

## **TIPOS DE CONTROLES DE INVENTARIO**

## **TYPES OF INVENTOR CONTROL PANEL**

**Diana Guadalupe López Vega<sup>1</sup>**  
**Jesús Nereida Aceves López<sup>2</sup>**  
**Imelda Lorena Vasquez Jiménez<sup>3</sup>**

### **Resumen:**

El presente trabajo trata de demostrar la importancia en la aplicación de los controles en el área de inventario, ya que de ahí parten las operaciones primordiales de toda empresa; ya que si no se cuenta con la mercancía adecuada o necesaria la venta simplemente no se realizaría y por lo tanto no se estarían obteniendo las utilidades esperadas.

### Palabras claves:

Consultoría, Controles de inventarios, Elementos del control de inventarios

### **Abstract**

The present work tries to demonstrate the importance in the application of the controls in the inventor area, since of there they divide the basic operations of any company; since if one does not possess the suitable or necessary goods the sale simply it would not be realized and therefore the awaited usefulness would not be obtained.

### Keywords:

Consulting, inventory control, inventory control elements.

---

<sup>1</sup> Alumna del programa de Lic. en Contaduría Pública del ITSON

<sup>2</sup> Maestra de tiempo completo del Depto. de contaduría y Finanzas del ITSON

<sup>3</sup> Maestra de tiempo completo del Depto. de Contaduría y finanzas del ITSON

Según la SE (Secretaría de Economía) 2006 las pequeñas y medianas empresas (PYMES) representan el 97% de las empresas en México, estas a su vez son una gran fuente de empleo, aparte que generan el 23% de Producto Interno Bruto (PIB). Por lo rico que es México en cuanto a recursos naturales; diversidades étnicas, y el ingenio del mexicano, entre otros puntos a resaltar es por eso que existen diversos sectores de oportunidad para los mexicanos; como son la industria del vestido, industria de muebles, industria cárnica.

Clasificación de las empresas según el Diario oficial de la federación (1999) con cambios recientemente en 2003:

Para el sector industrial, las microempresas representan un 95.1 % del total de empresas del sector, un 94.4 % del sector comercial y un 97.6 % para servicios. Al analizar estas cifras podemos notar que la gran mayoría de las empresas son micros.

Por otro lado las microempresas industriales generaron sólo un 25.5% del empleo en este sector. Las ramas que más empleados ocuparon en este sector fueron tortillerías, panaderías y herrerías. Por el lado del empleo, las microindustrias no generan la mayoría del empleo del país, siendo la razón que las grandes industrias emplean a una gran cantidad de personas por unidad productiva.

Las microempresas ocuparon un 57.8% del empleo en el sector comercial siendo alimenticios al por menor (50.9%) y no alimenticios al por menor (36.1%) los que más empleados ocuparon del total de empleos de las microempresas comerciales. En este sector las microempresas sí constituyen mayoría, ya que emplean a más de la mitad del personal ocupado.

Las de servicios ocuparon un 56.7 % del personal. Para los servicios, las ramas que más empleo generaron fueron restaurantes y bares y reparación automotriz. Al igual que en el anterior sector, en este, las microempresas emplean a más de la mitad del personal.

Como podemos ver, en dos de los tres sectores la microempresa emplea a más de la mitad del personal ocupado. Si bien la contribución al PIB puede ser baja, su contribución en generación de empleo es alta.

El costo de creación de una empresa grande es muy alto, sin embargo el mismo costo de una microempresa es muy pequeño. Como Zaid (2009) comenta en su libro “Hacen falta empresarios creadores de empresarios”, refiriéndose a la eficiencia de los pequeños empresarios: “...son más eficientes que las grandes empresas y el gobierno respecto a sus inversiones. El sector avanzado produce más por hombre, pero menos por unidad de capital”. Resulta fácil inferir que es más económico y rápido arrancar un “puesto de tamales” que una armadora de partes eléctricas.

Dentro del estado de Sonora se ve el predominio de la industria manufacturera entre las más de ocho mil empresas las cuales pertenecen al sector PYME en un 99%; esto nos indica la importancia y relevancia que tienen las PYMES en nuestra región. (Cano, J. 2009).

“Las pequeñas y medianas empresas de Sonora constituyen un bloque económico preponderante para el país ya que tienen una fuerte vinculación con la economía global y no les será difícil asumir los retos que proponen las grandes economías para superar la emergencia económica actual”, explicó Joel Cano director de mercadotecnia de Visionaria, la primera aceleradora de negocios especializada en PYMES de base tecnológica.

Como el estado de sonora cuenta con diversas actividades primarias como son la agricultura, ganadería, pesca y acuicultura; nos lleva a la comercialización de estas en diferentes niveles, se ve mucho los diferentes intermediarios de estos negocios para que puedan llegar al consumidor final; entonces nos lleva a aplicar la consultoría a estos ya que es un amplio ramo.

