



Cultura Universitaria:

Estudios, proyectos y propuestas

Coordinadores:

Abdul Sahib Machi García
Grace Marlene Rojas Borboa
Marisela González Román
Ana Cecilia Leyva Pacheco

Coordinadores:

Abdul Sahib Machi García
Grace Marlene Rojas Borboa
Marisela González Román
Ana Cecilia Leyva Pacheco

Cultura Universitaria: estudios, proyectos y propuestas

Edición científica:

María Anabell Covarrubias Díaz-Couder

Claudia Elena Mungarro Ibarra

Abdul Sahib Machi García

Grace Marlene Rojas Borboa

Erika Shander Tamaura Torres

Cynthia Julieta Salguero Ochoa

Marisela González Román

Rosa Isela Chiquete Bermúdez

Brenda Lizbeth Campos Apodaca

Luz Alicia Galván Parra

Ana Cecilia Leyva Pacheco

María Dolores Flores Monroy

Rodolfo Iván Martínez Madrid

Leonel De Gunther Delgado

Diseño y tecnología:

Gabriel Parra Gaxiola

Ana Patricia Valenzuela Ramos

Gestión Editorial:

Oficina de Publicaciones ITSON

2018, Instituto Tecnológico de Sonora
5 de Febrero 818 sur, Col. Centro
Ciudad Obregón, Sonora
Tel. (644) 4109000
Correo: rectoria@itson.edu.mx
Web: www.itson.mx

ISBN: 978-607-609-197-5

Hecho en México
Primera Edición 2018

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Tecnológico de Sonora.

Directorio

Gobierno del Estado de Sonora

www.sonora.gob.mx

Secretaría de Educación y Cultura

www.sec.gob.mx

Instituto Tecnológico de Sonora

www.itson.mx

Universidad La Salle Noroeste

www.ulsanoroeste.edu.mx

Universidad de Sonora

www.uson.mx

Universidad Tecnológica de Hermosillo

www.uthermosillo.edu.mx

Universidad Tecnológica de Puerto Peñasco

www.utpp.edu.mx

El Colegio de Sonora

www.colson.edu.mx

Universidad Tecnológica de Nogales

www.utnogales.edu.mx

Instituto Nacional de Antropología e Historia, sede Sonora

www.inah.gob.mx

Universidad Estatal de Sonora

www.ues.mx

Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología

www.transparencia.esonora.gob.mx/COECYT

Instituto Sonorense de Cultura

www.isc.gob.mx

Índice

Presentación	7
Capítulo I. Arte y desarrollo humano. Los casos de los programas artísticos y/o culturales en poblaciones, territorios o zonas vulnerables Leonel De Gunther Delgado, Diana Brenscheidt Genannt Jost y Fernando de Jesús Serrano Arias	8
Capítulo II. Proyecto Cultural de Rescate, difusión y preservación de las Etnias de Sonora Julio César Navarro Cota y Rubén Robles Beltrán	22
Capítulo III. El enfoque intercultural en la educación impulsa una transformación social Sandra Elena Aguilar Cervantes, Israel Patiño Galván, Jorge Domínguez Peralta, Manuel Ricardo Lugo Cruz, Ana Laura Mendoza Argomaniz.	35
Capítulo IV. El impulso de la paz comunitaria a través del arte, deporte, participación ciudadana, desarrollo humano y la salud Claudia Elena Mungarro Ibarra y Jennyfer Quintero Beltrán	50
Capítulo V. Análisis de la participación e involucramiento en las actividades Extracurriculares con estudiantes de la Universidad Tecnológica de Hermosillo, Sonora Julio de Jesús Hechavarría García y Armando López Avendaño	62
Capítulo VI. El Festival Internacional Universitario y el impacto en la comunidad estudiantil, una aproximación. María de Jesús Rendón Ibarra y Manuel Franco Camacho	75
Capítulo VII. Diagnóstico sobre la FLITSON 2017 aplicado a los Alumnos del Instituto Tecnológico de Sonora Dora Delia Yocupicio García, Grace Marlene Rojas Borboa, Abdul Sahib Machi García, José Ismael Serna Hernández y Cynthia Julieta Salguero Ochoa	85
Capítulo VIII. Camerata Intermezzo: Unidos por el gusto de hacer música Cristian Salvador Islas Miranda	101
Capítulo IX. La innovación dentro de los museos: el rol de la universidad en la atención a nuevos públicos Edmundo Omar Matamoros Hernández	115
Capítulo X. El arte de aullar en medio del desierto o de cómo se formó la Editorial Cofradía de Coyotes Eduardo Villegas Guevara	126

Presentación

El Instituto Tecnológico de Sonora, comprometido con el cumplimiento de sus funciones sustantivas; pone a luz pública este libro de resultados en las tareas del Comité de Extensionismo de COEPES, en nuestro estado, del cual formamos parte activa. Cultura Universitaria: estudios, proyectos y propuestas; son algunas de las acciones documentadas que a través de las áreas de Extensión Universitaria y afines, se realizan en las universidades colaboradoras, participantes e invitadas a los Festivales Culturales, Deportivos, de las Artes, Vinculación u otras; programas y proyectos mediante los cuales se apoya la formación general, extracurricular o paraescolar de los alumnos universitarios, incidiendo favorablemente en su preparación integral.

De esta forma, al interior del texto, puede observarse cómo las Instituciones dan cuenta brevemente, de algunos avances resultantes de la implementación de los mismos en temáticas como: impulso del desarrollo humano, rescate de etnias, promoción de la paz, museografía, indicadores extracurriculares, grupos artísticos, entre otros; con un bello enfoque a favorecer comunidades vulnerables y a impactar a través de nuestra comunidad universitaria a la región en la que estamos insertos.

Esperamos que estas aportaciones puedan ser de utilidad para su consulta y agradables al lector interesado en la incidencia que la cultura, las artes, el deporte y la vinculación escolar, realizan en favor de la sociedad.

Dra. Sonia Beatriz Echeverría Castro
Vicerrectora Académica

Capítulo I. Arte y desarrollo humano. Los casos de los programas artísticos y/o culturales en poblaciones, territorios o zonas vulnerables

Leonel De Gunther Delgado, Diana Brenscheidt Genannt Jost
y Fernando de Jesús Serrano Arias

lgunther@capomo.uson.mx

Universidad de Sonora

Resumen

El objetivo de este trabajo consiste en comprender cuál es la contribución del arte en el desarrollo humano. Nos preguntamos si los programas artísticos y/o culturales implementados en poblaciones, territorios o zonas de alta vulnerabilidad en el estado de Sonora, México, contribuyen a ampliar las libertades de las personas, de modo que puedan aprovechar las posibilidades que consideren más valiosas. En esta entrega se presenta una revisión sintética sobre estudios que ponen en juego la relación entre el desarrollo humano, las artes, las culturas, la educación (artística), la gestión cultural e incluso, el mercado. Enfatizamos esquemáticamente en la valoración que tales estudios hacen con respecto al arte y su contribución al mantenimiento, restitución o transformación del tejido social. Argumentamos, por un lado, cómo tales estudios se relacionan con diversos tipos de posicionamientos filosóficos, teóricos y metódicos, así como con las declaraciones del Plan de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) o de la Cultura, los Derechos de los niños y niñas y por el otro, el carácter inter-disciplinario, incluso trans-disciplinar de tales estudios y su ligazón con entidades de carácter público o privado. Presentamos algunos ejemplos de proyectos artísticos y/o culturales y problematizamos con la finalidad de establecer un interés de estudio particular, el caso de Hermosiarte¹. Una fundación creada por Fabio Murillo en el 2012, radicada en la ciudad de Hermosillo, Sonora, México, cuyo interés se centra en el empleo el arte como una estrategia para la restitución del lazo social específicamente para niños, niñas y jóvenes

¹Véase <http://hermosiarte.com>.

en situación de vulnerabilidad o de calle. Sus trabajos se desarrollan en áreas específicas de la ciudad de Hermosillo, Sonora, consideradas como de alto grado de violencia o marginación.

Palabras clave: Arte, Sociedad, Desarrollo humano, Poblaciones vulnerables.

Introducción

El objetivo de este trabajo consiste en comprender cuál es la contribución del arte en el desarrollo humano. Nos preguntamos si los programas artísticos y/o culturales implementados en poblaciones, territorios o zonas de alta vulnerabilidad contribuyen a ampliar las libertades de las personas de modo que puedan aprovechar las posibilidades que consideren más valiosas.

La primera parte presenta una revisión sintética sobre diferentes estudios, proyectos o programas que ponen en juego la relación entre el desarrollo humano, las artes, las culturas, la educación (artística), la gestión cultural e incluso, el mercado. Enfatizamos, de manera esquemática, en la valoración que hacen con respecto al arte y su contribución en el mantenimiento, restitución o transformación del tejido social. Argumentamos, por un lado, cómo tales estudios se relacionan con diversos tipos de posicionamientos sea filosóficos y metódicos, así como con las declaraciones del Plan de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), de la Cultura, de los Derechos de los niños y niñas y por el otro, el carácter inter-disciplinario de tales estudios y su ligazón con entidades de carácter público o privado. La segunda parte del trabajo problematiza con el propósito especificar el interés de estudio de este proyecto y la forma de abordarlo, así como su complejidad explícita. Cerramos con algunas conclusiones.

El arte como estrategia para la restitución del tejido social

Los trabajos sobre la contribución del arte como estrategia para el mantenimiento, restitución o transformación del tejido social, tanto a nivel local como internacional, forman parte de un rico historial

de esfuerzos para la mejora de la calidad de vida de las personas y de sus comunidades. El arte sea cual sea su disciplina o manifestación es la estrategia y un vínculo que la hace posible, como resultado de ello, la niñez, la juventud y la población de adultos mayores son los beneficiarios.

La danza, la música, el teatro, la plástica, el circo, la ópera, la literatura, el cine, las artes visuales, la fotografía, el dibujo, entre otras, traducidas como “performance”, arte comunitario, arte colaborativo, arte participativo, “Land art”, instalación, “Street art”, arte contextual, “arte público”, exhibiciones, “presentaciones”, puestas en escena, poética y otras formas de expresión creativa, constituyen los mecanismos genéricos de acción.

Son estrategias colocadas tanto en el ámbito público como en el privado sea como programas educativos formales, proyectos de gestión cultural, de Servicio Social², de Prácticas profesionales³ o como iniciativas particulares de educación no formal, susceptibles, estas últimas, de transformarse en proyectos subvencionados por particulares e instancias gubernamentales en función de su “impacto social”, cuya puesta en marcha en “la escuela, el barrio o la ciudad, como señala Abad (2011), pueden ser escenarios para crear relaciones entre arte y comunidad como modelo posible de desarrollo social” (p. 14).

Tales trabajos posicionan a las artes como sistemas de contención o restitución de la rotura de los lazos sociales (Santo, 2002), como modos de construcción de existencia o modelos de acción (en-redes comunitarias), en cuyo caso, puedan configurar modelos de desarrollo social (Abad, 2011), como vínculo entre la educación y la ciudadanía (Carbó, 2011; Dillon, 2010), como herramienta o mecanismo de

²Nos referimos al programa de Servicio social de la Universidad de Sonora, cuyo objetivo consiste en “consolidar, a través de este programa, planes y programas de vinculación social para aportar alternativas que impacten el desarrollo social y económico del estado, así como fortalecer los valores éticos de compromiso y solidaridad social del estudiante” (Universidad de Sonora, 2014, p. 80).

³Nos referimos al programa de Prácticas profesionales de la Universidad de Sonora, cuyo objetivo consiste en “fortalecer la formación académica de los estudiantes a través del desarrollo de competencias para el futuro ejercicio profesional, con el fin de facilitar su ingreso y permanencia en el medio laboral” (Universidad de Sonora, 2014, p. 80).

convivencia-respeto-diversidad a través del motor de la creatividad (Domínguez Contreras, 2011), como bien social, capaz de mejorar la calidad de vida y contribuir a la felicidad humana (Díaz-Obregón Cruzado, 2008), como mecanismo para fomentar la participación crítica (García, García, y López, 2011), como vínculo con el desarrollo humano (Díez del Corral Pérez- Soba, 2008), como mecanismo de inclusión social (Canalias, 2013; Kraehe, Acuff, y Travis, 2016), de paz social o cultura de la paz (Dillon, 2010; Domínguez, 2014), como espacio social y cultural para adquirir habilidades, expresar opiniones y desafiar las estructuras de poder (Rooke, 2013) o como iniciativas capaces de crear un cambio social, a través de la promoción del crecimiento personal, la participación ciudadana y la conciencia cultural (Stein y Faigin, 2015).

Tales proyectos inciden también en considerar a las artes como estrategia para la configuración de barrios artísticos (Lorente, 2009), como estrategia para lograr una sociedad más igualitaria e integrada (Schnitter, 2009), como mecanismos para la recuperación y la transformación inclusiva del espacio público (Monleón, 2009), incluso, como generador de desarrollos educativos, creativos y artísticos en unidades de psiquiatría adolescente para promover mejoras psicosociales de aprendizaje, calidad de vida y bienestar para ellos (Albar Mansoa, 2009).

En gran medida, las ideas e iniciativas contenidas en las posiciones esquemáticas resumidas más arriba, pueden colocarse como formas alternativas de pensamiento y acción ante lo dado como instituido, cuyas lógicas de operación siguiendo a Abad, (2011), ponen en relieve las nociones de “democracia cultural, participación inclusiva, diálogo para el consenso y gestión del conflicto” (p. 8). Inferimos, a partir de los contenidos disponibles, que abrevan de teorías “instituidas” o “instituyentes”, siguiendo la distinción elaborada por Castoriadis (1989). En las cuales, en el primero de los casos se trata del mantenimiento o la restitución del lazo social, desde la lógica de reorientar su desvío; mientras que, en el segundo, de su transformación a través de visibilizar nuevas categorías ocultas en la dimensión de lo real.

Los trabajos pueden colocarse en diversos tipos de posicionamientos filosóficos y metódicos, sean posmodernos / post-estructuralistas, construccionistas o constructivistas. Siguiendo las ideas de Savin-Baden y Wimpenny (2014), se trata, en el primero de los casos, de describir el sistema de creencias característicos de la posmodernidad, sea como toma de postura de la época o como deconstrucción de estructuras y sistemas que naturalizan la visión de las personas sobre la época, mientras que el segundo, se basa en el reconocimiento de que el mundo es compartido y su sentido se adquiere a través del entorno social y de su práctica. Así, los signos y sus sistemas juegan un rol importante en la construcción social de la realidad cuando los individuos hacen y experimentan el significado, juntos. Se basa en la deconstrucción, el diálogo, la negociación y la reconstrucción, con el objetivo de comprender las realidades compartidas y co-construidas. Finalmente, el tercer caso se basa en la noción de que la realidad es producto de la propia creación. Se busca entender la forma en que se construyen los significados y capturar cómo tales significados son presentados y usados a través del lenguaje y la acción. Se basa en técnicas varias sea la entrevista, la narración e incluso en el empleo de artefactos nuevos o existentes que expresen las ideas y experiencias de los individuos.

En el mismo sentido, los estudios sobre la relación entre desarrollo humano y arte recuperan, en alguna medida, la noción de desarrollo humano de las Naciones Unidas, sea de manera explícita o implícita en sus proyectos o programas, la cual refiere al proceso mediante el cual se amplían las oportunidades del ser humano, a través de la libertad política, económica y social, a la posibilidad de ser creativo y productivo, a la capacidad para respetarse a sí mismo y al disfrute de la garantía de los derechos humanos. De ahí que los aspectos del desarrollo humano convengan, por un lado, con el desarrollo de capacidades humanas: mejor estado de salud, de conocimientos y de destrezas y, por el otro, del uso de tales capacidades: sea para el descanso, la producción o las actividades culturales, sociales y políticas (PNUD, 1990, p. 35).

Se trata de ideas universalistas, cuyo propósito es su distribución y realización global, que tocan diversas dimensiones de lo social, lo cultural y lo popular, a la vez, ponen en relación diversas disciplinas, ideas reforzadas en el informe del PNUD (2016), el cual señala:

El desarrollo humano consiste en ampliar las libertades de modo que todos los seres humanos puedan aprovechar las posibilidades que consideren más valiosas. Estas libertades tienen dos aspectos fundamentales: la libertad de bienestar, representada por los funcionamientos (functionings⁴) y las capacidades (capabilities⁵), y la libertad de agencia (freedom of agency⁶), representada por la voz y la autonomía (PNUD, 2016, p. 1).

Ideas universalistas a las que se le opone el incremento de las privaciones, las desigualdades, la discriminación y exclusión, los valores, las normas sociales, los prejuicios, la intolerancia, así como el nuevo extremismo violento, que afecta a los pobres, a los marginados, a los grupos vulnerables sean minorías étnicas, pueblos indígenas⁷, refugiados, migrantes o mujeres. Se agrega aquí, la sostenibilidad y las juventudes, sin olvidar que según el informe de la UNESCO Cultura y Creatividad como señala Carbó (2011), “en un mundo globalizado, la cultura se considera un componente vital del desarrollo humano sostenible” (p. 75), así como otros instrumentos jurídicos visibles como la Declaración de la Convención sobre los Derechos de los Niños, en el cual los niños y niñas son sujetos plenos de derechos ciudadanos, con plenas garantías de

⁴Se refiere a las diversas cosas que una persona podría valorar (ser y hacer), como ser feliz, estar adecuadamente alimentada y gozar de buena salud, así como tener respeto propio y participar en la vida de la comunidad PNUD (2016, p. 1).

⁵Se refiere a los diversos conjuntos de funcionamientos (ser y hacer) que puede lograr una persona. PNUD (2016, p. 2).

⁶La agencia (agency) o capacidad para actuar está relacionada con lo que una persona es libre de hacer y lograr cuando persigue los objetivos o valores que considera importantes. PNUD (2016, p. 2).

⁷Según el Informe 2016 del Consejo Nacional de Evaluación de la Política del Desarrollo social (CONEVAL), los pueblos indígenas de México son los más vulnerados, seguidos por las personas mayores, las mujeres y los jóvenes.

acceso, promoción, protección o restitución (Dillon, 2010) y la Cumbre Mundial de la Infancia (Inzúa, 2005).

En estos estudios, el contexto adquiere un valor preponderante, ya que el tratamiento de los proyectos o programas sigue la lógica del estudio de caso en la creación o descripción del evento o programa artístico o cultural y su colocación en una comunidad particular.

Se advierte además la liga con diferentes disciplinas y su articulación, ante la complejidad que representa la noción de desarrollo, con enfoques o trayectos de estudio inter- o trans- disciplinarios en la confección e implementación de los “programas de intervención artística o cultural”⁸. Así, las artes, la sociología, la psicología, la economía, las industrias creativas o culturales, los estudios de la gestión cultural, la estética, los estudios culturales, los estudios de desarrollo cultural comunitario, la historia, el mercado y el marketing cultural, entre otros, se encuentran en alguna medida conectados y sirven como orientadores para la descripción de lo “real”. Si bien esto es su ventaja, también es su desventaja, ya que existe la dificultad de articular sistemáticamente las orientaciones teóricas, metódicas y evaluativas para su desarrollo e implementación.

Los proyectos desarrollados se distribuyen en ámbitos locales e internacionales, responden, en algunos casos, a iniciativas gubernamentales de reorientación del gasto público hacia la cultura y, en otros, son propuestas de Organismos No Gubernamentales, aspectos que aparecen como recomendaciones del Plan de las Naciones Unidas para el Desarrollo Humano (PNUD, 1990, 2016), pero también, son iniciativas particulares altruistas, para generar beneficios específicos en comunidades marginadas y, eventualmente, se constituyen en programas de doble vínculo: particular y Estatal.

⁸Proyectos que tienen como finalidad la transformación de la realidad. Se identifica un problema y se crea un programa para resolverlo.

De ahí que podamos enunciar diferentes proyectos alrededor del mundo y, otros locales, cuyo interés se centra en la atención a poblaciones, territorios o zonas de alta vulnerabilidad. Por ejemplo, Ethical Dance Theater Company de Brasil, cuyo interés se centra en la atención de niños y jóvenes en situación de calle (Santo, 2002). Los casos de formación de orquestas como la Orquesta Ciudad de Granada, en España, los Centros Comunitarios de Iniciación Musical (CONACULTA), Esperanza Azteca, en México, Hermosarte, en Hermosillo, Sonora, México y la Orquesta Lasallista en Ciudad Obregón, Sonora, México y los casos de Venezuela y Colombia, interesados en promover la inclusión de niñas y niños en situación de calle y vulnerabilidad a través de la música (Calvo, 2011; Neuman, 2011) o promover la ciudadanía activa como es el caso de los proyectos London Bubble Theatre Company y Stream Arts, en Inglaterra (Rooke, 2013).

En el caso de las escuelas, la situación es semejante; ya que a través de las artes se propicia la permanencia y pertenencia a la comunidad escolar, como es el caso de la escuela Martinet, en Ripollet, Barcelona, España o se intenta promover el vínculo entre la escuela y la ciudad a través de la música, como es el caso de la escuela Infantil Zaleo en Madrid, España (Abad, 2011). O promover el aprendizaje y la práctica artística como fuente de equilibrio y tolerancia en el marco de la realidad multicultural europea como es el caso programa Mus-E de la Fundación Yehudi Menuhin en España (Domínguez Contreras, 2011). Podemos agregar aquí, algunos proyectos asentados en Ciudad Obregón, Sonora, México, tales como Letras con arte, cuyo interés es fomentar la lectura y activar espacios públicos⁹. La Importancia de la inclusión de proyectos artísticos dentro de los currícula en educación superior para promover el desarrollo de los individuos a través de las artes¹⁰ o Arte para jóvenes: un medio de intervención en Cajeme, cuyo interés es mejorar la

⁹ Letras con Arte. Ponencia presentada por Ángel Rafael Alcántar Moreno en el III Congreso Nacional sobre Educación Superior de las Artes. Hermosillo, Sonora. México. Universidad de Sonora.

¹⁰ Importancia de la inclusión de proyectos artísticos dentro de los currícula en educación superior. Ponencia presentada por Gladis Icela de Alva Bórquez, en el III Congreso Nacional sobre Educación Superior de las Artes. Hermosillo, Sonora. México. Universidad de Sonora y en el mismo sentido la ponencia de Luis Martín Quiñones Valdez: Un grupo artístico, un escape a las problemáticas sociales, presentada en el mismo congreso.

calidad de vida en jóvenes que viven en zonas de conflicto¹¹.

El problema del arte en su contribución al desarrollo humano

Los programas descritos anteriormente forman parte de un rico historial de esfuerzos para la mejora de la calidad de vida de las personas y de sus comunidades. Todos ellos focalizan de manera específica en las artes y cómo a través de ellas se contribuye, en alguna medida, al mantenimiento, restitución o transformación del tejido social.

Así, el arte es la estrategia y vínculo que hace posible el abordaje de problemas de niños, niñas, jóvenes y adultos en situación vulnerable. El arte contribuye en la construcción de vínculos intergeneracionales, en la educación para la paz y la democracia a través de la enseñanza de la elección, en el fortalecimiento del tejido social, en la ciudadanía activa, en la recuperación de la voz crítica y de reflexión sobre los problemas sociales, en la cultura de la paz, la equidad, la integración de la sociedad y en la negociación del conflicto y el acuerdo, en el desarrollo de capacidades y destrezas, en el trabajo colaborativo, la felicidad, la expresividad, así como en la prevención de la violencia, el racismo y en el fomento de la tolerancia, en el respeto a la diversidad y a la interculturalidad y como medio para abordar problemas en zonas de conflicto.

Si bien, las organizaciones, instituciones o personas que trabajan con poblaciones vulnerables se muestran optimistas con respecto a los beneficios que aportan sus proyectos o programas al desarrollo humano a través de las artes y, por ende, al mantenimiento, restitución o transformación del lazo social, también es cierto que en la confección de tales proyectos o programas es exigua la referencia teórica y metódica sistematizada. De ahí que resulte difícil reconocer con claridad, los orientadores que son empleados para la

¹¹Proyecto arte para jóvenes: Un medio de intervención en Cajeme para mejorar la calidad de vida en jóvenes que viven en zonas de conflicto. Ponencia presentada por María Cristina Pérez Valenzuela en el mismo congreso.

observación de lo real y, además, evaluar sus resultados. Por otro lado, también es importante señalar, que existe una amplia dispersión de los proyectos o programas desarrollados o aún en desarrollo y una exigua difusión de los mismos, lo que dificulta su sistematización. En general, se trata del arte como potencia o posibilidad creadora, de transformación y cambio social.

De ahí que Carbó (2011), proponga algunos núcleos problemáticos, como clarificar las interrelaciones entre educación, cultura y desarrollo, desde la teoría, la reflexión política y de los derechos, como desde la práctica y el estudio de casos ejemplares que, por su carácter innovador y pionero, permitan la construcción de indicadores consensuados.

Por su parte y en el mismo sentido, Kraehe et al. (2016), construyen un modelo de seis dimensiones sobre equidad y artes, a partir de la revisión de la producción sobre educación y equidad, localizados en la base de datos Education Resources Information Center y de agencias gubernamentales de los Estados Unidos. Señalan en sus conclusiones la necesidad de estudios empíricos sobre educación en las artes y su contribución a la equidad.

Rooke (2013), por su parte, argumenta sobre el problema de la medición de los impactos. Señala cómo los estudios al identificar los resultados individuales tales como niveles elevados de autoestima y confianza, sentimiento de autodeterminación y control y desarrollo de habilidades hace que se pasen por alto las dimensiones sociales y de ciudadanía. Rooke aboga por la creación de sistema de medición cualitativos, que permitan ver lo que los sistemas cuantitativos de medición o evaluación del impacto no dejan ver, aunque este último sea el sistema preferencial para valorar el uso de los recursos públicos. De la misma manera, recordar cómo los proyectos y programas relacionados con arte y desarrollo humano son, a la vez, proyectos o programas satélites, funcionando dentro de una compleja constelación de programas sociales relacionados.

Lo anterior, permite preguntarnos si los programas artísticos y/o culturales implementados en poblaciones, territorios o zonas de alta vulnerabilidad en el estado de Sonora, México contribuyen a ampliar las libertades de las personas, de modo que todos puedan aprovechar las posibilidades que consideren más valiosas, cuyos resultados sirvan para conocer los casos de éxito en la restitución del lazo social y para la construcción de un modelo de trabajo, aplicable como estrategia de prevención, mantenimiento o transformación en zonas vulnerables.

Tal pregunta no soslaya la complejidad de la noción de desarrollo humano, por un lado, entendida como la ampliación de las libertades de las personas y por el otro, como el tejido conjunto que liga la noción de desarrollo humano con otras dimensiones sean económica, educativa, política, cultural, psicológica, cognitiva, social, artística, entre otras y las diferentes maneras en que tal complejidad pueda ser abordada. Para conservarla elaboramos una reinterpretación y adecuación de una tesis de Sloterdijk (2012), que enunciamos de la siguiente manera.

¿Qué pasaría si observamos al joven, dentro del proyecto de Hermosiarte, en su esfuerzo de volverse ciudadano? ¿Podríamos a través de ello, observar el fenómeno en su complejidad, el tejido conjunto que hace la ciudadanía, como si se construyera una historia del proceso formativo o el entrenamiento que la hace posible? Y reconocer en tal historia ¿Cuál es la contribución que hace el arte, en tal formación?

Conclusión

El objetivo de este trabajo consiste en comprender cuál es la contribución del arte en el desarrollo humano. Nos preguntamos si los programas artísticos y/o culturales implementados en poblaciones, territorios o zonas de alta vulnerabilidad en el estado de Sonora, México, contribuyen a ampliar las libertades de las personas, de modo que puedan aprovechar las posibilidades que consideren más valiosas. En esta entrega presentamos una revisión sintética sobre estudios que ponen en juego la relación entre el desarrollo

humano, las artes, las culturas, la educación (artística), la gestión cultural e incluso, el mercado. De ahí que, en los apartados anteriores, presentemos un acercamiento teórico de la contribución de las artes en el desarrollo humano, un análisis de los diferentes proyectos y programas que muestran tal relación y, a partir de ello, se puedan reconocer las dimensiones del desarrollo humano que tales programas tratan de mantener, restituir o transformar.

También hemos problematizado sobre la relación entre arte y desarrollo humano, centrando la atención en la necesidad de sistematizar la forma de abordar tal relación, de tal suerte que nos permita reconocer con claridad, cuál es la contribución de las artes en el desarrollo humano.

Queda ahora, poner estos supuestos en relación con el caso de Hermosiarte para conocer los beneficios que esta fundación genera en cuanto a desarrollo humano en poblaciones y zonas vulnerables de la ciudad de Hermosillo, Sonora, México.

