



Se trata de un evento anual organizado por la FESE con el objetivo de crear un espacio de encuentro en el que los emprendedores universitarios, empresarios, promotores del emprendimiento y público en general pueden compartir sus experiencias, manifestar sus testimonios, comunicar sus conocimientos y participar en actividades encaminadas al aprovechamiento de nuevas tecnologías, a potenciar la creación de empresas o mejorar su nivel de competitividad.

#### Fechas y sede

WTC ciudad de México  
Salones Mexica, Olmeca I y II, Tarasco y Zapoteca  
Montaje lunes 26 de mayo  
Evento 27 y 28 de mayo de 2014

#### Alcance

**5000 estudiantes** de las IES de todo el país  
**400 IES** a nivel nacional  
Representantes de los sectores social, educativo, gubernamental y empresarial

#### Tema central:

*"Co-working"*: aprender e intercambiar información con otros emprendedores, empresarios y organismos con los que compartan intereses comunes.

## Objetivos

Declarar la importancia de los emprendimientos de los estudiantes y egresados de las IES en favor de su desarrollo profesional, favoreciendo su propia empleabilidad e integrándolos a las cadenas productivas del país.

Crear un escenario para que los inversionistas puedan conocer los emprendimientos que se generan en las IES y los apoyen, retroalimenten y orienten.

Poner en contacto a los organismos de promoción, financiamiento y regulación relacionados con la creación de nuevas empresas con los estudiantes universitarios interesados en el emprendimiento.

Apoyar a los estudiantes y egresados de las IES que tengan proyectos de emprendimiento que generen empleos, participen en el desarrollo de su localidad y contribuyan a la competitividad de las empresas.

Fomentar la cultura emprendedora y las iniciativas innovadoras surgidas en las IES como elementos de desarrollo y progreso.



**Día del  
Emprendedor**<sup>®</sup>



# 4to Expo Emprendedores

El 4º día del emprendedor de la educación superior es el marco para la realización de la EXPO-EMPREENDEDORES de la Educación Superior que cuenta con más de 4 mil metros cuadrados para la exposición de los proyectos finalistas del certamen, las empresas y organizaciones de apoyo, fomento y financiamiento al emprendimiento juvenil y las instancias públicas, sociales y privadas involucradas en el emprendimiento de todo el país.

La expo cuenta con áreas para la exposición de:

- Organizaciones de fomento al emprendimiento
- Empresas que ofertan herramientas y apoyos a los estudiantes emprendedores
- Instituciones de financiamiento a emprendedores
- Organismos involucrados en el fomento y desarrollo empresarial
- Actores de los diferentes ecosistemas del emprendimiento a nivel nacional

La EXPO destina un especial espacio a la exhibición de los proyectos finalistas del 4º Certamen de Emprendedores de la Educación Superior en las categorías de: ideas de negocio, proyectos emprendedores y empresas graduadas.

**La EXPO EMPREENDEDORES tiene un promedio de visitantes superior a las 6,000 personas durante el día y medio en que se lleva a cabo el evento.**

El target que visita la EXPO EMPREENDEDORES es en un 85% de estudiantes y egresados de educación superior involucrados en proyectos de emprendimiento empresarial, de entre 19 y 26 años, provenientes de instituciones públicas y privadas de las 32 entidades federativas del país; también asisten empresarios interesados en los emprendimientos que se desarrollan en las IES, responsables de vinculación y de incubadoras de empresas de las universidades e instituciones de educación superior, académicos e investigadores.

La participación de patrocinadores en efectivo se realiza mediante donativos 100% deducibles de impuestos, en especie o en intercambio de productos y/o servicios para los participantes.

# 4to Certamen Emprendedores

En el marco del evento se lleva a cabo en 4° Certamen Nacional de Emprendedores de la Educación Superior que se concibe como un espacio para la exposición, análisis, fortalecimiento y retroalimentación de proyectos que fomenten en las distintas comunidades académicas y del sector social, la creación y generación de nuevas empresas que traigan bienestar y desarrollo en las diversas regiones del país.

El objetivo es Impulsar una cultura emprendedora dentro de las Instituciones de Educación Superior del país, así como reconocer la capacidad innovadora de los jóvenes estudiantes y egresados de las distintas disciplinas de la educación superior.



Todas estas iniciativas deben responder a problemáticas, necesidades y oportunidades que la sociedad y el desarrollo del país manifiestan .

En el concurso participan alrededor de mil iniciativas de emprendedores surgidos en las IES en las tres categorías. La final se realiza en forma presencial en el marco del 4° Día del Emprendedor con 10 finalistas de cada categoría y se premia a los tres primeros lugares con un apoyo económico:

**1er lugar**  
\$100,000.00  
(cien mil pesos)

**2do lugar**  
\$40,000.00  
(cuarenta mil pesos)

**3er lugar**  
\$20,000.00  
(veinte mil pesos)

## El certamen contempla tres categorías de participación:

### Ideas de negocio

Es la manifestación de su descubrimiento, la generación de una ventaja competitiva que contiene elementos de originalidad para llevarla a la práctica y transformarla en una empresa.

### Proyectos de emprendimiento

Iniciativa para la generación de una empresa que está en proceso de incubación en una Institución de Educación Superior y que cuenta con un plan de negocio con potencial de desarrollo.

### Empresas graduadas

Empresas que ofrecen productos y/o servicios innovadores que han logrado concluir su proceso de incubación mostrando un alto potencial de crecimiento y de generación de valor.



## PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Este componente del Día del Emprendedor es un programa académico que permite la interacción de los asistentes para estimular la iniciativa empresarial, la competitividad, la internacionalización, el crecimiento de las empresas de reciente creación y hacer crecer el número de PYMEs gestadas desde las IES, todo ello a través de la transferencia del “know-how” entre los emprendedores experimentados y los nuevos emprendedores.



### Propósitos específicos:

Diseñar espacios para el trabajo colaborativo y compartido de los empresarios de las IES, las empresas y las instancias de fomento que aporten soluciones prácticas para sus proyectos de emprendimiento.

- Establecer las bases para la creación de redes de colaboración entre emprendedores de las IES.
- Difundir las experiencias de emprendedores y empresarios.
- Promover las acciones, programas y apoyos de las instancias públicas y privadas relacionadas con el emprendimiento para jóvenes.
- Proveer a los emprendedores del asesoramiento e información necesarios para el desarrollo de sus proyectos.
- Dar la oportunidad a los inversionistas de conocer los proyectos emprendedores de los estudiantes de la educación superior.

### Ejes temáticos:

El programa de actividades se realizará bajo cuatro ejes temáticos:

**Tendencias y nichos para el emprendimiento:** diseñado para Conocer las tendencias y nichos de oportunidad de los sectores económicos clave para el desarrollo de emprendedores en nuestro país.

**Competencias emprendedoras:** en el que los participantes podrán Desarrollar actividades para despertar el interés en el participante por emprender o consolidar un proyecto empresarial a partir de su perfil profesional, sus intereses y habilidades personales.

**Herramientas para tu empresa:** eje que permitirá Identificar las ventajas de la utilización de herramientas disponibles para las nuevas empresas, tecnología, comunicación, protección intelectual, comercialización y logística.

**Financiamiento:** programa que brinda las herramientas para conocer dónde y cómo obtener financiamiento para crear empresas, o bien, para financiar proyectos específicos que permitan acelerar, desarrollar o consolidar las empresas de los emprendedores de la educación superior.