La consultoría es definida como un servicio de asesoramiento profesional independiente que ayuda a los gerentes y a las organizaciones a alcanzar los objetivos y fines de la organización mediante la solución de problemas gerenciales empresariales, el descubrimiento y la evaluación de nuevas oportunidades, el mejoramiento del aprendizaje y la puesta en práctica de cambios. (Rivera , R. 2008)

Unas de las razones por las cuales es importante contratar la consultoría son las siguientes (Rivera , R. 2008):

- Alcanzar fines y objetivos de la organización.
- Resolver los problemas gerenciales y empresariales.
- Descubrir y evaluar nuevas oportunidades.
- Mejorar el aprendizaje.
- Poner en práctica los cambios.

Dicha definición de consultoría nos lleva a que México a perdido la competitividad en los últimos años *por* ello se hace urgente el combate a dicha problemática empresarial buscando finanzas sanas en todos los sectores, declaró Basurto (2007) , líder del Bufete Empresa Inteligente.

Por ello es que sea cobrado auge en la necesidad de la consultoría tanto en las empresas grandes como PYMES; en otras palabras hay que buscar mayor competitividad de las empresas en México para que brinden un mejor servicio y esto nos lleva a una mejor calidad de vida. Para lograr tal competitividad es necesaria la participación de consultores para hacer lo que se debe de hacer y cómo se debe de hacer.

A finales del año de 2007 se a creado una Red de consultores en el estado de sonora con el propósito de combatir la poca competitividad; esta red de consultores formado por un ejercito de especialistas en todas las áreas; esto se lograra utilizando la tecnología como palanca, la consultoría como medio, la organización como herramienta y se lograra el correcto liderazgo de mercado que requieren las empresas mexicanas. (Dossier Político)

El presente trabajo define la importancia sobre controles en los inventarios en las PYMES ya que es un amplio sector que hasta hace poco tiempo a cobrada bastante apogeo en México; ya que estos negocios al cabo de un año terminan por suspender actividades y para que no suceda tal cosa se ha considerado dichos controles como un medio eficaz para reducir tal situación.

El instituto Mexicano de Contadores Públicos (2002) define al control interno como el plan de organización y todos los métodos y procedimientos que en forma coordinada se adoptan en un negocio para salvaguardar sus activos, verificar su razonabilidad y confiabilidad de su información financiera, promover la eficiencia operacional y provocar la adherencia a las políticas prescritas por la empresa.

Cabe mencionar algunos tipos de controles para Terry y Franklin (1992):

- EL control preliminar: Tiene lugar antes de que principien las operaciones, e incluye la creación de políticas, procedimientos y reglas diseñadas para asegurar que las actividades planeadas serán ejecutadas con propiedad.
- El control concurrente: Tiene lugar durante la fase de la acción de ejecutar los planes incluye la dirección, vigilancia y sincronización de las actividades según ocurra.
- El control de retroalimentación: Se enfoca sobre el uso de la información de los resultados anteriores para corregir posibles desviaciones futuras.

Según Plossl, G. (1987) se define el inventario como el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar con aquellos, permitiendo la compra y venta o la fabricación primero antes de venderlos, en un periodo económico determinados. Deben aparecer en el grupo de activos circulantes.

Los inventarios son los bienes de una empresa destinados a la venta o a la producción para su posterior venta, tales como materia prima, producción en proceso, artículos terminados y otros materiales que se utilicen en el empaque, envase de mercancía o las refacciones para el mantenimiento, que se consuman en el ciclo normal de operaciones(IMPC, 2002).

Es uno de los activos más grandes existentes en una empresa. El inventario aparece tanto en el balance general como en el estado de resultados. En el balance General, el inventario a menudo es el activo corriente mas grande. En el estado de resultado, el inventario final se resta del costo de mercancías disponibles para la venta y así poder determinar el costo de las mercancías vendidas durante un periodo determinado.

Para la palabra inventario nos podemos encontrar miles de definiciones sin embargo no deja de ser un activo para cualquier empresa; el cual está destinado a su compra- venta, o también compra, producción y respectiva venta; esto nos lleva a la importancia de tener unos buenos controles establecidos y la correcta administración para que las empresas PYMES tengan una mejor productividad.

### **Concepto del control de los inventarios**

El control de los inventarios es una de las actividades mas complejas, ya que hay que enfrentarse a intereses y consideraciones en conflicto por múltiples incertidumbres que encierran Su planeación y ejecución implican participación activa de varios segmentos de la organización como ventas finanzas, compras producción y contabilidad. Su resultado final tiene gran trascendencia en la posición financiera y competitiva puesto que afecta directamente al servicio, a la clientela a los costos de fabricación utilizadas y a la liquidez del capital del trabajo.

### **Importancia del control de los inventarios**

El control de los inventarios ciertamente merece la atención de alta dirección de una empresa; especialmente cuando se encuentran en una etapa de crecimiento y de expansión de sus actividades en mercado.

La dirección puede y debe alarmarse cuando encuentre parte de su capital de trabajo invertido en materias primas, material en proceso y productos terminados.

Para Plossl, G. (1987) dentro de los elementos del control de inventarios se tiene que fijar objetivos.

