

El Buzón de Pacioli

Revista del Departamento de Contaduría y Finanzas publicada por el Instituto Tecnológico de Sonora

HABILIDADES Y DESTREZAS EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA DIRECCIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA

**SKILLS AND ENTREPRENEURIAL SKILLS IN STUDENTS
BACHELOR DIRECTORATE OF ECONOMIC AND ADMINISTRA-
TIVE SCIENCES SONORA INSTITUTE OF TECHNOLOGY**

EL NIVEL SOCIO-ECONÓMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA EDUCATIVO DE LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIDAD OBREGÓN DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA (ITSON)

**THE STUDENTS SOCIO ECONOMIC LEVEL OF THE
EDUCATIONAL PROGRAM OF THE BACHELOR DEGREE
IN PUBLIC ACCOUNTING IN CAMPUS OBREGON AT
THE INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA (ITSON)**



ITSON



EDITORIAL

El Buzón de Pacioli

Instituto Tecnológico de Sonora

Dr. Isidro Roberto Cruz Medina
Rector
Mtra. Jesús Nereida Aceves López
Dirección de Ciencias Sociales y Administrativas

COMITÉ EDITORIAL

EDITOR GENERAL
María Elvira López Parra

COMISIÓN EDITORIAL
Mtra. Yara Candazuri Aguilera
Mtra. Zulema Corral Coronado
Mtro. Moises Rodríguez Echevarría
Mtro. Oswaldo Alberto Madrid Moreno

COMISIÓN DE DIFUSIÓN Y RELACIONES
Mtra. Nora Edith González Navarro
Mtra. Nereida Aceves López
Mtro. Rodolfo Valenzuela Reynaga

ARBITROS INTERNOS
Mtra. Nora Edith González Navarro
Mtra. Nereida Aceves López
Mtra. Mirna Chavez Rivera
Dr. Ma. Trinidad Álvarez Medina
Mtra. Zulema Corral Coronado
Mtra. Yara Landazuri Aguilera
Mtro. Rodolfo Valenzuela Reynaga
Mtro. Sergio Aharon Moreno Velarde
Mtra. Blanca Ochoa Jaime
Mtra. Ma. Elvira López Parra
Mtra. Ma. Dolores Moreno Millanes
Mtra. Cristina Castillo Ocho
Dra. Imelda Lorena Vázquez Jiménez

ARBITROS EXTERNOS
Dr. Luis Ramón Moreno
Universidad Autónoma de Baja California
Mtra. Lorena Vélez García
Universidad Autónoma de Baja California
Mtra. Norma Aguilar Morales
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Mtra. Edith Georgina Súrdez
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Mtra. Ma. Carmen Sandoval Caraveo
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Mtro. José Luis Rivera Martínez
Instituto Sonorense de Contadores Públicos
Mtro. Gabriel Rueda Delgado
Universidad Javeriana, Bogotá Colombia
Mtra. Ruby González Ascencio
Universidad Autónoma del Carmen, Campeche
Dra. Aida Alvarado Borrego
Universidad Occidental, Sinaloa
Dra. Ana Virginia del Carmen Maldonado Alcudia
Universidad Occidente, Sinaloa
Dra. Mónica Velarde Valdez
Universidad Occidente, Sinaloa
Dra. Laura Esther Jiménez Ferretiz
Universidad Autónoma de Tamaulipas

DISEÑO EDITORIAL
Ebba Isabela Escareño Alvarez

Es importante que las universidades doten de habilidades, destrezas y cualidades suficientes para potenciar las capacidades emprendedoras de sus estudiantes; esto, sin duda, contribuirá a la generación de un mayor número de empresas altamente calificadas, que tendrán mejores posibilidades de permanecer en un mercado sumamente competitivo; esto, eventualmente, representaría una fuente de ingresos para quienes emprenden el negocio y, a su vez, un puesto de trabajo para quienes sean empleados de dicha organización.

Por otra parte, un aspecto que las universidades deben avocarse a conocer con precisión, es el entorno socioeconómico de sus estudiantes, porque ello sería un referente para reorientar los esfuerzos institucionales en materia de los apoyos que se otorgan a los universitarios; y con esto, evitar, en la medida de lo posible, problemas de rezagos y deserciones vinculados a dificultades económicas de los estudiantes.

Mtro. Rodolfo Valenzuela Reynaga
Profesor Investigadora del Dpto. Contaduría y Finanzas
Instituto Tecnológico de Sonora

2
3
4

EDITORIAL

ÍNDICE

“HABILIDADES Y DESTREZAS EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE LICENCIATURA DE LA DIRECCIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA”

“SKILLS AND ENTREPRENEURIAL SKILLS IN STUDENTS BACHELOR DIRECTORATE OF ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES SONORA INSTITUTE OF TECHNOLOGY”

19

“EL NIVEL SOCIO-ECONÓMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA EDUCATIVO DE LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIDAD OBREGÓN DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA (ITSON)”

THE STUDENTS SOCIO ECONOMIC LEVEL OF THE EDUCATIONAL PROGRAM OF THE BACHELOR DEGREE IN PUBLIC ACCOUNTING IN CAMPUS OBREGON AT THE INSTITUTO TECNOLOGICO DE SONORA (ITSON)

EL BUZÓN DE PACIOLI, Año XVI, No. 93, Enero-Marzo 2016, es una publicación trimestral editada y publicada por el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), a través del Departamento de Contaduría y Finanzas, con domicilio en 5 de Febrero 818 Sur, Col. Centro, Ciudad Obregón, Sonora, México, Tel. 410-0921, <http://www.itson.mx/Pacioli>. Editor responsable: María Elvira López Parra, mariaelvira.lopez@itson.edu.mx, Reservas de Derechos al Uso Exclusivo en trámite, ISSN en trámite, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la versión electrónica, Departamento de Computación y Diseño del Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), responsable técnico Oswaldo Alberto Madrid Moreno con domicilio en 5 de Febrero #818 Sur Col. Centro, C.P. 85000 Cd. Obregón, Sonora, México, fecha de última modificación el 31 de Marzo de 2016.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Tecnológico de Sonora.

