

JUSTO A TIEMPO YA;

Andrade, G. Raciél, González N. Nora E. Celaya F. Roberto, Treviño, Moreno Dolores.

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA

Email: janethita16@hotmail.com, ngonzalez@itson.mx, rocefi@itson.mx, mmoreno@itson.mx

INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de dar a conocer una de las formulas para, lograr la excelencia empresarial y que en muchas de las empresas no conocen como mejorar no tanto sus niveles de producción, sino sus índices de calidad, utilidades, mejores espacios en los almacenes, así como una fuente de ventaja competitiva hacia las empresas, tenemos el método del justo a tiempo, o mejor conocido como; “la filosofía del JIT”.

Filosofía, la cual adoptaron y desarrollan los japoneses en sus industrias, y estos tomados para muchos empresarios como ejemplo a seguir, en cuanto a sus elevados índices de producción y excelente calidad en sus productos, bueno y ni que hablar de los tiempos de producción de los mismos, ya que es por muchos sabido que Japón es una de las principales competencias mundiales en cuanto a la producción se refiere.

Y es así como debemos de tomarlos como un ejemplo para mejorar la producción en las empresas de nuestro país, empezando a implementar adoptar el método que continuación les presento como una filosofía empresarial, la cual si se es bien implementada, lograra índices competitivos superiores a las de otras empresas obteniendo un mejor desarrollo en la empresa y por consecuente en nuestro país.

DESARROLLO:

Existen diversos métodos de costeo para calcular los costos de los productos, así como estrategias de mercadotecnia para mejorar la publicidad o demanda de los productos, también excelentes sistemas para producir productos de manera rápida y satisfacer la demanda de mercado.

Todo esto con el fin de lograr una producción satisfactoria en la empresa, obteniendo mejores resultados y utilidades que la competencia; excelencia empresarial competitiva.

Mucho se ha mencionado que la forma ideal para que, la calidad de los productos y contar con altos niveles de producción en la empresa, es lograr que los empleados trabajen de manera rápida, con el objetivo de producir mas en menos tiempo, satisfaciendo, incluso mas de la demanda de mercado esto con la creencia de que si se tiene una buena producción se lograrán mejores utilidades, encaminado claro, con un sistema de mercadotecnia.

Existió la creencia en tiempos pasados, de que si una empresa quiere ser rentable deberá de satisfacer a su mercado meta, así como también generar una muy buena producción.

Y no importando tanto la calidad o materiales de los productos, e incluso la insatisfacción de los empleados de la empresa.

Es así como llegamos a una excelente alternativa de mejorar las deficiencias que pudiesen existir en la producción de diversas empresas, no para elevar los niveles de producción, si no en específico aprovechar al máximo todos los recursos de la empresa; materiales, humanos, técnicos e incluso aprovechar las áreas de la empresa en cuento a los espacios del almacén al máximo.

La forma para mejorar o satisfacer conmemores resultados las necesidades de producción que se presentan en las empresas, que a mi parecer y a la de muchos autores

que cito en este ensayo es la de ; implementar la metodología del justos a tiempo, o mas conocido como, la filosofía manufacturera del “JIT”. Este concepto es utilizado en Japón, donde vieron esta necesidad de dar productos de buena calidad pero también con un alto nivel de producción, reduciendo mermas y desperdicios, así como espacios en los almacenes de materias primas y de productos terminados. Con el paso del tiempo y su implementación en algunas empresa interesadas en los cambios y arriesgadas para beneficios de sus empresas, ha venido mejorando la manera de operara en las empresas, convirtiéndose en una fuente fuerte, ventaja competitiva y de excelencia empresarial.

El objetivo primordial de este método en la aplicación en las empresas es sin duda la excelencia empresarial y de producción para generar competitividad. Sin embargo existe otra alternativa de solución que propone la filosofía del “JIT”, es la de eliminar al máximo y en su totalidad, las cantidades de desperdicios en la producción y entendiéndose este termino no solo como en lo físico, que se refiere a los materiales en la elaboración de los productos, si no también a mejorar cualquier actividad que pueda aumentar el precio de los productos como ; las actividades de inspección, la guarda y al almacén de los inventarios, materias primas y productos terminados.

Logrando revolucionar de muchas formas la manera de operar de las empresas convirtiéndose en lo mencionado anteriormente; en una ventaja competitiva empresarial.

El concepto de justo a tiempo o también conocido como ; sistema de producción sin inventarios, debido a uno de sus objetivos principales, lo podemos definir de de la siguiente manera; se basa en la filosofía de reducir al mínimo el tempo requerido para producir un articuló y que llegue al consumidor, lo que implica reducir el tipo de entrega de los proveedores, el tiempo de producción entre las diversas etapas de

manufactura y el tiempo de distribución de los artículos terminados a los clientes. Esta nueva filosofía manufacturera enfatiza la necesidad de producir sin defectos, con una alta flexibilidad manufacturera sin interrupciones e inventarios.

Como ya sabemos esta nueva metodología en sí lo que busca es, procurar al máximo el aprovechamiento del tiempo de la producción en la industria, abatir el lapso de entrega del material, por los proveedores; de las etapas de fabricación, y de la distribución a los clientes. Trata de fabricar el producto en las cantidades estrictamente requeridas, eliminando los desperdicios, los defectos, los llamados cuellos de botella, buscando alcanzar la calidad total, pretendiendo minimizar los inventarios de materiales de productos semielaborados y otros procurando alcanzar, ventajas competitivas, a la mayor calidad, costos inferiores, superiores servicios, menor precio de venta por otros factores como más calidad, costos y servicio superior.