De tal manera, nos preguntamos cómo Hermosiarte, aplicando un modelo de intervención integral a través de la cultura y las artes, logra un aporte sustancial en el desarrollo humano de las personas abriendo mayores oportunidades a niños, niñas y jóvenes en situaciones de calle y/o vulnerabilidad. ¿Cómo articula su misión de integración social mediante el arte con el apoyo en la educación, la salud y la formación laboral? ¿Qué rol específico asume el arte en la transmisión de valores los cuales – retomando la tesis de Sloterdijk (2012) – forman una parte fundamental en el “esfuerzo de volverse ciudadano”? Esas y otras preguntas quedan por contestar para facilitar una mejor comprensión y evaluación de la contribución del arte o de los proyectos artísticos en la restitución del tejido sociales, en el cual, el trabajo de Hermosiarte representa un caso ejemplar.

Lista de referencias

Abad, J. (2011). Propuestas de Arte Comunitario en contextos escolares. En J. Abad, C. Ballester y V. Calvo (Eds.), *Formas de expresión y creaciones propias. La competencia cultural y artística* (pp. 5-44). Madrid, España: Ministerio de Educación de España.

Albar Mansoa, P.J. (2009). *Diseño y desarrollo de técnicas alternativas artísticas y creativas con adolescentes en ámbitos hospitalarios*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.

Calvo, V. (2011). Por amor al arte: una evidencia de lo cotidiano como propuesta creativa. En J. Abad, C. Ballester y V. Calvo (Eds.), *Formas de expresión y creaciones propias. La competencia cultural y artística* (pp. 45-66). Madrid, España: Ministerio de Educación de España.

Canalias, N. (2013). *Danza inclusiva*. Barcelona, España: Editorial UOC.

Carbó, G. (2011). Educación artística y gestión compartida. En J. Abad, C. Ballester y V. Calvo (Eds.), *Formas de expresión y creaciones propias. La competencia cultural y artística* (pp. 67-79). Madrid, España: Ministerio de Educación de España.

Castoriadis, C. (1989). *La institución imaginaria de la sociedad 2* (M.-A. Galmarini, Trans. 1era ed. Vol. 2). Barcelona: Tusquets Editores.
Díaz-Obregón Cruzado, R. (2008). *Arte contemporáneo y educación artística: los valores potencialmente educativos de la instalación*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Díez del Corral Pérez- Soba, P. (2008). *Una nueva mirada a la educación artística desde el paradigma del desarrollo humano*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Dillon, V. (2010). *Arte e inclusión social prácticas comunicativas desde el arte en la escena pública universitaria Argentina*. En: *Memorias del programa científico Universidad 2010*.

Domínguez Contreras, A. (2011). *Arte para educar y transformar*. En J. Abad, C. Ballester y V. Calvo (Eds.), *Formas de expresión y*

creaciones propias. La competencia cultural y artística (pp. 80-103). Madrid, España: Ministerio de Educación de España.

Domínguez, P. (2014). *El arte como constructor de paz social*. Huelva, España: Universidad de Huelva.

García, M., García, J., y López, B. (2011). *Arte para educar y transformar*. En J. Abad, C. Ballester y V. Calvo (Eds.), *Formas de expresión y creaciones propias. La competencia cultural y artística* (pp. 102-116). Madrid, España: Ministerio de Educación de España.

Enzúa, V. (2005). Una estrategia metodológica para el conocimiento de los niños de la calle. En C. Arteaga y S. Solís (Eds.), *Necesidades sociales y desarrollo humano: un acercamiento metodológico* (pp. 335-351). México, D.F., mx: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.

Kraehe, A. M., Acuff, J. B., y Travis, S. (2016). Equity, the Arts, and Urban Education: A Review. *The Urban Review*, 48(2), 220-244. doi: 10.1007/s11256-016-0352-2

Lorente, J.-P. (2009). ¿Qué es y cómo evoluciona un barrio artístico? Modelos Internacionales en los procesos de regeneración urbana impulsados por las artes. En B. Fernández y J.-P. Lorente (Eds.), *Arte en el espacio público: barrios artísticos y revitalización urbana* (pp. 15-38). Zaragoza, España: Prensas de la Universidad de Zaragoza.

Monleón, M. (2009). ¡Injerencias! Por la recuperación del espacio público. *Arte y ciudadanía en La Gerencia de Puerto de Sagunto*. En B. Fernández y J.-P. Lorente (Eds.), *Arte en el espacio público: barrios artísticos y revitalización urbana* (pp. 179-191). Zaragoza, España: Prensas de la Universidad de Zaragoza.

Neuman, V. (2011). *La labor educativa de una orquesta*. En J. Abad, C. Ballester y V. Calvo (Eds.), *Formas de expresión y creaciones propias. La competencia cultural y artística* (pp. 118-128). Madrid, España: Ministerio de Educación de España.

PNUD (1990). *Desarrollo humano informe 1990* (A. García, Trans.). Bogotá: Tercer Mundo Editores.

PNUD (2016). Panorama general. Informe sobre Desarrollo Humano 2016. Desarrollo humano para todos. New York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Rooke, A. (2013). Contradiction, Collaboration and Criticality: Researching Empowerment and Citizenship in Community-Based Arts. En M. Mayo, Z. Mendiwelo-Bendek y C. Packham (Eds.), *Community Research for Community Development* (pp. 150-169). London: Palgrave Macmillan UK.

Santo, D. E. (2002). Art, Culture and Citizenship in Social Projects in Brazil. *Prospects*, 32(4), 0-0. doi: 10.1023/a:1022114419865

Savin-Baden, M., y Wimpenny, K. (2014). *A Practical Guide to Arts-related Research*. Rotterdam: SensePublishers.

Schnitter, P. (2009). Parques biblioteca, espacios culturales catalizadores de regeneración urbana en Medellín. En B. Fernández y J.-P. Lorente (Eds.), *Arte en el espacio público: barrios artísticos y revitalización urbana* (pp. 91-104). Zaragoza, España: Prensas de la Universidad de Zaragoza.

Sloterdijk, P. (2012). *The art of philosophy: wisdom as a practice* (K. Margolis, Trans.). New York: Columbia University Press.

Stein, C. H., y Faigin, D. A. (2015). Community-Based Arts Initiatives: Exploring the Science of the Arts. *American Journal of Community Psychology*, 55(1), 70-73. doi: 10.1007/s10464-014-9698-3

Universidad de Sonora. (2014). *Plan de Desarrollo Institucional 2013-2017*. México: Universidad de Sonora.

Capítulo II. Proyecto Cultural de Rescate, difusión y preservación de las Etnias de Sonora

Julio César Navarro Cota y Rubén Robles Beltrán

rubenrobles@utpp.edu.mx;

julionavarro@utpp.edu.mx

Universidad Tecnológica de Puerto Peñasco Sonora

Resumen

La difusión de la cultura para contribución en la formación integral del estudiante universitario sin lugar a duda es un tema trascendental en la formación integral del ser humano, además de ser un tema estudiado por el sector turismo clasificándolo como patrimonio cultural que incluye elementos tangibles e intangibles que deben ser considerados en el proceso de formación en la enseñanza aprendizaje durante la vida académica del estudiante. El objeto del presente proyecto Cultural es la búsqueda de rescatar y difundir la cultura indígena Sonorense como elemento cultural, a través de una exposición y demostración de las tradiciones de las etnias de Sonora, así mismo exponer las raíces de la gastronomía indígena, danzas, cantos y artesanía indígena no popular, con la idea final de continuar los trabajos para formar un producto turístico sostenible, como es la Ruta Turística del mar de Cortés y Noroeste del estado de Sonora.

Palabras clave: Patrimonio cultural, Indígena, Ruta turística

Introducción

El presente proyecto cultural presenta la Temática denominada la universidad en la recuperación de la identidad, patrimonio y culturas populares, con la modalidad de presentación de desarrollo de proyecto cultural. El presente proyecto cultural tiene el propósito de difundir, rescatar y preservar parte del patrimonio cultural de las etnias del estado de Sonora, ya que en el mundo actual se vive un proceso de cambios culturales que genera impactos positivos y negativos en las comunidades rurales, donde en

algunas etnias es notorio la disminución de transferencia de conocimientos sobre la identidad cultural de los pueblos indígenas en relación a sus costumbres, danzas, artesanías y gastronomía.

Objetivo del proyecto

Organizar un evento de rescate de las tradiciones de las etnias de Sonora, a través de la difusión de recursos naturales, culturales como fiestas, costumbres, danzas, gastronomía, y artesanía indígena, para la estructuración de un Producto turístico diversificado en el noroeste de México.

Campo y línea temática que atiende en la convocatoria del Instituto Sonorense de Cultura:

Desarrollo, promoción y difusión de las culturas populares e indígenas.

- Apoyo al fortalecimiento y difusión de tradiciones: fiestas, música, danza y bailes populares; artesanías, arquitectura vernácula y arte popular.
- Difusión e investigación de la gastronomía local.

En 2016, Zarate realizó un estudio sobre los grupos étnicos de Sonora: territorios y condiciones actuales de vida y rezago publicado en la revista indexada Scielo, donde afirma según las fuentes consultadas que para 2010, de acuerdo con los conteos comunitarios, la población indígena en la entidad se estimaba en 137 560 habitantes mientras que el censo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía en 2012 reportaba 60 611 hablantes de lengua indígena (HLI), lo que significa que la población étnica en Sonora representaba 5.2 por ciento y la de HLI 2.3, del total. De acuerdo con los conteos comunitarios, el grupo étnico más numeroso es el mayo, con 47.2 por ciento; le siguen el yaqui y los migrantes con 26.5 y 21.8, el pápago (1.4), guarijío (1.1), comca'ac (0.76), pima (0.71), cucapá (0.34) y kikapú (0.06).

Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), define al patrimonio cultural a las "tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas

a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional”.

La Secretaría de Turismo define al turismo rural como “el lado más humano del turismo alternativo, es el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades rurales y que, además, sensibiliza sobre el respeto y su identidad cultural” (Sectur, 2004).

Además, la Sectur (2004) enumera nueve actividades que pueden practicarse en este segmento turístico: 1. Etnoturismo: son los viajes relacionados con los pueblos indígenas y su hábitat, con el fin de aprender de su cultura y tradiciones. 2. Agroturismo: concierne a los viajes en las áreas agropecuarias con sociedades campesinas que comparten su idiosincrasia, sus técnicas agrícolas, su entorno natural en conservación, sus manifestaciones culturales y socioproductivas, en donde se busca que esta labor represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo. 3. Talleres gastronómicos: consisten en aprender, preparar y degustar la variedad culinaria que ofrecen los anfitriones de los lugares visitados. 4. Vivencias místicas: es la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales espirituales de un pueblo, heredados de sus antepasados. 5. Aprendizaje de dialectos: aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social. 6. Ecoarqueología: es decir, los viajes a zonas arqueológicas que implican conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en el pasado, partiendo de los restos materiales que ha dejado, y su importancia actual como forma de identidad cultural y conservación ambiental. 7. Preparación y uso de medicina tradicional: permite conocer y participar en el rescate de la preparación y el uso de la medicina tradicional. 8. Talleres artesanales: se refieren a la elaboración de artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. 9. Fotografía rural: esto es, capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.

Desarrollo y resultados del Proyecto

En la Fig.1 se observa la ceremonia de entrega de recursos por parte del presidente municipal de Puerto Peñasco y el consejo cultural ciudadano, donde se recibió la aprobación del proyecto y monto total autorizado para iniciar con la ejecución del plan y logística del evento, iniciando con las invitaciones a CONANP, CDI, Líderes de grupos de cocineros indígenas, artesanos, danzantes, Bacanora Pascola, para ellos se recibió el apoyo de amigos de la asociación cultural Lutisuk ubicado en la ciudad de Hermosillo, Sonora, con quienes se comparte un mismo interés por la difusión y preservación de la etnia de Sonora.

En las actividades prioritarias se planteó el diseño de la publicidad en inglés y en español a través de diferentes medios, ya sea impresos o electrónicos como se observa en la Fig. 2.



Fig. 1 Entrega de recursos del proyecto



Fig. 2. Difusión en medios electrónicos

Las actividades de organización fueron ejecutadas en base a una gráfica de gantt, involucrando a alumnos de diferentes cuatrimestres de la carrera de Gastronomía como lo marca el modelo por competencias del plan de estudios en el cuatrimestre septiembre-diciembre.

En la figura 3 se puede observar el proceso de construcción de los estands de participación, los cuales se elaboraron a base de madera y hojas de palma, con la finalidad de crear un escenario similar a las ramadas tradicionales donde realizan sus fiestas en los pueblos y comunidades donde habitan los grupos étnicos de

Sonora.



Fig. 3 proceso de construcción.

El evento dio inicio con una ceremonia de inauguración por parte por del Consejo Ciudadano para el desarrollo cultural de Puerto Peñasco, continuando con la inauguración oficial por parte del Ing. Heriberto Rentería Rector de la Universidad Tecnológica de Puerto Peñasco. Fig.4



Fig. 4 Inauguración del evento Malecón Puerto Peñasco

Posteriormente como primera actividad del evento, se inició el programa con tres danzas de un grupo de 12 mujeres de la Etnia Pápago quienes se autodenominan Tohono O'odham, que significa hombres del desierto y quienes habitan en la comunidad de Quitovak, perteneciente al municipio Plutarco Elías Calles.

Dicho grupo danzante fue coordinado por la maestra Doraly Velázquez. Fig. 5.



Fig. 5 Danza Tohono Oódlham

Con base a los datos de Lutisuc, pápagos o “Tohono o’otham”, “la gente del desierto”. El Pápago es un grupo binacional a partir de la división de su territorio entre México y los Estados Unidos, teniendo sus miembros que elegir entre las dos nacionalidades. Están emparentados con los hi’ached o’otham, también conocidos como areneños o pinacateños, y con los akimel o’otham, a quienes comúnmente se les conoce como pimas gileños.

Habitan en el desierto de Sonora, en los municipios de Altar (El Bajío, El Cubabi, La Mochonera y El Cumarito), Caborca (Pozo Prieto, Las Calenturas, Las Norias, Santa Elena, El Carricito, San Francisquito y El Carrizalito), Plutarco Elías Calles (Quitovac y Chujubabi) y Saric (Pozo Verde). También existen descendientes del grupo en las ciudades de Puerto Peñasco, Caborca y Sonoyta.

Durante el evento la Mtra. Doraly (Fig. 6) degustó a los asistentes con recetas Tohono O’odham, con ingredientes dentro de la dieta tradicional como la pitaya, higo, maíz, además de diferentes jaleas y conservas de productos endémicos.



Fig. 6 Gastronomía Tohono

Continuando con el programa del evento, se contó con la participación de la etnia Seri de la señora Norma Molina (fig. 7) y el joven Benadad Absalón Comito Molina quienes habitan en la costa de Desemboque y acudieron al evento para mostrar cantos en dialecto, así mismo con la danza tradicional de la etnia Seri.



Fig. 7 Canto Seri

Seri quienes se autodenominan conca'ac ("la gente") o Comcáac ocupan desde tiempos arcaicos la costa central de Sonora, la isla del Tiburón y otras islas como San Esteban. Actualmente están concentrados en dos ejidos: Punta Chueca, en el municipio de Hermosillo, y Desemboque, en el municipio de Pitiquito. Periódicamente, y de acuerdo a los ciclos de pesca, también radican en campos pesqueros como el Sargento, las Víboras.

La artesanía representativa es elaborada a base de Palo fierro creando flora y fauna del lugar donde habitan, además de las figuras en Palo fierro, son famosos por la confección de canastas o coritas(Fig. 8), realizadas con ramas del arbusto torote prieto, con una serie de pasos y rituales para su elaboración, que la convierten en un objeto de arte vivo y donde se refleja su entorno y concepciones míticas. El color café lo obtienen de la raíz de cosahui, el negro de la corteza del mezquite y el amarillo de flores del desierto (flores de Xomeete).



Fig. 8 Artesanía Seri

Los Comcáac también elaboran vistosos collares preparando y ensartando pacientemente conchas, semillas, vértebras de tiburón y de víbora, trozos de madera (fig. 9).

Muñecas de trapo con su vestido tradicional, caracterizadas por no tener caras ni cuerpo debajo de su vestido.



Fig. 9 Collares y canastas Seri

Durante el evento se ofrecieron como degustación alimentos representativos de las etnias como el pan Seri, machaca de pescado, jaleas y licor tradicional elaborado a partir de la fermentación de la pitaya Fig. 10



Fig. 10 Gastronomía Seri

Mayos o Yoreme Mayo (“el que respeta la tradición”).

Los actuales yoreme son los descendientes de los antiguos pobladores de la cultura de Huatabampo, perteneciente a una de las tradiciones culturales de Sonora. Durante el evento la etnia mayo presentó una danza Pascola por el nieto de don Benjamín Zazueta, (fig. 11), quien ha ganado premios al representar la danza en otros estados de la república desde la edad de 3 años.



Fig. 11 Danza Pascola

La artesanía de los mayos es muy amplia ya que los artesanos mayormente de Masiaca, San José y Teachive elaboran artesanía como utensilios de barro, cuta cucharas, teguas, guaraches, cintos, máscaras, ajuar de danzantes del venado, ténabaris, figuras en madera pintadas con colorantes extraídos de raíces, como se puede observar en la figura 12.



Fig. 12 Artesanía Mayo

La gastronomía Mayo es muy rica en sabores por los ingredientes que se utilizan, pero existen alimentos poco conocidos como la chanfaina, cascabel braseado, coyota de pitaya Akkisewua(fig.13), tortilla de guamúchil, por ello ofrecieron al público atole de pechita, tamales de Yurimuni, Hipoco, caldo de queso y variedad de tamales.



fFig. 13 Coyota de pitaya

Durante el evento cultural la etnia Yaqui o Yoheme yaqui (“la gente”), se hizo presente con un grupo de cocineras de la etnia, quienes ofrecieron a los asistentes platillos tradicionales como Wakabaki, tortillas sobaqueras, carne en chile colorado, caldillo de machaca, frijoles maneados, tortilla de maíz con asiento de puerco, gallina pinta, coricos, entre otros. Fig. 14.



Fig. 14 Gastronomía Yaqui.

El centro de visitantes de Comisión Nacional de áreas naturales Protegidas del Pinacate, participó durante el evento con la difusión de la riqueza en flora y fauna con la que disponemos los sonorenses, haciendo énfasis en los cráteres volcánicos, lugar de los apasionados al ecoturismo y turismo de investigación Fig. 15



Fig. 15 reserva del Pinacate

Para finalizar el evento se dio cierre con la participación de la chef ejecutivo Alejandra Sabina Gómez Sotomayor(Fig.16) profesor de tiempo completo de la Universidad del Valle de México campus Hermosillo, desarrollando un taller sobre los sabores e ingredientes ancestrales de México, con la finalidad de mostrar el por qué la gastronomía mexicana es reconocida por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como patrimonio intangible de la humanidad.



Fig. 16 Chef Sabina UVM

Conclusión

Para concluir se confirma como cumplido el objetivo planteado en el presente proyecto, ya que se contó con audiencia estudiantil, pobladores locales y extranjeros que disfrutaron durante las 4 horas del evento cultural de las etnias de Sonora. Universidad Tecnológica de Puerto Peñasco agradece el apoyo brindado

al Instituto Sonorense de Cultura, ya que eventos de este tipo apoyan a disminuir el rezago cultural en estudiantes y sociedad en general, al difundir el patrimonio cultural étnico desde los orígenes ancestrales para conocer las danzas, dialectos, artesanía, gastronomía, fiestas y costumbres de las etnias de Sonora, ya que con el presente proyecto se logró una asistencia de pobladores locales, turismo nacional de Chihuahua, Mexicali, Cananea, Guadalajara y extranjeros de Arizona, California, ciudades de Yuma, el paso Texas que visitan Puerto Peñasco en fin de semana como se observa en la figura 17.



Fig. 17 Asistentes

El proyecto continuará avanzando en 2018, ya que es parte de un trabajo de investigación de una ruta turística del mar de Cortés donde se han realizado inventarios turísticos del área natural y cultural mediante la metodología CICATUR, para plantear productos turísticos sostenibles a largo plazo.

Recomendaciones

Es recomendable reaplicar este tipo de eventos en fechas de mayor afluencia turística para generar un mayor impacto nacional e internacional, ya que el turismo alternativo hoy en día es un factor de desarrollo económico de las comunidades, se recomienda consultar el video del evento que sirve como medio de difusión y resultados disponible en las siguientes direcciones electrónicas.

<https://www.youtube.com/watch?v=4hY6j50vGLQ>

<http://utpp.edu.mx/galeria/>

Lista de referencias

Lutisuc (2017). Etnias de Sonora. recuperado en 5 de junio de 2017 de: <http://www.lutisuc.org/etn%20papago.html>

Morales González, Magdalena (2008). ¿Etnoturismo o turismo indígena? Teoría y Praxis, 123-136. Recuperado en 10 de junio de 2017, de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145110010>

Sectur (2004). Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo. México: Secretaría de Turismo, serie Turismo Alternativo, fascículo 1. recuperado en Mayo de 2016 de: http://www.metztitlan.com.mx/_ReservaBiosfera/_Fasciculos/_1turismoalternativo.pdf
UNESCO. ¿Qué es el Patrimonio Cultural inmaterial?. recuperado en 5 de junio de 2017 de: <https://ich.unesco.org/doc/src/01851-ES.pdf>

Zárate Valdez, José Luis (2016). Grupos étnicos de Sonora: territorios y condiciones actuales de vida y rezago. Región y sociedad, 28(65), 5-44. Recuperado en 30 de junio de 2017, de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252016000100005&lng=es&tlng=es.

Inegi
Luque

Capítulo III. El enfoque intercultural en la educación impulsa una transformación social

Sandra Elena Aguilar Cervantes, Israel Patiño Galván, Jorge Domínguez Peralta,
Manuel Ricardo Lugo Cruz, Ana Laura Mendoza Argomaniz.

hola@probecassonora.org

Universidad La Salle Noroeste, A.C.

Resumen

México históricamente es sin lugar a duda un ejemplo de multiculturalidad, rico en identidad, dialectos, arte, arquitectura, costumbres y lo más importante, su gente. Se hacen múltiples esfuerzos por reconocer la diversidad; sin embargo, la población indígena aún se encuentra en condiciones de pobreza y marginación inaceptables; es por ello, que surgen iniciativas que buscan apoyar la interculturalidad, como es el caso específico de la gestión de oportunidades para una educación superior de calidad en las Tribus Yaqui, Mayo y Guarijío del Estado de Sonora. Se promueve su derecho a formarse en ambientes de respeto y sin discriminación, permitiendo que sea la persona la que procure con cierta autonomía su propio desarrollo humano. Es por ello, que el área del Parque de Innovación de la Universidad La Salle Noroeste, A.C. a través de la organización civil Comité PROBECAS Sonora, A.C., ha implementado diversos mecanismos de gestión, inversión, donación y coparticipación en este esfuerzo de transformación social. Todo ello, asesorándose de experiencias similares de otras universidades y Organizaciones de la Sociedad Civil, empleando metodologías científicas e investigación de campo, además de búsqueda en referentes bibliográficos para fundamentar y asegurar en gran medida su éxito. Los resultados han sido alentadores, desde su implementación, este programa lo integran 62 jóvenes provenientes de raíces indígenas o de áreas en situación de riesgo, de un total de 160 aspirantes, lo que nos permite apoyar e innovar con estrategias de inclusión social desde la educación.

Palabras clave: Cultura, Identidad, Dialecto, Interculturalidad, Diversidad.

Introducción

La diversidad, entendida como realidad, necesita de asumir el quiebre epistemológico profundo que significa ser conscientes de la existencia de otras culturas con diferentes formas de ver el mundo y construir conocimiento. Concebir que ningún grupo cultural está por encima del otro. En América Latina, particularmente en México, en la construcción de la hegemonía moderna, los indígenas se convirtieron en los otros, los diferentes. Promover una educación de calidad donde se aborden elementos como el carácter, el manejo de las emociones, la inteligencia, la libertad, los valores, los hábitos y el auto-concepto, es una de las metas de este proyecto. La educación es la base para cambiar el contexto que nos tocó vivir. Este proyecto se centra en las necesidades educativas de aquellos cuya dignidad y derechos básicos no son reconocidos. Es por ello, que el objetivo general, es desafiar un supuesto destino construyendo capacidades y adquiriendo competencias desde la educación, en especial de jóvenes de las tribus indígenas Yaqui, Mayo y Guarijío, creando condiciones de adaptación al entorno universitario e involucramiento en los procesos de enseñanza–aprendizaje.

Problemática a atender

El problema específico a atender es la desigualdad estructural en México que polariza a los distintos grupos sociales y divide tajantemente a su diversidad cultural. La excesiva desigualdad que se observa, implica que México tiene niveles de pobreza significativamente mayores a los de otros países con menor nivel de desarrollo (CEPAL, 2016). Una de las características distintivas de América Latina ha sido la desigualdad en la distribución tanto de los recursos como de los derechos. Si bien no se trata de la región más pobre del mundo, sí se destaca por ser la más inequitativa, lo que representa un serio condicionante para el bienestar actual y el desarrollo futuro de sus sociedades y economías. México es uno de los países con más indígenas de América. De acuerdo con datos recientes de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, suman más de 11 millones de personas que pertenecen a alguna de las 68 agrupaciones lingüísticas existentes en el país. En el caso de la experiencia de la Universidad La Salle

Noroeste, los estudiantes de las Tribus Yaqui, Mayo y Guarijío arriban a la educación superior en el marco de instituciones que no han sido reformadas de su sentido convencional. Su inserción en la universidad es parte de un proceso colectivo de búsqueda de cambio, integración, superación y anhelo. Son historias de imposiciones culturales y a veces, de confrontación entre los saberes tradicionales y científicos. La cultura indígena, no está presente en las aulas, no se toman en cuenta sus estilos de aprendizaje, que se basan más en la observación, imitación, exploración, experimentación y en la transmisión verbal de conocimientos. (Schmelkes, 2013).

Si el maestro enseñó a leer y escribir en lengua indígena, no podemos saber con qué alfabeto lo hizo. Las lenguas tienen fuertes variantes entre ellas, se identifican 364 variantes de las 68 lenguas (Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI, 2017). El resultado de la prueba enlace 2015, que son mediciones que la Secretaría de Educación aplica de manera indistinta para todo el sector educativo sin tener en cuenta las diferencias socioeconómicas, culturales y étnicas, muestran que los estudiantes indígenas no han sido “educados” ni siquiera al nivel de los estudiantes mestizos, pues se encuentran casi 80 puntos por debajo de la evaluación global. Por otra parte, se percibe al indígena en México como la barrera para alcanzar la cabal modernidad, sin embargo, si así fuera, los indígenas en el extranjero no serían ejemplo de éxito, seriedad, compromiso, dedicación y solidaridad. El problema estriba en la segregación a través de una oferta educativa sin visión intercultural. Ellos tienen el derecho a seguir siendo como son y a ser tratados como ciudadanos de primera, y eso es lo que no ha hecho la educación en México a lo largo de toda su historia (Xavier Rodríguez, 2014).

Objetivo general

Impulsar la formación integral de los alumnos con un enfoque intercultural en la educación, para colaborar con la transformación social, a través de la gestión de oportunidades de acceso a colegiaturas, hospedaje, transportación y alimentación.

Pregunta de investigación

- ¿A través de la gestión de oportunidades como colegiaturas, hospedaje, transportación y alimentación, se podrá impulsar la formación integral de los alumnos?
- ¿Implementando una formación integral con enfoque intercultural en la educación, se colaborará con la transformación social?

Antecedentes de la formación integral de los alumnos indígenas en la educación

La comprensión de las políticas educativas dirigidas a la atención de los indígenas en México requiere necesariamente conocer la forma en que las culturas han sido vistas a lo largo del devenir histórico de nuestra nación. La educación para los indígenas se ha debatido sobre ¿qué hacer y cómo tratarlos?, porque si bien son un símbolo de raíces lejanas de nuestra identidad, también representan un pasado cuyo peso ha impedido a la sociedad llegar a un futuro de igualdad social. ¿En qué radica comprender este fenómeno?, radica en el tiempo. Ya que en infinidad de ocasiones se reconoce, enorgullece y presume al indígena, siempre y cuando no exista, se encuentre ubicado en zonas arqueológicas y exhibidos en museos de antropología. El indígena vivo es la muestra de lo que la sociedad contemporánea no quiere ser en la modernidad, es la evidencia histórica de que no hemos logrado alcanzar el futuro que anhelamos (Xavier Rodríguez, 2014). ¿Es equivocado crear un subsistema de educación especialmente para indígenas? Hay indicios de que segregar a los indígenas en un sistema educativo propio, no ha rendido los resultados esperados, sino todo lo contrario, de acuerdo con el INEE (2007), es necesario introducirse en el mundo de los protagonistas directos y en sus expectativas e historia social, identificando las nuevas demandas educativas y de ese modo concretar la reforma educativa que nuestra nación requiere.