"HABILIDADES Y DESTREZAS EMPREENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE LICENCIATURA DE LA DIRECCIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA"

*"SKILLS AND ENTREPRENEURIAL SKILLS IN
STUDENTS BACHELOR DIRECTORATE OF
ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES
SONORA INSTITUTE OF TECHNOLOGY"*

Jazmin Cozarit León

Evelyn Paola Palma Esquer¹

Dra. María Elvira López Parra²

¹ Egresadas de la Carrera de Licenciado en Administración del Instituto Tecnológico de Sonora. Correo electrónico: jaz_leon18@hotmail.com

² Profesora investigadora del Instituto Tecnológico de Sonora

RESUMEN

Investigar las habilidades y destrezas emprendedoras en los estudiantes de Licenciatura de la Dirección de Ciencias Económico Administrativas del Instituto Tecnológico de Sonora, se detectan los factores motivacionales, características personales e intelectuales que ellos poseen y llevan a la práctica. Como mencionan Timmons y Spinelli (2007) los emprendedores se encuentran evolucionando el mundo, creando nuevos trabajos con la ayuda de la innovación, modifica la economía, así como también mira el cambio como beneficio de mejora no como un inconveniente. En la investigación se adquiere información sobre las habilidades y destrezas emprendedoras que se han desarrollado en el programa de emprendedurismo, para tomar acciones para mejorar o enriquecer dichos programas, con el propósito de lograr con mayor medida el desarrollo de habilidades emprendedoras. El estudio realizado tiene como objetivo Identificar habilidades y destrezas emprendedoras en los estudiantes, las habilidades y destrezas emprendedoras como menciona Sánchez (2014) y Rockefeller (2006), son un conjunto de capacidades y conocimientos que una persona debería desarrollar para realizar diferentes actividades de forma eficiente y eficaz.

Los resultados obtenidos fueron satisfactorios ya que se detectaron que los estudiantes si desarrollan habilidades y destrezas emprendedoras, esto se obtuvieron por medio del programa SPSS el cual arrojó gráficas significativas.

PALABRAS CLAVE: Habilidades, Destrezas, Emprendimiento, Estudiantes, Universidad.

ABSTRAC

Skills and entrepreneurial skills in students Bachelor Directorate of Economic and Administrative Sciences Sonora Institute of Technology, as motivational factors, are detected personal and intellectual characteristics they own and put into practice.

As mentioned Timmons y Spinelli (2007) entrepreneurs are evolving world, creating new jobs with the help of innovation, modifies the economy, as well as look at the change as an improvement benefit, not an inconvenience.

In research information is acquired about entrepreneurial skills and skills that have developed in the entrepreneurship program, for action take to improve or enrich these programs, In order to achieve with greater extent the development the entrepreneurial skills.

The study aims to identify skills and entrepreneurial skills in undergraduate students, the skills and entrepreneurial skills for Sánchez (2014) y Rockefeller (2006), they are a set of capabilities and knowledge that a person should develop for perform different of activities efficiently and effectively. The results were satisfactory they detected that students develop skills and entrepreneurial skills, this is obtained by the SPSS program which showed significant graphics.

KEYWORDS: Abilities, Dexterity, Entrepreneurship, Students, University.

INTRODUCCIÓN

La educación emprendedora, ocupa un papel importante queriendo lograr que las universidades innoven, creando así nuevas tendencias, ideologías que evolucionen a la sociedad, la idea primordial es crear con actitudes de liderazgo, orientados hacer el cambio y producir distintos empresarios retadores, creativos en sus formas de solucionar dificultades, (Vigorena, 2006).

Los empresarios cuentan con habilidades y destrezas que hace que actúen de una manera que asumen riesgos medidos, para con ende tener el control de lo que realicen, y se sientan satisfechos consigo mismos, están en constante búsqueda de la innovación y tienen una engrandecida motivación de logro (Mora, 2011).

La investigación en diversos estudios sobre habilidades y destrezas de emprendimiento en estudiantes de universidad realizado por Wompner (2008), arrojó información que la nueva generación de emprendedores es gente diversa, que se encuentran presente en todas las áreas y profesiones, al valorar unos ejemplos reales llego a la conclusión de que se caracterizan en habilidades y destrezas en el tema de emprendimiento porque inventan, adaptan, reconocen e impulsan nuevas ideas hasta transformarlas en nuevas oportunidades.

Carrera (2011) estudio los rasgos que se deben tomar en cuenta para desarrollarse como un emprendedor es el conocimiento a temas en referencia a emprendedurismo, los planes de negocios, procesos básicos de Administración, comunicación, liderazgo y otras más, además contar con habilidades tanto manual y mentalmente englobando la comunicación verbal y escrita capacidad

de tener excelentes relaciones interpersonales, de igual forma con actitudes como debes de actuar y comportarte realizando servicios contando con disposición en trabajo en equipo, responsabilidad en todas las actividades que se realice contando con principios y valores personales.

Las universidades en términos de emprendedurismo han desarrollado programas educativos para la incrementar las capacidades y actitudes de cada individuo en la formación de sus competencias, motivaciones emprendedoras, gestión del conocimiento emprendedor y desarrollo de redes sociales, considerándose de suma importancia en la formación del emprendedor establecer un parámetro direccionado, desde un enfoque científico el desarrollo de redes sociales, que representan un componente clave para la construcción del proceso de aprendizaje de todo individuo, en lo que se concibe llegará a convertirse en emprendedor, así como todo lo que esto conlleva, en el aprender a convivir (González, 2010).

Se han realizado distintos estudios demostrando que la educación puede incitar el desarrollo de la conducta emprendedora de distintas maneras, la educación para el auto empleo puede desarrollar los conocimientos sobre creación y gestión de empresa, promover características personales relacionadas con los emprendedores como la estimulación de alcanzar metas (Moriano, Palací y Morales, 2006).

Valencia (2012) describe que la educación respecto al autoempleo la las universidades promueve el establecimiento de nuevas empresas ya que les permite a los estudiantes tener información acerca de la desventaja del desempleo así ellos captan que es necesario la creación e innovación de nuevas empresas en el mercado obteniendo la ventaja de crear nuevos empleos, este conocimiento adquirido por los alumnos envase a los estudios que han tenido en la universidades.

Las compañías requieren personas que además de tener determinada profesión, aporten soluciones a los problemas existentes, tengan diferentes formas de hacer las cosas, busquen cómo agregar valor a la organización, algunos ejemplos de las habilidades y destrezas emprendedoras se encuentran en las buenas relaciones interpersonales dentro del ambiente laboral, y a pesar de que las personas no cuenten con experiencia dentro de un cargo laboral ya que realmente las ganas y la capacidad de desempeñar y llevar a cabo, conocimiento básico ente los que se destacan: el manejo de paquetes computacionales, de personal, control de inventarios, administración básica y contratos (Cobo y Moravec, 2011).

