

# CARLOS MENDIVIL

---

Maestro investigador en **ITSON** // Socio y Director Creativo en **Suma Buró Creativo**

Diseñador gráfico, docente e investigador del Instituto Tecnológico de Sonora. Miembro del Cuerpo Académico de Diseño y Comunicación. Líder de las academias de Diseño de **Logotipo**, Desarrollo de **Marca** y **Señalética**.

Conferencista y tallerista en diversos congresos de carácter nacional e internacional.

Doctorado en Diseño en **Universidad de Palermo**. Buenos Aires, Argentina 2015 -2017.

Antena Noroeste en **Premio Quórum** 2013 - 2015.

Estancia de Investigación en **Universidad Castilla- La Mancha / Medialab - Prado**. España. 2012.

Maestría en Administración con especialidad en Mercadotecnia en **Instituto Tecnológico de Sonora** , 2008- 2010.

Licenciatura en Diseño Gráfico en **Instituto Tecnológico de Sonora**, 2003 – 2007.

**Idiomas** // Español - Inglés // General Business English // Upper Listening // Upper Speaking

\* [www.itson.mx](http://www.itson.mx)

\* [www.sumaburocreativo.com](http://www.sumaburocreativo.com)

**2010 - actual**

Empresa: Instituto Tecnológico de Sonora  
Puesto: Maestro Investigador  
Dpto. De Computación y Diseño  
Licenciatura en Diseño Gráfico

Fundador y Director de Revista Cafeína.  
Proyecto de creación y difusión de la Licenciatura en Diseño Gráfico\*

**2008 - 2010**

Empresa: Instituto Tecnológico de Sonora  
Puesto: Analista de Mercadotecnia.

## **Acercas de Suma Buró Creativo**

En suma nacimos como una nueva empresa a través de la fusión de 3 organizaciones dedicadas al mundo de la creatividad y la tecnología. En colaboración mutua logramos ofrecer servicios creativos que abarcan todas las áreas de nuestra disciplina, completando proyectos para posicionar su marca de la manera más efectiva.

Estamos comprometidos con cada uno de nuestros proyectos, desde un logotipo a una campaña de publicidad, generamos la creatividad basados en un plan estratégico para posicionar su marca en el mercado. Como empresa tenemos la filosofía de la pasión por la excelencia, misma que nos impulsa a dar el máximo en todos y cada uno de nuestros proyectos

## Conferencias, ponencias y talleres impartidos.

- IV Semana de Diseño Gráfico / ITSON, Cd. Obregón / 2017.
- PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL: CIENCIA, SOCIEDAD E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA. / PUCE, Ecuador / 2017.
- Congreso Latinoamericano de Publicidad / Argentina / 2017.
- Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño / Argentina / 2016.
- Encuentro Latinoamericano de Diseño / Universidad de Palermo, Argentina / 2016.
- Quinto Foro COMAPROD Intersecciones / UDLAP, Puebla / 2016.
- Semana de Mercadotecnia y Publicidad / ULSA Noroeste / 2016.
- 2º Coloquio de Innovación en Diseño / UNISON, Hermosillo / 2015.
- Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño / Argentina / 2015.
- Encuentro Latinoamericano de Diseño / Universidad de Palermo, Argentina / 2015.
- Behance Portfolio Reviews / Cd. Obregón / 2015.
- Presentación Revista Cafeína / Cd. Obregón / 2014.
- Semana de Diseño Gráfico / ITSON, Cd. Obregón / 2014
- Startup Weekend Ciudad Obregón / 2013.
- Año Uno Premio Quórum / Ciudad de México / 2013.
- Reunión Nacional de Instituciones Usuarias de los EGEL / Chiapas / 2013.
- Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño / Argentina / 2013.
- Décima Reunión Anual de Academias / ITSON, Cd. Obregón / 2013.
- Congreso Internacional de Computación y Diseño: EL MERCADO DE LAS IDEAS / Sonora / 2013.
- Taller Interactivo Cultura Digital - MEDIALAB-PRADO / Madrid, España /2012
- Congreso Internacional Computación y Diseño CODIGO / ITSON, Obregón / 2012.
- Seminario de Actualización sobre mejores Prácticas especializado empresas Creativas & Diseño / ITSON, Obregón / 2011.
- Taller de Promoción Educativa - Instituto Tecnológico de Sonora / ITSON, Obregón / 2011.
- II Semana de Computación & Diseño / ITSON, Obregón / 2011.
- SIMPOSIO de Computación y Diseño / ITSON, Obregón / 2011.
- Segundo Coloquio Internacional de Posgrados de Negocios "Estrategias de Negocios Ante la Crisis" ITSON, Obregón / 2010.

## Publicaciones y Artículos.

- Razón e intuición: limitaciones en el uso de ambos conceptos en el diseño gráfico. Actas de diseño 23. Universidad de Palermo: Argentina, 2017.
- Enseñanza del diseño gráfico: lo que se dice y lo que se hace. Ciencia Social e Investigación Universitaria. PUCESA : Ecuador, 2017.
- Rediseño curricular: el nuevo perfil del diseñador gráfico del Instituto Tecnológico de Sonora. Enfoque Basado en Competencias: Modernización de la Educación y Diseño Curricular. Colombia, 2017.
- La concepción del diseño gráfico en México. Actas de diseño 22. Universidad de Palermo: Argentina, 2016.
- Revista Cafeína: emprendimiento, la inclusión y lo interdisciplinar. Actas de diseño 22. Universidad de Palermo: Argentina, 2016.
- La vinculación entre la Licenciatura en Diseño Gráfico y la industria creativa  
Revista Opción. Universidad de Zulia: Venezuela, 2015.
- Nuevos Perfiles Profesionales del diseñador gráfico. Actas de diseño 19. Universidad de Palermo: Argentina, 2015.
- El papel del diseño gráfico en el marketing deportivo. Actas de diseño 20. Universidad de Palermo: Argentina, 2015.
- Aplicación de los elementos y conceptos básicos del diseño gráfico en la identidad visual del proyecto Gotas de Vida. Exploración del Contexto Social en la Práctica Formativa. Instituto Tecnológico de Sonora: México. 2015.
- Diseño editorial para la revista digital el Buzón de Pacioli. Educación a Distancia y Apoyo Tecnológico. Instituto Tecnológico de Sonora: México. 2014.
- Cafeína: las estrategias semióticas aplicadas a su nombre y logotipo. Evaluación de Competencias en Programas Universitarios. Instituto Tecnológico de Sonora: México. 2013.
- Desarrollo de Imagen Corporativa Para Una Nueva Empresa. CODIGO 2012. Instituto Tecnológico de Sonora: México. 2012.

## Reconocimientos.

- Reconocimiento a la capacidad académica ITSON. 2012/2013/2014/2015/2016.
- Behance Appreciation Award 2015.
- Premio Quórum 2013.
- Comité de Honor del Diseño Latinoamericano 2013.