La posibilidad de que estos apoyos puedan disminuir la capacidad de gestión de los alumnos indígenas y de las áreas estatales en situación de riesgo, está latente. En el caso de la Universidad La Salle Noroeste, el

de servicios como hospedaje, alimentación, materiales de trabajo y transportación, que, si bien buscan apoyar su permanencia, puede disminuir o anular su capacidad de gestión bajo la falsa creencia de que es obligación de la universidad, del programa o del Estado.

En un estudio reciente sobre la educación indígena en México, las Doctoras Jiménez & Mendoza (2016), observaron que la distancia entre el diseño de la política, su implementación y sus resultados es aún muy notoria, comentan que existen resistencias tanto a nivel estructural como actoral, y los ritmos de apropiación y las significaciones que los sujetos otorgan a las políticas y a su implementación dibujan un panorama multifacético. Reconocen la necesidad de dinamizar procesos que acorten la distancia entre el diseño de las políticas, la realidad de los contextos, las necesidades de los sujetos y el reconocimiento de las propuestas educativas situadas y contextualizadas local y regionalmente.

Contexto de la educación con enfoque intercultural

En relación a la educación, la UNESCO se pronuncia a favor de la interculturalidad, en 2001, expresó la convicción de los Estados de que el diálogo intercultural es la mejor garantía de paz, educación, crecimiento y transformación social. Es indudable que el respeto de la diversidad de las culturas, la tolerancia, el diálogo y la cooperación, sostenidos por un clima de confianza y mutuo entendimiento, son los mejores garantes de la paz y seguridad, entre países y dentro de estos. En su declaratoria, indicó que las políticas que favorecen la inclusión y la participación de todos los ciudadanos garantizan la cohesión social, la vitalidad de la sociedad civil y la paz (UNESCO, 2016). El enfoque intercultural se presenta como una opción educativa adecuada en un marco socioeducativo que reclama una respuesta teórico-práctica que ofrezca herramientas conceptuales y metodológicas para proporcionar una educación de calidad para todos/as los estudiantes.

Para entender un poco más sobre el enfoque intercultural en la educación, se define como un enfoque educativo holístico e inclusivo que, partiendo del respeto y el reconocimiento de la diversidad cultural,

busca la reforma de la escuela como totalidad para incrementar la equidad educativa, superar el racismo/ discriminación/exclusión, favorecer la comunicación y competencia interculturales, y apoyar el cambio social según principios de justicia social (Gil, 2009). Por otra parte, Aguado (2006) define a la educación intercultural en un enfoque educativo basado en el respeto y apreciación de la diversidad cultural. Abordar la educación desde el enfoque intercultural no significa añadir un programa nuevo sino analizar la realidad y pensar la educación desde una nueva perspectiva para responder a dos cuestiones fundamentales:

1. Cómo la diversidad cultural para la que educamos condiciona el trabajo escolar.
2. Cómo esta diversidad puede convertirse en un factor potencialmente educativo al proporcionarnos un mayor abanico de referentes culturales (Secretaría de Educación Pública, 2014).

Si bien existen diversas acepciones de interculturalidad, se presenta en la Tabla 1, para poder distinguir el concepto.

Tabla 1. Pluralismo, multiculturalismo e interculturalidad.

Plano fáctico	Multiculturalidad	interculturalidad
De hechos, lo que es	Diversidad cultural, lingüística, religiosa	Relaciones interétnicas, interlingüísticas, interreligiosas
Plano normativo	Multiculturalismo	Interculturalismo
Propuestas sociopolíticas y éticas = lo que debería ser	Reconocimiento de la diferencia. 1. Principio de igualdad 2. Principio de diferencia	Convivencia en la diversidad: 1. Principio de igualdad 2. Principio de diferencia 3. Principio de interacción positiva
	Modalidad 1	Modalidad 2
	Pluralismo cultural = (Modalidad 1 + Modalidad 2)	

Fuente: El discurso intercultural ante el paradigma de la diversidad, (Dietz & Mateos, 2010)

Breve historia de los indígenas beneficiados

Las tribus Yaqui, Mayo y Guarijío, se encuentran asentadas en la región Noroeste de México, distribuidas, las dos primeras, en ocho pueblos, cada una, en el Estado de Sonora, dedicadas principalmente a la agricultura y la ganadería. Son grupos que han logrado mantener sus elementos culturales, su estructura de gobierno tradicional y su organización religiosa propia, así como una historia de autodeterminación y soberanía territorial.

Se llaman a sí mismos: Yoremes (Persona que respeta) para diferenciarse de los Yoris (población blanca contra la que mantuvieron una guerra de insurrección desde 1740 y que los llevó a abandonar sus tierras). También durante la Revolución mexicana fueron obligados a dispersarse por todo el país e inclusive en los Estados Unidos, huyendo de la guerra y abandonando sus territorios ubicados en el Sur del estado de Sonora (Archivo Histórico General del Estado de Sonora, 1930). Algunas familias indígenas emigraron a zonas cercanas en busca de mejores condiciones de vida. Muchos de ellos regresaron a pie a sus tierras ancestrales, en tanto que otros emigraron a Arizona, Estados Unidos, para escapar de la represión del gobierno mexicano. La población Yaqui de Arizona es reconocida por el gobierno estadounidense y se ubica en el Condado de Pima, se sostiene en un 45% de apoyos del gobierno federal y un 55% de las ganancias generadas por sus negocios. En la actualidad, la falta de organización y de acuerdos para tomar decisiones hace que estas Tribus permanezcan en situaciones de riesgo y pobreza (Escobar, 2015).

Justificación

En la zona rural de nuestro Estado se originan y extreman dificultades que mantienen una situación de debilidad donde causas y efectos se retroalimentan, y extienden sus efectos mediante la violencia, pobreza, el desplazamiento y la inequidad.

La creación de las universidades interculturales en México se inscribe en el marco de las políticas que

impulsa el gobierno federal para la atención en materia de educación superior a los pueblos indígenas, a fin de dar cumplimiento al criterio de equidad. Las estrategias consisten en llevar las instituciones universitarias a las regiones con alta densidad de población indígena y ofrecer una educación “pertinente”. La misión de estas universidades es formar intelectuales y profesionales comprometidos con el desarrollo de sus pueblos y sus regiones.

La educación sustentada en estos principios pretende propiciar el desarrollo de las competencias comunicativas en dos lenguas: fomenta el uso de la lengua originaria, con objeto de tender puentes de comunicación entre la universidad y las comunidades y así mantener viva la filosofía de la cultura de origen, y, por otra parte, promueve el dominio de una segunda lengua (español), útil para entablar una comunicación amplia con el resto de la sociedad y con el mundo. De esta manera, la diferencia se concibe como una virtud que genera actitudes de respeto y comprensión recíproca entre distintas culturas.

Registros y género de la educación intercultural y su integración a la transformación social

La directora General de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), Nuvia Mayorga Delgado, menciona que la participación de la mujer indígena es de suma importancia, sin embargo, su trabajo se caracteriza por ser más precario, de menor duración y menos seguro que el de los hombres. La funcionaria federal afirmó que en México existe una población de 11 millones de indígenas, 72.3% vive en pobreza o pobreza extrema, y el mayor índice recae en mujeres, mientras 40% de los hombres en edad adulta cuenta con escolaridad media o superior, las mujeres solo registran primaria y secundaria. La clave para entender las condiciones desfavorables de las mujeres indígenas de la mayor parte del mundo es la discriminación. Se trata de un tipo de discriminación muy peculiar y que varios analistas identifican como una triple discriminación. Ellas son víctimas de la discriminación de género, por ser mujeres; discriminación étnica, por ser indígenas; y, en muchos casos, por ser pobres, discriminación social. En esta triple discriminación residen las causas profundas de las condiciones de vida desfavorables en las que

se encuentran las mujeres indígenas.

Los esfuerzos dirigidos a atender las carencias de dichas poblaciones en ocasiones han resultado ser poco efectivos debido a las barreras culturales y lingüísticas, además de una acción pública que no ha sido pertinente. Lo anterior se ha traducido en una barrera adicional que dificulta su movilidad social. Estos pueblos históricamente han reclamado el derecho a la vida y al bienestar social, así como a construir una conciencia colectiva partiendo del respeto a la diversidad cultural. Como quedó claro a través de consultar a comunidades indígenas en el marco de las consultas del Plan Nacional de Desarrollo 2013 - 2018 del Gobierno de la República (2013), una política adecuada para la acción indígena debe ser concebida desde la interculturalidad y el diálogo entre todos los pueblos originarios, donde la diversidad sea motivo de armonía, respeto, igualdad y justicia, y en la que se escuchen las necesidades de este sector de la población.

Metodología de investigación

La metodología que se empleó fue investigación histórica enfocada desde la antropología cultural teniendo en cuenta que su objeto abarca todas las manifestaciones del hombre con su quehacer cotidiano en el que interactúa; aprendizaje en lo laboral y de experiencias similares de otras universidades, y en gran medida investigación acción-participación, a través de la observación, entrevistas, encuestas y visitas físicas donde la comunidad se convirtió en sujeto y objeto. Se han aplicado varios instrumentos para corroborar información que es proporcionada por los alumnos y el estudio que hace la universidad para dimensionar las necesidades reales que requieren, además de documentar la experiencia para medir el impacto social.

Resultados

El propósito central de este enfoque intercultural aplicado a la educación universitaria, es aprovechar las diferencias en un proceso de complementación de los conocimientos construidos y compartidos con otros sujetos y otras dimensiones del desarrollo (comunidad-región, entidad, nación, mundo). De esta forma, la diferencia debe concebirse como una cualidad que implica comprensión y respeto recíprocos entre

distintas culturas, que ninguna se encuentra por encima de la otra. La universidad promueve que sus funciones se pongan al servicio de recuperar, desarrollar y difundir los elementos vitales de las culturas que han confluído en la conformación del México actual. Fomentar y propiciar la educación intercultural y las relaciones interétnicas con las culturas que existen en el estado y en el país, se basa en lo estipulado en el Artículo 2 de la Constitución Política Mexicana y la Ley General de los Derechos Lingüísticos de los indígenas del 2003.

¿Qué se ha hecho?

La universidad, no solo tiene un impacto directo sobre sus profesionales, sino que también es un referente y un actor social que puede promover (o no) el progreso, que puede crear (o no) capital social, vincular (o no) la educación de los estudiantes con la realidad social exterior y hacer accesible (o no) el conocimiento a todos.

Este proyecto inicia en agosto de 2016, con una convocatoria que tuvo 68 aspirantes. Actualmente se están beneficiando a 62 estudiantes de 26 comunidades del Estado de Sonora en 15 carreras distintas. Adicionalmente, el 56% tiene el beneficio de hospedaje y alimentación. En este proyecto, existe un acercamiento y cooperación con Centros comunitarios de las localidades de origen, así como con colectivos de jóvenes de las Etnias, los cuales comparten sus experiencias desde su contexto. Es indispensable la participación de los jóvenes aspirantes, así como de los padres de familia o tutores porque son una alianza necesaria para que el proyecto se lleve a cabo de una manera eficiente, porque son ellos los que deciden acerca de la educación para sus hijos.

Así mismo, se han establecido alianzas con otras organizaciones de la sociedad civil y universidades que promueven el mismo objetivo, logrando unir esfuerzos por impulsar y apoyar el desarrollo de estos jóvenes que han permanecido en los niveles más bajos de desarrollo educativo y de aprendizaje, reconociendo que

es la propia persona la que debe salir de la pobreza por su capacidad de procurar con cierta autonomía su propio desarrollo. Por esta razón, unimos la experiencia y conocimiento de personas a través de la creación de un Comité de Consultores para lograr un proceso de verdadera formación de jóvenes líderes, el cual se integra por 7 organizaciones: Fundación Tichi Muñoz, A.C., Grameen de la Frontera, A.C., Emanuel Arturo, I.A.P., Mtra. Linda Luz Licón, Universidad La Salle Noroeste, A.C., Fundación Mercedes Barrón, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.

Alumnos beneficiados

El perfil de estos jóvenes tiene las siguientes características en común:

Habilidades:

- Apego a estándares establecidos.
- Alto valor legal, moral. Honesto.
- Enfoque en el uso efectivo de los recursos naturales.
- Altruista. Busca ayudar a su prójimo.

Áreas de oportunidad:

- Limitado para ejercer poder y autoridad.
- Dificultad para organizarse en el tiempo.
- Dificultad para actuar sin supervisión.
- Dificultad para expresar sus ideas y pensamientos de manera precisa.
- Poca habilidad para tomar decisiones.
- Poca habilidad para desglosar información.

52% son de raíces indígenas.

48% de zonas rurales con alto riesgo.

60% Mujeres, 40% Hombres.

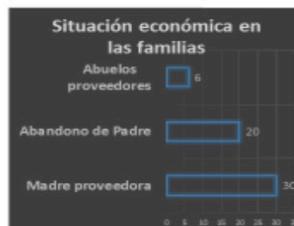
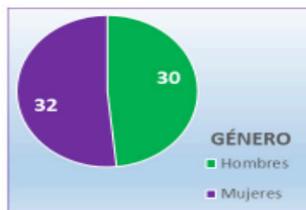
Más del 70 % de sus padres o tutores tienen una escolaridad nivel secundaria.

32% han sido abandonados por su padre.

Ilustración 1. Alumnos beneficiados.

Jóvenes Beneficiarios (62)

12 Tribu Mayo
25 Tribu Yaqui
1 Tribu Guarijío
24 Líderes en áreas rurales



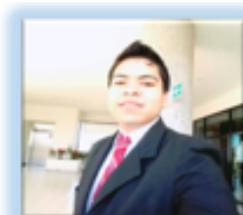
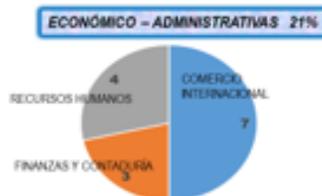
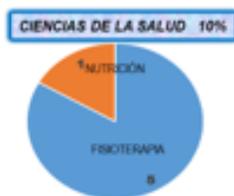
PUEBLOS DE ORIGEN 62 SELECCIONADOS I Y II GENERACIÓN



- 6 Yecora
- 5 Empalme
- 3 Cruz de Piedra
- 1 San Carlos, Nuevo Guaymas.
- 4 Las Guasimas
- 4 Potam
- 6 Vicam
- 4 Loma de Guamúchil
- 1 Loma de Bacúm
- 1 Tajimaroa
- 1 Pueblo Yaqui
- 4 Ciudad Obregón
- 2 Cócorit
- 1 Fundición
- 1 Ejido Francisco I. Madero
- 1 Ejido Joaquin Amaro
- 1 Campo 30
- 5 Bahía de Lobos
- 2 San Pedro Viejo, Etchojoa
- 1 Quetchehueca
- 1 El Jijiri, Navojoa
- 2 Huatabampo
- 1 Sebampo
- 1 Bacobampo
- 1 Mesa Colorada, Álamos.
- 3 Hermosillo

Fuente: Elaboración propia (2017)

Ilustración 2. Carreras elegidas por los 62 integrantes.



Maestría en educación: 1 1%

Carreras elegidas por los 62 integrantes

Fuente: Elaboración propia (2017).

Desafíos

Este proyecto persigue un anhelo de cambios sustanciales en nuestra sociedad. Su principal desafío es revertir el contexto de un sector indígena Sonorense estructuralmente débil, sumido en un círculo vicioso, en el que causas y efectos se retroalimentan, manteniendo su situación de comunidad en alto riesgo, debido a un complejo problema de violencia alimentado por el narcotráfico, por una educación de calidad pobre y una carencia de infraestructura.

Como organización, nuestro principal desafío, es la rendición de cuentas y la transparencia de los recursos para generar credibilidad y así, conseguir el financiamiento que permite el mantenimiento de los jóvenes en la universidad, además de procurar la atención a las condiciones sociales y psicológicas que no limiten su permanencia en los estudios. Cada joven recibe el seguimiento y acompañamiento continuo en su proyecto de vida y académico brindándole estrategias para superar sus dificultades y centrarse en sus logros.

Actualmente el programa cuenta con la participación de 12 empresas locales, 5 fundaciones nacionales y 46 personas físicas que donan mensualmente y que reconocen que somos los ciudadanos los responsables de encauzar esa transformación social, además de la colaboración directa de los 62 padres de familia y tutores que se hacen responsables de su transportación y material de trabajo.

Limitaciones

México es el país del hombre más rico del mundo, sin embargo, la mitad de su población vive en la pobreza. Históricamente la filantropía en México es manejada como donaciones de los ricos para pobres. La mayoría de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial son de caridad a organizaciones de iglesias. 77% lo hace como limosna. Tiene una visión asistencialista más que de cambio social, y se solicita, la mayoría de las veces, pasar como donante anónimo: para que no le pidan otros. (Patricia Carrillo Collard, 2008). Una de las mayores limitantes en este proyecto es la poca confianza en brindar apoyos a estudiantes, aunque

existen programas de becas en universidades distintas, no se dimensiona el contexto en el que vive el joven y se minimizan los costos de manutención en las zonas urbanas a las que ellos tienen que trasladarse para tener una educación de calidad. Aunado a esto, los programas ofrecidos por el gobierno solo contemplan sus estudios en universidades públicas.

Conclusiones

México es hoy un país de grandes contrastes y de niveles de pobreza y déficits en indicadores sociales que están por arriba de lo esperado para un país con su grado de desarrollo. El Enfoque Intercultural en la educación superior se orienta fundamentalmente a modificar las formas de abordar y atender la diversidad en diferentes dimensiones de las relaciones sociales. En la sociedad mexicana, la atención y el cuidado a la diversidad son muy recientes, debido a las condiciones históricas, está asociada a una desigualdad estructural, y donde se reafirma, que no es la falta de capacidad sino la falta de oportunidad lo que limita la formación de la población indígena y de las áreas rurales. Este enfoque que se implementa se propone revertir el proceso educativo que llevó a excluir las diferencias entre las culturas mexicanas.

Lo fundamental es que el joven tenga y sienta un fuerte sentido de pertenencia hacia su grupo de origen y que a su vez sea un joven con apertura al mundo, que reconozca, valore y aprenda otras lógicas culturales. Contar con ciudadanos críticos, pensantes y con valores es importante para las sociedades. Está comprobado que aquellas personas que han sido formadas con estos valores y capacidades para la vida son más exitosas como personas, incluso en el aspecto económico. Hoy más que nunca, es fundamental comunicar ese impacto de largo plazo que tiene la educación superior formando personas de bien que incidan positivamente en el tejido social.

Estos 62 jóvenes están desafiando un supuesto destino, se han creado lazos entre ellos y se han permitido creer que tienen una oportunidad de hacer oír su voz.

Lista de referencias

- Aguado, T. (2006). El enfoque intercultural en la búsqueda de buenas prácticas. *Revista Latinoamericana de educación inclusiva*, 23-42.
- CEPAL, C. E. (2016). *Panorama Social de América Latina*.
- Dietz & Mateos . (2010). El discurso intercultural ante el paradigma de la diversidad. *Ciudadanía y participación democrática*, 45-65.
- Escobar, A. (27 de 11 de 2015). *El Universal*. Orgullo Yaqui: De la pobreza a la prosperidad.
- Gil. (2009). *Enfoque intercultural y práctica escolar*. Madrid: Escenarios en la comunidad de Madrid.
- Gobierno de la República (2013). *Plan Nacional de Desarrollo 2013 - 2018*. Ciudad de México.
- INEE, I.N (2007). *La educación para poblaciones en contextos vulnerables*. México, D.F.
- Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI). (2017). *Necesario unir esfuerzos para rescatar las lenguas indígenas nacionales*. Tampico, Tamaulipas: Comunicado #21.
- Jiménez , Y. & Mendoza , R. U. (2016). La educación indígena en México: una evaluación de política pública integral, cualitativa y participativa. *LiminaR*, 14(1), 60 - 72.
- Patricia Carrillo Collard, M. D. (2008). Filantropía corporativa a la Mexicana. *Foreign Affairs en español*, 1-10.
- Schmelkes, S. (2013). Educación y Pueblos Indígenas: Problemas de medición. *Realidad, Datos y Espacio (Revista Internacional de Estadística y Geografía)*, 5-12.
- Secretaría de Educación Pública, S. (2014). *El enfoque intercultural en educación*. México, D.F.: Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos.
- Sonora, A. H. (s.f.). *Documentos históricos*. Hermosillo, Sonora.
- UNESCO (2016). *Educación y diversidad cultural: Lecciones desde la práctica innovadora en América Latina*. Santiago, Chile: Pehuén Editores.
- Xavier Rodríguez, S. V. (2014). Otredad y construcción de futuro. La educación para los indígenas en México, un balance histórico. *Revista Española de Educación Comparada*, 78-79.

Capítulo IV. El impulso de la paz comunitaria a través del arte, deporte, participación ciudadana, desarrollo humano y la salud

Claudia Elena Mungarro Ibarra y Jennyfer Quintero Beltrán
jquintero@ulsa-noroeste.edu.mx
Universidad La Salle Noroeste, A.C.

Resumen

Con el objetivo de acompañar a los habitantes en situación de desventaja se creó el proyecto “Construyendo Comunidad” de la Universidad La Salle Noroeste, A.C.; el cual logró 576 beneficiarios con la participación de 114 estudiantes pertenecientes a los 5 grupos universitarios y de igual manera se unieron áreas de extensión universitaria y dirección académica y 8 alianzas externas a la universidad que contribuyeron en el impulso de una conciencia de corresponsabilidad a los vecinos de la Colonia Cajeme, Colonia 410 de Ciudad Obregón y la Colonia Ronaldo Camacho de Empalme, Sonora, partiendo de la rehabilitación de los parques públicos, participación ciudadana con la formación de comités de vecinos, promoción del arte, deporte y la salud y formación humana con talleres sobre paz comunitaria con el fin de incidir en la prevención social del delito, el fortalecimiento del tejido y la cohesión social.

Palabras clave: Desarrollo comunitario, Intervención social, RSU, Cultura.

Introducción

El presente documento da a conocer el Proyecto Construyendo Comunidad de la Universidad La Salle Noroeste, A.C. el cual está inspirado en la aplicación de un Plan de Responsabilidad Social (RSU) donde la educación profesional juega un rol sensible y consciente en la transformación de una sociedad más justa y equitativa y el estudiante busca aplicar sus conocimientos teóricos en problemáticas reales con soluciones innovadoras, en respuesta se crea dentro del marco del plan estratégico 2017-2019 en la línea de la “RSU”

en el verano del 2016 mismo que se comienza a implementar en enero del 2017 en las colonias Cajeme, 410 de Ciudad Obregón y Col. Ronaldo Camacho en Empalme, Sonora.

El planteamiento del problema o tema objeto de estudio

En el 2016 de acuerdo estudio realizado por el Programa Escudo Ciudadano de la Seguridad pública del Municipio publicado por el periódico imparcial, menciona que el 78% de la inseguridad en el Municipio de Cajeme proviene de 10 colonias conflictivas: “Villa Bonita, Cajeme, Campanario, Libertad, Villas del Rey, Beltrones, Cortinas, Russo Vogel, Aves del Castillo y la Comisaría de Pueblo Yaqui” (Arana, 2016). En un diagnóstico participativo realizado por la universidad en mayo del 2017 en la Colonia Cajeme y la Colonia 410 enuncian como las principales problemáticas sociales la drogadicción, la delincuencia, el vandalismo y la apatía de los habitantes, mencionan que todo ello se refleja en la negligente imagen de los parques públicos y en la inseguridad que sienten.

Objetivo del proyecto

Acompañar a los habitantes de la comunidad en la toma de una conciencia de corresponsabilidad en la mejora de su entorno, partiendo de la rehabilitación de espacios públicos, participación ciudadana, formación humana y promoción del arte, deporte y salud, con el fin de incidir en la prevención social del delito y el fortalecimiento del tejido y la cohesión social.

Fundamentación teórica

Con la finalidad de fundamentar de manera básica y muy general el presente proyecto, se consideró importante explicar algunas definiciones.

Intervención social

Para ser parte de la formación cultural de la sociedad se considera importante intervenir dentro de ella,

sin embargo, a que nos referimos con este término de intervención social. Cuando se habla de intervenir socialmente, implica una acción que se ejecuta de muchos modos y por mucha gente, y evidentemente si la intervención es participativa, se vuelve más efectiva, más productiva, más duradera y más democrática, lo afirma la revista MEC-EDUPAZ de la Universidad Nacional Autónoma de México (Montero 2012).

Responsabilidad social universitaria

Hoy en día las universidades que empiezan a darse cuenta de los impactos que genera su misión, su investigación y su participación o intervención en la sociedad. A esto se le puede llamar responsabilidad social universitaria. Según Vallaey (2009) cuando habla de los impactos sociales que genera la universidad menciona que “la universidad responsable se pregunta cómo puede acompañar el desarrollo de la sociedad y ayudar a resolver sus problemas fundamentales.” La sola reflexión del concepto anterior invita a salir de la zona de confort que se tiene en nuestros campus el mismo Vallaey menciona a la participación social como uno de los ejes fundamentales de la responsabilidad social universitaria apuntando a la creación de capital social, creando vínculos con otros actores para poder lograr el desarrollo social y también el aprendizaje mutuo que contribuya a la solución de problemas sociales concretos.

Desarrollo

Descripción del proyecto

Universidad La Salle Noroeste, actualmente cuenta con grupos estudiantiles, departamentos y programas que operan con base en la enseñanza social de la Iglesia y los valores lasallistas e implementan acciones que contribuyen al logro de los objetivos de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) partiendo de esto se crea el proyecto “Construyendo Comunidad” implementado en colonias con alta vulnerabilidad ante problemáticas sociales del Municipio de Cajeme, que tiene el fin de impactar positivamente a los habitantes de las mismas con el impulso de la paz comunitaria misma que incide en la participación ciudadana, cohesión y conformación del tejido social a través del arte, deporte, desarrollo

Participantes

A continuación, se enlistan los 4 tipos de participantes que intervienen en el proyecto: 1) Grupos Estudiantiles de la Universidad: Viridis, Iluminare La Salle, Consejo General de Estudiantes, Grupo Indivisa Manent, Misión Yaqui. 2) Extensión Universitaria: Servicios Deportivos, Academia de Artes, Centro de Desarrollo Comunitario La Salle Cócorit, Pastoral Universitaria. 3) Dirección Académica: Área de Ciencias de la Salud, Área de Arte y Arquitectura, Comunidad Multicultural. 4) Áreas externas a la universidad: Gobierno del Estado de Sonora (Programa Estatal de Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia 2015-2021 “Escudo Ciudadano” e Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Sonora “ICATSON”, Centro de Capacitación para el trabajo Industrial “CECATI 94”), H. Ayuntamiento de Cajeme (Programa Fierro por Cajeme y Dirección Municipal de Cultura de Cajeme, Servicios Públicos), Centro de Promoción Juvenil de la Diócesis de Cd. Obregón, Son., CEFEFHOH, A.C.

Cobertura

Las colonias acompañadas durante el semestre enero-mayo 2017 se seleccionaron por el trabajo comunitario previo que se llevó en el 2016 y por la ubicación aledaña a la universidad, así también por la necesidad de dar respuesta a las problemáticas sociales de las mismas, para el 2019 se pretende que el proyecto impacte 8 colonias a continuación su descripción, agregándose una nueva colonia cada semestre.

Ene –Jun 17	Col. 410 (Col. Primavera y Col. Misión de San Xavier), Colonia Cajeme (Fraccionamiento San Antonio) de Cd. Obregón y Col. Rolando Camacho, Empalme, Son.
Agosto del 2017 a Diciembre del 2019	Col. Beltrones, Col. Russo Vogel, Col. Aves del Castillo, Col. Libertad, Col. México.

Etapas del proyecto y metodología:

El proyecto consta de 6 etapas impartidas en una colonia.

0. Reunión de inducción con colaboradores

Meta: Integrar a los grupos universitarios, departamentos, programas y vinculaciones externas en la construcción de estrategias para el proyecto construyendo comunidad.

