

**ECOSISTEMA DE NEGOCIOS:
SISTEMAS Y FUNCIONES DE LAS ORGANIZACIONES**

Por: Thania Díaz*

Mtra. María Elvira López Parra y Mtra. Nora Edith González Navarro*

Resumen

En estudios de ecología, el término ecosistema hace referencia a la comprensión de organismos integrados por lo que el mundo de los negocios se asimila a un ecosistema. Desde una perspectiva muy general, los ecosistemas están conformados por seres vivos y un ambiente no vivo.

En el ecosistema de negocios se generan diversas funciones, las empresas son los seres vivos, de diferentes tipos y tamaños, que interactúan entre sí y con su entorno para mantener el equilibrio del sistema.

Palabras clave:

Ecosistema de negocios

* Lic. en Mercadotecnia por la Universidad La Salle Noroeste, Coordinador Administrativo de la Sindicatura Municipal y estudiante de la Maestría en Incubación y Aceleración de Empresas.

* Profesoras investigadoras de tiempo completo del Instituto Tecnológico de Sonora

Un ecosistema es un nivel de organización conformado por conjuntos de sistemas integrados por una trama de organismos que a su vez se constituyen de otros elementos que cumplen con determinadas funciones (Bernárdez, 2007).

En estudios de ecología, el término ecosistema hace referencia a la comprensión de organismos integrados por lo que el mundo de los negocios se asimila a un ecosistema. Desde una perspectiva muy general, los ecosistemas están conformados por seres vivos y un ambiente no vivo.

En el ecosistema de negocios se generan diversas funciones, las empresas son los seres vivos, de diferentes tipos y tamaños, que interactúan entre sí y con su entorno para mantener el equilibrio del sistema.

Bajo este preámbulo, las microempresas son como microorganismos dentro de un ecosistema, y tienen que generar vida. Las pequeñas empresas, se asemejan a los pequeños organismos de un ecosistema como insectos, pájaros pequeños, etc. Se encuentran también las medianas empresas que se consideran como los animales medianos del ecosistema, las cuales generalmente alcanzan tiempos de vida más largos que las micros y pequeñas empresas. Finalmente están las grandes empresas que son los grandes seres vivientes y que tienen por lo regular una larga vida en el mercado. Existe tanta variedad de empresas como especies de seres vivos.

Esta multiplicidad de empresas se relaciona entre sí y con el entorno de forma similar a la manera en que se dan las relaciones al interior de un ecosistema natural.

Toda función que se genera dentro de un ecosistema es con el fin de mantener el equilibrio del sistema, ya que esto garantiza la supervivencia de las “especies” que forman parte de él. Lo anterior significa que la función que tiene cada organismo al interior del sistema es igual de importante a la de cualquier otro para la conservación del ecosistema, y esto se puede aplicar al caso de las empresas en el mundo de los negocios.

Un ejemplo de lo anterior puede ser la relación que se da en la industria de la moda entre las grandes marcas, las maquilas y los pequeños talleres que estas últimas usan en algunas ocasiones.

Cuando las grandes marcas ejercen una fuerte presión para reducir costos sobre las maquilas, éstas la transfieren a los talleres aprovechando que, por su gran número y por la necesidad, generalmente van a encontrar algunos que les trabajen bajo esas condiciones.

Obviamente los que no se pueden adaptar a esta condición desaparecen. Pero si la presión llega a ser tan fuerte que rebasa los límites de costos de todos los talleres, estos prácticamente se extinguirán, haciendo que la situación se revierta.

Esto sucede, porque hoy en día las grandes marcas ya no pueden ser competitivas sin las maquilas, y éstas a su vez sin los talleres, lo cual hace que el sistema siempre tienda al equilibrio y todos los participantes de la cadena se mantengan.

Cada elemento del ecosistema trata de sobrevivir y de esta forma, el ecosistema perdurará. Se puede decir que cada ecosistema de negocios se autorregula a través de ajustes permanentes de oferta y demanda.

Trasladando el funcionamiento de un ecosistema a las empresas, se puede decir que éstas, sin importar su giro o su tamaño, tienen un ciclo de vida que va desde la gestación hasta la extinción, al igual que los seres vivos.

La permanencia de una empresa a lo largo del tiempo, dependerá de la visión con que las organizaciones se gestan y de la manera en que se gestione el ciclo de cambios constantes que tienen como propósito mantenerlas en equilibrio. Dependiendo de la visión que tengan los fundadores, las empresas tendrán una predisposición a ser micro, pequeña, mediana o gran empresa, y su giro estará definido también por esa visión.

