



ITSON
Educar para
Trascender

Instituto Tecnológico de Sonora

Unidad Navojoa



*A través de la Sociedad
De Alumnos Economía y Finanzas,
El Cuerpo Académico de Gestión Organizacional y Desarrollo Sustentable
El programa educativo de Economía y Finanzas*

Convocan a la publicación de ponencias para el Segundo Encuentro Nacional de Economía y Finanzas 2014 los días 23, 24 Y 25 de Abril de 2014.

El Instituto Tecnológico de Sonora convoca al **II Encuentro Nacional de Economía y Finanzas 2014**, con vista a crear nuevas oportunidades para empresarios, economistas, investigadores y académicos para intercambiar sus experiencias a través de ponencias.

El **II Encuentro Nacional de Economía y Finanzas 2014** pretende desarrollar las competencias de los participantes inmersos en los sistemas empresariales y entornos académicos, a través de la transmisión de conocimientos, estrategias y herramientas prácticas con miras a la mejora del desempeño profesional y organizacional. Por esta razón se plantea ampliar el espectro de temas que serán tratados y discutidos entre expertos y practicantes.

Este evento se desarrollará los días 23, 24 Y 25 de Abril de 2014, por lo que será un acontecimiento extraordinario para todas las personas que estén interesadas en intercambiar ideas y experiencias, así como en buscar respuestas a sus interrogantes y en exponer los nuevos aspectos encontrados en sus actividades de investigación. Las sesiones en este evento cubrirán diversos temas económico-financieros. Los tópicos relevantes incluyen pero no se limitan a:

- Economía
- Finanzas corporativas
- Mercados financieros
- Proyectos de inversión
- Desarrollo sustentable
- Mejora organizacional

El objetivo es promover el intercambio entre cuerpos académicos, alumnos y empresas para disseminar y discutir la información relevante en cuanto a economía y finanzas en la actualidad.

Las contribuciones, incluyendo el nombre(s) del (los) autor(es) - compañía - dirección, teléfono, fax y el correo electrónico, se deben enviar a la coordinación del II encuentro de Economía y Finanzas 2014 bajo la siguiente dirección: encuentrof@itson.edu.mx

Se solicita a los autores interesados, envíen a la brevedad un correo de intención con el título provisional de su propuesta, autores que la integran y modalidad de presentación (Ponencia o Cartel) como notificación de su participación.



ITSON
Educar para
Trascender

Instituto Tecnológico de Sonora

Unidad Navojoa



*A través de la Sociedad
De Alumnos Economía y Finanzas,
El Cuerpo Académico de Gestión Organizacional y Desarrollo Sustentable
El programa educativo de Economía y Finanzas*

Convocan a la publicación de ponencias para el Segundo Encuentro Nacional de Economía y Finanzas 2014 los días 23, 24 Y 25 de Abril de 2014.

Tipos de artículos:

Derivados de Investigaciones Exploratorias: Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento. Este tipo de investigación, de acuerdo con Sellriz (1980) pueden ser:

a) Dirigidos a la formulación más precisa de un problema de investigación , dado que se carece de información suficiente y de conocimiento previos del objeto de estudio , resulta lógico que la formulación inicial del problema sea imprecisa. En este caso la exploración permitirá obtener nuevo datos y elementos que pueden conducir a formular con mayor precisión las preguntas de investigación.

b) Conducentes al planteamiento de una hipótesis: cuando se desconoce al objeto de estudio resulta difícil formular hipótesis acerca del mismo. La función de la investigación exploratoria es descubrir las bases y recabar información que permita como resultado del estudio, la formulación de una hipótesis. Las investigaciones exploratorias son útiles por cuanto sirve para familiarizar al investigador con un objeto que hasta el momento le era totalmente desconocido, sirve como base para la posterior realización de una investigación descriptiva, puede crear en otros investigadores el interés por el estudio de un nuevo tema o problema y puede ayudar a precisar un problema o a concluir con la formulación de una hipótesis.

Derivados de Investigación Descriptiva: En las investigaciones de tipo descriptiva, llamadas también investigaciones diagnósticas, buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá de este nivel. Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

En la ciencia fáctica, la descripción consiste, según Bunge, en responder a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué es?
- ¿Cómo es?
- ¿Dónde está?
- ¿De qué está hecho?
- ¿Cómo están sus partes, si las tiene, interrelacionadas?
- ¿Cuánto?