Acciones:

A) Convocar a colaboradores con el objetivo de: presentación del proyecto y descripción de objetivos y metas de las etapas. Cronograma de actividades, presentación de Retos (Fotografías de los parques), delegación de responsabilidades y compromisos en las distintas etapas del proyecto, enriquecimiento de Propuesta.

Tiempo de implementación: Mes “1” en la Quincena “1.”

Formatos: Lista de asistencia, presentación de la propuesta y firma de acuerdos ante compromisos y responsabilidades de los impulsores del proyecto.

Participantes: Todos.

1. Concientización y sensibilización

Meta: Impulsar la organización y participación de los ciudadanos en los procesos de planeación, ejecución y operación de los espacios públicos con la finalidad de promover desde el inicio su apropiación y pertenencia comunitaria.

Acciones Comunitarias:

A) Selección de los espacios públicos, B) detección de necesidades y concientización y sensibilización (visiteo casa por casa), C) validación del proyecto con los vecinos, D) encuentro con los líderes de la colonia, E) reuniones para impulsar la participación en las actividades de las diversas etapas.

Tiempo de implementación: Mes “1” en la Quincena “2.”

54 Formatos: Mapeo de la comunidad, diario de campo (Necesidades, oportunidades, innovación), base de

datos de beneficiarios (Nombre, dirección, número de teléfono), volanteo, perifoneo y carteles informativos del proyecto y visiteo para la concientización ante la necesidad de que sin ellos nada puede ser exitoso, propuesta del plan de trabajo con la colonia según las necesidades y áreas de oportunidad y validación del proyecto, listas de asistencia a las reuniones y propuesta final del trabajo con la colonia aprobado por los beneficiarios y líderes y formar grupo en redes sociales.

Participantes: Iluminare, Indivisa y Misión Yaqui.

2. Embellecimiento

Meta: Promover el cuidado y conservación de los espacios públicos para formar una cultura de auto-responsabilidad y respeto al medio ambiente.

Acciones Comunitarias:

- A) promoción de la actividad, B) actividades de convivencia con los vecinos, C) limpieza, reforestación y mantenimiento de juegos y mobiliario, D) pintada de bardas (murales con mensajes positivos),
- F) Reunión para proponer acciones de cuidado y mantenimiento del parque.

Tiempo de implementación: Mes “1” en la Quincena “2.”

Formatos: Cartas de solicitud de donaciones a distintas organizaciones, lista de asistencia.

Participantes: Viridis y Fierro por Cajeme.

3. Participación Ciudadana (Formación del comité de vecinos)

Meta: Impulsar la conformación de comités vecinales como formas de organización y participación ciudadana, con el fin de que funjan como gestores de las necesidades del espacio, su funcionamiento y sostenibilidad.

Acciones comunitarias:

- A) convocar a los beneficiarios y líderes para una reunión con el objetivo de: presentar el proyecto final y la descripción específica de las etapas, brindar un taller de participación ciudadana, realizar

un diagnóstico participativo sobre las necesidades de su colonia y las áreas de oportunidad, compromisos y acuerdos, nombramientos (Presidente, Secretario, Tesorero, Voceros) y toma de protesta, establecimiento de metas a corto plazo enfocadas en la intervención social por parte de los beneficiarios para la solución de las problemáticas sociales de su entorno.

Tiempo de implementación: Mes “2” en la Quincena “3.”

Formatos: Lista de asistencia, protocolo de la reunión, documentación del diagnóstico participativo, carta de compromisos y acuerdos con firma de los que conforman el comité, realización de carta a autoridades del H. Ayuntamiento para solicitar apoyo ante las necesidades de la comunidad.

Participantes: Consejo General de Estudiantes, Escudo Ciudadano y Servicios Públicos.

4. Jornadas Comunitarias:

Acciones comunitarias:

A) Planificación de las actividades adecuadas al espacio público y necesidades de la comunidad, B) Convocar a organizaciones que apoyarán, C) Campaña de promoción realizada por el comité de vecinos acompañados por los estudiantes D) Realización del evento.

Formatos: Listas de asistencia, cartas de apoyo por parte de las organizaciones que apoyarán, volantes, perifoneo y carteles.

a) Artísticas

Meta: Promover el desarrollo de actividades artístico-culturales y deportivas con el fin de prevenir conductas de riesgo, así como la generación del sentido de identidad y pertenencia ciudadana con el entorno urbano.

Tiempo de implementación: Mes “3” en la Quincena “5.”

Participantes: Academia de Artes, Dirección Municipal de Cultura de Cajeme.

b) Salud

Meta: Proveer acceso a los servicios de salud básicos e impulsar una conciencia de cuidado personal y familiar.

Tiempo de implementación: Mes “3” en la Quincena “6.”

Participantes: Academia de Ciencias de la Salud, CECATI, ICATSON.

c) Deportiva

Tiempo de implementación: Mes: 4 en la Quincena: 7.

Participantes: Servicios Deportivos.

5. Paz Comunitaria

Meta: Impulsar el diálogo, respeto y tolerancia a través de actividades de reflexión y dinámicas participativas con el fin de promover una cultura de paz.

Acciones comunitarias:

- A) planificación de las actividades adecuadas a las necesidades de la comunidad. B) preparación de un video hecho de las opiniones de los vecinos para lograr la paz y evidencias de todo el proyecto.
- C) convocar a organizaciones que apoyarán, D) campaña de promoción realizada por el comité de vecinos acompañados por los estudiantes y F) realización de evento.

Tiempo de implementación: Mes “5” en la Quincena “9.”

Formatos: listas de asistencia, cartas de apoyo por parte de las organizaciones que apoyarán, volantes, perifoneo y carteles.

Participantes: Pastoral Universitaria.

6. Evaluación de impacto

Meta: Generar indicadores que permitan conocer el desempeño del programa en la ciudad y evaluar el impacto del trabajo con las colonias.

Acciones comunitarias:

A) preparación del Instrumento, B) aplicación del Instrumento a muestra representativa.

Tiempo de implementación: Mes “6” en la Quincena “12.”

Formatos: listas de asistencia, protocolo del diagnóstico participativo.

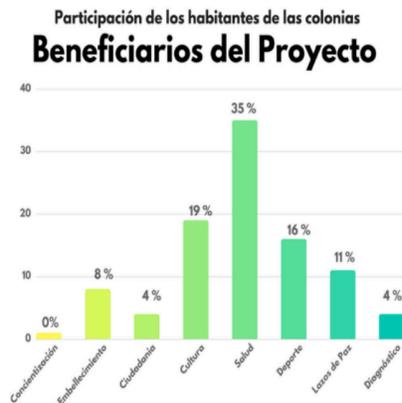
Participación: Iluminare.

7.1 Avances y logros alcanzados

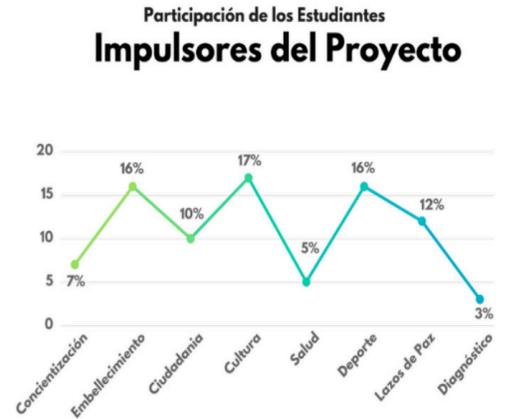
A continuación, se describen:

Intervención social en 3 colonias del Estado de Sonora beneficiando a 576 habitantes con la participación de 114 estudiantes de la universidad y 8 alianzas externas.

Se restauraron tres espacios públicos en las colonias que eran usados para vandalismo se tiene conformado un comité de vecinos en cada colonia activos en la mejora de su entorno. Así mismo se benefició a la comunidad con servicios gratuitos: cortes de cabello, revisión a instalaciones eléctricas, servicios generales de salud y asistencia educativa.



El 11% de la comunidad estudiantil de la universidad de distintas carreras fueron los impulsores y agentes de cambio de este proyecto adquiriendo una conciencia activa poniendo sus competencias al servicio de su comunidad, están fortaleciendo su responsabilidad ciudadana y adquiriendo herramientas para formarse como líderes en busca del bien común (La Universidad tiene 1358 estudiantes registrados hasta mayo del 2017).



7.2 Evidencias

A continuación, se muestran unas imágenes de las actividades realizadas en la colonia 410 en fraccionamiento Misión San Xavier, Colonia Cajeme, en fraccionamiento San Antonio y Colonia Ronaldo Camacho de Empalme, Sonora.



Seguido se muestran unas imágenes de las condiciones en las que se encontraban los espacios públicos de las colonias en las que se intervino.

Así mismo se anexa un link de un video en el que se presenta todo el trabajo que se realizó en la colonia Cajeme con opiniones de los habitantes de la misma: <https://youtu.be/gTjSp1CuZKk>

Conclusiones y prospectiva

Alcance del objetivo del proyecto (Impacto Social)

Según el diagnóstico participativo realizado en las colonias se está formando una cultura de prevención de conductas de riesgo en niños adolescentes y jóvenes al impulsarlas en los espacios públicos con este proyecto, así mismo los vecinos tomaron una conciencia de mayor corresponsabilidad ante la mejora de su entorno, con esto se comprueba que el objetivo se cumplió, en una colonia se llevó a cabo un campamento de verano para dar seguimiento al proyecto y a la colonia beneficiando a 79 niños así mismo se brindaron talleres de inglés básico con el mismo fin.

En cuanto a la delincuencia y al vandalismo, según la perspectiva de los vecinos estas disminuyeron y los espacios públicos son más seguros, pero aún falta trabajar más en la conciencia del cuidado del espacio en los vecinos que no se lograron comprometer.

Sostenibilidad del proyecto

Se brindará un seguimiento a través de la impartición de talleres formales con horarios establecidos una vez por semana a través de la academia de artes y servicios deportivos y talleres de valores y desarrollo humano impartidos por la pastoral universitaria y talleres de nivelación académica por el área de multiculturalidad de la universidad, así mismo se fortalecerá al comité de vecinos con talleres de mediación comunitaria, liderazgo, brindándoles un acompañamiento en la vinculación con asociaciones civiles y/o de gobierno

para generar un mayor impacto.

Recomendaciones y/o sugerencias

A continuación, las siguientes recomendaciones y sugerencias:

- Involucrar a los habitantes de las colonias desde la planeación y que ellos decidan como se deberá llevar a cabo la ejecución de las actividades en su totalidad.
- Realizar un diagnóstico participativo formal al inicio del proyecto en la colonia para que facilite la medición del impacto y avance que se tiene en la misma con un grupo focal.
- Involucrar a más asociaciones civiles en la implementación de las etapas sin disminuir la participación de la comunidad estudiantil con el fin de que ellos puedan apoyar en la generación de impacto del proyecto.

Lista de referencias

Arana, S. (2016), Detectan las 10 colonias más conflictivas en Cajeme, El Imparcial, Obregón, Recuperado de <http://www.elimparcial.com/EdicionEnLinea/Notas/Obregon/04032016/1059574-Detectan-las-10-colonias-mas-conflictivas-en-Cajeme.html>

Montero, R. (2012), El Concepto de Intervención Social desde una Perspectiva Psicológico-Comunitaria. Revista MEC-EDUPAZ, Universidad Nacional Autónoma de México No. I Septiembre-Marzo 2012

Vallaes, F. (2009), Responsabilidad Social Universitaria, manual de primeros pasos. Francois Valleys, Cristina de la Cruz, Pedro M. Sasia. México D.F. MCGraw-Hill

Capítulo V. Análisis de la participación e involucramiento en las actividades Extracurriculares con estudiantes de la Universidad Tecnológica de Hermosillo, Sonora

Julio de Jesús Hechavarría García y Armando López Avendaño

rubenrobles@utpp.edu.mx julionavarro@utpp.edu.mx

Universidad Tecnológica de Puerto Peñasco, Sonora

Resumen

En este análisis se aborda el fenómeno de participación e involucramiento de actividades extracurriculares con estudiantes de la Universidad Tecnológica de Hermosillo, utilizándose para ello una estrategia de análisis esencialmente de corte cuantitativo, con la participación de toda la matrícula estudiantil de nuestra institución en los periodos comprendido de septiembre de 2014 a septiembre 2016, haciendo posible cuantificar qué tantos estudiantes habían participado durante este periodo en las actividades extracurriculares, y donde la información que de esta se derivan podría ser un factor importante en nuestra propuesta futura de hacer obligatoria las actividades extracurriculares.

El estudio se realizó en la Universidad Tecnológica de Hermosillo; los detalles que aparecen en este trabajo surge de mi experiencia acumulada a través de los años en este rubro, con la idea de establecer las actividades extracurriculares de forma obligatoria, teniendo en cuenta que es una actividad que complementa los programas académicos.

Decidimos recopilar información brindada por el departamento de servicios escolares y el departamento de actividades culturales y deportivas para tener una información fidedigna que nos permitiera obtener datos más exactos de los sujetos objeto de investigación.

del joven universitario, es de interés promover en los alumnos la participación en las diferentes actividades sean estas culturales, artísticas, deportivas o de otras en la que participen como alternativas dentro del marco escolar y fuera de las actividades docentes.

Es por ello la importancia del tema que trataremos en nuestro trabajo trazándonos como objetivo general analizar la participación e involucramiento en las actividades extracurriculares de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Hermosillo, Sonora.

La participación en las actividades extracurriculares como parte de la formación integral de los educandos adquiere un valor significativo en el mejoramiento y desarrollo de su personalidad y como consecuencia desencadena factores negativos como el poco compromiso moral y consciente de los estudiantes por lo que según el criterio del siguiente autor nos permitió conocer un poco más de este detalle.

“En México, donde son recurrentes los estudios e informes que señalan datos alarmantes en términos de deserción y fracaso estudiantil, se han realizado también investigaciones que reflejan que existe poco involucramiento estudiantil (Torres, 2009)”.

Teniendo en cuenta el criterio de Torres nos lleva a reflexionar y buscar alternativa que nos permitan involucrar a los estudiantes de manera dinámica y consciente en las actividades que ofrece la universidad. En este trabajo no se requiere de un procesamiento estadístico más complejo debido a la facilidad con que se cuantificaran y procesaran los datos, utilizamos los métodos empíricos y técnica como la observación, medición, recopilación de información y a través de la regla de tres por ciento para tener un criterio más fácil de identificar la variable objeto de nuestro trabajo donde para el mismo se tuvieron en cuenta el total la matrícula homogénea de 18,549 estudiantes de los turnos vespertino y matutino de 7 cuatrimestre donde el turno vespertino no estuvo involucrado por problemas de ajuste de calendario académico y falta de maestro en ese horario que es cuando en realidad podrían donde participaron 3,606 para solamente el 19,4 % que

comprende de septiembre 2014 a septiembre 2016, según aparece reflejado en el anexo (tabla 1).

Distribución de la matrícula total de los estudiantes por turnos matutino y vespertino que realizan actividades extracurriculares.

De la otra manera se aprecia en la tabla 3 Distribución de cantidad de alumnos inscritos del turno matutino en las actividades extracurriculares.

Es necesario aclarar que estos estudiantes que aparecen reflejados en esta tabla con una matrícula de 13,619 del turno matutino, 3606 solo participan en los periodos de septiembre 2014 a septiembre 2016 para un 26% dejándose de prestar servicio al 74 % de la población estudiantil, estos detalles cuantitativos nos llevaron a conocer un poco más acerca de la problemática de poca participación de los alumnos en estas actividades teniendo en cuenta la importancia de la misma en su formación integral, permitiéndonos después de un análisis cuantitativo llegar a la conclusión general que la no obligación de las actividades extracurriculares en la Universidad Tecnológica de Hermosillo traen como consecuencia la poca participación e involucramiento de los estudiantes en estas actividad.

Palabras clave: Escuela, Actividades Extracurriculares, Estratégica, Cuatrimestre, Currícula, formación Integral, Involucramiento estudiantil, experiencia universitaria, programas académicos, reglamento de actividades culturales y deportivas.

Introducción

Hoy día, en una sociedad globalizada caracterizada por crecientes asimetrías entre naciones y pueblos en los ámbitos económico, social, político y ambiental, las instituciones de educación superior, adquieren un significado y un papel fundamental en la creación de nuevos referentes, nuevas formas de entendernos y

de entender el mundo, de vivir con él y con nosotros y de convivencia entre culturas. En este tenor de ideas, la Universidad, por su vocación de conocimiento, por su valor crítico y de formación de profesionales, adquiere un significado y un papel fundamentales en esta empresa (Reyes Escutia, 2006).

Compartir las derrotas y victorias que son parte del esfuerzo por graduarse de la Universidad solidifica las amistades y madura la inteligencia social. Incluso más allá de los amigos cercanos, es bien sabido que la forma más efectiva de obtener trabajo después de la Universidad es teniendo una amplia red de contactos dentro del área de interés. Es por eso que resultan tan importantes las actividades extra-curriculares, como oportunidades perfectas para disfrutar de tiempo de calidad con nuevas amistades, sin la presión de las clases o tareas.

En cuanto a la actividad extracurricular, se toma la definición de Moriana et al. (2006), quienes lo definen como: "toda actividad desarrollada dentro del ámbito educativo como complemento para el alumno a la formación recibida en el salón de clases, y generalmente dependiente de la institución, planificada y desarrollada por esta".

Esta definición se complementa con la aportación de Brown (1999), quien hace hincapié en que "toda actividad extracurricular debe satisfacer dos condiciones: no ser parte del programa curricular regular de la institución y tener cierta estructura y misión formativa que trascienda la mera socialización".

Cada tipo de actividad extracurricular ofrece una ventaja distinta, los deportes por ejemplo, no solo mejoran la condición física y salud lo cual se ha demostrado que ayuda a la concentración y desempeño académico, sino que también permiten determinar qué tipo de personalidad tienen el estudiante y sus amistades, dado que son situaciones donde hace falta un liderazgo claro para lograr una meta sencilla.

Los grupos socio-culturales como por ejemplo las agrupaciones que reúnen a estudiantes Latinos, ayudan a establecer un mayor sentido de pertenencia, de comunidad, lo cual facilita la interacción social, el desarrollo de una autoestima saludable y el crecimiento emocional. Los grupos de trabajo como los periódicos universitarios, bandas de guerra, compañías de teatro, estaciones de radio y televisión estudiantil, permiten aprender la importancia de las metas de largo plazo, el trabajo en equipo, distribución de tareas y manejo de expectativas los voluntariados, sin importar si son en salud o educación, demuestran que el estudiante tiene un interés en ayudar al prójimo, y que entiende la necesidad de apoyar a su comunidad.

La universidad se ha caracterizado por favorecer la transformación y el progreso de la sociedad en el devenir del tiempo. Desde sus orígenes, se ha distinguido por la búsqueda de la verdad, la generación y difusión del conocimiento, así como por la formación de profesionales en diversas disciplinas, acordes a los requerimientos y demandas de la sociedad. Su influencia se extiende más allá de sus fronteras físicas a través del ejercicio de su docencia, investigación y difusión y extensión de la cultura, impactando a la sociedad del presente, y sentando las bases para la sociedad del futuro (Casanova, 1995). “Por su carácter eminentemente social, las instituciones de educación superior deben constituirse en agentes de cambio que atiendan los problemas y las demandas más apremiantes de la sociedad, ofreciendo respuestas pertinentes, estructuradas, coherentes y efectivas (Batllori, 2008)”⁵

A nivel personal, las actividades extracurriculares son una gran forma de optimizar el manejo del stress, el uso efectivo del tiempo la disciplina, responsabilidad y establecimiento de metas, el fortalecimiento de las funciones de preservación y difusión de la cultura donde se requiere encontrar mecanismos idóneos que garanticen una mayor participación de los estudiantes. En este sentido, la interacción de los académicos que impulsen la participación de los alumnos en actividades culturales y deportivas resulta fundamental. Las actividades extracurriculares contribuyen a lograr una formación plena e integral de los alumnos y alumnas las misma van dirigidas en su programación y ejecución a la consecución de las finalidades

educativas, permitiendo e incentivando la participación de los distintos miembros de la Comunidad Universitaria.

Se justifica la importancia de las actividades extracurriculares partiendo de la premisa que considera una educación de calidad aquella que responde a las nuevas demandas sociales de modo eficaz y proporciona no un incremento de su calidad de vida, sino también igualdad, justicia y oportunidades para todos. En este contexto es en el que se ha ido reconociendo la contribución de las actividades complementarias y extracurriculares para lograr una formación plena de los estudiantes, siendo el problema fundamental de este artículo la poca e insuficiente participación de los estudiantes de la universidad tecnológica de Hermosillo en las actividades extracurriculares que a su vez nos lleva a plantearnos la siguiente pregunta:

1. ¿Será necesario que se establezcan las actividades extracurriculares como obligatoria en la Universidad Tecnológica de Hermosillo?
2. ¿Aumentará la participación de los estudiantes en las actividades extracurriculares siendo obligatoria?
3. ¿Serán del agrado de los estudiantes las actividades ofrecidas por el departamento de cultura y deporte?
4. ¿Se tendrán las instalaciones adecuadas para realizar estas actividades?
5. ¿Cuántas tantas actividades extracurriculares ofrece la institución?

Hoy en día es fundamental mejorar las relaciones entre el alumnado y ayudarles a adquirir habilidades sociales y de comunicación. Para conseguir este objetivo, existe una forma distinta de trabajarlo: las actividades extracurriculares se hace cada vez más necesario fomentarla para que favorezcan la sensibilidad, la curiosidad y la creatividad de los alumnos. Por otra parte, este tipo de actividades permite una mayor participación de la Comunidad Educativa en la gestión, organización y realización de las actividades, potenciando la implicación de estos sectores en la vida del centro, desarrollando valores relacionados con la socialización, la participación, la cooperación, el respeto a las opiniones de los demás y la asunción de responsabilidades,

entre otros. Esta clase de actividades promueven en el alumnado un sentimiento de pertenencia al centro y al grupo, ayudan a conseguir que adquieran una mayor autonomía y responsabilidad en la organización de su tiempo libre, favoreciendo la autoestima en una serie de alumnos cuyas materias escolares no se desarrollan con corrección y que muchas veces las actividades extracurriculares le brindan la oportunidad de destacar respecto a sus compañeros y compañeras de manera positiva en función de resultados previos es la participación en actividades extraescolares o extracurriculares organizadas (aquellas que generalmente son auto determinadas por fuera de la institución escolar, que poseen cierta estructura, reglas, objetivos y la coordinación de un adulto) las que promueven en mayor medida un desarrollo positivo, según plantea Mahoney, Larson, Eccles & Lord (2005) “por el desarrollo de habilidades y por el descenso en la probabilidad de involucrarse en comportamientos problemáticos”. 6

Desarrollo

Según el reglamento de actividades extracurriculares de la Universidad Tecnológica de Hermosillo, Sonora se establece que solo deben participar en estos tipos de actividades el 20% de la matrícula, considerándose de insignificante ya que se discrimina la mayor parte de la población estudiantil atendiendo solamente a estudiantes del turno matutino en su sección contraria después del horario académico.

Los resultados de este trabajo se reflejan en las tablas 1 y 2 los indicadores de estudiantes que participan en las actividades, así como el gráfico que dan muestra como varía con relación a la matrícula de cada cuatrimestre, en la tabla 3 Distribución de cantidad de alumnos inscritos del turno matutino en las actividades extracurriculares por cuatrimestre se puede apreciar que se mantiene la misma cantidad de estudiantes ya que por su horario docente le permitía asistir, en la tabla 4 aparece reflejado el comportamiento por cuatrimestre de cada una de las variables.

cuando mayor cantidad de alumno se inscriben pero ya pasando a los demás se ve el poco incremento en este rubro, producto a que se dan cuenta los estudiante que no cuentan con reglamento que lo exija dejando de atender y prestar un mayor servicio al 74% de la población estudiantil, es necesario aclarar que lo poco que se pudo lograr para aumentar la participación se debe a la promoción que se hace a través de pláticas con los programas educativos de nuestra institución, logrando con esto la participación en estos 7 cuatrimestres del 26,4 % cuyos resultados si bien mejoran considerablemente con relación a lo que exige el reglamento de actividades culturales y deportivas no cumple con las expectativas, que en su caso se desearía, por lo que estos resultados permitió presentar ante las autoridades competentes de nuestra casa de estudio la propuesta de que las actividades extracurriculares sean obligatoria para buscar una mayor participación de los mismos.

Conclusiones

Pudimos contactar que la participación de los estudiantes en actividades extracurriculares a pesar de que cumple con el 24% por encima de lo que exige el reglamento de actividades culturales y deportivas 20% no es significativo si se busca la integración total de los mismos.

Recomendaciones

Que se considere necesario la obligación de las actividades extracurriculares dentro del reglamento las actividades culturales y deportivas.

Hacer también el mismo estudio cuantitativo pero aplicado solo a un tipo de actividad extracurricular (por ejemplo deportivas o en su caso cultural). Esto permitiría un nivel mayor de profundización, sumamente valioso para las instituciones a la hora de concretar una determinada oferta extracurricular.

Continuar con este trabajo con un mayor rigor científico y donde se midan más variables.

Lista de referencias

Batllori G. A. (2008). La educación ambiental para la sustentabilidad. México: Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias UNAM

Brown, R. (1999). Extracurricular activity: how does participation encourage positive youth development? University of Nevada, Reno. Recuperado de <http://www.unce.unr.edu/publications/files/cy/other/fs9932.pdf>

Moriana, J., Alós, F., Alcalá, R., Pino, M., Herruzo, J. y Ruiz, R. (2006). Actividades extraescolares y rendimiento académico en alumnos de educación secundaria. *Electronic Journal of research in educational psychology*, 4 (8). Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1983608>

Mahoney, J. L.; Larson, R.; Eccles, J. & Lord, H. (2005). Organized activities as developmental contexts for children and adolescents. In J. Mahoney, R. Larson

Reyes E. F. (2006). Universidad pública y sustentabilidad. Entre el discurso contemporáneo y la práctica formativa, 1er. Congreso Iberoamericano de Ciencia, tecnología, Sociedad e Innovación CTS+1, México [versión electrónica]. Recuperado de <http://www.oei.es/memoriasctsi/mesa16/m16p15.pdf>

Torres F. (2009). Involucramiento estudiantil del Universitario Mexicano y su Relación con el Desarrollo Académico y Personal. Tesis Doctoral, Universidad Anáhuac México Norte, México.

Tabla 1

Distribución de la matrícula total de los estudiantes por turnos matutino y vespertino que realizan actividades extracurriculares por cuatrimestre

Cuatrimestre	Año	Inscritos/Turno		Matrícula	%
		Matutino	Vespertino	Total	
Septiembre - Diciembre	2014	566	0	3,015	18,7
Enero - abril	2015	419	0	2,462	17
Mayo - agosto	2015	355	0	2,229	15,9
Septiembre - diciembre	2015	622	0	3,201	19,4
Enero - abril	2016	365	0	2,543	14,3
Mayo- agosto	2016	592	0	2,156	27,4
Septiembre- diciembre	2016	687	0	2,943	23,3
Total		3,606	0	18,549	19,4

Tabla 2

Distribución de la matrícula total de los estudiantes por turnos matutino y vespertino que realizan actividades extracurriculares por cuatrimestre.