De igual manera la utilidad del emprendedurismo se presenta para promover e estimular el crecimiento económico de los países como nuevos empleos, el desarrollar las oportunidades laborales de las personas y la innovación tecnológica (García, 2014).

En México las MIPYMES representan el 99% del parque empresarial, generan el 41% del Producto Interno Bruto (PIB) y contribuyen con el empleo en un 64% Citado por Secretaría de Economía. Documento Informativo sobre las Pequeñas y Medianas Empresas en México en el 2001, un dato relevante es que las nuevas empresas 65% desaparece antes de dos años, 50% quiebra en el primero, 30% en el segundo. Al décimo año de su creación solo sobrevive 10%. Además comenta que un 54% de los empleados en México tiene un nivel de escolaridad entre primaria y secundaria, mientras que sólo 26% ha logrado un bachillerato o equivalente técnico. Alrededor de 85% de ellas no instrumenta controles de calidad, mientras que 50% no aplica técnicas de mejora en calidad o productividad, todas ellas relacionadas con las habilidades de emprendimiento (Morales, 2011).

Por todo esto se debe de hacer hincapié en la necesidad que tienen las universidades para formar habilidades emprendedoras como motores de desarrollo en la sociedad joven para un futuro prometedor aun cuando estas acogen a un número pequeño de estudiantes, esto es que de los estudiantes que inician la educación básica solo el 14% terminan la educación superior, aun así la universidad tiene el compromiso de desarrollar estas habilidades en su población estudiantil comenta (Palacios, 2009 y Avilés, 2016).

Las universidades deben de educar para el emprendimiento empresarial. Esto significa no sólo enseñar a formar empresas, que sin duda alguna es elemento fundamental, sino debe ser entendido

y trabajado desde un sentido amplio, de desarrollo de competencias, habilidades y destrezas que permitan una mayor generación y aprovechamiento de las oportunidades que brinda el mercado (Palacios, 2009).

¿Cuáles son las habilidades y destrezas emprendedoras en los estudiantes de Licenciatura de la Dirección de Ciencias Económico Administrativo del Instituto Tecnológico de Sonora?

Con esta investigación se verá beneficiado el Instituto Tecnológico de Sonora debido a que adquirirá información sobre las habilidades y destrezas emprendedoras que se han desarrollado en el programa de emprendedurismo, y podrá tomar acciones para mejorar o enriquecer los programas, los temas, los profesores participantes con el propósito de lograr en mayor medida el desarrollo de las habilidades emprendedoras.

En cuanto a la sociedad, esta se verá beneficiada en la medida que la universidad genere este hábito en sus estudiantes debido a que en Cajeme existen escasas oportunidades laborales, por tanto, la formación de emprendedores tiene un impacto empresarial formando nuevas empresas y generando nuevos empleos, ya que menciona Morales (2011) que más de la mitad de las nuevas empresas desaparecen antes de dos años, la mitad quiebra en el primero y el resto en el segundo año.

La presente investigación se puede llevar a cabo en las distintas universidades de la región, desarrollándose con el mismo instrumento de investigación, o bien adaptándolo según sea requerido. Con la información que resulte de esta investigación se podrá evaluar si se están promoviendo las habilidades y destrezas en los alumnos de la Dirección de Ciencias Económico Administrativo del Instituto Tecnológico de Sonora.

El objetivo del presente estudio es identificar las habilidades y destrezas emprendedoras en los estudiantes de licenciatura de la dirección de Ciencias Económico Administrativo del Instituto Tecnológico de Sonora. A través de la aplicación de un instrumento que mida la percepción en cuanto al desarrollo emprendedor que se han fomentado en las asignaturas de emprendimiento, con el fin de mejorar las estrategias orientadas a la formación de emprendedores.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La palabra “emprendimiento” se deriva del término francés *entrepreneur* fue introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillo. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía (Castillo, 1999).

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDIMIENTO

Las características del emprendimiento se distinguen del resto de las personas, las características que poseen los emprendedores son los factores motivacionales que engloban la necesidad de logro, necesidad de reconocimiento, necesidad de desarrollo personal, percepción del beneficio económico, necesidad de independencia. en cuanto a las características personales habla de la iniciativa personal, capacidad de decisión, aceptación de riesgos moderados, orientación hacia la oportunidad, estabilidad emocional/autocontrol, responsabilidad personal, así como ser individualista y optimista. Las características intelectuales los emprendedores poseen la flexibilidad, creatividad, imaginación, e innovación, planeación y seguimiento sistemático de resultado, visión comprensiva de los problemas, así como la capacidad de resolver problemas, y planificación con límite de tiempo (Alcaraz, 2011).

EMPRENDEDOR

El emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, como todo ser humano

una de ellas es la necesidad de logro, necesidades de interactuar con los demás, necesidad de poder, necesidad de independencia, necesidad de dominio de su medio, y necesidad de crear estas determinan sus aptitudes y actuaciones (Alcaraz, 2011).

Existen diferentes formas de clasificar a los emprendedores, ya sea por la razón por la que emprenden, por aprovechar una oportunidad ya sea porque encontraron una necesidad insatisfecha o por contar con una idea buena e innovadora, otra forma es según el tipo de empresas que desarrollan, el emprendedor social busca en base a su creatividad, entusiasmo y esfuerzo de trabajo, realizando un cambio social que beneficie a un sector de la población llevándolo a cabo sin fines de lucro.

Otros de los tipos se considera cuando el individuo emprende en una empresa que no es suya denominándose como el emprendedor interno también conocido como intrapreneur, si este emprende en su propio negocio queriendo obtener algo a cambio se le considera como un emprendedor externo también conocido como entrepreneur, este puede iniciar desde cero, comprando una empresa ya existente o adquiriendo una franquicia.

TIPOS DE EMPRENDEDOR

Los distintos tipos de emprendedores se clasifican en cinco personalidades: (1) el emprendedor administrativo utiliza la investigación y el desarrollo para llevar nuevas investigaciones y perfeccionar las distintas formas de llevar a cabo las actividades, (2) el emprendedor oportunista investiga frecuentemente las oportunidades que se puedan presentar, (3) el emprendedor adquisitivo se mantiene continuamente en innovación, eso le permite mejorar sus actividades y crecer como un mejor emprendedor, (4) el emprendedor incubador en su idea de crecer crea unidades independientes, que se convienen en negocios nuevos, (5) el emprendedor imitador lleva a cabo procesos de innovación con ayuda de elementos básicos ya existentes, mejorando cada uno de sus elementos (Alcaraz, 2011).