Básicamente la idea central de esta filosofía adaptándola a la empresa o industria en que cada persona debe de mejorar cada día su desempeño laboral. El costo es responsabilidad de cada uno de los integrantes de la empresa.

Todos deben de contribuir para su control y reducción, de tal manera que el flujo de producción sea continuo y sin interrupción y que no exista la acumulación de inventarios. Que la materia prima se convierta en un producto terminado casi de inmediato, eliminando el tiempo de inspección, de movimiento, y de almacenaje, que no le añaden valor agregado, pero que si agregan costo, evitando este costo agregado al máximo para lograr ser mas eficientes.

Hay que recalcar que el JIT va en contra de los lotes óptimos económicos y contra las actividades e inversiones innecesarias. Busca reducir los inventarios de materiales, semielaborados y la de los productos terminados que no añaden valor al producto, pero si un costo innecesario como son:

Mantenimiento, conservación, guarda, control, mermas, etc., y que por consecuencia posteriormente se le añadirán a los costos de los productos.

Es obvio que nosotros al procurar la calidad total del producto en la empresa y mientras su proceso productivo. Se aplicaría la técnica de de Costos estimada, afinada, o la de Costo estándar, esta ultima, cuando menos elementos de valor reconocidos, como horas, rendimientos, etcétera. Que indican eficiencia que no cambia. En cuanto a los materiales, es recomendable la técnica de valuación del sistema de salida de almacén a precio de mercado. Los artículos terminados saldrán con la aplicación de la técnica Valuación a ultimo costo o mejor conocida como (UEPS, lo ultimo que entra es lo primero que sale).

Así mismo para lograr la calidad total del producto es necesario aumentar mas el índice de responsabilidad y colaboración de todos los empleados de la empresa.

Las características primordiales, de esta filosofía han sido mencionada en lo anterior, pero continuación se presentan:

1. Reduce los costos asociados con los inventarios;
 - la inversión improductiva de los inventarios.
 - Costos financieros, de organización y mantenimiento.
 - Costos de rentas de espacios innecesarios (almacén). etc.,
2. fomentar constantemente la reducción del desperdicio.
3. compra de materiales , solo los necesarios.
4. disminuye el tiempo del diseño de los productos, al fusionarlo con la fabricación.
5. aumenta la responsabilidad de los trabajadores, considerándose superarse cada día, haciéndolos concientes de que el costo es obligación de todos.

Dicho lo anterior y ya quedando claro lo que es el método o filosofía del justo a tiempo, y conociendo que esta filosofía es lo mas adecuado para una empresa al que ser una de las empresas con mayor ventaja competitiva y alcanzar el éxito, se presenta que es necesario para la implantación de este método en la empresa y lograr la excelencia empresarial:

- Normalmente debe de ser una empresa poderosa o importante, (no necesariamente)
- Que tenga tanto el control de los clientes como de los proveedores, con un contrato firmado de entrega de productos y recepción e materiales, además de un programa o calendario de tiempos, tanto de artículos elaborados como de producción y suministro de materiales.
- El ser una institución grande, ya que se le facilita encontrar los proveedores, las entregas de los materiales, por días, horas, meses, etc.
- prácticamente se desarrolla en un negocio de mercado cautivo de negocios afiliados, o de tipo similar.

Visto de diversos puntos este método, si se es bien analizado e implementado tendrá grandes beneficios para la empresa así como ventajas competitivas y excelencia total empresarial.

Desde el punto de vista contable existes diversos puntos a tratar sobre este método en relación a los inventarios y al impacto que traerá consigo la filosofía manufacturera en la contabilidad de costos. Para ayudar mejor este sistema, afirman muchos autores, debe de cumplir con dos objetivos primordiales:

1. identificar los costos de las actividades que no agreguen valor al producto, para mejorar el uso de los recursos, a través de su reducción y eventual eliminación.
2. reconocer los costos de mantener una inversión como los costos de una actividad que no agregue valor asignable directamente al producto.

La solución para que este método no afecte de ninguna manera a la contabilidad e costos y alcanzar los objetivos esperados del método es : utilizando sistemas como sistema de producción sin inventarios, para facilitar el recuento físico e identificar fácilmente áreas donde la producción en proceso crezca .

CONCLUSION

Con el trabajo presentado anteriormente queda claro que el JIT, es un método o mas bien adoptado como una filosofía manufacturera, la cual nos permite día a día, con la implantación y seguimiento de éste en la empresa, con ventajas competitivas para las compañías, ya que disminuye riesgos, costos agregados a los productos, mas espacios en la planta y en los almacenes, aumenta las responsabilidades a los empleados y por consecuencia los hace mas productivos.

Un sin fin de ventajas competitivas si se saben manejar para alcanzar la excelencia empresarial y altos índices de utilidades, con un menor numero o cantidades de mermas y desperdicios para la empresa, y ni que hablar de la buena presentación y calidad de los productos que se ofrecerán al cliente y no aumentando el costo del producto con la implantación de la filosofía del JIT.

BIBLIOGRAFIA:

1. **Cárdenas N. (2004)** “la lógica de los costos I.” Mac.Graw Hill , México .D.F
2. **Romero C. (2004)** “ La Contabilidad Gerencial y los Nuevos Métodos de Costeo”. 2da. Edición Mc. Graw Hill, México. D.F.
3. **Torres S. Aldo (2005)** Contabilidad de Costos, Análisis Para la Toma de decisiones “2da. Edición Mc. Graw Hill, México. D.F