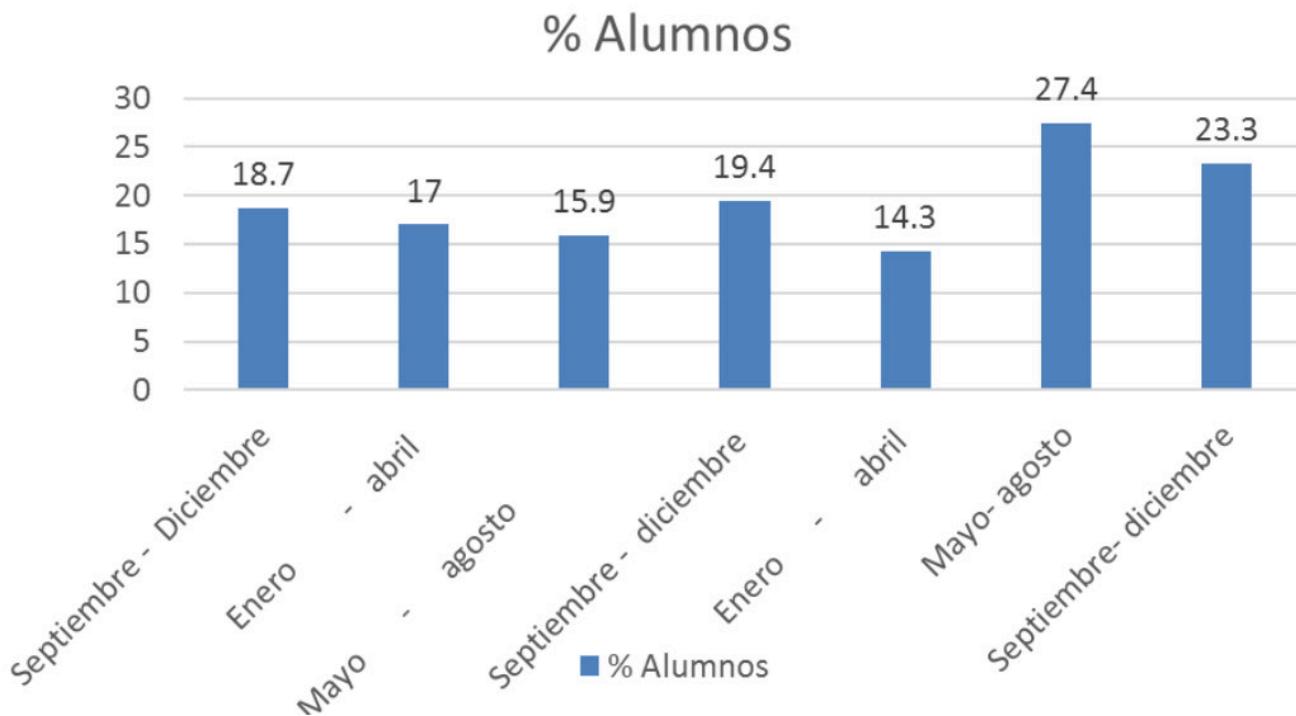


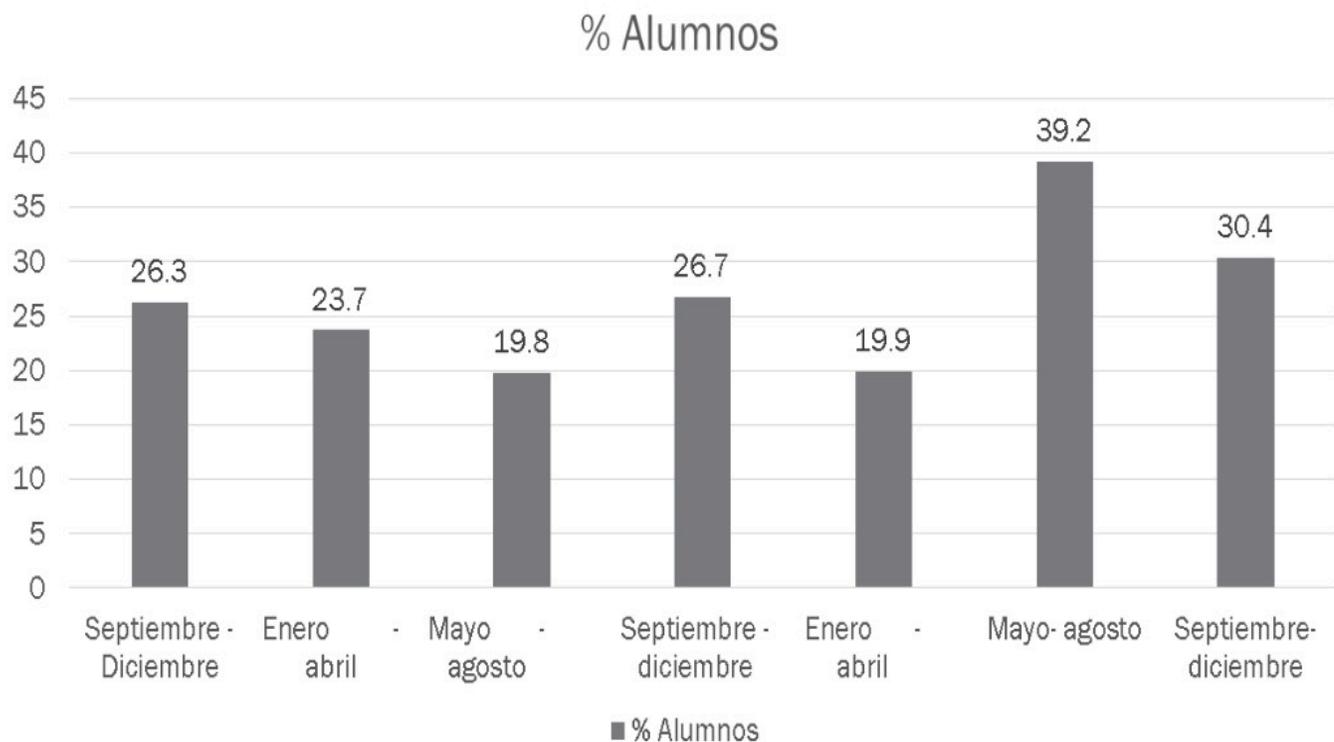
Tabla 3

Distribución de cantidad de alumnos inscritos del turno matutino en las actividades extracurriculares por cuatrimestre.

Cuatrimestre	Año	Inscritos Extracurriculares	Matricula	%
Septiembre – diciembre	2014	566	2,148	26,3
Enero – Abril	2015	419	1,765	23,7
Mayo – Agosto	2015	355	1,785	19,8
Septiembre - diciembre	2015	622	2,327	26,7
Enero - Abril	2016	365	1832	19,9
MAYO - Agosto	2016	592	1,509	39,2
Septiembre -- Diciembre	2016	687	2,253	30,4
Total		3606	13,619	26,4

TABLA 4

Distribución de cantidad de alumnos inscritos del turno matutino en las actividades extracurriculares por cuatrimestre.



Capítulo VI. El Festival Internacional Universitario y el impacto en la comunidad estudiantil, una aproximación.

María de Jesús Rendón Ibarra y Manuel Franco Camacho
vyycum@hotmail.com, manuelfranco@uas.edu.mx
Universidad Autónoma de Sinaloa

Resumen

Las universidades implementan formas de enseñar, ajustadas a las necesidades propias y de su entorno, y al estar inmersas en la sociedad del conocimiento, se exigen habilidades tecnológicas y de alta especialización, conjuntamente con el fomento y desarrollo de valores universales, de la creatividad y del reconocimiento cultural. En la actualidad la educación tiende al autoaprendizaje y a la educación para la vida.

La Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) toma como función de primer orden la generación de seres socialmente responsables, con la intención de generar un aprendizaje interdisciplinario que ha de satisfacer el máximo propósito de la institución: brindar una formación integral a sus estudiantes (Guerra Liera, 2013).

Para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la extensión de la Cultura es el mecanismo que favorece la vinculación de las universidades con la Sociedad. La cultura es considerada la memoria de los pueblos; lo que los mantiene unidos en los peores momentos, que resuelven sus problemas en base a la tradición, la historia, el recuerdo, la integración, el conocimiento y la ciencia (ANUIES, 1987).

Al hacer una revisión de la gestión cultural, tenemos información de cómo, cuándo, dónde, qué, o para qué se hace la gestión cultural. Sin embargo, queda indefinido por un lado qué se entiende por cultura y por

otro lado los efectos que tiene en la población a la que se dirigen estas acciones. Se queda sin verificar los efectos o impacto que tiene en la población.

Palabras Clave: Cultura, comunidad universitaria, Festival Internacional Universitario de la Cultura.

Cultura

Buscar una definición al concepto “cultura” lleva a hacer un estudio histórico del uso de la palabra y la evolución del concepto desde diferentes perspectivas. Desde su origen como contraposición a “alta cultura” en donde una persona culta tenía acceso o era sensible a las artes y las teorías racistas (Grimson, 2008), hasta el sentido etnográfico que le da la connotación de un “todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad (Harris, 2007).

Sin entrar en discusiones, se encuentra más adecuada la postura antropología, que enmarca el concepto globalizante por áreas con características sociales similares y que a la vez es un todo de los elementos de identidad social.

Modelo Cultural de la Universidad Autónoma de Sinaloa

Para el logro de los objetivos planteados, la Coordinación General de Extensión de la Cultura ha establecido un modelo que toma a la cultura como un sistema en donde todas las partes coexisten y se interrelacionan (ilustración 1).

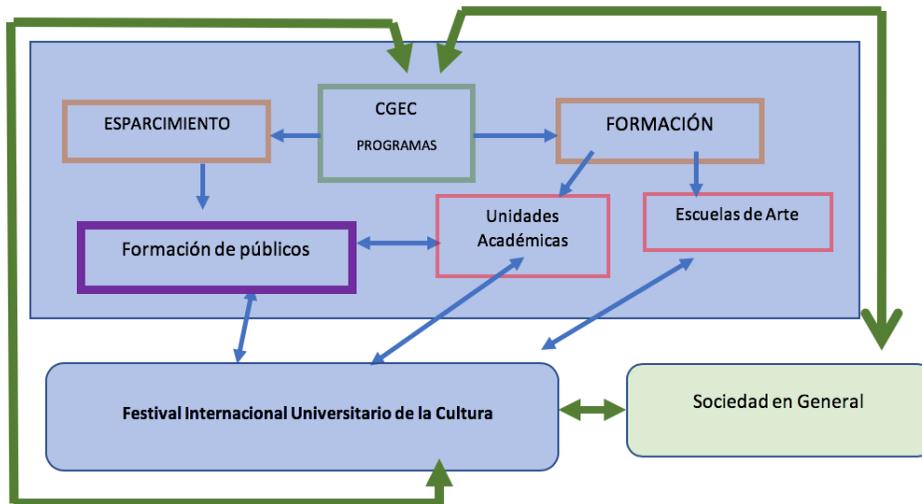
Parte de la idea de que la cultura es necesariamente el satisfactor de las necesidades de expresión de la sociedad en su conjunto, desde la expresión más sencilla de un grupo de jóvenes, hasta la manifestación de los profesionales del arte. Teniendo como vínculo a los gestores culturales dentro de la coordinación de

cultura universitaria.

El modelo tiene dos grandes pilares: la cultura como esparcimiento y la cultura como formación, aquí es donde los gestores sirven de puente entre ambos pilares.

La Coordinación General de Extensión de la Cultura (CGEC) por medio de programas y talleres, se articula con las unidades académicas (UA) y las escuelas de arte universitarias para llevar programas que integran a alumnos en eventos culturales que se presentan de forma didáctica en las diferentes escuelas. Es decir, estudiantes que adquieren experiencia como artistas y forman públicos críticos entre jóvenes de las escuelas, con el soporte de la CGEC y las propias autoridades de sus UA.

Se generan condiciones para la capacitación de nuevos estudiantes y el mejoramiento de sus inquietudes artísticas, de acuerdo a sus necesidades y gustos. Se busca tener un acompañamiento efectivo entre los estudiantes y artistas con trayectoria, trabajando conjuntamente en el montaje de eventos culturales.



Se hace una evaluación del desempeño de los jóvenes artistas en formación por medio de un encuentro estatal y de la recomendación de los artistas universitarios para determinar quiénes tienen la oportunidad de participar en eventos de mayor trascendencia como es el Festival Internacional Universitario de la Cultura, en donde pueden compartir escenario con artistas a nivel nacional e internacional.

En lo referente a la formación de públicos, los estudiantes desarrollan paulatinamente el gusto por el arte y el pensamiento crítico con respecto al arte y sus manifestaciones, así como a valorar las expresiones de la tradición y de los valores culturales propios.

Dentro de las estrategias del desarrollo de este modelo, está la interacción entre los artistas y el público, en donde cualquier persona puede subir al escenario o puede opinar respecto al evento al que asistieron.

Los programas establecidos son:

Desestresarte, que lleva diversas manifestaciones artísticas a las facultades con una intención formativa con estudiantes de las escuelas de arte prestando servicio social y artistas universitarios que adoptarán el carácter de docentes para quienes sientan la inquietud de formarse en talleres específicos.

Teatro estudiantil, que presenta obras creadas y actuadas por estudiantes, para la prevención de adicciones y problemáticas como la violencia, maltrato, por citar algunas.

Cine club universitario, que propicia el desarrollo del pensamiento crítico por medio del análisis y discusión de las situaciones de los ciclos de películas, teniendo como moderadores a estudiantes en servicio social de las facultades de psicología, filosofía y letras y artes.

nacionales e internacionales, además de concursos, encuentros, cursos, a lo largo de la geografía estatal. Logra la vinculación entre los universitarios, la red de cultura del noroeste, ayuntamientos, institutos de cultura y diversas entidades educativas, por medio de convenio de colaboración.

En el ámbito de la extensión de la cultura, la presencia de la institución en todos los rincones del estado a través de sus programas culturales contribuye decisivamente a afirmar el pensamiento crítico, el reconocimiento de nuestra diversidad y la reafirmación de los valores de la libertad, la democracia, la tolerancia y el pluralismo, confiriéndole una centralidad que hay que preservar y acrecentar para asegurar una convivencia respetuosa y civilizada en la vida social de Sinaloa.

Problemática

El quehacer cultural es una concepción polisémica y que ha tomado diferentes definiciones, teorizaciones y campos de acción.

En las universidades se estructuran modelos acordes a su propuesta educativa y a los planes nacionales de desarrollo además de las disposiciones de la Secretaría de Educación Pública.

Un elemento que siempre se hace notar en las políticas culturales es la influencia real de la culturización en los estudiantes y más difícil aún en cómo evaluar ese efecto-acción, dejando las orientaciones o enfoques sobre los que se tienen que evaluar.

“La gestión cultural y la educación tiene cinco puntos de encuentro: 1. Educación artística, 2. Formación integral, 3. Educación multicultural/intercultural, 4. Formación y capacitación de gestores y agentes culturales, 5. Extensión y difusión cultural” (Mariscal Orozco, 2009)

Para Mariscal Orozco (2009), este modelo de formación integral, se enfrenta con la realidad al intentar ponerlo en práctica, ya que se limita a una programación de talleres y cursos de carácter extraescolar que se contraponen al discurso de tendencia holística, ya que se encuentra desarticulada del currículo.

En la UAS cuyo modelo educativo se enfoca a la educación integral, ha buscado una posible solución al establecer un Festival Anual y programas alternativos que dan acompañamiento permanente a los estudiantes en su formación como público y/o artista. La principal problemática reside en la evaluación del impacto.

El enfoque de esta investigación

El propósito de este estudio de caso es determinar el impacto que tienen las acciones culturales del FIUC y de los programas permanentes en los estudiantes universitarios (UAS) y su relación con la participación activa en la cultura, tanto como público o como artista, mediante la utilización de encuestas, observación, entrevistas a profundidad y el análisis estadístico de la participación en eventos artísticos culturales y la temática que abordan en ellas.

Metodología

Se utiliza un enfoque mixto cuantitativo - cualitativo, donde el elemento cuantitativo se orienta a la participación de los estudiantes a los eventos culturales y al FIUC, y su contrastación con cuatro ediciones anuales; el elemento cualitativo está dirigido a entender las razones por las que asiste y el comportamiento que muestra, sus relaciones con su entorno escolar, familiar y social. Ahondar en sus experiencias al participar activamente como artista o parte de un staff.

Objetivos

- Determinar el grado de participación de los estudiantes en su formación cultural
- Conocer los elementos que motivan la participación activa de los estudiantes como público y/o artistas.

- Medir el grado de participación
- Determinar el nivel de identificación cultural regional, nacional o internacional con el paso del tiempo.
- Determinar los cambios significativos que se generan en los estudiantes universitarios cuando adquieren habilidades y competencias de expresión artística
- Determinar los elementos de oportunidad de intervención cultural con programas, talleres y FIUC.

La investigación está dividida en cuatro fases: diagnóstico, plan de acción, recolección de datos y evaluación, en un sentido cíclico anual.

Las categorías a analizar son:

1. Tipo de participación: como público, staff, tallerista o artista
2. Comportamiento
3. Género artístico
4. Regularidad de asistencia
5. Motivación
6. Valorización cultural
7. Interacción

Resultados

Evaluar la intervención cultural en una comunidad educativa con diferentes intereses y afinidades pero unidos por una misma sociedad, es una tarea ardua, que va evolucionando y tomando diferentes matices.

Tabla 1. Relación de eventos y público en cuatro festivales.

Festival	Eventos	Aforo
XIX	162	40,000
XX	174	70,000
XXI	200	270,000
XXII	296	350,000

En un inicio, por la necesidad de conocer la realidad causa-efecto de las acciones culturales, se hicieron las primeras mediciones, atendiendo el aforo de público, como un primer indicador. De la misma manera se midió la concurrencia del público en las tres ediciones del festival siguiente, notándose cómo se aumentaba el número de asistentes con poco incremento de eventos (Tabla 1). Este resultado llevó a cuestionarse de la cantidad de estudiantes que participaban en el FIUC, dando como resultado un aumento del 231 %, esta participación atiende a estudiantes que forman parte de grupos artísticos en diferentes áreas como la danza, música, pintura y que lograron un nivel aceptable para presentarse al lado de artistas de nivel nacional e internacional (Tabla 2). A nivel amateur tenemos estudiantes participando en los encuentros universitarios estatales, en donde se puede notar un aumento del 250% entre las ediciones XIX y XXII (Tabla 3).

Tabla 2. Relación de estudiantes universitarios que participan como artistas en el FIUC.

Festival	Estudiantes
XIX	302
XX	350
XXI	500
XXII	700

Tabla 3. Relación de estudiantes participando en el encuentro estatal de arte y cultura.

Festival	Encuentro
XIX	98
XX	100
XXI	200
XXII	250

Es necesario hacer notar que no solo aumenta la cantidad de estudiantes participando, sino que las presentaciones se han hecho en orden, con aforo de público y con crítica constructiva con respecto al quehacer de sus compañeros, por otro lado se han creado lazos de comunicación y colaboración entre los participantes de las diferentes regiones del estado.

Con lo anterior damos atención al objetivo de medir el grado de participación como artistas, en donde se considera que sí existe un impacto favorable, aunque todavía puede ser mejorado.

Con respecto al objetivo de investigación de comportamiento, se tiene que los estudiantes por identidad universitaria, cuidan y mantienen condiciones mínimas necesarias cuando participan como público, ya que ellos mismo se autorregulan en las funciones artísticas que se hacen dentro de sus unidades académicas, a la vez que hacen preguntas a los artistas sobre elementos de la función como son: el trabajo que se necesita para montaje, temática o medios expresivos. Por otro lado están generando opciones de autoempleo al presentar proyectos de gestión cultural.

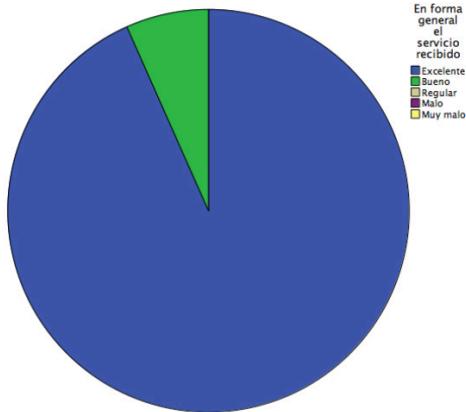
Todos los programas culturales así como el FIUC, se evalúan por medio de encuestas de satisfacción en donde se mide el grado de satisfacción (ver Gráfico 1), la atención por parte de los organizadores, selección

de espectáculos (ver Gráfico 2), se recogen quejas (oportunidades de mejora), recomendaciones y sugerencias con respecto a la programación de los artistas.

El recuento de las encuestas de satisfacción del público en general nos muestra un grado mayor al 80% en niveles de bueno y excelente.

Faltan elementos por analizar. Quedan pendientes la motivación, y la relación entre hacer arte y su interacción en la sociedad, así como determinar el nivel de valoración de la cultura. La investigación continúa.

Gráfico 1 Grado de satisfacción de los asistentes al FIUC

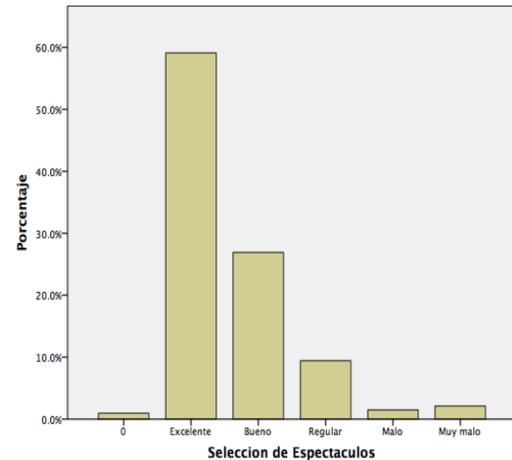


Lista de referencias

Grimson, A. (2008). Diversidad y cultura: reificación y situacionalidad. Tabula Rasa.

Guerra Liera, J. E. (2013). Plan de Desarrollo Institucional Consolidación 2017. Culiacán, Sinaloa, México: Universidad Autónoma de Sinaloa.

Gráfico 2 Selección de espectáculos FIUC



Harris, M. (2007). Teorías sobre cultura en la era posmoderna. Barcelona, España: Crítica.

Mariscal Orozco, J. L. (2009). Educación y gestión cultural. Guadalajara, Jalisco, México: UdeG Virtual.

Capítulo VII. Diagnóstico sobre la FLITSON 2017 aplicado a los Alumnos del Instituto Tecnológico de Sonora

Dora Delia Yocupicio García, Grace Marlene Rojas Borboa, Abdul Sahib Machi García,
José Ismael Serna Hernández y Cynthia Julieta Salguero Ochoa
dora.yocupicio@itson.edu.mx
Instituto Tecnológico de Sonora

Resumen

La Feria del Libro ITSON (FLITSON), busca fortalecer las prácticas culturales plurales y abiertas, estímulos para el libro y los autores, el fomento de los hábitos y espacios para la lectura; así como en el impulso de estrategias para atender los nuevos perfiles de lectores, los cuales sin duda se deben potencializar, a través de las diversas opciones y caminos que brindan los crecientes desafíos tecnológicos y de comunicación característicos de las nuevas generaciones.

Así, se realizó un estudio exploratorio de corte cualitativo, con una encuesta aplicada en primer término a 100 alumnos de los diferentes Programas Educativos que asistieron a los eventos programados, en un segundo momento se pretende aplicar a alumnos y maestros, del Programa de Desarrollo Intercultural y del Bloque de Formación General, para tomar las decisiones de mejora con mayor información de la Comunidad Universitaria.

Los resultados señalan una media de 90% en comentarios favorables al aprovechamiento y beneficio de los alumnos en este tipo de eventos, sin embargo, hay una varianza en cuanto a los ítems de su autogestión de la lectura y recreación cultural; finalmente aunque la mayoría señala estar de acuerdo con los eventos realizados, hay recomendaciones a considerar.

Palabras clave: Lectura, Diagnóstico, Educación.

Introducción

El 23 de abril de cada año, representa una fecha simbólica para el mundo de la literatura la cual conmemora el fallecimiento de Miguel de Cervantes y William Shakespeare. En el marco de esta celebración, la comunidad universitaria se complació en presentar la primera Feria del Libro ITSON (FLITSON) 2017, una iniciativa que contribuirá de manera significativa al gran trabajo y esfuerzo de promoción y difusión de la literatura que se ha realizado en el municipio y en el Estado durante las últimas décadas.

De manera especial se celebró también, el centenario del nacimiento del autor mexicano Juan Rulfo, considerado uno de los grandes escritores del siglo XX y cuyo legado marcó un hito en la literatura de México; así como el medio siglo de la publicación de “Cien años de soledad” del autor colombiano y Premio Nobel de Literatura Gabriel García Márquez (Vales, 2017).

Este evento se realizó con el apoyo brindado por la Secretaría de Cultura del Gobierno Federal a través del Programa Nacional de Salas de Lectura y el Programa de Fomento para el Libro y la Lectura; así como al Gobierno del Estado de Sonora a través del Instituto Sonorense de Cultura; al Ayuntamiento de Cajeme a través de la Dirección de Cultura Municipal; así como diversas editoriales y librerías; autores y Talleristas que se sumaron al proyecto, formando parte de la organización de esta primera FLITSON (ITSON, 2017).

La lectura debe ocupar un espacio estratégico y destacado en las instituciones educativas. La Feria del Libro es un evento de impacto intercultural y profesional, que con una oferta cultural y actividades de promoción del libro y la lectura, permite a los estudiantes y docentes, reconocer el espacio de la lectura en la condición de vida y desarrollo individual; además de ser una propuesta educativa y cultural, surge su papel social al concebir una dimensión de ciudadanía, basado en una responsabilidad social, entre todos

los actores creativos y mediadores de lectura, hacia la formación de profesionistas con mayor acceso a la cultura del libro, educación y desarrollo profesional (Ramírez, 2015).

En esta percepción, la FLITSON, además de presentaciones y venta de libros, plantea un programa de actividades que permite un mayor acceso al libro y a la lectura de los jóvenes dentro y fuera de ITSON. Por lo cual la Dirección de Extensión Universitaria a través del Departamento de Extensión de la Cultura, buscando siempre la mejora continua y atender las necesidades de la comunidad universitaria; llevó a cabo el presente diagnóstico, para conocer la opinión del alumnado con respecto al evento realizado, con la finalidad de tomar las decisiones de mejora de acuerdo a los resultados que arroje el presente diagnóstico, con la información obtenida de la comunidad universitaria; manifestando así el interés y compromiso con el desarrollo y fomento de la lectura, la creación literaria y la divulgación del conocimiento, reuniendo a las principales editoriales de la región.

Fundamentación Teórica

El surgimiento de las Ferias del Libro, tal y como las conocemos hoy, se remonta al siglo XV, cuando se consolidaron los negocios cada vez más activos entre los editores, impresores y libreros que participaban en las ferias mercantiles de Europa. Desde ese momento, es claro que la distribución del libro necesita del librero para la venta al por menor y para las ventas al por mayor como distribuidor e importador. Con el seguimiento de esta dinámica surgió de manera gradual una estructura ferial para el comercio del libro (Uribe, 2012).

En noviembre de 1924, se celebró la primera Feria en la Ciudad de México, con apoyo del Departamento de Bibliotecas de la Secretaría de Educación Pública, con la colaboración de los propios interesados y organizaciones de las Artes Gráficas (Rodríguez, 1992). En Francia se les llama Salón del Libro, algo que denota seriedad o aburrimiento y que acá se les dice Feria, o sea, lugar de encuentro, alegría (Valdez, 2017). La Feria Internacional del Libro de Buenos Aires se realiza todos los años durante los meses de abril y mayo

en la Ciudad de Buenos Aires, Argentina. Las Ferias de Libros pueden ser: profesionales, cuando están orientadas para un público inmerso en el ambiente editorial, o mixtas cuando están abiertas además para el público en general.

La Feria Internacional del Libro de Bogotá es un evento en el que se reúnen expositores de la industria del libro provenientes de todo el mundo, pero principalmente de Iberoamérica, que se lleva a cabo anualmente en el centro de exposiciones Corferias en la ciudad de Bogotá, capital de Colombia. El evento está abierto para el público en general.

La Feria Internacional del Libro de La Habana, también conocida como Feria Internacional del Libro de Cuba, que es más acertado, ya que desde 2002 este importante evento se sale de los marcos de La Cabaña, para visitar todas las provincias y varios municipios del país. De forma abreviada se le conoce como FIL Cuba. Se celebra desde 1992 cada año entre los meses de febrero y marzo, con sede permanente en La Cabaña (Cuba). Cada edición se dedica a uno o varios escritores cubanos y a un país diferente.

La Feria Internacional del Libro de Santo Domingo es un magno evento que se lleva a cabo cada año, con el objetivo de fomentar la lectura y por consiguiente la cultura de las mentes dominicanas. A pesar de ser un acto celebrado en la República Dominicana solamente, cuenta con presencia internacional.

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara es en la actualidad la Feria con mayor movimiento de negocios en español de Latinoamérica, y a su vez, el evento cultural más grande de la ciudad de Guadalajara (Uribe, 2012).

88 En 2016 la FIL de Guadalajara tuvo la visita de más de 800 mil personas de todo el país, de las cuales casi 200 mil fueron niños, situación que resalta la importancia de considerar estos eventos como oportunidades

de desarrollo integral y acercamiento a la lectura en los estudiantes y público en general (UDG, 2017). En Sonora, específicamente en el entorno universitario existen importantes precedentes de Ferias del Libro Universitarias, que han tenido aspectos significativos en su comunidad estudiantil y docente, creando conciencia integral del individuo ligada a una actuación interpersonal y de participación ciudadana con una mayor tendencia e intervención en contextos sociales y profesionales de su entorno.

En ITSON, se tiene documentado actividades desarrolladas al libro como la “Semana del Libro”, y han sobresalido por la asistencia y participación de los estudiantes, sin embargo, Feria del Libro es un evento que se inscribe en una categoría diferente a la Semana del Libro, que tiene como objetivo impulsar la lectoescritura y acercar la cultura del libro a la comunidad ITSON, fomentando actividades interdisciplinarias y promover la diversidad cultural del libro.