HABILIDADES Y DESTREZAS EMPRENDEDORAS

Comenta la habilidad emprendedora como el potencial que posee un individuo comenta que son un equipo de capacidades y conocimientos anhelados que una persona de vería de tener para llevar a cabo las actividades pretendidas, esto ayuda establecer la contraste entre profesionales de éxito y el resto (Rockefeller, 2006).

Las destrezas se definen como la capacidad o habilidad para llevar a cabo alguna tarea de forma eficiente y eficaz manejando culturas teóricas y prácticos, además menciona las destrezas como táctica o técnica con la que es apto de llevar a cabo alguna actividad o trabajo (Sánchez, 2014).

Tabla 1: Habilidades y destrezas del emprendedor según varios autores

Habilidades emprendedoras	Destrezas emprendedoras
Dirigir	identificar oportunidades
Innovar	Proponer nuevos proyectos
Negociar	Organizar los recursos necesarios para ponerlos en marcha
Trabajo en equipo	Dominio del lenguaje para la expresión de sus ideas
Iniciativa	Creatividad
Decisión	Autoconciencia
Adaptación a los cambios	Sensibilidad para captar cambios
Competitividad	Fortaleza para vencer miedo al fracaso y al riesgo
Habilidades organizativas y de coordinación	Mentalidad proactiva

Capacidad de trabajo	Capacidad de reacción
Creativo	Planificación
Asumir riesgos	Eficiencia
Desarrollo de liderazgo	Eficacia
Independencia y autoconfianza	Capaz de entregar calidad
Visión y compromiso social	Intuición
Habilidad para delegar	Capacidad de negociación
Capacidad de coordinación	Inteligencia emocional

Fuente: Elaboración propia

EMPRENDEDURISMO EN LAS UNIVERSIDADES.

Womper (2008) analiza habilidades y destrezas de los alumnos en las universidades realizando un estudio de propuestas a través de la metodología del emprendimiento donde las personas aprendan tanto a conocerse a sí mismas como tener confianza en sus propias habilidades y destrezas.

Para conocerse a sí mismo se tiene que haber experimentado diversas situaciones, por esto en las universidades los alumnos deben de realizar cientos de presentaciones, numerosas con escaso tiempo de preparación, inventar e innovar empresas o negocios y encontrar la forma de resolver los problemas de personas, de finanzas, entre otras. Los alumnos que han aprendido bajo esta metodología saben cuándo ser líderes y seguidores, saben en qué tiempo emprender y además en qué momento esperar un poco, la manera de seguir negociando y además cuando cerrar un trato. En otras palabras, la enseñanza de emprendimiento es un proceso incremental, que se basa en que los estudiantes son enfrentados a pequeños obstáculos, de dificultad levemente creciente por un período de 4 a 5 años.

METODOLOGÍA

A continuación se presenta la metodología por la cual se realizó dicha investigación, se muestra el tipo de investigación, diseño de la investigación, participantes, materiales y procedimientos que fueron llevados a cabo para poder realizar la presente investigación.

SUJETOS

Los participantes de esta investigación a desarrollar estará conformado por estudiantes de licenciatura de la dirección de Ciencias Económico Administrativo del Instituto Tecnológico de Sonora, las características en particular de dichos participantes de la presente investigación a quienes se le aplicara la encuesta son los alumnos que ya cursaron las dos materias de Desarrollo emprendedor y Cultura Emprendedora, que tiene como competencia aplicar su talento creativo, innovador y visionario para iniciar una empresa o generar aportaciones valiosas en una ya existente además considerándose las habilidades profesionales en el área competitiva se encuentran las habilidades para dirigir, innovar, negociar, gestionar el tiempo o trabajar en equipo, que permita ser profesionales de éxito. Los alumnos con esas características en la dirección de Ciencias Económico Administrativas y del plan 2009 del 5to. Semestre al 8to. Semestre son (según la coordinación de programas):

<p>LCP 294 alumnos 33.37% LEF 272 alumnos 30.87% LAET 125 alumnos 14.18% LA 190 alumnos 21.58% 881 alumnos 100 %</p>	<p>Determinación de la muestra</p> $n = \frac{z^2 \times p \times q}{e^2}$ <p>m=?</p> <p>n= 881 Tamaño de la población p= 50% Variabilidad positiva (por defecto) q=50% Variabilidad negativa (obtenida) e=5% Margen de error. z = 1.96 Nivel de confianza n= (1.96)²(0.5) (0.5)= (3.8416) (.50) (.50)=0.9604=384.16</p> <p>LA 21.58= 83 Alumnos LCP 33.37= 128 Alumnos LEF 30.87 = 119 Alumnos LAET 14.18=54 Alumnos</p> <p style="text-align: center;">384 Alumnos a encuestar</p>
--	---

PROCEDIMIENTO

- a) Previamente se seleccionó el tipo de investigación el cual consistió de estudios descriptivos.
- b) Se selecciona el diseño de la investigación el cual se optó que el diseño de investigación fuera el de investigación no experimental.
- c) Posteriormente se determinaron los participantes de la investigación, los cuales fueron estudiantes de licenciatura de la dirección de Ciencias Económico Administrativo LA, LCP, LEF y LAET del Instituto Tecnológico de Sonora con respectivas cualidades en común.
- d) Con base a la fórmula de la autora Laura Fisher se determinó la muestra de los alumnos a encuestar, el cual arrojó como resultado 384 alumnos a encuestar.
- e) Considerando el instrumento que elaboraron los autores Mavila, Tinoco y Campos (2009), se optó por utilizarlo y hacerle algunas modificaciones convenientes con el propósito de adaptarlo a la investigación que se está realizando.
- f) El instrumento se adaptó a 22 reactivos considerando obtener la percepción de las habilidades y destrezas emprendedoras que poseen y proveen los alumnos a encuestar.
- g) Finalmente se pasó con cada jefe de las diferentes licenciaturas de la dirección de Ciencias Económico Administrativo, proporcionando los diferentes salones de clases en los que se encontraban los estudiantes de LA, LCP, LEF y LAET, para así poder aplicarles el instrumento de investigación, además se visitó diferentes áreas de la institución como es CITIEC, cafetería y biblioteca para concretar con las encuestas requeridas.

