Instituto Tecnológico de Sonora

Dirección de Ciencias Administrativas

Maestría en e-Business

Guía de elaboración del anteproyecto de investigación

**Criterios generales**

El anteproyecto presentado por los aspirantes debe estar relacionado con las temáticas de las Líneas de Generación y Aplicación de Conocimiento de la Maestría:

* Transformación digital de las organizaciones
* Comercio electrónico (e-Commerce)
* Marketing digital
* Economía digital

El proyecto deberá ser presentado de manera individual y no se considerará la participación en equipo.

La presentación del proyecto es indispensable para participar en el proceso de admisión a la Maestría.

**Estructura del anteproyecto**

**Portada.** Donde se incluya el título del proyecto y los datos de identificación del aspirante.

**Antecedentes.** Se describen resultados de investigaciones existentes sobre el tema, los sucesos, hechos, datos estadísticos o económicos, entre otros aspectos publicados o no, que sustenten la pertinencia del problema a abordar.

**Planteamiento del problema.** Debe proveer un argumento contundente que resuma los problemas y las premisas esenciales que hayan surgido. En este punto, es necesario iniciar destacando la demanda de nuevas investigaciones, de manera que podría hacerse mediante una reflexión acerca de la falta de investigación en el campo, o bien podría constituirse en un intento de resolver un dilema existente en la disciplina o de apoyar algún enfoque teórico ante un conflicto existente y optar por establecer una nueva directriz al respecto. El planteamiento debe culminar con una pregunta general de investigación.

**Objetivo**. Se refiere a las contribuciones que el autor pretende derivar de su estudio. Para plantear el objetivo es indispensable conocer con detalle qué es posible lograr mediante la investigación; sólo así se fija el objetivo debidamente fundamentado y susceptible de alcanzarse.

**Fundamentación teórica.** En este apartado se debe presentar la información referente al sustento teórico de la investigación, considerando desde aspectos conceptuales básicos hasta la descripción y análisis de investigaciones científicas relacionadas al problema a investigar.

**Metodología.** Se debe describir paso a paso el proceso que se seguirá para el desarrollo de la investigación. Este apartado puede estar presentado en fases o únicamente en una serie consecutiva de pasos.

**Bibliografía:** Se refiere al listado completo de autores citados a lo largo del anteproyecto de investigación, el cual debe estar ordenado alfabéticamente.

**Requisitos de formato**

El documento deberá estar redactado en español, en formato Word con letra Arial de 12 puntos, párrafos justificados y espacios interlineados de 1.5. El trabajo completo debe tener una extensión máxima de 10 cuartillas. Las referencias deberán presentarse estilo APA 7.