En las ediciones anteriores de la Semana del Libro, se tiene evidencia estadística de la asistencia de 2000 estudiantes y 100 docentes. En el rubro de presentaciones de autores invitados y de editoriales fue limitada, sin embargo, altamente interactiva y de impacto para los asistentes.

A la fecha en nuestra región no se tiene una estadística precisa del perfil lector del sonoreense, sin embargo, en la última encuesta del Módulo de Lectura (MOLEC) de INEGI, en febrero de 2016, a una muestra de mayores de 18 años, a 2,336 viviendas en 32 ciudades de más de 100 mil habitantes de México, el promedio de libros leídos al año es de 3.8, que frente a otros países latinoamericanos, México se sitúa por debajo de Chile, Colombia, Argentina y Brasil. En este sentido, es importante y apremiante considerar a la Feria del Libro ITSON, como un programa estratégico, dirigido al fomento de espacios intercultural, educativo y ciudadano, asimismo, como una manifestación de creación y reinención del mundo. Un espacio de expresión de identidades y de diversidad cultural. En un momento donde el sur de Sonora, tiene poco acceso a librerías y otras Ferias de Libro.

La comunidad ITSON y el público en general, encuentran en la FLITSON, una alternativa y un espacio propicio para ambientes lúdicos y formativos, e innegablemente de experiencia profesional, a través de la oferta bibliográfica y la mediación con escritores y promotores de la lectura.

Instituciones, organismos, gobiernos y personas interesadas coinciden en que el hábito de la lectura es muy importante para mejorar el desarrollo del ser humano; por ello tomar en cuenta la opinión de las audiencias o públicos para poner a su disposición la programación de eventos de mayor calidad y adecuadas a sus necesidades y gustos, es parte de este tipo de iniciativas. Así, ver nacer y fortalecerse en las diferentes regiones, Ferias del Libro libres de ser visitadas, es un medio más para hacer crecer el interés por los libros; tal vez por ello en Michoacán su Feria del Libro se llama también de la Lectura (Secretaría de Cultura, 2013).

Metodología

Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo cualitativa, los resultados son opiniones exploratorias, tomando un instrumento de 10 ítems; analizados con estadística descriptiva, que permita identificar el sentir, la situación real. Se considera investigación de campo, ya que el diagnóstico se llevó a cabo en el entorno del alumno, hubo acercamiento directo con la comunidad universitaria.

Sujetos

Esta investigación está enfocada exclusivamente a la comunidad universitaria del Instituto Tecnológico de Sonora, con la finalidad de conocer las diferentes opiniones con la programación de la primera Feria del Libro en la Institución.

Hasta el momento se cuenta con una muestra de 100 encuestas aplicadas a la comunidad universitaria, en los diferentes semestres, así como de los diversos Programas Educativos; dicho instrumento se aplicó a los alumnos del Instituto Tecnológico de Sonora, en los diferentes eventos del Programa General de la FLITSON; los cuales se mostraron muy participativos.

Como información adicional se recabó la edad, sexo, programa educativo, y semestre; a los cuales se les explicó la finalidad del estudio, la importancia de su respuesta para que los resultados tengan veracidad; así como asegurar que los datos serían utilizados con la debida confiabilidad.

Instrumento

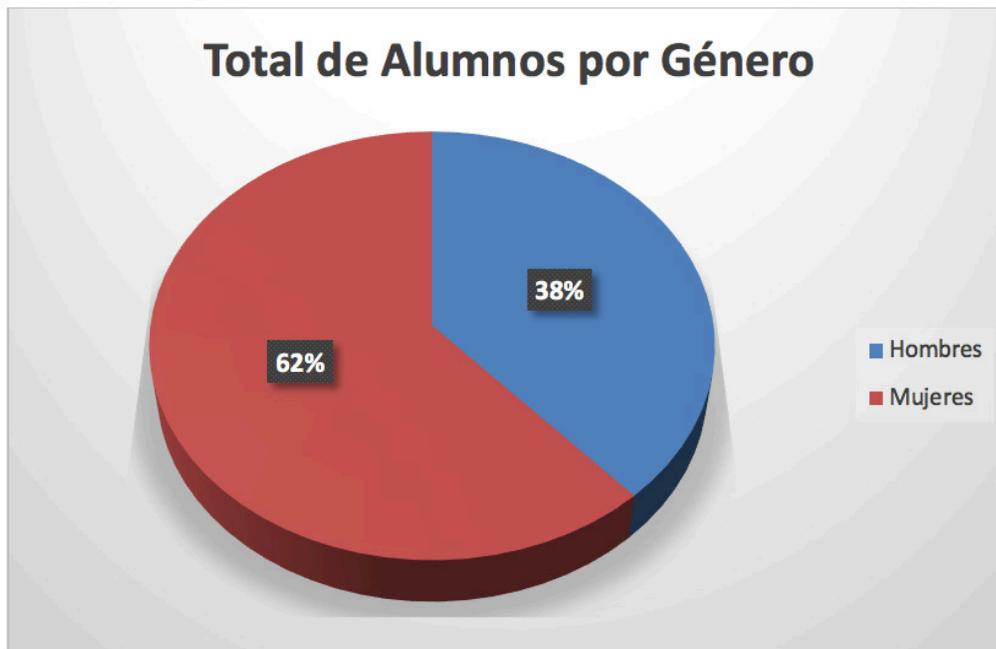
El instrumento aplicado está conformado por 10 reactivos agrupados en dos dimensiones, los cuales se componen de la siguiente manera: los reactivos del 1 al 5 con opción de respuesta SI o NO, los reactivos del 6 al 10 con opción de respuesta tipo Likert: SIEMPRE, CASI SIEMPRE, OCASIONALMENTE y NUNCA.

Procedimiento

El procedimiento de la presente investigación fue el que se describe a continuación: se diseñó un instrumento para la Comunidad Universitaria, que permitió obtener información confiable, el análisis de datos para la obtención de resultados, que sirvió de apoyo en la toma de decisiones en relación a las áreas de mejora e implementación. Se validó con los organizadores del evento y se realizaron los cambios pertinentes; se procedió a realizar un recorrido dentro de las instalaciones, durante los eventos culturales; con la finalidad de tener un acercamiento con los alumnos de los diferentes Programas Educativos y de esa manera aplicó el instrumento. Una vez aplicado el instrumento, se procedió a la captura de los datos, para la obtención de resultados; que servirían para el análisis de datos, los resultados del estudio son de gran utilidad para los Responsables del Evento y la Institución, así podrán enfocarse en resolver a corto plazo las oportunidades de mejora que manifestó la comunidad Universitaria.

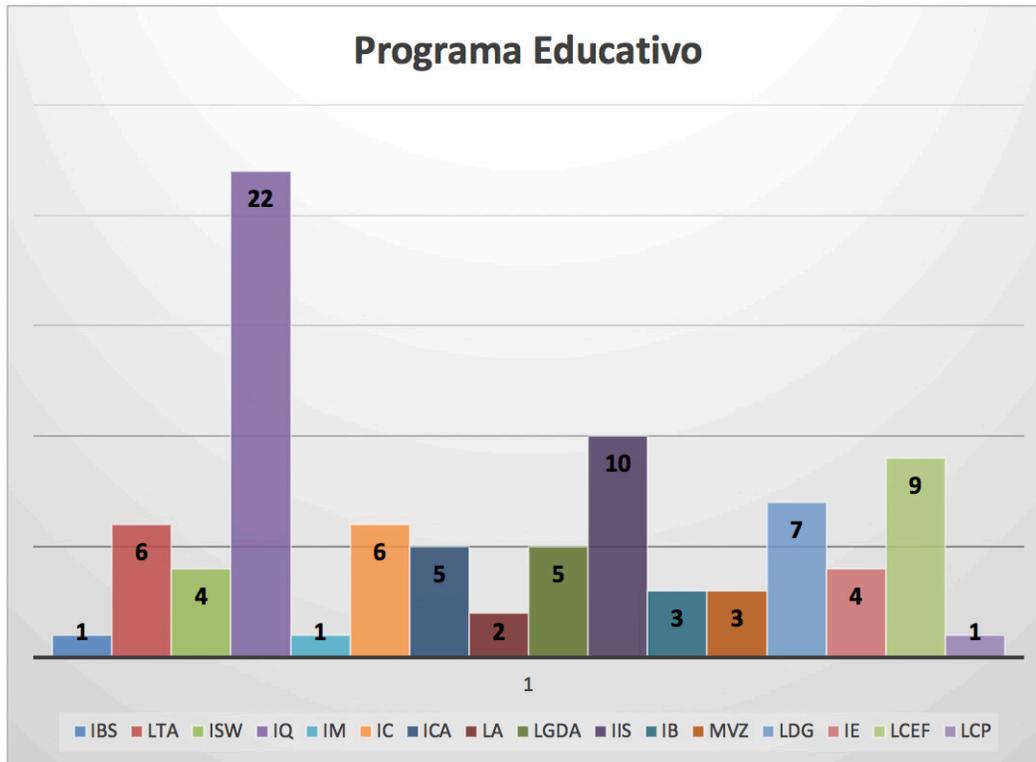
Resultados

A continuación se representan los datos obtenidos en el desarrollo del análisis estadístico correspondiente al instrumento para conocer la opinión de la Comunidad Universitaria, referente a la programación de eventos culturales y académicos que conformaron la primer Feria del Libro, dentro de la Agenda Cultural del Departamento de Extensión de la Cultura, correspondiente al mes de mayo.



Gráfica 1. Distribución de los alumnos encuestados por Género.

En cuanto a las características de los participantes en el presente estudio, se encontró que de la población encuestada predomina el género femenino, como se puede apreciar en la gráfica, el 62% resultaron del género femenino, mientras que solo el 38% del género masculino (ver Gráfica 1).

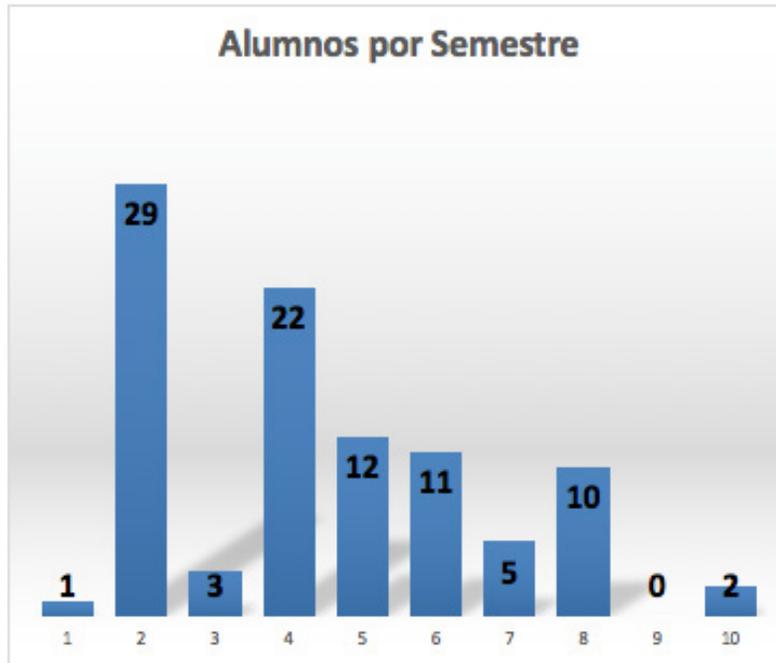


Gráfica 2. Distribución de los alumnos encuestados por Programa Educativo.

Con respecto a la prevalencia de participantes en la investigación, se observa cómo los Programas Educativos de: IQ, IIS y LCEF agruparon el mayor número de encuestados con 22, 10 y 9 respectivamente; mientras que en segundo término aparecen los Programas Educativos de: LDG, LTA, IC y LGDA con 7, 6 y 5 encuestados respectivamente; al final se observa a los Programas Educativos de: ISW, IE, IB y MVZ con menos de cuatro aportaciones de información (véase Gráfica 2 y Tabla 1).

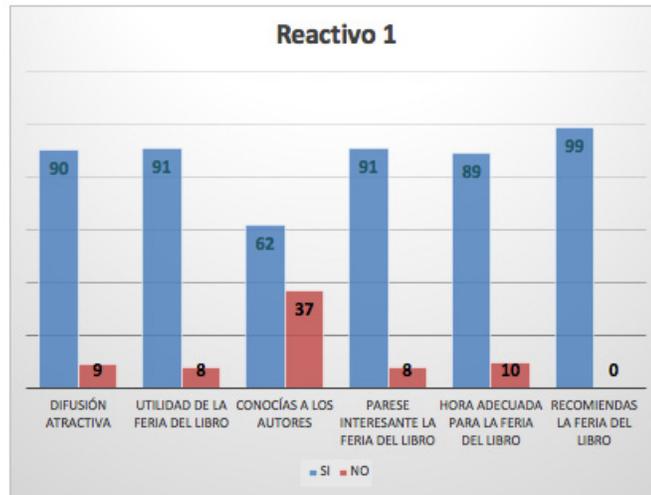
Tabla 1. Distribución de los alumnos encuestados por Programa Educativo.

Ingeniero en Biosistemas	IBS	1
Licenciado en Tecnología de Alimentos	LTA	6
Ingeniero en Software	ISW	4
Ingeniero Químico	IQ	22
Ingeniero en Mecatrónica	IM	1
Ingeniero Civil	IC	6
Ingeniero en Ciencias Ambientales	ICA	5
Licenciado en Administración	LA	2
Licenciado en Gestión y Desarrollo de las Artes	LGDA	5
Ingeniero Industrial y de Sistemas	IIS	10
Ingeniero en Biotecnología	IB	3
Médico Veterinario Zootecnista	MVZ	3
Licenciado en Diseño Gráfico	LDG	7
Ingeniero en Electrónica	IE	4
Licenciado en Ciencias del Ejercicio Físico	LCEF	9
Licenciado en Contaduría Pública	LCP	1



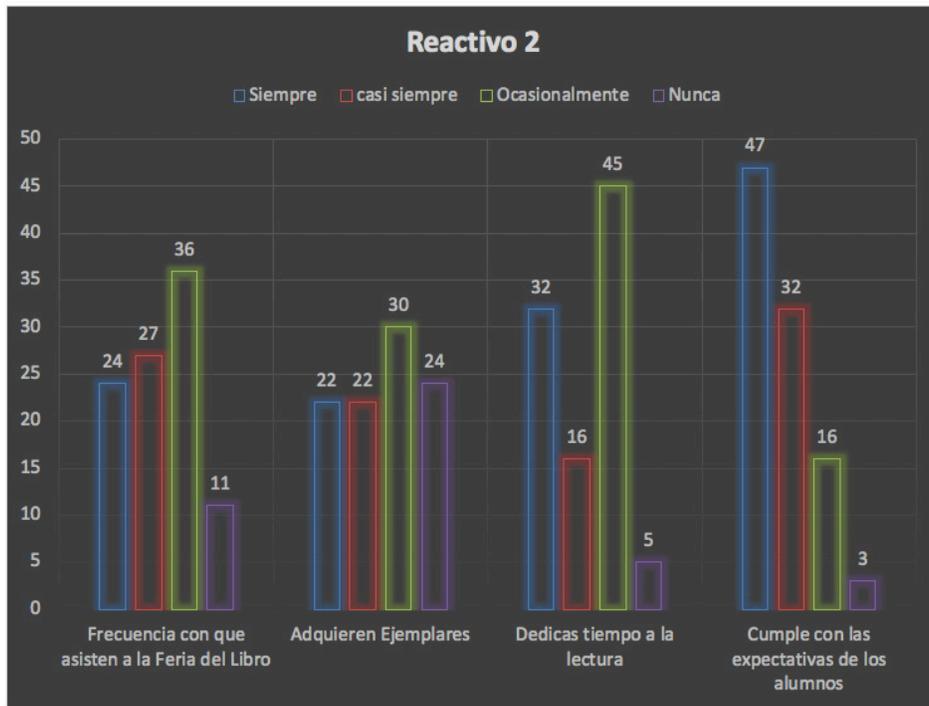
Gráfica 3. Distribución de los alumnos encuestados por semestre.

Con respecto al número de alumnos que participaron en responder la presente encuesta, se agruparon en relación al semestre que se encuentran cursando, se encontró que la mayoría de los alumnos están inscritos entre el primero y cuarto semestre, con un total de 55 participantes; 38 alumnos más están cursando del quinto al octavo semestre; solamente los dos restantes están cursando en décimo semestre para la culminación de su Carrera, debido a algún atraso en su carga académica (ver Gráfica 3).



Gráfica 4. Relacionada a las preguntas con respuesta SI o NO.

En relación a la pregunta en cuanto a si la difusión del evento les parecía atractiva, el 90% opinó que la difusión es atractiva; en relación a si les era de utilidad el evento de la Feria del Libro, el 91% la considera de utilidad para su formación académica; el 62% manifestó conocer a alguno de los autores que se presentaron; al 91% le pareció interesante la Feria del Libro; el 89% opinó que la hora de las presentaciones fueron adecuadas; un 99% indicó que sí recomendaría la asistencia a la FLITSON (ver Gráfica 4).



Gráfica 5. Relacionada a las preguntas con respuesta SIEMPRE, CASI SIEMPRE, OCASIONALMETE o NUNCA.

Con relación a las preguntas con opción de respuesta tipo Likert, un 36% opinó que ocasionalmente asiste a Feria de Libros, mientras que un 11% indicó que nunca asiste; el 30% opinó que ocasionalmente adquiere ejemplares en la Feria de Libros, mientras que un 24% indicó que nunca adquiere ejemplares; un 45% opinó que ocasionalmente dedica tiempo a la lectura, mientras que el 5% indicó que nunca dedica tiempo a la lectura; finalmente el 47% opinó que el evento siempre cumple con sus expectativas, mientras que un 3% indicó que el evento nunca cumple con sus expectativas (ver Gráfica 5).

Tabla 2. Comentarios de los alumnos encuestados

COMENTARIOS
Me parece muy interesante los diferentes temas que llevan a cabo, la literatura "artesanal" me pareció muy atractiva
Me pareció muy bien la Feria, los libros están muy bien y llaman mucho la atención
Me parece bien este tipo de eventos para promover la lectura en los alumnos
Pues me pareció muy interesantes las conferencias y lecturas
Había variedad de libros para los gustos de cada persona
Me parece muy bien que se hagan estas exposiciones
Me gustó la Feria y los precios fueron muy factibles
Tienen mucha variedad y libros muy interesantes
Me parece excelente este tipo de actividades
Que se realice esta Feria más seguido
Muy buen evento, mucho talento
Me gusta el apartado del Trueque
Realizar más eventos de esta clase
Invitar autores de fuera o extranjeros
Está interesante y completo
Debería estar todo el año
Nunca me entero cuando inicia un evento así, más difusión
Deberían de avisar con más tiempo

En relación a la pregunta abierta a comentarios, solo el 30% expresó su opinión, de los cuales, un 24% manifiesta su conformidad sobre la Feria del Libro, mientras que el 6% expresó comentarios desfavorables hacia la FLITSON. Con respecto a los resultados obtenidos, se puede apreciar por arriba del 89% de comentarios muy favorables en cuanto a: difusión, apoyo en la formación académica, los horarios manejados en el Programa General, así mismo los alumnos indicaron que recomiendan la asistencia a la FLITSON (ver Tabla 2).

Conclusiones

El objetivo del presente estudio fue obtener la opinión de la comunidad universitaria, sobre la primer Feria del Libro; los beneficios que aporta en su formación académica, con la intención de mejorar año con año la edición de dicho evento.

Los resultados obtenidos en dicho estudio, señalan porcentajes de aceptación muy favorables, aunque la mayoría señala estar de acuerdo con los eventos realizados, solicitaron mayor difusión en los eventos. Cabe mencionar que pretende aplicar a alumnos y maestros, del Programa de Desarrollo Intercultural y del Bloque de Formación General, para tomar las decisiones de mejora con mayor información de la comunidad universitaria.

Por lo cual, se recomienda al Departamento de Extensión de la Cultura, hacer más labor en cuanto a la difusión del evento, aunque fue muy poco el porcentaje que lo manifestó, se debe atender esa oportunidad de mejora; considerar dentro de la agenda cultural este evento, buscar siempre el beneficio para la comunidad universitaria, implementar estrategias de mejora continua, mantener el nivel de aceptación del evento y de ser posible elevar el porcentaje del cumplimiento de expectativas de la Feria; invitar más Editoriales, recomendar a los maestros inculcar el hábito de la lectura entre los alumnos, así como la asistencia a los eventos de este tipo; hoy en día las redes sociales son muy utilizadas por los jóvenes, sería un medio muy útil para la difusión de la Feria del Libro; así mismo de la Agenda Cultural.

Lista de referencias

ITSON (2017). Programa de la Feria del Libro ITSON. Recuperado de: <http://www.itson.mx/eventos/ferialibroitson/Paginas/programa.aspx>

Rodríguez F. (1992). El mundo del libro en México. México: Diana. Recuperado de: <http://librerosmexicanosdeviejo.blogspot.mx/2009/12/feria-del-libro-en-mexico.html>

Secretaría de Cultura (2013). La IX Feria Nacional del Libro y la Lectura Michoacán 2016 ofrecerá actividades para chicos y grandes. Sala de Prensa. Consultada en: http://www.cultura.gob.mx/estados/saladeprensa_detalle.php?id=48609

UDG (2017). Estadísticas de la feria Internacional del Libro Guadalajara 2016. Recuperado de: https://www.fil.com.mx/info/numeralia_fil.asp

Uribe R. (2010). Las ferias del libro. Manual para expositores y visitantes profesionales. México: CERLALC. Recuperado de: <http://cerlalc.org/es/producto/las-ferias-del-libro-manual-para-expositores-y-visitantes-profesionales-2/>

Valdés C. (2017). Dos décadas de Ferias del Libro. Vanguardia.mx. Recuperado de: <http://www.vanguardia.com.mx/articulo/dos-decadas-de-feria-del-libro>

Vales J. (2017). Mensaje de bienvenida del Rector a la FLITSON. Recuperado de: <http://www.itson.mx/eventos/ferialibroitson/Paginas/mensajes.aspx>

Capítulo VIII. Camerata Intermezzo: Unidos por el gusto de hacer música

Cristian Salvador Islas Miranda
cristian.islas@itson.edu.mx
Instituto Tecnológico de Sonora

Introducción

En el año de 2005, el Instituto Tecnológico de Sonora emprendió la promoción de una nueva propuesta de formación profesional en Cd. Obregón nombrada: Licenciatura en Gestión y Desarrollo de las Artes con la finalidad de formar profesionistas competentes en el desarrollo de proyectos culturales, en la implementación de procesos educativos en el área de las artes y la sistematización de los procesos sociales comunitarios mediante la gestión cultural; con base a lo anterior, para fortalecer los conocimientos del futuro profesionista se realizó un proyecto denominado Impulso a las Artes en el cual se establecieron metas que estuvieran apegadas al perfil de egreso, entre ellas había una que consistía en realizar grupos artísticos de Danza, Teatro y Música para fungir como laboratorios donde se pudiera experimentar el proceso de producción de una obra artística. Ahí nació el proyecto de música latina Quimbao, que de manera paulatina fue creciendo hasta consolidarse como grupo institucional llamado Camerata Intermezzo.

Posteriormente, Camerata Intermezzo se mudó al departamento de Extensión de la Cultura de ITSON, campus Obregón para atender una necesidad de espacio donde alumnos de diferentes programas educativos con habilidades musicales previas pudieran desarrollar la técnica instrumental al mismo tiempo que fortalecían su formación intercultural mediante la lectura de partituras de composiciones internacionales modernas y clásicas.

Fundamentación teórica

Dultzin (2010) menciona que en 1979 se llevó a cabo la Quinta Conferencia de Educación Musical en México patrocinada por la Organización de los Estados Americanos (OEA) y el Instituto Nacional de Bellas

Artes (INBA) donde se dieron cita compositores, musicólogos y pedagogos para analizar la formación profesional del músico iberoamericano; este encuentro fue de gran relevancia porque se consumó un intercambio de ideas y experiencias a través de mesas temáticas.

Hubo una donde se abordaron varios tópicos relacionados con la interpretación musical como didáctica musical de solidaridad social por Fernando Cataño; bases para la formación de directores de orquesta sinfónica por José Rodríguez; cuyas conclusiones hoy en día son vigentes y atienden parte de los objetivos de los ensambles musicales descritos en el presente artículo.

Entre ellas se menciona que es importante llevar a cabo audiciones y prácticas de la música como medios para canalizar positivamente el uso del tiempo libre, en beneficio de un mejor equilibrio de los aspectos físicos y emocionales. Por parte de los espacios educativos se considera de gran relevancia promover el acceso al conocimiento, comprensión y uso de la música en todos los niveles de enseñanza escolar y también el sistema extraescolar, en sus diversas modalidades, propiciando el uso de la música como medio de comunicación entre las personas, las regiones de un país y las naciones (Dultzin, 2010).

Desarrollo

Deambular por los senderos del pasado es abrir un cofre empolvado de experiencias, retomar las viejas fotos que cuelgan en la memoria conservando la esencia de las risas en las horas de ensayo, los momentos de concentración, las múltiples correcciones técnicas, los minutos invertidos en cada arreglo armónico o adaptación instrumental para que los estudiantes pudieran ensamblar una obra musical y, por supuesto, revivir aquellos nervios antes de subir al escenario.

La travesía tiene fecha de inicio y fue en septiembre del 2009 cuando a petición de la responsable del Programa Educativo (PE) Licenciado en Gestión y Desarrollo de las Artes (LGDA), encomendó, a quien

escribe el presente artículo, diseñar un proyecto musical establecido en una meta del proyecto de mejora operativa: Impulso a las Artes, cuyo objetivo era realizar un grupo artístico-musical para que funcionara como laboratorio donde los estudiantes pudieran experimentar y poner en práctica los conocimientos adquiridos en las materias del bloque Educación Artística, y al mismo tiempo aprovechar los instrumentos de percusión que se encontraban en la bodega.

Después de examinar los instrumentos con los que contaba el PE: djembe, cajón peruano, dos congas, dos bongoes, tarola con su platillo, teclado, cencerro y güiro, se optó por realizar un ensamble musical que se especializara en el género donde las percusiones tuvieran un papel protagonista, por lo tanto, se decidió que el primer programa estaría constituido por obras latinas como el son cubano y la salsa neoyorquina.

El proceso de reclutamiento consistió en enviar correos a los estudiantes del programa educativo licenciado en gestión y desarrollo de las artes y también de manera personal. A la cita acudieron además de percusionistas, un clarinetista, un guitarrista, un bajista, una cantante y un saxofonista de otra licenciatura, quien fue invitado por uno de los integrantes de la LGDA. La primera alineación quedó conformada de la siguiente manera (imagen 1).



Imagen 1: Primer ensayo de Quimbao.

La gracia rítmica del son cubano Negra Tomasa embelesó a los integrantes y los motivó a permanecer en el proyecto. De ahí en adelante los ensayos se realizaron los martes y jueves de 1 a 3 de la tarde en el Aula 4021 de ITSON Campus Náinari. Una vez establecidos los ensayos, se decidió nombrar al grupo Quimbao porque la música estaba relacionada con la fiesta y en Cuba la palabra quimbao significa, simplemente, loco o fuera de razón (Diccionario Cubano, 2012). La alegría es la locura de la vida.



Imagen 2: Primera sección de vientos.

Quimbao abrió las puertas a más estudiantes de la universidad, no solo del PE LGDA, ya que la algarabía de los ensayos aglutinaba oídos curiosos que se recargaban en el marco de la puerta y permanecían como testigos mudos del proceso de montaje, además los mismos integrantes invitaban a sus conocidos para formar parte de la experiencia musical. Posteriormente se integró al ensamble un trompetista de la licenciatura en Economía y un trombonista de Ingeniero Civil (imagen 2); con esta alineación se estructuró el primer programa titulado: Siempre latino, siempre con Son, y se montaron canciones como Watermelon Man, El Manisero, La Negra tiene Tumbao, El cuarto de Tula, Mambo no. 5, una versión particular de la Perla Azul, entre otras. La mayor parte de las canciones eran propuestas por los mismos universitarios.

El estreno del programa se llevó a cabo en la muestra de productos artísticos de LGDA un noviembre del 2009 (imagen 3).



Imagen 3: Presentación de Quimbao en el Aula Magna de ITSON/Náinari.