RESULTADOS

En este apartado se muestran las gráficas de cada una de las preguntas que se realizaron en la encuesta con el objetivo de identificar las habilidades y destrezas emprendedoras de los estudiantes de la DES de Ciencias Económico Administrativas. En una primera parte se presentan aspectos generales de los encuestados como es el sexo, la carrera que cursa, si se encuentra laborando o no y en la segunda parte se retoma todos aquellos aspectos relacionados con las habilidades y destrezas que deben tener los estudiantes universitario.

ASPECTOS GENERALES

La primera pregunta se refiere al sexo del encuestado siendo esta la que muestra el siguiente cuadro 1.

Cuadro 1. Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Masculino	170	44.3	44.3	44.3
Femenino	214	55.7	55.7	100.0
Total	384	100.0	100.0	

La finalidad de esta pregunta fue conocer el número de estudiantes del sexo masculino y femenino que contestaron la encuesta. Al respecto del total de las personas encuestadas el 55.73% es representado por el sexo femenino, el otro 44.27% lo conforma el género masculino.

La segunda pregunta representa la carrera que cursan los encuestados siendo esta la que muestra.

Cuadro 2. Carrera que cursa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Licenciado en Administración	83	21.6	21.6	21.6
Lic. en Administración de Empresas Turísticas	54	14.1	14.1	35.7
Lic. en Economía y Finanzas	119	31.0	31.0	66.7
Lic. en Contaduría Pública	128	33.3	33.3	100.0
Total	384	100.0	100.0	

Del total de personas encuestadas, un 33.33% son de la carrera de Lic. En contaduría pública. 30.99% corresponde a la carrera de Lic. En economía y finanzas, a su vez arrojo como resultado un 21.61% en la carrera de Lic. En administración y por ultimo un 14.06% en la carrera de Lic. En administración de empresas turísticas.

La tercera pregunta corresponde a la ocupación laboral al momento de la encuesta, siendo esta la que muestra el cuadro 3.

Cuadro 3. Trabajo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si, a tiempo completo	59	15.4	15.4	15.4
Si, a tiempo parcial	91	23.7	23.7	39.1
Si, ocasionalmente	78	20.3	20.3	59.4
No	156	40.6	40.6	100.0
Total	384	100.0	100.0	

En este cuadro se puede apreciar que un 40.62% contestó que no trabaja, un 23.70% respondió que sí, a tiempo parcial, así como también un 20.31% respondió que si ocasionalmente, y por ultimo un 15.36% contestó que si a tiempo completo.

La cuarta pregunta concierne a la identificación del talento del estudiante para alcanzar sus propósitos siendo el cuadro 4 que se muestra a continuación.

Cuadro 4. Identificas tus talentos y los usas para alcanzar tus propósitos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En ocasiones	34	8.9	8.9	8.9
	Con frecuencia	85	22.1	22.1	31.0
	Casi siempre	157	40.9	40.9	71.9
	Siempre	108	28.1	28.1	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

En la gráfica se aprecia que un 40.89% contestó que casi siempre, un 28.12% respondió que siempre, a su vez un 22.14% comenta que con frecuencia y un 8.85% contestó que en ocasiones.

La quinta pregunta consiste identificar cuando el estudiante toma la iniciativa haciendo uso de sus recursos y capacidades. Representado el cuadro 5 que se muestra a continuación.

Cuadro 5. Actúas por iniciativa propia usando tus recursos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	.3	.3	.3
	Casi nunca	2	.5	.5	.8
	en ocasiones	16	4.2	4.2	4.9
	con frecuencia	70	18.2	18.2	23.2
	casi siempre	175	45.6	45.6	68.8
	siempre	120	31.3	31.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Considerando que de las personas encuestadas un 45.57% menciono que casi siempre actúa por iniciativa propia usando sus recursos, mientras que un 31.25% contestó que siempre, a su vez un 18.23% respondió que con frecuencia, el 4.17% menciono que en ocasiones, un 0.52% contestó que casi nunca y solo el 0.26% respondió que nunca.

La sexta pregunta pertenece a identificar, calcular y contralar los riesgos al emprender las acciones, mostrado en el cuadro 6.

Cuadro 6. Identificas, calculas y contralas los riesgos al emprender las acciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	casi nunca	4	1.0	1.0	1.0
	en ocasiones	26	6.8	6.8	7.8
	con frecuencia	89	23.2	23.2	31.0
	casi siempre	165	43.0	43.0	74.0
	siempre	100	26.0	26.0	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

En el cuadro se aprecia que el 42.97% respondió que casi siempre, un 26.04% respondió que siempre, así como un 23.18% contestó que con frecuencia, también un 6.77% indica que en ocasiones y el 1.04% respondió que casi nunca.

La séptima pregunta se refiere a las propuestas de nuevas alternativas para alcanzar los propósitos, siendo el cuadro que se muestra a continuación.

Cuadro 7. Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	casi nunca	3	.8	.8	.8
	en ocasiones	23	6.0	6.0	6.8
	con frecuencia	63	16.4	16.4	23.2
	casi siempre	178	46.4	46.4	69.5
	siempre	117	30.5	30.5	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

De las personas encuestadas un 46.35% contestó que casi siempre, así como un 30.47% indican que siempre, a su vez un 16.41% respondió que con frecuencia, también un 5.99% contestó que en ocasiones y un 0.78% indican que casi nunca.

La décima pregunta menciona si el encuestado busca perfeccionar y superarse como persona mostrando la información en el cuadro 10.

Cuadro 10. Buscas perfeccionarte y superarte como persona.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	casi nunca	1	.3	.3	.3
	en ocasiones	20	5.2	5.2	5.5
	con frecuencia	52	13.5	13.5	19.0
	casi siempre	139	36.2	36.2	55.2
	siempre	172	44.8	44.8	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

De las personas encuestadas un 44.79% contestó que siempre, mientras que un 36.20% indican que casi siempre, así como un 13.54% respondió que con frecuencia, el 5.21% que en ocasiones y solo el 0.26% contestó que casi nunca.

La décima segunda representa la interrogante aplicas controles de calidad “te esfuerzas por hacer bien las cosas” mostrándose en el cuadro 12.

