

INCUBACION DE NEGOCIOS APOYO PARA LA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN MEXICO.

Autores:

Mtra. Nora Glez., Mtra. Ma. Elvira López, Mtra. Jesús Nereida A., Dr. Roberto C.
Departamento de Contaduría y Finanzas
ngonzalez@itson.mx

Introducción.

Para que la economía de un país crezca es necesario impulsar el desarrollo de empresas y de proyectos innovadores que permitan forjar un movimiento positivo en la economía como es la generación de empleos, ingresos en los hogares y permanencia de los negocios. Las estadísticas recientes mencionan que la apertura de los recientes negocios que sólo entre 20 y 40 por ciento de los proyectos que no se generan en incubación sobre viven, el 85% de las firmas que nacen en dentro de una incubadora se mantienen en el mercado.

Las incubadoras de negocios son centro de apoyo a emprendedores que permiten y facilitan la creación de nuevas organizaciones mediante servicios integrales y que requieren un acompañamiento durante su etapa de creación y maduración como negocio.

La incubadora les permite mantener una constante asesoría y capacitación en la áreas que sean requeridas, también les despliega un plan de negocio con proyección a futuro en donde se evalúa su viabilidad técnica, financiera y de mercado.

En nuestro país existe aproximadamente más 25 modelos de incubación de negocios aprobados por el consejo nacional de Incubadora, de las cuales 209 incubadoras de negocio operan 67 de manera tradicional, 132 con base tecnológica y 10 de alta tecnología ¹.

México, mediante el Sistema Nacional de Incubación de Empresas, se han creado desde 2006 más de mil 835 empresas y se espera en un futuro 4,500 negocios incubados. Considerando que una de las funciones de las incubadoras es fomentar la innovación, el uso de tecnología y un enfoque de negocios para tener compañías competitivas y contribuir a la generación del empleo, que es de lo que carece la nación.

Palabras Clave. Modelo de Incubación, Incubación de Empresas, Post- incubación, Negocios.

Desarrollo

Para entender que es una incubadora de negocios y como se estructura un modelo es necesario identificar los siguientes conceptos:

Incubadora. Son centros de apoyo que te ayudan a montar tu empresa. Las incubadoras se encargan de evaluar la viabilidad futura de un negocio o proyecto empresarial, así proporcionar servicios integrales en áreas administrativas y de negocios, gestión de recurso para el capital semilla, logística y espacio físico.²

Existen diversos tipos de incubadoras las cuales pueden ser: privadas, universitarias y gubernamentales, todas ellas avaladas por la Secretaria de Economía en México.

¹ Empresas y Empresarios Mundo ejecutivo/Noticias/ Secretaria de Economía de México.

² Incubadora de Negocios/conceptos y etapas de incubación.

Tipos de incubadoras por giro: Tradicionales, de tecnología intermedia y Alta tecnología. En donde las Incubadora Tradicionales canalizan su apoyo a lo servicios y áreas de comercio y algunas industrias como los siguientes ejemplos: Farmacias, papelería, empresas que fabrican ropa o la maquilan, tienda de comida y cuya característica es que no ocupan de una infraestructura tecnológica para su implantación y su proceso de incubación requiere menos tiempo y es más rápido para crecer. Las incubadoras tradicionales por lo general, no brindan dinero en efectivo sino las herramientas necesarias para arrancar su empresa y posteriormente le pueden ayudar a obtener el capital de riesgo para continuar su desarrollo fuera de la incubadora.

Incubadoras de tecnología intermedia: Bajo este esquema de incubación se requiere de elementos innovadores por lo que es relevante vincularse a centro e Instituciones de Estudios, organismos que apoyen proyectos, grandes empresas o buscar la forma estratégica de hace redes de innovación. Este tipo de proyecto a incubar apoyo a las empresas en la elaboración de sistemas de software en el control de inventarios, servicios diversos con uso de tecnología y su proceso de incubación requiere mayor tiempo de 1 a dos años.

Incubadora de Agro negocios y Ecoturismo. Apoya a las organizaciones apoyadas por jóvenes emprendedores del sector rural, que buscan una oportunidad viable y sustentable para desarrollarse, contribuyendo al bienestar de su comunidad, evitando la emigración por la búsqueda de trabajos a zonas urbanas. Su orientación esta al sector de agro negocios y servicios de turismo sustentable (ecoturismo, turismo rural y de aventura).

Incubadoras de Alta Tecnología: Aquí se apoya en su proceso de incubación a empresas de elaboración de software especializado, consultoria en tecnología de la

información y comunicación y en ellas se requiere mayor tiempo, una amplia infraestructura física y operan de una manera especializada.

El hacer funcionar a un negocio y que permanezca, se tiene que pasar por varias etapas durante el proceso de incubación y estas se denominan de la siguiente manera, pre-incubación, incubación y post-incubación.