Quimbao tuvo tantas presentaciones como integrantes. La mayoría de las intervenciones musicales dependía de la agenda establecida por el programa educativo LGDA o invitaciones de organismo externos como Cultura Municipal Cajeme, para participar en Festivales Culturales de la región, intervenciones cortas en Jornadas Académicas, Congresos, Porticipación en la revista de divulgación cultural “Somos LGDA” (imagen 6) Semanas Académicas, eventos caritativos de fundaciones (imagen 4) y Centros Culturales.



Imagen 4: Presentación en Cócorit.

En una presentación en el Teatro del Pueblo (imagen 5) de la Expo Ganadera de Cd. Obregón del 2011, dos sucesos fueron clave para emerger a una etapa del proyecto musical: Interpretar la bossa nova Garota de Ipanema y ampliar la sección de las cuerdas con la integración de violines.



Imagen 5: Presentación en el Teatro del Pueblo de la Expo Ganadera de Cd. Obregón.

El sonido del violín brindó la oportunidad de ampliar el repertorio a un contexto internacional y de compositores clásicos. Los primeros ejercicios de esta nueva fase iniciaron con las composiciones del prolífico canadiense Guy Bergeron.



Imagen 6: Sesión fotográfica para la portada de la revista “Somos LGDA”.

En el 2011 algunos de los alumnos que iniciaron el proyecto ya se estaban graduando, por lo tanto la agrupación se vio en la necesidad realizar una pausa para llevar a cabo un análisis y evaluación interna previo al lanzamiento de una nueva convocatoria. Las principales dudas oscilaban en torno a la dirección del repertorio, nombre de la agrupación y la dotación instrumental. Esas respuestas llegaron con la donación de instrumentos de viento por parte de la Vicerrectoría Académica.

La donación consistió en: tres flautas transversas, tres clarinetes, tres trompetas, tres trombones, tres saxofones y percusiones. Esto permitió que más alumnos se unieran al proyecto sin necesidad de comprar el instrumento, facilitándole el acceso para poder practicar y ensayar.

Con relación al nombre, se decidió cambiarlo porque la sonoridad de la palabra quimbao condicionaba al auditorio a un programa de música latina y en aquel tiempo ya se estaba ejecutando un repertorio totalmente diferente, fue así que nació Camerata Intermezzo.

¿Por qué Camerata Intermezzo? Mundialmente se clasifica como camerata a toda agrupación instrumental “de cámara” o pequeña que se reúne para tocar un repertorio específico como pueden ser obras de música académica hasta piezas contemporáneas o populares; esta usanza viene desde el período renacentista con la Camerata Fiorentina, que era un grupo de literarios, músicos y aficionados que se reunían en el palacio del Conde Giovanni Bardi para hablar acerca de las posibilidades de un nuevo estilo musical con base en el drama griego antiguo (Randel, 2013). También se empleó el término intermezzo porque, según la definición del Diccionario Oxford de la Música (2008), fue un término utilizado en el siglo XVIII para el intermedio, que era un entre ‘act interpretado entre los actos de una obra hablada o una ópera seria y por lo regular, las participaciones de Quimbao o Camerata Intermezzo consistían en intermedios musicales en Congresos, Eventos Académicos o Festivales, fue así que la combinación de ambos vocablos camerata

intermezzo embonaban perfectamente a la naturaleza del nuevo plan y, además, permitía abordar diversos géneros musicales.



Imagen 7: Primer ensayo de Camerata Intermezzo. Sección de vientos.

Camerata Intermezzo inició ensayos en agosto del 2011. El primer repertorio consistió en piezas sencillas como el Rock del Reloj y Guantanamera para realizar el proceso de empaste tímbrico. Los arreglos y selección de repertorio fueron realizados por su mismo fundador, quien pasó de ser director-instrumentista a fungir el rol de director frente al ensamble para tener mayor control de la dinámica y agógica de las obras musicales (imagen 7 y 8).



Imagen 8: Ensayo de Camerata Intermezzo

El primer programa que se montó llevó por nombre “La música a través del tiempo”. Era un recital didáctico dividido en dos momentos; la primera parte iniciaba con danzas populares de la edad media y del renacimiento interpretadas con instrumentos de la época como la flauta dulce soprano y alto, cello, crócalos y percusiones; la segunda parte era una selección de música popular. Este programa se estrenó el viernes 21 de octubre de 2011 en el Festival de las Artes, teniendo como fondo la Laguna del Náinari (imagen 8).



Imagen 8: Presentación de Camerata Intermezzo en el FA, acompañando a los alumnos de Canto de LGDA.

En el año del 2013, Camerata Intermezzo se trasladó de LGDA al Departamento de Extensión de la Cultura para formar parte de los grupos artísticos oficiales del Instituto Tecnológico de Sonora porque en ese momento el departamento no contaba con un ensamble instrumental donde se interpretara música internacional y clásica. Una vez establecido, se implementó un nuevo modelo de organización para que los ensayos fueran más eficientes y el proyecto pudiera atender a más alumnos que se interesaran en incorporarse al ensamble. Por ejemplo, se asignó un aula acondicionada para que realizaran los ensayos, se capacitó a los estudiantes en la lectura de partitura con clases de Solfeo, se gestionaron más atriles para que cada instrumentista tuviera su particella y se agregó, por primera vez, la batería. El ensamble creció y se distribuyó en secciones:

Maderas	Flauta Transversa, Clarinete y Flauta Dulce: soprano y alto.
Metales	Trompeta, Saxofón Alto, Saxofón Tenor, Trombón.
Cuerdas	Violín, Viola, Cello, Guitarra, Bajo.
Percusión	Batería, Congas, Bongoes.

La primera generación de integrantes de Camerata Intermezzo estuvo constituida por alumnos de diferentes ingenierías (Biotecnología, Software, Mecatrónica, Electrónica, Civil) y licenciaturas (Gestión y Desarrollo de las Artes, Diseño Gráfico, Administración de Empresas), todos unidos por el gusto de hacer música.



Imagen 9: Camerata Intermezzo después de su intervención en el Festival Ars Vocalis, 2015.

En el año 2013 se diseñó el programa: La música alrededor del mundo, que tenía como objetivo de fortalecer la formación intercultural del estudiante universitario y desarrollar el gusto por las expresiones musicales de diferentes partes del mundo, para su logro se realizó una selección especial de composiciones representativas de diferentes países como Cuba, Francia, Italia, México, Venezuela, Brasil y Estados Unidos. Se seleccionaron algunos títulos como Moliendo Café, El Can-Can, Aquarela do Brasil, Tequila, Mambo no. 8 y Bésame Mucho.

Posteriormente se realizó el montaje del programa Como en el cine (2015), el cual tuvo como objetivo elegir fragmentos de las bandas sonoras de películas consagradas como El Padrino, James Bond, La Pantera Rosa, Rocky, Misión Imposible, entre otras.



Camerata Intermezzo ofrece concierto de 'película'

El conjunto musical del Instituto Tecnológico de Sonora se presenta en el Festival Internacional Universitario de la Cultura



Por poco más de una hora, la agrupación cautivó al público



Con un programa que incluyó temas de conocidos filmes, pero también clásicos como *Hey Jude*, inmortalizada por The Beatles, la Camerata Intermezzo, del Instituto Tecnológico de Sonora, con la dirección del maestro Cristian Islas Miranda, ofreció un concierto la noche del sábado en la Plazuela Rosales, en una jornada más del 77 Festival Internacional Universitario de la Cultura que realiza la

Imagen 10: Periódico El Debate (2017) de Culiacán acerca de la intervención en el Festival Internacional Universitario de la Cultura de la UAS, 2017.

Desde entonces el proyecto Camerata Intermezzo ha tenido diversas intervenciones en eventos y espacios culturales, por ejemplo: Festival Tetabiakte (imagen 11), Festival Tradicional de Quiriego, Festival de Cócorit, Festival Internacional Ars Vocalis (imagen 9 y 12), Festival de las Artes de ITSON, Teatro del Pueblo de la Expo Cajeme, Festival de la UAS sedes Culiacán y Cosalá (imagen 10), Recitales en Guaymas y Empalme, eventos de caridad de fundaciones y asociaciones civiles locales, Encuentro Internacional de Escritores: Bajo el Asedio de los Signos, Conciertos en la Biblioteca Pública “Jesús Corral Ruiz”, congresos y jornadas académicas de diferentes programas educativos de ITSON, Universidad Vizcaya de las Américas, Universidad de Durango Santander e ITESCA.



Imagen 11: Festival Tetabiakte, 2015.

Imagen 12: Festival internacional Ars Vocalis, 2015.



Imagen 13: Prensa local “La Tribuna”.

Conclusiones

Es sencillo resumir en unas cuantas cuartillas siete años y medio de interpretar música con jóvenes universitarios, pero detrás de cada presentación se ha realizado un proceso minucioso de análisis musical, selección de repertorio adecuado para el nivel de los ejecutantes, arreglos armónicos especiales, clases de solfeo, pláticas motivadoras para alimentar el ánimo y crear un sentido de pertenencia grupal, porque la calidad musical de los grupos académicos estriba en motivar constantemente al estudiante para que cada día y hora pueda corresponder con las asignaciones presentándose a cada ensayo a pesar de su carga curricular.

Hoy en día se sigue empleando el mismo sistema de montaje, de convocatoria para reclutar integrantes y proceso de selección de repertorio. Este último varía y se adapta de acuerdo al nivel técnico que tienen los alumnos que se incorporan cada semestre, porque el proyecto Camerata Intermezzo solo se delimita a la capacitación de solfeo, no instrumental, porque en la universidad no cuenta con cursos de instrumentos musicales como: trompeta, trombón, saxofón, etcétera; por lo tanto la calidad depende definitivamente del repertorio que se trabaje cada ciclo escolar.

Gracias a esas acciones o estrategias, Quimbao y posteriormente Camerata Intermezzo ha logrado sobrevivir a los embates del tiempo y aún hoy continúa su camino a la perfección técnica, obviamente dentro de las posibilidades de cada ejecutante, porque las puertas siempre estarán abiertas para aquel que quiera unirse por el gusto de hacer música.

En un futuro, Camerata Intermezzo se visualiza como un referente institucional a nivel regional, pudiendo acceder a recursos económicos para capacitar a los estudiantes con músicos profesional de cada instrumento y así consolidar una concert band que pueda interpretar obras musicales de mayor complejidad técnica, al mismo tiempo poder adquirir mayor número de instrumentos musicales y partituras.

Referencias

Diccionario Cubano (2012). Quimbao. Recuperado de:<http://cumbanchacubana.blogspot.mx/2012/03/diccionario-cubano.html>

Diccionario Oxford de la Música (2008). Intermezzo. Recuperado de:
<https://docs.google.com/file/d/>

Dultzin, D. (2010). Sociología de la Música y Educación Musical. Editorial: Biblioteca Musical Mínima. México.

El Debate (2017). Camerata Intermezzo ofrece concierto de película. Recuperado de: <https://www.debate.com.mx/cultura/Camerata-Intermezzo-ofrece-concierto-de-pelicula-20170507-0220.html>

Randel, M. (2013). Diccionario Harvard de la Música. Editorial: Alianza Editorial. España.

Capítulo IX. La innovación dentro de los museos: el rol de la universidad en la atención a nuevos públicos

Edmundo Omar Matamoros Hernández
edmundo.matamoros@itson.edu.mx
Instituto Tecnológico de Sonora

Resumen

Palabras clave: universidad, museos, patrimonio cultural, innovación, mobile-learning.

Las funciones de los museos son diversas: preservación, difusión y educación entre otras. ¿Qué importancia pueden tener en la divulgación del patrimonio cultural? ¿Pueden favorecerse los procesos de la educación formal a través del patrimonio cultural dentro de los museos?

Es importante ver a los museos como herramientas para la educación, por lo tanto, la manera en que se presenta el patrimonio cultural dentro de ellos debe ser didáctica y atractiva a la población que los visita, de tal manera que surjan nuevas formas de diseñar las exposiciones con el fin de lograr los fines perseguidos. El presente artículo define la importancia de la universidad, particularmente las licenciaturas enfocadas en la gestión cultural y artes en los procesos de innovación de los contenidos que se presentan y se muestran a un público cada vez más diverso y que busca tener experiencias novedosas dentro de los museos.

Introducción

El objetivo del presente artículo es realizar un análisis sobre los procesos de innovación en el ámbito museístico y como la universidad, como organismo social puede aportar a la generación de conocimiento. El documento presenta un marco referencial y conceptual sobre la historia de los museos y las características del patrimonio cultural y como es que la innovación a partir de la generación de conocimiento en la universidad coadyuva en los procesos de apropiación del mismo.

Los museos, a través del tiempo han tenido un papel muy importante en la sociedad. Ya sea por su carácter de preservación, divulgación y educación son una herramienta útil para acercarse a diversos temas de carácter cultural, social, económico, arqueológico, etcétera.

El patrimonio cultural en nuestro país comprende aquellos bienes a los que la sociedad le otorga una importancia histórica científica, simbólica o estética; y es en este entendido que a través de él se obtiene una educación no formal (Arbués y Naval, 2014).

Las nuevas generaciones están inmersas en un contexto digital, el cual ha cambiado la forma del consumo cultural y es responsabilidad de los profesionales en el ámbito cultural y artístico propiciar ambientes que sean atractivos para estos nuevos públicos, logrando una apropiación del patrimonio cultural.

La innovación, entendiéndola como un proceso de cambio tecnológico o cambio en paradigmas debe entonces responder al cambio en la presentación de los contenidos dentro de los museos con la finalidad de mejorar la experiencia e intercambio de conocimientos entre los profesionales de los museos y los distintos públicos que los visitan.

Desarrollo

Los museos tienen su origen en el *museion*, templo griego dedicado a las musas, hijas de la memoria y diosas del arte, ciencia e historia (Hernández, 2012). Además, también funcionaban como lugar de tributo para los hombres. Y es así que a través de la historia las grandes civilizaciones fueron conformando estos espacios donde conservaban las reliquias de los pueblos conquistados.

116 Durante la edad media los objetos dedicados al cristianismo fueron coleccionados por aquellas familias reales que tenían en sus palacios el espacio y el diseño adecuado para ellos. A finales del siglo XVIII

varias concentraciones de colecciones resguardadas en los palacios reales comienzan a ser exhibidas públicamente tal como sucedió en el Palacio Uffizi de Florencia, Italia; y en el Museo de Louvre en París, Francia (Hernández, 2012).

En el mundo contemporáneo, el museo es una institución que obtiene financiamiento gubernamental, privado o mixto con el fin de contribuir al desarrollo de una sociedad al preservar, reunir, conservar, estudiar, interpretar, exhibir y divulgar por medio de exposiciones y de un conjunto de actividades paralelas, evidencia material, cultural y natural, artística y científica, histórica y tecnológica, de la evolución del hombre y la naturaleza, por lo tanto las actividades actuales del museo son distintas a las que originalmente obedecía (Desvallées y Mairesse, 2010).

Al estudiar la evolución de los museos es importante analizar los cambios que han tenido. Si bien, en algún punto fueron centros de preservación artística, con el paso del tiempo y con la evolución de las necesidades sociales, sus usos cambiaron. Hoy en día se consideran instituciones educativas e investigativas, donde conocer sobre el pasado permite establecer vínculos en el presente y hacia el futuro.

El museo, como institución, considera como sus pilares la educación no formal, la historia, el resguardo, la difusión y la divulgación del patrimonio material e inmaterial y ante una industria turística creciente y públicos cada vez más diversos debe incorporar distintos recursos visuales, auditivos, táctiles y sonoros que satisfagan los intereses y necesidades de visitantes envueltos en una dinámica social influenciada por las nuevas tecnologías (Ortega, Soto y Cerdán, 2016).

La programación didáctica en conjunto con el uso de las nuevas tecnologías y la presencia de los museos en la red debe ser una importante fuente de recursos para el proceso de enseñanza- aprendizaje del patrimonio (Witker Barra, 2009). Si bien el museo conforma un espacio distinto al escolar, presenta algunas similitudes

(Arbués y Naval, 2014) puesto que ambos recogen información conceptual, planean interpretaciones, transmiten teorías y modelos y persiguen objetivos específicos; bajo el entendido de que la información transmitida y adquirida hacia y por el visitante cambia.

Alonso y Márquez (2012) mencionan que el patrimonio cultural se divide en material e inmaterial, siendo el primero aquel que comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folclórico; mientras que el segundo está conformado por la parte invisible que reside en espíritu dentro de una cultura (modos de vida, tradiciones, creencias, cultura popular).

De acuerdo con los mismos autores una de las características principales del patrimonio cultural es que este no es estático, es dinámico y se enriquece de manera progresiva con nuevas categorías acuñadas en sectores distintos. Esto implica que el patrimonio cultural cambia conforme con la cultura y se transmite de distintas maneras dependiendo del contexto sociocultural.

El patrimonio cultural desarrolla un sentido de pertenencia con una comunidad y es en este sentido que los museos deben aportar contenidos capaces de permear en su sociedad y adaptar de tal manera los mismos para que influyan satisfactoriamente en las personas (Alonso y Márquez, 2012).

Hablar de innovación remite inmediatamente a aspectos tecnológicos, pero no solo se enfoca en esto, implica también alteraciones culturales frente a los cambios y al rompimiento de paradigmas (Abernathy y Clark, 1985).

Joseph Schumpeter definió la innovación en un sentido general a través de su Teoría del Desarrollo Económico en la que propone que la actividad innovadora es la fuerza más importante del crecimiento

económico a través de su “destrucción creadora”, esto implica romper con procesos, ideas, métodos y prácticas que impiden el crecimiento (Camisón y Monfort-Mir, 2012).

Por su parte, Anlló y Suárez (2009) mencionaron que la innovación no es un término técnico, sino económico y social, porque supone un cambio en la conducta de las personas como consumidores, productores o ciudadanos. La innovación crea nueva riqueza o un nuevo potencial de acción antes que un nuevo conocimiento, por lo que un cambio real respecto a una situación no solo implica la aplicación de un nuevo proceso o tecnología que la sociedad debe de aceptar como tal, y solo hasta ese momento se podrá considerar que se ha logrado el proceso de innovación.

La innovación debe partir desde los planos culturales, resulta imposible lograr cambios de carácter tecnológico si la sociedad no acepta dichos cambios de manera natural (COTEC, 2016). Dentro de los museos es factible la aplicación de procesos de innovación para cambiar las formas en las que se aprecia y se conoce el patrimonio cultural. El modelo educativo en un contexto no formal como el museo puede generar diversidad en las formas de aprendizaje (Franken-Ruiz y Linares, 2012).

Leydesdorff y Park (2014) expresaron, a través del modelo de innovación de Triple Hélice la relación entre la universidad, la industria y el gobierno la cual implica tres dimensiones, la primera es la transformación interna de cada una de las hélices, la segunda dimensión se da a partir de la influencia de una hélice sobre otra y la tercera es la creación de una red entre las tres hélices formulando nuevas ideas y formatos para el desarrollo de alta tecnología.

Esta red de innovación tiene como sustento principal el conocimiento, por lo que la universidad tiene un papel principal al frente de estos procesos de innovación tecnológica. La propuesta para el diseño y generación de nuevos productos turísticos para el mercado interno de adultos mayores se presenta en la siguiente tabla:

Figura 1. Marco conceptual del Desarrollo Económico Regional Basado en el Conocimiento

Etapa del desarrollo	Características
Creación de un espacio de conocimiento	Concentrada en un contexto regional, donde diferentes actores trabajan en mejorar las condiciones locales para la innovación mediante la concentración de actividades relacionadas con la Innovación y Desarrollo y otras operaciones apropiadas.
Creación de un espacio de consenso	Las ideas y estrategias se generan en una “triple hélice” de interacciones múltiples recíprocas entre los sectores institucionales (académico, público, privado).
Creación de un espacio de innovación	Intento de lograr los objetivos articulados en la fase previa; establecer y/o atraer capital de riesgo público y privado (combinación de capital, conocimiento técnico y conocimiento empresarial).

Fuente: (Leydesdorff & Park, 2014)

En este sentido, la universidad en la sociedad del conocimiento, particularmente en aquellas licenciaturas y áreas de profesionalización en el sector cultural se relacionan con los siguientes aspectos (Pardo, 2011):

1. Internacionalización y mundialización del conocimiento: Resultado de los procesos de globalización, generando mayor diversidad poblacional.

El mundo actual requiere profesionales capaces de hacer frente a los retos globales y estar preparados para atender las necesidades de poblaciones cada vez más diversas, con necesidades específicas.

2. La universidad se considera una institución de alta calidad, desarrollada y con una cultura de excelencia, esto implica una responsabilidad social.

Las universidades se enfrentan a mayores retos al tener que formar alumnos y alumnas con un alto sentido de responsabilidad social y como lo menciona el punto anterior brindar la formación más actualizada posible para no tener profesionales con un rezago educativo.

Los cambios son cada vez más acelerados lo que implica estar en constante actualización, tanto la planta académica como los sistemas, entornos de aprendizaje y herramientas de apoyo en la didáctica escolar.

3. La universidad funge como un ente social crítico, que aporta al desarrollo social y producción de conocimiento, con innovación, creatividad y pensamiento complejo.

La globalización propicia que los seres humanos estemos conectados a pesar de las distancias, lo que permite conocer otras realidades sociales, esto coadyuva a desarrollar procesos críticos para entender otros escenarios.

La población de jóvenes que nacieron entre los años 80's y 90's son denominados millenials (Ocokoljic, Cvetkovski, y Milicevic, 2012) y la influencia tecnológica que tienen es alta, se han desarrollado en un medio digital que al igual que la generación Z (Ortega, Soto, y Cerdán, 2016) viven inmersos en un contexto digital con los smart phones, tabletas digitales, laptops, etc. lo que repercute en su consumo y experiencias culturales, estas generaciones conciben un mundo digital, con realidades virtuales y conectadas en tiempo real con otras partes del país y del mundo, por lo tanto, resulta sencillo conocer

otros ambientes tecnológicos en otros lugares.

La innovación tecnológica debe estar al servicio de la educación al difundir la ciencia, la cultura y favorecer la alfabetización (Franken-Ruiz y Linares, 2012), es así que el uso de nuevas herramientas educativas como el m-learning, se vale de dispositivos móviles como celulares, pda's, tabletas, i-pods.

El mobile learning o m-learning tiene ventajas pedagógicas (Camacho y Tiscar, 2011) al ser un aprendizaje personalizado en tiempo y espacio que responde a características de cada persona, favoreciendo la experiencia en el museo y fuera de él. El manejo de esta tecnología móvil permite el manejo, la accesibilidad y la inmediatez en la comunicación.

Los usos de nuevas tecnologías han transformado el modo en que se consume la cultura y se transfiere el conocimiento: herramientas como el 3D, internet, videojuegos y otros han transformado las posibilidades didácticas de los museos y de los contextos patrimoniales. Cada museo, al tener condiciones distintas, permite tener una innovación educativa y una implementación de productos culturales diferentes.

El m-learning y el e-learning permiten desplazar las experiencias educativas a diversos espacios mientras intercala el mundo real a través de clases móviles y deben ser coherentes con el proceso de investigación que conduce a la adquisición del conocimiento (Camacho y Tiscar, 2011).

El uso de la tecnología cambia el significado o la vivencia en torno a los museos y al patrimonio. La sociedad actual vive una relación directa con los dispositivos móviles: y por ello es cada vez más común que las personas cuenten con acceso a internet y que la vida cotidiana sea cada vez más digital.

desarrollo tecnológico si la iniciativa privada brinda la oferta para el uso de los dispositivos tecnológicos y el gobierno por su parte ofrece las redes e infraestructura para la transmisión de datos que requieren estas tecnologías (Castillo, Lavín, y Pedraza, 2014).

Conclusiones

La universidad, en su papel de generadora de conocimientos y formadora de profesionales debe considerar el contexto poblacional actual, el uso de nuevas tecnologías debe ser un eje principal en las materias que ofrece a los alumnos y alumnas vinculados a la cultura y al arte con el fin de que cuenten con las herramientas necesarias para insertarse en el mercado laboral, siendo capaces de generar proyectos innovadores que satisfagan a un mercado cada vez más diverso e influenciado por la tecnología.

La innovación tecnológica en las experiencias museísticas puede propiciar aprendizajes significativos en un ambiente no formal si se complementan los modelos de aprendizaje con herramientas como los dispositivos móviles, el internet y los medios interactivos dentro y fuera de estos espacios con el objetivo de transmitir el patrimonio cultural de manera distinta, logrando cautivar a las nuevas generaciones.

La universidad debe vincularse adecuadamente con la iniciativa privada y el sector gubernamental con la finalidad de desarrollar proyectos que por un lado atiendan a un segmento de la población con necesidades particulares como lo son los millenials y la generación Z, y por el otro lado propiciar escenarios laborales adecuados para los alumnos y alumnas.

La sociedad es dinámica, por lo tanto, los procesos en los que se involucra deben serlo también. El patrimonio cultural al ser tangible e intangible conlleva diversas formas de apropiación, por lo que los procesos de comunicación social deben responder a cada uno.

El uso de tecnologías propicia que la sociedad, ya inmersa en la dinámica digital, desarrolle nuevas habilidades para adquirir el conocimiento. El museo tiene una función social y educativa y a pesar de que existen una gran cantidad de museos con características y funciones distintas, en todos y cada uno de ellos se pueden desarrollar herramientas tecnológicas capaces de apoyar el quehacer diario de la institución.

La sociedad ha cambiado la manera en la que consume el conocimiento y lo transmite; los responsables de divulgarlo deben facilitar este proceso a través de la innovación que puede propiciar escenarios de aprendizaje significativo. Cada museo es responsable de generar sus propias herramientas con creatividad y siempre enfocado a la mejora de la experiencia de sus visitantes.

La presente investigación es el punto de partida para realizar intervenciones en el sector museístico y cultural ya que el uso de las nuevas tecnologías no se limita a los museos, las generaciones actuales viven de manera cotidiana en una realidad virtual, lo que implica que en otros ámbitos de la gestión cultural se diseñen y programen actividades vinculadas al medio digital.

Las tendencias sociales indican que a pesar de que los museos se han mantenido en sus estructuras tradicionales deberán establecer nuevas estrategias para aproximarse a los públicos más jóvenes, cumpliendo su función de preservación y educación a través de actividades no formales. Se recomienda que investigadores desde el ámbito de la pedagogía, educación y museología se avoquen a desarrollar intervenciones científicas en estas líneas de trabajo, lo cual coadyuva al diseño de estrategias y proyectos que vinculen a los sectores poblacionales emergentes.