Cuadro 12. Aplicas controles de calidad “te esfuerzas por hacer bien las cosas”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	nunca	1	.3	.3	.3
	casi nunca	2	.5	.5	.8
	en ocasiones	16	4.2	4.2	4.9
	con frecuencia	64	16.7	16.7	21.6
	casi siempre	162	42.2	42.2	63.8
	siempre	139	36.2	36.2	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

De las personas encuestadas un 42.19% respondió que casi siempre, un 36.20% indican que siempre, el 16.67% contestó que con frecuencia, a su vez un 4.17% respondió que en ocasiones, así como también un 4.17% menciono que casi nunca y el 0.26% contestó que nunca.

La décima tercera simboliza la pregunta al encuestado, si define metas en su desempeño, dándose

a conocer en el cuadro 13.

Cuadro 13. Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	nunca	1	.3	.3	.3
	casi nunca	2	.5	.5	.8
	en ocasiones	16	4.2	4.2	4.9
	con frecuencia	70	18.2	18.2	23.2
	casi siempre	173	45.1	45.1	68.2
	siempre	122	31.8	31.8	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

En el cuadro se aprecia que un 45.05% de las personas encuestadas respondió que casi siempre, a su vez un 31.77% indican que siempre, un 18.23% contestó que con frecuencia, el 4.17% respondió que en ocasiones, un 0.52% respondió que casi nunca y un 0.26% contestó que nunca.

La décima quinta pregunta hace mención sobre la construcción de espíritu investigador e innovador, arrojando la información en el cuadro 15.

Cuadro 15. Construye su espíritu investigador e innovador.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	nunca	1	.3	.3	.3
	casi nunca	3	.8	.8	1.0
	en ocasiones	20	5.2	5.2	6.3
	con frecuencia	85	22.1	22.1	28.4
	casi siempre	176	45.8	45.8	74.2
	siempre	99	25.8	25.8	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

En el anterior cuadro se aprecia que el 45.83% de las personas encuestadas respondió que casi siempre, un 25.78% respondió que siempre, así como el 22.14% de ellas indican que con frecuencia, un 5.21% mencionó que en ocasiones, el 0.78% contestó que casi nunca y el 0.26% respondió que nunca.

La décima sexta cuestión consta de desarrollar la capacidad de organizar y optimizar recursos siendo mención en el cuadro 16.

Cuadro 16. Desarrollas la capacidad de organizar y optimizar recursos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	casi nunca	2	.5	.5	.5
	en ocasiones	15	3.9	3.9	4.4
	con frecuencia	64	16.7	16.7	21.1
	casi siempre	184	47.9	47.9	69.0
	siempre	119	31.0	31.0	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

En base al total de los alumnos encuestados el 47.92% corresponde a la respuesta casi siempre, el 30.99% a un siempre, el 16.67% con frecuencia, así como el 3.91% a en ocasiones y el 0.52% corresponde a casi nunca.

La décima octava pregunta menciona si se trabaja cooperativamente en equipo dando a conocer la información en el cuadro 18.

Cuadro 18. Trabaja cooperativamente en equipo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	casi nunca	3	.8	.8	.8
	en ocasiones	15	3.9	3.9	4.7
	con frecuencia	68	17.7	17.7	22.4
	casi siempre	152	39.6	39.6	62.0
	siempre	146	38.0	38.0	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Del total de las personas encuestadas el 39.58% pertenece a casi siempre, el 38.02% corresponde a siempre, así como el 17.71 pertenece a con frecuencia, la opción en ocasiones determino el 3.91% y el 1.78% pertenece a casi nunca.

La vigésima segunda interrogante consta si se busca que sus respuestas sean más innovadoras y con mayor impacto que la de los demás, proporcionando información en el cuadro 22.

Cuadro 22. Busca que sus respuestas sean más innovadoras y con mayor impacto que la de los demás.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	casi nunca	1	.3	.3	.3
	en ocasiones	17	4.4	4.4	4.7
	con frecuencia	76	19.8	19.8	24.5
	casi siempre	174	45.3	45.3	69.8
	siempre	116	30.2	30.2	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

El total de las personas encuestadas el 45.31% representa a la opción casi siempre, el 30.21% a siempre, el 19.79 % a con frecuencia, el 4.43% a en ocasiones y el 0.26% a casi nunca.

La vigésima tercera cuestión hace mención si es posible dar usos nuevos a lo ya existente arrojando información en el cuadro 23.

Cuadro23. Cree que es posible dar usos nuevos a los ya existentes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	casi nunca	2	.5	.5	.5
	en ocasiones	10	2.6	2.6	3.1
	con frecuencia	76	19.8	19.8	22.9
	casi siempre	162	42.2	42.2	65.1
	siempre	134	34.9	34.9	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

En base a la cuestión dar usos nuevos a los ya existentes corresponde un 42.19% a la opción de casi siempre, el 34.90% a siempre, el 19.79% a con frecuencia, un 2.60% a en ocasiones y un 0.52% a casi nunca.

La vigésima quinta pregunta trata sobre al trabajar en equipo si se promueve la participación del resto del equipo, arrojando la información en el cuadro 25.

Cuadro 25. Al trabajar en quipo promueve la participación del resto del equipo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos nunca	1	.3	.3	.3
en ocasiones	14	3.6	3.6	3.9
con frecuencia	66	17.2	17.2	21.1
casi siempre	175	45.6	45.6	66.7
siempre	128	33.3	33.3	100.0
Total	384	100.0	100.0	

Se muestra un 45.57% que representa a la opción casi siempre, un 33.33% que pertenece a siempre, el 17.19% simboliza a con frecuencia, el 3.65% en ocasiones y el 0.26% representa a nunca.

DISCUSIONES

Schumpeter (1934) menciona que la innovación y el cambio tecnológico se debían a la gente de espíritus libres o emprendedores, siendo que en la investigación que se llevó a cabo en el Instituto Tecnológico de sonora, en los estudiantes de la Dirección de Ciencias Económicas Administrativas se muestra que en base al reactivo construye su espíritu investigador e innovador, arrojó el 45.83% de las personas encuestadas dijo que casi siempre construye su espíritu investigador e innovador, se percibe que lo teórico es llevado a la práctica en los estudiantes encuestados.

Hisrich, Peters y Dean (2005) definen el emprendimiento como aquella actitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos, es lo que permite avanzar un paso más, ir más allá de donde lo llegado. Es lo que hace que una persona está insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros, en base a lo obtenido de la investigación del reactivo busca superarse y perfeccionarse como persona se obtuvo la información que un 44.79% contestó que siempre está buscando perfeccionarse y superarse como persona, se llega a la conclusión en base a lo mencionado de los tres autores se obtuvo un relevante porcentaje que coincide en que los estudiantes encuestados perciben alcanzar una perfección en su persona con el propósito de poder superar su límite emprendedor.