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades,



ITSON
Educar para
Trascender

Instituto Tecnológico de Sonora

Unidad Navojoa



*A través de la Sociedad
De Alumnos Economía y Finanzas,
El Cuerpo Académico de Gestión Organizacional y Desarrollo Sustentable
El programa educativo de Economía y Finanzas*

Convocan a la publicación de ponencias para el Segundo Encuentro Nacional de Economía y Finanzas 2014 los días 23, 24 Y 25 de Abril de 2014.

objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Etapas de la investigación descriptiva:

1. Examinan las características del problema escogido.
2. Lo definen y formulan sus hipótesis.
3. Enuncian los supuestos en que se basan las hipótesis y los procesos adoptados.
4. Eligen los temas y las fuentes apropiados.
5. Seleccionan o elaboran técnicas para la recolección de datos.
6. Establecen, a fin de clasificar los datos, categorías precisas, que se adecuen al propósito del estudio y permitan poner de manifiesto las semejanzas, diferencias y relaciones significativas.
7. Verifican la validez de las técnicas empleadas para la recolección de datos.
8. Realizan observaciones objetivas y exactas.
9. Describen, analizan e interpretan los datos obtenidos, en términos claros y precisos.

Investigación Explicativa: Se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación postfacto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos.

La investigación explicativa intenta dar cuenta de un aspecto de la realidad, explicando su significatividad dentro de una teoría de referencia, a la luz de leyes o generalizaciones que dan cuenta de hechos o fenómenos que se producen en determinadas condiciones.

Dentro de la investigación científica, a nivel explicativo, se dan dos elementos:

- Lo que se quiere explicar: se trata del objeto, hecho o fenómeno que ha de explicarse, es el problema que genera la pregunta que requiere una explicación.
- Lo que se explica: La explicación se deduce (a modo de una secuencia hipotética deductiva) de un conjunto de premisas compuesto por leyes, generalizaciones y otros



ITSON
Educar para
Trascender

Instituto Tecnológico de Sonora

Unidad Navojoa



*A través de la Sociedad
De Alumnos Economía y Finanzas,
El Cuerpo Académico de Gestión Organizacional y Desarrollo Sustentable
El programa educativo de Economía y Finanzas*

Convocan a la publicación de ponencias para el Segundo Encuentro Nacional de Economía y Finanzas 2014 los días 23, 24 Y 25 de Abril de 2014.

enunciados que expresan regularidades que tienen que acontecer. En este sentido, la explicación es siempre una deducción de una teoría que contiene afirmaciones que explican hechos particulares.

Para mayo información consultar: HERNÁNDEZ SAMPIERI y otros (1994), Metodología de la investigación, México, Mc Graw Hill.

- **Investigaciones terminadas.**
- **Experiencias educativas o proyectos con resultados.**

Modalidad de presentación:

- Ponencias.
- Carteles.

Fechas importantes:

- Envío de correo de intención del **14 al 22 de febrero de 2014.**
- Envío de Artículo completo del **28 de febrero al 28 de marzo de 2014.**
- Notificación a los autores de la aceptación de sus contribuciones o aceptación con condiciones y recomendaciones, hasta el **11 de abril de 2014.**
- Aquellos artículos que hayan sido aceptados con condiciones tendrán que enviar sus correcciones a más tardar el **21 de abril de 2014.** (Para estos artículos ya no habrá una tercera vuelta).
- Envío de horario para la presentación de ponencias **22 de abril de 2014.**
- Presentación de ponencias y carteles dentro del marco del evento **23, 24 y 25 de abril de 2014.**

Los Artículos:

Todo trabajo será enviado por escrito a revisión y deberá contener los siguientes elementos:

- Título.
- Área temática.
- Resumen.
- Antecedentes.
- Planteamiento del problema.
- Objetivo (s).
- Justificación.
- Marco Teórico.



ITSON
Educar para
Trascender

Instituto Tecnológico de Sonora

Unidad Navojoa



*A través de la Sociedad
De Alumnos Economía y Finanzas,
El Cuerpo Académico de Gestión Organizacional y Desarrollo Sustentable
El programa educativo de Economía y Finanzas*

Convocan a la publicación de ponencias para el Segundo Encuentro Nacional de Economía y Finanzas 2014 los días 23, 24 Y 25 de Abril de 2014.

- Método.
- Resultados y discusión.
- Conclusiones y recomendaciones.
- Referencias.