La **Pre-incubación**: período que dura seis meses y en el cual se le brinda al emprendedor una orientación para el desarrollo de su negocio.

Incubación: etapa que dura un año y medio; tiempo en que se revisa y da seguimiento a la implantación, operación y desarrollo de su empresa.

Post- incubación: proceso que va después de que se ha puesto en marcha el negocio, con el fin de mejorarlo continuamente y se requiere de mayor tiempo.³

Para apoyar un proyecto o un negocio a incubar se requiere de una serie de pasos, que estos pueden variar según el organismo o el modelo de incubación y son los siguientes:

1. Planear una idea de negocio. Es decir tener en claro la idea o el tipo de bienes y producto a comercializar.
2. Buscar apoyo por medio de una incubadora.
3. Expresar su idea de negocio al momento de ser entrevista en la incubadora para una adecuada orientación sobre la idea de negocio.
4. Elaborar un resumen de los objetivos y la proyección de su futura empresa.

³ Secretaría de Economía/Sistema Nacional de Incubación de Empresas(SNIE)
[/www.contactopyme.gob.mx/snie/DefinicionesSNIE.asp](http://www.contactopyme.gob.mx/snie/DefinicionesSNIE.asp)

5. Delinear la idea negocio entre el empresario y asesor con la finalidad de elaborar el plan de negocios. (este proceso puede llevarse de 10 a 20 días aproximadamente).
6. Evaluar ante un comité de selección de proyectos la idea de negocios a incubarse.
7. Se analiza el proyecto por el comité
8. Si el proyecto tiene aprobación por su viabilidad, se ingresa a un proceso de incubación inicial, o bien si este es rechazado se sugieren adecuaciones y regresa a la elaboración del resumen.
9. El apoyo y seguimiento a las empresas incubadas se otorgan asesoria en aspectos administrativos, legales, contables, financieros, diseño, imagen, mercado, comercialización y otros que se requieran.
10. El tiempo de la incubación puede durar desde 6 meses a 2 años según el caso del modelo de incubación.

Para apoyar financieramente a los proyectos a incubar, los recursos financieros que otorgan algunas incubadoras son apoyados por fondos de la Secretaría de Economía en México, el financiamiento que se otorga a cada emprendedor depende del tipo de incubadora pero puede partir de los siguientes ejemplos: **Para las incubadoras Tradicionales**, el financiamiento es de \$100,000., **Incubadoras de tecnología Intermedia**: si su idea de negocio entra dentro de este tipo, el financiamiento que se le otorgará será de 350 mil pesos. **Incubadora de Alta Tecnología**: financiamiento de hasta 2 millones de pesos.

En México se cuenta con una diversidad de organismos públicos y privados que apoyan a las Incubadoras en México.

Emprende México organización cuya Misión es formar emprendedores integrales para la creación de una nueva generación productiva mexicana, las actividades que realiza están encaminada a programas de desarrollo integral empresarial donde se generan enlaces productivos, seminarios y cátedras sobre proyectos emprendedores. Siendo una organización civil sin fines de lucro.

Nacional Financiera cuya misión es identificar proyectos de emprendedores, evaluar su viabilidad y buscar los apoyos financieros necesarios para garantizar su implementación, mediante la formación de inversionistas Ángeles y la aplicación de diversos apoyos financieros complementarios (fondos de participación que aportan recursos en calidad de asociación en participación), contribuyendo de esta manera a fomentar el espíritu emprendedor y la generación de empleo en el país.

Fondo Nacional de Apoyo a las Empresas de Solidaridad, siendo un organismo de banca social cuyo objetivo es brindar capacitación y recursos financieros en la incubación de proyectos, negocios y empresas mexicanas.

Podríamos de hablar de un sin fin de organismos que se han creados para apuntalar y buscar la permanencia de las Pequeñas y Medianas Empresas en México, por lo que describir el proceso de incubación es un factor clave para fortalecer el a las MPyMES de México.

Bibliografía.

1. García S. “Modelo de negocios en México”, *XVI Congreso ADIAT*, México, 2005.
2. González S, (2007) “Plan de Negocios para Emprendedores al éxito” 2da. Edición, Editorial MC. Graw Hill. México D.F.
3. Harmon, Royal (2003) “Nueva Era de los Negocios, La Visión de las Empresas...Hacia la Tecnología del siglo XXI” editorial Prentice Hall Hispanoamericana, México D.F.
4. <http://investigacion.universia.es/spinff/iberoamerica/mexico/universidad/incubadoras/index.htm>
5. <http://www.cvss.udg.mx/files/File/anuieschiapas/Docs/panel5-2.pdf>
6. <http://www.economia.gob.mx/incubacion>
7. http://www.itesm.edu/wps/portal?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/wps/wcm/connect/ITESMv2/T
8. http://www.incubatec.cl/index.php?id_portal=1
9. <http://www.insp.gob.mx/>