Por otro lado Kizner (1998) hace mención que los elementos que se consideran para hacer emprendedores es el desarrollar herramientas para resolver problemas, así como estar en constante movimiento en la búsqueda de cambios dando soluciones a los problemas y midiendo nuevos retos, en relación a la teoría de dicho autor y la investigación llegaba a cabo según el 43.49% mencionó que casi siempre los alumnos encuestados dan soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas, viéndose el resultado que arrojó se considera positivo el reactivo con la teoría de dicho autor, ya que se encuentran en constantes cambios para dar soluciones a los problemas, ya que en la actualidad se vive con nuevos cambios innovadores.

CONCLUSIONES

De la presente investigación se desprenden los resultados obtenidos sobre el objetivo de la identificación de las habilidades y destrezas emprendedoras en los estudiantes de la Dirección de Ciencias Económico Administrativo del Instituto Tecnológico de Sonora, arrojando resultados satisfactorios ya que a través del instrumento desarrollado, el cual consistió en una encuesta de 22 ítems, en donde se manejan diferentes reactivos relacionados con las habilidades y destrezas que el alumno debe de contar en su formación académica universitaria, con el fin de mejorar las estrategias orientadas a la formación de emprendedores.

Uno de los resultados que se detectaron es que los estudiantes si llevan a cabo habilidades y destrezas emprendedoras, ya que el 47.92% menciona que los desarrollan la capacidad de organizar y optimizar recursos, considerando otro porcentaje satisfactorio del 47.14% de los estudiantes encuestados se arrojó que cumplen con los compromisos adquiridos, y así mismo visualizan anticipadamente el resultado de sus acciones, además que proponen nuevas alternativas para alcanzar sus propósitos en un 46.33%.

Por otra parte el 38.54% de los encuestados mencionan que siempre se consideran tolerantes y solo el 0.26% comenta que nunca es tolerante, así mismo se conoció que el 39.58% de los alumnos siempre trabajan cooperativamente en quipo.

En base a los resultados se consideran que los alumnos del área de la Dirección de Ciencias Económico Administrativo del Instituto, si se encuentran desarrollando sus habilidades y destrezas emprendedoras, por medio del programa de estudios impartido por ITSON.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaraz, R. (2011), El emprendedor con éxito, 4ª. edición. México: Editorial Mc Graw-hill Interamericana Editores S.A de C.V.
- Avilés, C. (2016) La Jornada. Falla del sistema educativo mexicano, admite la SE. Recuperado el día 20 de abril, 2016 de <http://www.jornada.unam.mx/2007/10/15/index.php?section=sociedad&article=044n1soc>
- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. Pág. 5-6. Recuperado el día 10 de septiembre, 2015, de <http://www.aaep.org.ar/anales/works/works2007/formichella.pdf>
- Cobo, C. y Moravec, J. (2012). Competencias para la productividad de las Mipymes centroamericanas en la economía del conocimiento y la innovación. Editorial: Fundación Omar Dengo – IDRC fecha de consulta: Pág.9-10. Recuperado el día 12 de Septiembre, 2015, de http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/comp_empre_cobo.pdf
- Fisher, L. (2005) Investigación de Mercados. Teoría y Práctica. Edición. México: Mc Graw Hill.
- García, C. (2014). Especificación de un Modelo de Emprendedurismo Social, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey México. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica.
- González, J. (2010) Formación emprendedora en el contexto de la universidad centro occidental Lisandro Alvarado, “revista científica digital del centro de investigación y estudios gerenciales” Venezuela. Pág. 18-22. Recuperado el día 12 de septiembre, 2015, de [http://www.grupociieg.org/archivos_revista/2010-1-2\(11-31\)%20Gonz%C3%A1lez.%20Pe%C3%B1a,%20Vega%20rcieg%20agosto_articulo_id11.pdf](http://www.grupociieg.org/archivos_revista/2010-1-2(11-31)%20Gonz%C3%A1lez.%20Pe%C3%B1a,%20Vega%20rcieg%20agosto_articulo_id11.pdf)
- Hisrich, D. Peters, P. y Dean, S. (2005). Entrepreneurship (emprendedores). Madrid, España.: MacGrawHil/Interamericana de España. s.a.u. Pág. 104-105. Recuperado el día 12 de septiembre, 2015, de <http://www.portesasiapacifico.com.mx/revistas/epocaiiii/numero8/5.pdf>
- Kirzner I. M. 1998. El empresario Lecturas de Economía Política, vol. I, Madrid: Unión Editorial,
- Mora R. (2011) Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa revista escuela de administración de negocios, 71, 70-83. Recuperado el 08 de septiembre, 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=206231570064>
- Morales, I. (2011), Las Pymes en México, entre la creación fallida y la destrucción creadora. Economía Informa. Pág. 42-44. Recuperado el día 10 de septiembre, 2015 de <file:///C:/Users/alumno/Downloads/Pymes-en-M%C3%A9xico-1-1.pdf>
- Moriano, J. Palací, F. y Morales, J. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, Pág. 75-82 Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, España. Recuperado el día 08 de septiembre, 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=231317045004>
- Palacios, E. (2009). La universidad en la formación de emprendedores empresariales y el apoyo en la creación de nuevas empresas. Revista de investigación de la facultad de ciencias administrativas, UNMSM Vol. 12, N° 23
- Rockefeller D. (2006) Gestión Efectiva de Emprendimientos Sociales, editorial Planeta, center for latin American studies Harvard University. Pág. 25-27. Recuperado el día 10 de septiembre, 2015, de <https://books.google.com.mx/books?id=SU75nsEP9MM-C&pg=PA25&dq=habilidades+emprendedoras+su+impacto&hl=es&sa=X&ved=0CCYQ6AEwAmoVChMIj4i2w4mxyAIV->