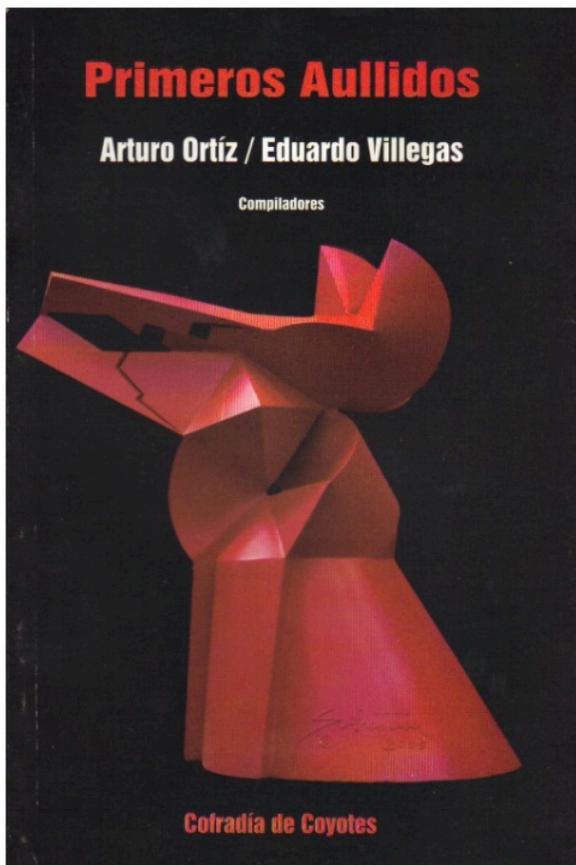
Lista de referencias

- Abernathy, W. J., y Clark, K. B. (1985). Innovation: Mapping the winds of creative destruction. *Research Policy*, 14(1), 3–22. [https://doi.org/10.1016/0048-7333\(85\)90021-6](https://doi.org/10.1016/0048-7333(85)90021-6)
- Alonso, I. V., y Márquez, E. Z. (2012). Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura. *Cultura Y Representaciones Sociales*, 6(12), 75–101. <https://doi.org/ISSN 2007-8110>
- Anlló, G., y Suárez, Y. D. (2009). Innovación: algo más que I+D. Evidencias Iberoamericanas a partir de las encuestas de innovación: Construyendo las estrategias empresarias competitivas. *El Estado de La Ciencia 2008*, 73–103. Retrieved from <http://www.oei.es/salactsi/innova.pdf>
- Arbués, E., y Naval, C. (2014). Los museos como espacios sociales de educación. *Estudios Sobre Educacion*, 27, 133–151. <https://doi.org/10.15581/004.27.133-151>
- Camacho, M., y Tiscar, L. (2011). M-learning en España , Portugal y América Latina. *SCOPEO Observatorio de La Formación En Red*, 181. Retrieved from <http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2013/04/scopeom003.pdf>
- Camisón, C., y Monfort-Mir, V. M. (2012). Measuring innovation in tourism from the Schumpeterian and the dynamic-capabilities perspectives. *Tourism Management*, 33(4), 776–789. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.08.012>
- Castillo, L., Lavín, J., y Pedraza, N. (2014). La gestión de la triple hélice: fortaleciendo las relaciones entre la universidad, empresa, gobierno. *Multiciencias*, 14(4), 438–446.
- Desvallées, A., y Mairesse, F. (2010). Conceptos claves de museología. Franken-Ruiz, A., y Linares, J. (2012). Los objetivos de los museos: educación, estudio y recreo. *Cultura y Desarrollo*, 8.
- Fundación COTEC para la Innovación. (2016). Informe COTEC 2016: Innovación en España. Informe COTEC 2016. Retrieved from <http://www.cotec.es/index-temp.html>
- Hernández, S. (2012). La evolución de los museos y su adaptación. *Cultura y Desarrollo*, 8, 38–44.
- Leydesdorff, L., y Park, H. W. (2014). Can Synergy in Triple-Helix Relations Be Quantified? A Review of the Development of the Triple-Helix Indicator. *Triple Helix*, 1(4), 1–22. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2377307>
- Ocokoljic, V. C., Cvetkovski, T., y Milicevic, A. L. (2012). Millennials and Media : New Messages or New Perception, 1–4.
- Ortega, I., Soto, I., y Cerdán, C. (2016). Generación Z El último salto generacional. Barcelona.
- Pardo, L. (2011). La función de la universidad en las sociedades de conocimiento. *Ediciones Universidad de Salamanca*, 17, 145–158.
- Witker Barra, R. (2009). La museología digital y el museo mexicano. *Alteridades*, 19(37), 87–101.

Capítulo X. El arte de aullar en medio del desierto o de cómo se formó la Editorial Cofradía de Coyotes

Eduardo Villegas Guevara
cofradiadecoyotes@gmail.com

Universidad Autónoma Chapingo



Lo del agua al agua, es un dicho que mi madre cerraba una de sus historias, la del ganadero que se hizo rico agregándole un poco de agua a los garrafones de la leche. Y que en cierta temporada de lluvias el río que partía al pueblo en dos, vino tan crecido que se llevó algunas bardas, pero sobre todo un par de vacas del lechero y tristemente, mientras las veía nadar patas para arriba, se lamentaba diciendo, lo del agua al agua. Tal ha sido mi posición al iniciar un proyecto editorial que al paso del tiempo hemos denominado Cofradía de coyotes. En el año 2005 el Gobierno del Estado de México me entregó la distinción más alta para la gente que se ha dedicado a la cultura y al arte en este generoso estado de la república mexicana: la presea “Estado de México” 2004, en Artes y Letras “Sor Juana Inés de la Cruz”. Aparte del pergamino bellissimo, firmado por el gobernador Arturo Montiel Rojas, la distinción consistía en inscribir mi nombre en letras doradas en una placa que fue colocada en el Palacio de Gobierno y, oh, sorprais. También incluía doscientas onzas de plata,

que transformadas en pesos mexicanos daba una cuantiosa suma. El reconocimiento me fue conferido por mi trayectoria literaria, en ese entonces apenas de 25 años; escribir, publicar y tallerear. Labores que siempre han estado centradas en la escritura y edición de mis obras literarias y, sobre todo, por aquellas actividades de promoción a la lectura en favor de los niños y de los jóvenes del Estado de México con talleres de literatura y presentaciones de libros. Acostumbrado a solo recibir mis quincenas, yo no sabía qué hacer con tanto dinero y, por supuesto, mi imaginación no hallaba en cuántas cosas gastarlo. Así que, siendo un dinero que venía de los libros que había escrito, dije como aquel ganadero; lo del agua al agua; y desde ese momento decidí formar un proyecto editorial de manera profesional.

Una amiga, Zandra Vela, excelente abogada, que entonces trabajaba en la editorial Selector y que ahora labora para la SOGEM, me orientó para la realización de los trámites legales pensando en dejar la marginalidad: elaboración y pago de una escritura notarial, seleccionar la denominación y solicitar la denominación ante diferentes instancias, sobre todo ante relaciones exteriores; y desde luego que también el trámite de registro de la propiedad pública. Por otro lado, mi hermana Marlen Villegas, contadora pública, me asesoró en las cuestiones administrativas y contables: registro ante el SAT, declaraciones, impuestos, obtención de la cuenta bancaria y demás. Así que un primer aviso a todos quienes quieran desarrollar un proyecto editorial, tiene que ver con las cuestiones legales y administrativas: consíganse un buen abogado y un buen contador. En mi caso tuve y tengo a estas adorables mujeres.

Siempre supe que este proyecto contaba con un capital muy importante: el capital intelectual; una buena lista de autores, con muchas obras en sus archivos y que no contaban con un sello editorial que los editara de manera constante, ya sea por su estilo de escritura o por no ser “Comercialmente” interesantes. Un capital intangible, pero para mí el más importante, porque considero muy importante la diversidad en la oferta literaria mexicana. Aún no visualizaba el intercambio internacional, ni nuestro papel como editores y promotores a nivel latinoamericano. Con este capital personal y el de otros socios, emprendimos la

construcción de una editorial que se llamaría Cofradía de Coyotes, denominación aceptada por la Secretaría de Relaciones Exteriores y registrada como Sociedad civil. Todo parecía sencillo, pero a medio camino, es decir, transcurrió un año y se agotaron los fondos en el proceso de registros y permisos necesarios para registrar una Pequeña y Mediana Empresa. Entonces decidí ofertar unas cuantas opciones de la Cofradía de coyotes y, con un apoyo solidario, de corresponsabilidad económica y literaria, se formó la PYME que finalmente logramos construir y consolidar en cierta forma en estos diez largos años. Tengo el cargo de Director General, pero: cargo, compro, doblo, empaqueto, vendo directamente a los lectores, a veces corrijo algunas páginas, cuando la vida me presta tiempo e imaginación escribo algunas líneas. En fin, he aullado tratando de que me conozcan como el Coyote mayor.

¿De dónde viene el nombre de esta editorial? De la película Los Tres Huastecos con Pedro Infante, donde salía un personaje llamado Eduardo, que era güerejo y malvado. Pues aunque nadie me lo crea, yo era güerito, pero luego el sol me retostó, pero coyote siempre he sido, porque en mi rancho, nunca aprendí a chiflar de un potrero a otro, ni siquiera a lanzar esos grititos que los campesinos usamos de parcela a parcela, así que no tuve otra opción más que aullar como forma de comunicación. La historia prosigue. Luego de mi niñez en Coyoacán, pues mi padre que era militar y pertenecía al cuerpo de Guardias Presidenciales, dejó la zona fronteriza nortea y llegó a la Ciudad de México. Así que en una segunda instancia, volví a ser coyote que salía en su bicicleta a recorrer el convento de Churubusco y al centro de la delegación a ver la agraciada fuente de los coyotes. Pero la mejor y mayor imagen que acepto como mi identidad y a la que se han sumado otros artistas y escritores, es la que proviene de una zona muy singular a la que actualmente denominamos Nezahorck. Sí, de ahí tomo y hago conciencia de ser Coyote, porque en esta ciudad, Nezahualcóyotl, un municipio pertenece al Estado de México, fue donde pasé mi juventud y donde tuve que luchar a mano partida para eliminar mis demás sobrenombres y quedarme con el apodo de Coyote. Luego agregué literaria y administrativamente el apocope de Mayor, pensando en la tradición de muchas comunidades de nuestro país, el papel de los mayordomos, que administran los fondos del pueblo para que las fiestas o tareas

comunitarias salgan muy bien gracias a la concurrencia y a las participaciones de todos.

Al nombrar esta empresa le puse Cofradía retomando el antecedente de uno de nuestros autores: Gonzalo Martré, quien publicaba sus ediciones de autor, solicitando apoyo económico entre varios escritores para reunir los fondos de alguno de ellos. Al editar el título, reembolsaba las aportaciones con una cantidad de ejemplares. Su proyecto se llamó la Tinta Indeleble y sus libros portaban la siguiente leyenda “Cofradía de lectores”. Escribir y publicar, aportando dinero para nuestros propios libros y para las obras de otros amigos y conocidos. Cuando uno recibía los libros recién editados, naturalmente sentíamos la obligación de leerlos; por gusto, por solidaridad y porque habíamos contribuido al milagro de sacar una obra a la luz. Se recuperaba la inversión - aportación y se obtenía un ejemplar firmado especialmente para los que aportaban una pequeña o mediana cantidad: una verdadera hermandad. El mecanismo era rudimentario, pero agotador por carecer de mejores recursos y de una apropiada distribución. Resalto lo bueno; en medio de las reuniones y tertulias, se sumaban autores, diseñadores e impresores. Me quedé con la idea y me parece que en algunos aspectos la mejoré.

Primero: me incliné por denominar a los socios, permanentes u ocasionales, como “Cofrades”. Luego pensé en un complemento y le puse “Coyotes”, pensando en la zona geográfica donde me desarrollé culturalmente: Ciudad Nezahualcóyotl, municipio de la zona oriente del estado de México. Donde prolifera otra denominación con mucha fuerza: Los de Neza son Necios. Nunca nos damos por vencidos. Pero también somos carnalitos, cuates, hermanos de caridad y a veces hasta de la caridad; es decir, puro broder. Segundo: no estaba conforme con editar libros en ediciones de autor; desde luego, pensé que los registros de INDAUTOR, la obtención del ISBN y del Código de barras, nos daba, además de un plus cultural, una plusvalía intelectual; una seriedad profesional en el ámbito editorial. Y sí, ahora hasta nos buscan algunos autores del extranjero para editar con nosotros. No muchos, pero ya van más de 17. La seriedad editorial es algo que agradece todo mundo, sobre todo los investigadores y bibliotecólogos de las universidades

serias. Pues les gusta tener y conseguir Libros Distinguidos.

Tercero: pensé en lograr un adecuado posicionamiento del sello editorial, gracias a la distribución en cadenas de librerías comerciales y en la celebración de convenios con instituciones y grupos culturales, tanto oficiales, publicado, como privados, como grupos independientes. Desde entonces esta tarea se ha cumplido en gran parte: coediciones con el Instituto Mexiquense de Cultura (IMC), con el Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes (ITCA), con la Universidad de Londres, con la Universidad Autónoma Chapingo. Pero sobre todo, nuestros principales coeditores son los mismos autores que bajo el principio de corresponsabilidad nos ayudan a distribuir, vender y promocionar sus obras. Todo convenio editorial habrá que tenerlo presente, solo se elabora sobre bases legales, pues de lo contrario los fondos públicos y privados no fluyen hacia los proyectos y hacia las labores culturales. Y la literatura es un campo muy olvidado y lejano a los grandes mecenazgos.

Cuarto: identificamos un nicho para nuestras publicaciones; dado que nuestros autores y autoras éramos o somos profesores en activos o jubilados, teníamos una experiencia en atender a estos públicos estudiantiles a sus profesores y a sus directivos escolares. Les ofrecimos autores y obras en los cuatro géneros literarios; poesía, cuento, novela y dramaturgia. Sin olvidar nuestras propias personas para fomentar con ellos la lectura, realizar sesiones de talleres y presentar nuestras propias obras y la de nuestros cofrades. Son libros de mucha utilidad, no solo por sus aspectos didácticos, sino porque nunca descuidan ni su libertad de expresión ni el sentido lúdico de nuestras literaturas. Dado que somos autores profesores que trabajamos en distintos niveles escolares, teníamos que cubrir los distintos grados de nivel primaria, secundaria y preparatoria, principalmente. Y un público en general. Eso explica de manera natural que formáramos dos colecciones: La serie Coyote negro para niños (20 títulos) y La serie Coyote Blanco para el público en general (70 títulos). Ahora, a diez años de distancia, contamos con la serie Coyotín de la coyotera, con libros de niños y para niños. La serie Pergaminos, donde publicamos investigaciones de maestría y doctorado,

o la serie Coyotearte; con libros dedicados a nuestros amigos pintores y artistas plásticos y visuales. Entre otras más que ya suman una oncena, muy deportiva porque no queremos abandonar la cancha del ámbito cultural.

En cierta ocasión Invité a Gonzalo Martré a Nezayorck y allá fue bien acogido y querido. A cambio del reconocimiento que le brindamos, el generosamente se convirtió en un pilar de este proyecto editorial que a diez años de su arranque, ya suma más de cien ejemplares de distintos títulos. En agradecimiento a sus aportaciones y tradición editorial, lo hemos denominado Coyote Dorado. Así que ya podrán imaginar que tenemos coyotes de muy distinto calibre; de plata, de bronce y de barro. Ahora podemos sentirnos orgullosos de haber impreso más de cien mil ejemplares y de poder distribuirlos, porque no debemos olvidar que una bodega o almacén siempre genera gastos y no tenemos por qué gastar en ellos, si lo que nos interesa es la cultura.

Pero esto no siempre fue así de exitoso, y cuando digo exitoso solo estoy diciendo que nos conformamos con recuperar gastos y ya con eso nos damos a la tarea de editar otros libros y a otros autores. Porque como bien lo señala uno de los temas propuestos para este foro, la literatura y dentro de ella el trabajo editorial, es una forma de generar y mejorar el pensamiento complejo. Y así procuramos que el arte y la cultura, en sus más amplias acepciones, pasen por nuestras manos y lleguen a otras mentes más propicias a la divulgación. Esto genera una energía muy positiva y da gusto comentar que de esta editorial, ya se han desprendido, gracias a los amigos que participaron en un principio con nosotros, nuevos espacios y nuevas editoriales.

El inicio fue tortuoso, bueno, digamos que a medio camino nos quedamos sin fondos. Pero que no quería detener este proyecto, así que oferté cuarenta acciones a mil pesos, ya que la abogada Zandra Vela siempre insistió en que debería conservar el grueso del capital para tener control de los dineros y de la calidad editorial o del mismo catálogo. En un principio pensé que los amigos escritores, periodistas y pintores se

iban a pelear por comprarme algunas de esas cuarenta acciones, pues era la cantidad que requería para imprimir el primero de nuestros títulos, mismo que llevaría el nombre de nuestra denominación Cofradía de Coyotes, del cual sería el compilador. Pero pasaron las semanas y creo que hasta meses y resultó que nadie me llamó para asociarse con los coyotes titulares y tenía pensando realizar un gran lanzamiento de nuestra compilación de cuentos tanto a nivel nacional como Internacional; pues ya tenía acordado un viaje a Medellín, Colombia, punta de lanza para nuestra proyección internacional.

Luego invité a conocidos que tenían buen capital en otros negocios y, aparte de la socarrona risita al escuchar mi proyecto, me pedían tiempo para pensar si le entraban o no. Nunca, ninguno de ellos me llamó y conste que siempre estuve pegado al aparato telefónico de mi casa. Total, que tuve que rebajar mis expectativas y solicitarle a los autores incluidos en la primera compilación una compra de ejemplares de manera anticipada y aunque en el fondo pensaba no editar a los que no cooperaran, finalmente incluí a todos los invitados y es por eso que la Cofradía siempre ha tenido en cuenta que algunos libros siempre arrastran pérdidas.



Ilustración 2. Presentación literaria en el Auditorio “Emiliano Zapata”. Dentro del Programa Fomento a la Lectura, que coordinan el maestro Rolando Rosas Galicia y Arturo Trejo Villafuerte en la Universidad Autónoma Chapingo, dirigido a los alumnos.

Si hemos sobrevivido es por la generosidad de otros amigos que sin ser cofrades sí le entraron con mucha ilusión: gente de primera, en primer lugar, don Gonzalo Martré, que abrió la chequera para ir coeditando sus libros, en el mismo tesón aparecieron y se sumaron al proyecto, Félix Cardoso, Hugo César Moreno Hernández, Roberto Reyes, Sergio García, Arturo Trejo Villafuerte, Alma Columba, Elena Ángeles Romero y María Elena Solórzano. Sumemos también a Zandra Vela, más Marlen y Nereyda Villegas Guevara. Una docena de nombres, incluyendo el mío. Claro que espero no ser injusto con los demás, pues son muchos otros los autores y amigos que ahora puedo llamar Coyotes de Hueso Colorado. Aúllan con singular alegría y nunca me han estado cobrando los dineros que aún les debo y que tenemos convertidos en papel y en libros.

Más que una editorial de libros o de títulos, creo que el esfuerzo se ha concentrado en convertirnos en una editorial de autores; los pocos que creemos en nuestra literatura y que tenemos en la cofradía un espacio de libertad editorial. Esta libertad ha sido muy peligrosa. Hemos editado a la carrera libros que, aun estando bajo mi responsabilidad editorial, no se han cuidado ni en su corrección ni en su diseño y conservan unas erratas y unas fallas de composición que la verdad pueden avergonzar a cualquiera, pero que, como los hemos hecho con demasiado esfuerzo y nuestros dineros nos han costado, los mostramos, a pesar de todo esto, con orgullo. Los lectores nos han acompañado y disimuladamente nos critican, nos corrigen y nos exigen mayor calidad, pero nunca nos exhiben en público y tampoco dejan de comprarnos nuestros ejemplares: dos de ellos les hemos extendido un abrazo público y les hemos brindado además de un aplauso, el distintivo de la Cofradía, un pequeño pin, que reproduce el estandarte y el logo de nuestra editorial, mismo que fue creado por el cofrade Julio Huertas, otro amigo que no puso tanto dinero, pero cuyo talento siempre ha acompañado nuestro esfuerzo editorial, con separadores, calendarios, estandartes, bolsas, pines y todo aquello donde pueda estamparse nuestra huella.



Ilustración 3. El escritor Eusebio Ruvalcaba (RIP) siempre animó las publicaciones de nuestra editorial y, antes de morir nos prometió una compilación de sus obras dramáticas para los jóvenes, pero al no tener ningún convenio firmado, se canceló.

Terrible esfuerzo buscar la libertad y presumir de independencia; de alguna forma los autores son los principales coeditores, ellos suelen poner una gran parte de sus libros y a mí me toca la distribución y la venta. Bajo un afán de corresponsabilidad, movemos nuestra producción. Al mismo tiempo, al tener toda nuestra documentación en regla, según una Pequeña y Mediana Empresa, hemos establecido convenios editoriales que en mucho han aliviado nuestras desnutridas arcas y cofres. Libros con proyectos editoriales como las Dos Fridas, Neta-Morfosis, Sedito Editores o con instituciones de mayor envergadura como la Universidad de Londres, cuya rectora siempre ha sido generosa con nosotros. Pero sobre todo, con el Instituto Mexiquense de Cultura ahora denominado Secretaría de Cultura del Gobierno del estado de México, con la Universidad Autónoma Chapingo y con el Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes. No podemos abarcar más, ya que no hacemos libros nada más por ampliar nuestro catálogo, sino que proponemos libros a nuestros coeditores, cuando tenemos una salida casi asegurada, donde el título y su tiraje tiene previsto un feliz encuentro con sus lectores. Ese público que tenemos en cuenta para nuestros libros son niños de primaria, jóvenes de secundaria y de preparatoria, donde entramos gracias a

invitaciones de algunos maestros que conocen nuestros temas, nuestra escritura y nuestra apuesta, que no es otra más que hablar de nuestro país, escribir en nuestro propio lenguaje, y tocar aquellos temas que por vivirlos nosotros, nos resultan importantes. Aquí tendré que citar el lema de nuestra editorial, ya que desde un principio me animó a lanzarme en esta aventura. Se trata de una frase que encontré en un libro de María Zambrano: “porque no es enteramente desdichado, aquel que puede contar su propia historia”. La leí en una parte de su libro *El hombre y lo divino* (FCE, 1989) no es poco a lo que aspiramos; contando nuestras propias historias somos más nosotros mismos y de esta forma nos sentimos más felices.

A lado de nuestros textos (poesía, cuento, novela, dramaturgia y ahora crítica literaria) van siempre que se puedan viñetas, grabados y pinturas, lo mismo que fotografías de nuestros amigos los artistas visuales y plásticos. No queremos cometer el pecado, salvo unas dos o tres ocasiones, de publicar imágenes de internet o ya vistas en otros medios. Queremos que las portadas y las solapas sean obras propias, propuestas de nuestros amigos fotógrafos y demás. Este es un renglón maravilloso. Algunos nos han vendido sus obras a precios muy reducidos y con sus piezas hemos ido conformando una pequeña galería que hemos nombrado Galería “El valle de los unicornios”. Quizá algún día, podamos montar una exhibición con estas piezas artísticas que han ido al frente de nuestros libros.

Los sinsabores han sido muchos y me imagino que no terminarán nunca. Los pliegos alrevesados, las portadas chuecas o caídas. El tener que desencuadernar y volverá imprimir pliegos para que el libro se viera decente. Y la guerra siempre oculta o la maldición perenne de nuestros impresores. Han sido ya tantas fallas que en estos más de 100 títulos distintos, todavía seguimos buscando aquella obra que no nos haga quedar mal. Unos piden anticipos casi completos con la promesa de entregar en tiempo y forma. Llega uno confiado por los ejemplares y la cortina o zaguán de la imprenta está cerrada. Llama y llama uno y los teléfonos celulares están apagados. Dolores de panza, hígados destrozados y presentaciones desastrosas por culpa, digo yo, de los impresores. No los culpo, siempre dejan las impresiones de la cofradía hasta el final o

de lado, porque mandamos a imprimir mil o mil quinientos ejemplares y ellos siempre darán preferencia a los tirajes mayores de 5000 en adelante. Los pretextos de los impresores son geniales: la maquinaria siempre falla, un fantasma se enredó con la cadena, una tuerca sufría mucho por su tornillo que ya le quedaba guango, una viejita se tropezó frente a la Heidelberg y arrojó su dentadura dentro de las láminas y no podíamos sacarla, no hubo energía eléctrica durante los tres días anteriores o se soltó una descarga que nos fundió las neuronas del cerebro, no consiguieron el papel solicitado y en estraza no se veían bien nuestros poemas, el impresor estaba en sus días y la luna llena lo alteraba más... Uy, una verdadera novela de excusas a las que uno no puede acostumbrarse, pero que suele ser una triste realidad. Uno de estos libros que no llegó a tiempo era Hazañas del mexicano en situaciones extremas, que editamos para celebrar los 80 años de don Gonzalo Matré y ya no pudimos regalar nada porque nos lo entregaron tres días después. El más reciente fiasco se lo hicimos a Jorge Antonio García Pérez. Nos programaron en la Feria del Libro de Pachuca y, chin, no llegamos con Sheila, Semáforo de media noche, la novela en cuestión. Sin olvidar el gran chasco de pasar a recoger una novela de Hugo César Moreno Hernández Wences, el impresor y el taller desapareció con todo y los pliegos como por arte de magia. Acepto mi responsabilidad y de veras que mi organismo siempre me lo reclama. Fallas como esta son las que me obligan a cambiar de impresor... pero la historia suele repetirse ya no como comedia, sino como tragedia.... Dicen los que saben de estas cosas.

¿Por qué no dejamos de hacer libros a pesar de tantos sinsabores? Porque nuestros autores no pueden dejar de escribirlos. Cada año nos llaman para saber qué temas trabajaremos, qué antologías estamos tramando, quieren saber a qué encuentros literarios iremos, en qué ferias estaremos presentando nuestras novedades editoriales o leyendo o firmando libros. De todo esto hay buenas oportunidades, nos programan, nos invitan a leer, a firmar libros y a charlar con nuestros lectores; chicos o grandes. No tenemos por qué renunciar a la posibilidad de que otros escuchen nuestras propias historias. Por eso seguiremos aullando, aunque estemos en medio del desierto.

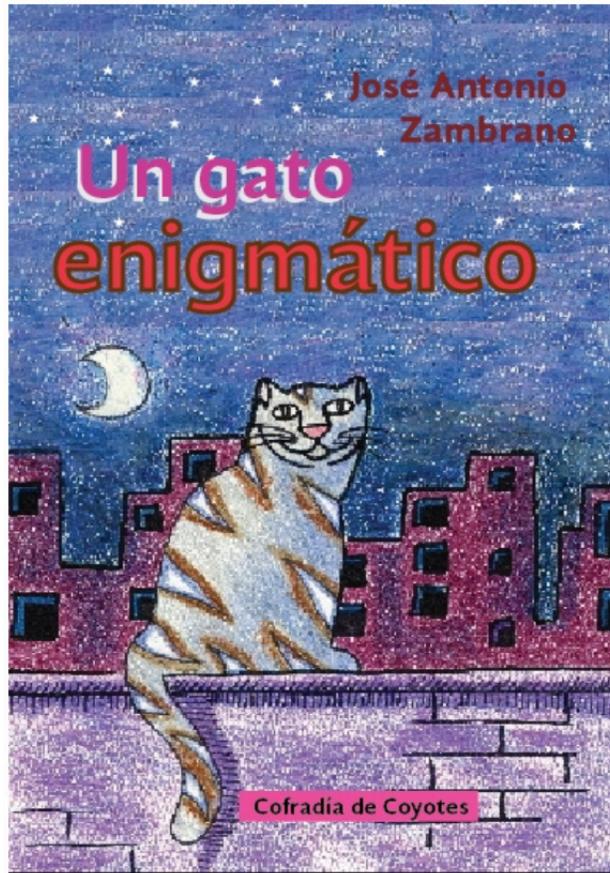


Ilustración 4. Portada de la Serie Coyote Arco Iris, una serie que ha demostrado tener un público muy definido y muy amplio: en este caso, un autor sobresaliente en la literatura infantil, como lo es José Antonio Zambrano.

Lista de referencias

<https://www.youtube.com/watch?v=9aycD-ZGPd0> En esta liga se puede ver la película Los Tres Huastecos, que estelarizada Pedro Infante, que interpreta a tres personajes que fueron criados en tres pueblos de la Huasteca, los triates Andrade son muy diferentes a pesar de ser idénticos físicamente. Lorenzo, el tamaulipeco, es bronco y ateo; Juan de Dios, el potosino, es cura de una parroquia, mientras que Víctor, el veracruzano, es capitán del ejército. Lorenzo, padre de “La Tucita” (María Eugenia Llamas Muñoz) es confundido con “El Coyote”, un supuesto bandido y asesino, el cual tiene como ayudante a Alejandro, el verdadero “Coyote” (Alejandro Ciangherotti). Víctor trata de arrestar a El Coyote sin saber que es su propio hermano, casi al final los tres terminan vestidos igual por distintas razones para terminar cantando, con el verdadero Coyote tras las rejas.

www.indautor.gob.mx; en esta página se realizan la mayoría de trámites que dan legalidad a una publicación impresa en papel, entre otros impresos.

www.udlondres.com

www.chapingo.mx; con esta dependencia hemos trabajado principalmente con el Departamento de preparatoria Agrícola y con la Dirección general de Investigación y Posgrado (DGIP).

www.cofradiadecoyotes.com; nuestra página oficial con la mayoría de nuestro catálogo y colecciones.

Manuel Pérez Petit encabeza este proyecto editorial con un éxito que hace eco en México, como en España y se ha vinculado con autores de sur américa también. Se puede contactar en las siguientes direcciones electrónicas: <https://books.google.com.mx/books?isbn=1418581712> y <https://mx.linkedin.com/in/manuel-pérez-petit-708047129>

www.chapingo.mx; además de las coediciones, asistimos a la feria del Libro que organizan anualmente y apoyamos diversos programas de lectura.

www.tamaulipas.gob.mx/cultura: institución con la que coeditamos literatura infantil y juvenil.

Zambrano, María. (1989), El hombre y lo divino, México, F.C.E.

Martré, Gonzalo (2008), Hazañas del mexicano en situaciones extremas, México, Cofradía de Coyotes.

El libro “Cultura Universitaria: estudios, proyectos y propuestas”, se terminó de editar en la Dirección de Extensión Universitaria del Instituto Tecnológico de Sonora, el 15 de Noviembre de 2018 y fue puesto en línea en la página www.itson.mx/publicaciones