Por lo tanto, es muy distinto el funcionamiento y el desarrollo que tendrá una empresa creada para darle empleo a sus propietarios y que busca suplir sus necesidades inmediatas que otra que conformada como una organización que nace con un carácter trascendente. El cambio que, tanto una empresa como otra, genera en el mundo, es muy diferente, aunque eso no significa que la existencia de ambas no es necesaria para la perduración del sistema.

Grandes empresas han llegado a ser lo que son y a perdurar generación tras generación gracias a una visión que ha trascendido en el tiempo. La visión es creada por la persona encargada de dirigir la empresa, y quien tiene que valorar e incluir en su análisis muchas de las aspiraciones de los gerentes que componen la organización, tanto internos como externos. La visión se realiza formulando una imagen ideal del proyecto y poniéndola por escrito, a fin de crear el sueño y compartirlo con todos los que forman parte en la iniciativa de lo que debe ser la empresa en el futuro.

Una vez que se tiene definida la visión de la empresa, todas las acciones se fijan en este punto y las decisiones y dudas se aclaran con mayor facilidad. Todo miembro que conozca

bien la visión de la empresa para la cual trabaja, puede tomar decisiones de acuerdo con ella.

Algunos ejemplos de empresas que han trascendido en el tiempo y han logrado equilibrar sus funciones permaneciendo dentro de un ecosistema de negocios son:

Concesionarias Ford: Henry Ford a principios del siglo XX, tuvo una visión de negocios “democratizar el automóvil”. Construir un automóvil para la gran multitud, accesible, económico y funcional. Esa idea fue entonces revolucionaria, porque el automóvil se convirtió en un símbolo de status cuidadosamente fabricado y detallado por artesanos.

Sony Electronics: Se visualizó como la empresa que vendría a romper el paradigma de la mala calidad que tenían en el mundo los productos japoneses. A mediados de los años 50, clasificó y eligió a los mejores fabricantes de micropartes y componentes electrónicos para formar un sistema de proveedores de alta calidad. Posteriormente, formo un equipo de técnicos e ingenieros quienes asesoraron la planeación de los procesos de ensamble y se capacitó a cada una de las personas que formarían parte de la empresa en todos los niveles. En poco tiempo Sony Electronics se consolido como una empresa fuerte pues logro crear y controlar su ecosistema.

De los ejemplos anteriores se rescata el hecho de contar con una visión empresarial la cual permitirá idealizar el negocio y crear planes de estratégicos que permitan la adaptación de la empresa a su ecosistema de negocios.

Existen negocios que llegan a ser trascendentes mientras que otros son de mera

supervivencia. Las empresas tienen desarrollos tan distintos aún teniendo en potencia las mismas oportunidades.

Las organizaciones que nacen para ser grandes toman decisiones que con el tiempo las llevan a ello, no importa que nazcan como una microempresa. Igualmente, las empresas que nacen para ser microempresa toman las decisiones que nunca las dejan pasar de ahí. Esto no quiere decir que las empresas no puedan evolucionar, pero eso no es lo más común, porque significa un cambio en el sentido en que se comprenden a sí mismas, y ello implica alcanzar un equilibrio diferente al habitual. De ahí la importancia que tiene el crear sinergias con otros entes económicos que le permitan a la pequeña empresa crecer, desarrollarse y cumplir con sus objetivos.

Esto explica por qué pequeñas empresas, que tienen crecimientos impresionantes desaparecen o se desinflan al poco tiempo. Seguramente su crecimiento se vio favorecido por una circunstancia especial, pero la mentalidad con que las dirigían y las gestionaban era apropiada para empresas de una escala diferente. La falta de integración en el ecosistema donde se encuentra la empresa hace que se debilite y muera en poco tiempo, sin embargo su incursión inteligente al ecosistema le puede generar beneficios que le permitan desarrollarse como la disminución de precios, calidad en el servicio de proveeduría, aumento de la demanda, entre otros indicadores de crecimiento.

En conclusión, el destino de una compañía en el ecosistema negocios está determinado por la visión de las personas que la conforman, es decir, dentro del conjunto de sistemas cada empresa debe desarrollar habilidades y estrategias competitivas para poder subsistir pero estas habilidades y estrategias deben girar en torno a la visión de negocios de la empresa y

sin una visión previamente establecida, resulta difícil saber hacia dónde se dirigirán los esfuerzos de la organización.

Bibliografía:

Collins y Porras (2000). “Construir la Visión de su Empresa”. Gestión del Cambio. Harvard Business Review. Estados Unidos. Editorial Deusto.

Bernardez, M. (2007). *Desempeño organizacional*. Estados Unidos. AuthorHouse.