Los objetivos ya fijados por la compañía deben actualizarse ya que constituyen una base administrativa que debe ser constantemente revisada debido a las variantes que presentan en su desarrollo. No pueden darse aquí modelos ya que cada empresa tiene una organización de ventas y de producción, son diferentes: sin embargo se mencionan a continuación algunas que si son comunes para la mayoría de las empresas.

- a) Tener el mínimo de inversión en existencia, en materia primas y partes componentes, en materiales en proceso y productos terminados
- b) Mantener el nivel de las existencia de materias primas y partes componentes de manera tal que las operaciones de producción no sufran demoras por faltantes.
- c) Tener el mínimo posible de inversión en existencias de productos terminados.
- d) Mantener el, nivel de existencias de productos terminados de acuerdo con la demanda de los clientes para así dar un servicio de entrega oportuno.
- e) Descubrir a tiempo los materiales o productos que no tienen movimiento y los que se han deteriorado o son y obsoletos en el mercado.
- f) Establecer una buena custodia en los almacenes para evitar fugas, despilfarros o maltrato por descuido
- g) Estar alerta ante los cambios en las demandas del mercado.

Las metas de un control de inventario son las siguientes:

Todo control de inventarios debe resolver los siguientes problemas:

1.- Que cantidad debe ordenarse y



2.-Cuando debe colocarse la orden de compra o de manufactura.

El objetivo principal de un sistema de control de inventario consiste en encontrar el equilibrio mas económico entre dos diferentes costos que están en conflicto: el de adquisición y el de almacenamiento.

Uno es el costo de pedido de compra que aumenta o disminuye según el numero de veces que se hagan pedido en el año; y el otro es el costo de almacenamiento; que aumenta o disminuye según la utilidad de unidades de cada pedido.

Inventarios mediante pronósticos de ventas.

Para fijar las metas de un control de inventarios es necesario:

- 1.- Conocer el pronóstico razonable de venta para cada producto no para cada grupo similar de productos
- 2.- Con base en este pronóstico, programar los inventarios de productos terminados para asegurar un servicio oportuno a los clientes, con un mínimo de costo en la administración.-

Pasos para la planeación de niveles óptimos de existencias de materiales.

Es necesario un plan logístico para establecer las políticas determinen cuanto y cuando restablecer los almacenes de materiales y de productos terminados.

Los pasos a seguir para tal propósito son:

- a) Hacer un análisis de los inventarios mediante el sistema de clasificación A,B, C,
- b) Obtener del departamento de contabilidad los datos necesarios para calcular el costo de abastecimiento de materiales por parte de los proveedores o de productos de la fabrica

- c) Obtener del departamento de contabilidad los datos para calcular el costo de mantenimiento de existencias en los almacenes
- d) Calcular el lote económico de producción o de compra con los datos proporcionados por contabilidad empleando formulas de sistemas determinísticos
- e) Fijas políticas de puntos de reordena empleando formas de sistemas probabilísticos
- f) Determinar las cantidades optimas de reserva mediante cálculos probabilísticos
- g) Establecer políticas de seguridad y prever riesgos de faltantes debidos a cálculos probabilísticos
- h) Determinar un equilibrio entre costo de faltantes y costos de excedentes en las existencias.

Para las PYMES que son empresas en desarrollo que se dediquen a la compra y venta de su inventario o producción de mercancía, es muy importante aplicar estos controles para que en su primer año de inicio no terminen por suspender sus actividades y así estas logren prosperar.

Como nos podemos dar cuenta los inventarios son sumamente importante y existen diversos métodos para tener una correcta administración, gracias a las tecnologías de información cualquiera que tenga acceso a una PC puede llevar dichos controles atraves de diversos métodos, como es pronostico de ventas, el método ABC, y las herramientas que son sumamente funcionales el punto de equilibrio y cálculos probabilísticos.

## **Bibliografía**

Asociación Ganadera Local de Porcicultores de Cajeme Y porcicultores de Cajeme, S.A. de C.V. (2002) Asamblea General.

IMPC (2002), Normas y Procedimientos de auditoría, Decimosexta Edición, México, D.F.

Macias Santiago (2002) Compite. Pagina consultada el 05 de Marzo de 2010 de, <http://www.compite.org.mx/otros/IMPORTANCIAPYMES.pdf>

Plossl, G. (1987) Control de la producción y de inventarios; principios y técnicas. México, Prentice-hall hispanoamericana.

Terry, George y Franklin, Stephen, (1992). Control de Inventarios Teoría y Practica, Editorial Diana, Segunda Edición, México, D.F.

Por Agencias (2007). Dossier Político. Pagina consultada el 19 de febrero de 2010 de, <http://www.dossierpolitico.com/vernoticiasanteriores.php?artid=28603&relacion=dossierpolitico>

Rivera, Rigoberto (2008). Scribd. Pagina consultada el 28 de febrero de 2010 de, <http://www.scribd.com/doc/7695457/Definicion-de-Consultoria>

Revista PYME (2006). Pagina consultada en Febrero de 2010 de, <http://pyme.com.mx/nueva-revista-pyme/muestra-articulo-datos.php?registro=123>