El archivo de su trabajo deberá cumplir con las siguientes características:

- Título del trabajo en la primera página.
- Autores.
- Resumen de 100 a 120 palabras.
- Emplear procesador de palabras Microsoft Word 97-2003.
- Tipo de letra: Trebuchet MS
- Tamaño: 12 puntos.
- Interlineado: Doble.
- Alineación: Justificada
- Márgenes: 2.5cm por cada lado.
- No espacios en blanco entre párrafos.
- Tabulador al inicio de cada párrafo.
- Las citas y referencias deberán estar elaboradas de acuerdo al estilo de la American Psychological Association establecido en la 3^a. edición publicada para México por el Manual Moderno.
- Extensión del trabajo: mínimo 10 hojas, máximo 15 hojas.



Instituto Tecnológico de Sonora

Unidad Navojoa



*A través de la Sociedad
De Alumnos Economía y Finanzas,
El Cuerpo Académico de Gestión Organizacional y Desarrollo Sustentable
El programa educativo de Economía y Finanzas*

Convocan a la publicación de ponencias para el Segundo Encuentro Nacional de Economía y Finanzas 2014 los días 23, 24 Y 25 de Abril de 2014.

Consideraciones:

De las ponencias:

1. Exposición:

Formato para la elaboración de la presentación:

- Título del trabajo en la primera página.
- Autores.
- Emplear generador de presentaciones electrónicas power point.
- Tipo de letra: Trebuchet MS.
- Tamaño: 18 puntos.
- Interlineado: Sencilla.
- Alineación: Justificada
- Un espacio en blanco entre párrafos.
- Extensión del trabajo: mínimo 10 diapositivas, máximo 15 diapositivas.

La exposición oral de ponencias será en salas equipadas con proyector y computadora; el ponente deberá traer al evento su archivo de la presentación en Power Point 2003 o anterior, respaldado en memorias USB.

Tiempo. Se asignará un tiempo no mayor a 15 minutos por participación y hasta 10 minutos para preguntas y respuestas durante el tiempo programado para ponencias durante el evento.

2. De los Carteles:

Formato para la elaboración del cartel:

- Título: 3 cm de altura (parte superior, centrado y contrastar con el fondo).
- Área temática.
- Autores.
- Nombre de la institución de procedencia y logotipo, éste deberá ocupar 1 ó 2 esquinas superiores del cartel.
- Medidas: 60 cm de ancho por 90cm de alto.
- Utilizar tamaño de letra de 32 a 35 pts.
- 8 ilustraciones como máximo cada una de 10 x 12 cm, se pueden usar fotografías.
- La secuencia del cartel debe ser señalada por letras, flechas o números.
- No se aceptarán hojas sueltas adheridas.

La sesión de cartel será en mamparas o pantallas.



ITSON
Educar para
Trascender

Instituto Tecnológico de Sonora

Unidad Navojoa



*A través de la Sociedad
De Alumnos Economía y Finanzas,
El Cuerpo Académico de Gestión Organizacional y Desarrollo Sustentable
El programa educativo de Economía y Finanzas*

Convocan a la publicación de ponencias para el Segundo Encuentro Nacional de Economía y Finanzas 2014 los días 23, 24 Y 25 de Abril de 2014.

De la inscripción:

1. **Inscripción:** La inscripción de ponentes se realizará por medio de correo electrónico, adjuntando comprobante de pago, éste se hará llegar a la siguiente cuenta de correo: encuentrof@itson.edu.mx (las instrucciones para el pago se les hará llegar vía electrónica).

2. Costo:

La participación como ponente en el evento tendrá los siguientes costos:

Opción #1. Asistentes al evento como participantes con presentación de artículos.

Ponencia o Cartel (Alumnos licenciatura/posgrado): \$400

Ponencia General \$500

Con derecho a:

Carta de aceptación

Memorias ISBN

Constancia de presentación.

Opción #2. Asistentes al evento como participantes sin presentación de artículos.

\$200 Estudiantes

De los artículos:

1. **Artículos que pueden ser sometidos a revisión:** Todos aquellos trabajos originales que no hayan sido presentados ni publicados.
2. **Carta de aceptación del artículo:** Si su trabajo es aceptado por el comité de arbitraje, se le enviará una notificación oficial por medio de correo electrónico con el nombre de todos los autores que fueron registrados.
3. **Programa:** Los artículos que sean aceptados, y que al menos uno de sus autores se inscriba oficialmente en el evento, serán incluidos en el programa.
4. **Publicación:** Los documentos presentados no deberán rebasar el límite de tres autores por trabajo. Los trabajos aceptados se publicarán como Memorias de Congreso con ISBN.