- CU6ICh04ZARL#v=onepage&q=habilidades%20emprendedoras%20su%20impacto&f=false
- Sánchez J (2014) Actitud emprendedora y oportunidades de negocio. ADGD0210, Editorial IC, 1ª Edición. Pág. 15-17. Recuperado el día 10 de septiembre, 2015, de <https://books.google.com.mx/books?id=RNyZAwAAQBAJ&pg=PT16&dq=habilidades+y+destrezas+emprendedoras&hl=es&sa=X&ved=0CBsQ6AEwAGoVChMIgI3tkIWxyAIVkyuICh1-aQuj#v=onepage&q=habilidades%20y%20destrezas%20emprendedoras&f=false>
- Timmons J, y Spinelli, S. (2007) El espíritu empresarial para el 21. 7ma. Edición. Nueva York (EE.UU): McGraw Hill. pag. 203-204. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31041172012>
- Valencia G. (2012), Autoempleo y emprendimiento. una hipótesis de trabajo para explicar una de las estrategias adoptadas por los gobiernos para hacer frente al progreso del mercado, Semestre Económico. Pág. 103-127 Universidad de Medellín Medellín, Colombia.
- Vigorena F. (2006), Educación emprendedora Pharos, vol. 13, núm. 1, mayo-junio. Pág. 59-65 Universidad de Las Américas Santiago, Chile.
- Wompner, F. (2008) "Expansiva, educación superior para el emprendimiento" Serie Indagación, País: Chile. Pág.25-26 recuperado de <http://www.expansiva.cl/media/publicaciones/indagacion/documentos/2008073016222-2.pdf>

“EL NIVEL SOCIO-ECONÓMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA EDUCATIVO DE LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIDAD OBREGÓN DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA (ITSON)”

THE STUDENTS SOCIO ECONOMIC LEVEL OF THE EDUCATIONAL PROGRAM OF THE BACHELOR DEGREE IN PUBLIC ACCOUNTING IN CAMPUS OBREGON AT THE INSTITUTO TECNOLOGICO DE SONORA (ITSON)

Lic. Erika Stephanie Echeverría Corral¹, Dra. María Dolores Moreno Millanes²

Dra. Dina Ivonne Valdez Pineda, Mtro. Rodolfo Valenzuela Reynaga

¹ Egresada del programa educativo de Licenciatura en Contaduría Pública del Instituto Tecnológico de Sonora. Correo: erika.echeverriac@hotmail.com

² Profesores Investigadores del Departamento de Contaduría y Finanzas y Ciencias Administrativas del Instituto Tecnológico de Sonora

RESUMEN

Las decisiones que asumen los estudiantes de nivel superior en torno a, permanecer, o no, en la universidad, son cruciales para su futuro y el de la sociedad. Por ello, es relevante conocer qué factores influyen en tales decisiones. El nivel socioeconómico (NSE) al que pertenecen los estudiantes, posiblemente, esté relacionado con sus indicadores de trayectoria académica. De hecho, Izar, Ynzunza y López (2011) mencionan que la mayoría de los estudiantes no tienen un nivel socioeconómico elevado y enfrentan muchas carencias para efectuar sus estudios. Por tanto, el objetivo de este trabajo es conocer el NSE de los estudiantes del programa educativo de Licenciado en Contaduría Pública del ITSON, Unidad Obregón. Es un estudio censal, por tanto, los sujetos es la totalidad de estudiantes, 639. La Asociación Mexicana de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI) diseñó un instrumento que permite establecer el NSE; se solicitó autorización a AMAI para su aplicación. Los resultados indican que el 63% de los estudiantes pertenecen a NSE altos, el 18% a un NSE medio y, el 19% a un NSE bajo. Finalmente, es necesario realizar estudios que prueben si hay o no correlación entre los NSE y la trayectoria académica de los estudiantes.

Palabras claves: nivel socioeconómico, programa educativo, promedio.

ABSTRACT

Decisions taken on by senior students around, stay or not in college, are crucial for their future and that of society. It is therefore important to know what factors influence such decisions. Socioeconomic status (SES) to students belonging possibly be related to indicators of academic career. In fact, Izar, Ynzunza and Lopez (2011) mention that most students do not have a high socioeconomic status and face many shortcomings to carry out their studies. Therefore, the objective of this work is to know the NSE students of the educational program degree in Public Accounting ITSON, Unit Obregon. It is a census study, therefore, the subject is all students, 639. The Mexican Association of Market Research and Public Opinion (Amai) designed a tool for establishing the NSE; authorization was requested to Amai for implementation. The results indicate that 63% of students belong to high NSE, 18% to an average NSE and 19% to a low NSE. Finally, studies are needed to prove whether or not correlation between NSE and the academic career of the students.

Keywords: socioeconomic status, educational program, average

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, la educación superior se ha convertido en mecanismo que, sin asegurarlo, permite a los individuos mejorar sus condiciones de vida. Los diferentes modelos y enfoques de estudios e investigación educativa hacen, en mayor o menor, medida hincapié en la relevancia de concluir los ciclos de formación, una vez que éstos han iniciado; es decir, evitar la deserción y rezago académico.

Silas, J. (2012) menciona que la educación superior mexicana ha experimentado un crecimiento acelerado en los últimos veinte años. Esta expansión se debe a múltiples factores que operan de forma sinérgica, por lo que separar alguno sería inapropiado; sin embargo, es evidente que para que se dé un crecimiento de este nivel se requieren personas que deseen iniciar sus estudios superiores y, fundamentalmente que cuenten con el certificado de bachillerato que les permita aspirar a ello.

El entorno socioeconómico en el que se desenvuelven los estudiantes de educación superior, desempeñará, sin lugar a dudas, un rol fundamental. Los continuos y acelerados cambios, positivos o negativos, en la economía mexicana seguramente tienen impactos en el mismo sentido sobre la trayectoria académica de los individuos que estudian algún programa educativo en el nivel superior.

Izar, Ynzunza y López (2011) mencionan que la mayoría de los escolares no tienen un nivel socioeconómico elevado y enfrentan muchas carencias para efectuar sus estudios.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Conocer más y mejor a los estudiantes es una tarea obligada de la investigación educativa, en la medida que el sistema de educación superior logre tener mayor información sobre el perfil de sus estudiantes y sus trayectorias escolares, con el fin de que las autoridades y el profesorado estén en mejores condiciones para diseñar e implementar diversas políticas que atiendan a su población (De

Garay, 2003).

Por tal motivo, surge la siguiente interrogante:

¿Cuál es el nivel socioeconómico de los estudiantes del programa educativo de Licenciado en Contaduría Pública de la Unidad Obregón del Instituto Tecnológico de Sonora?

OBJETIVO

Establecer el nivel socioeconómico de los estudiantes del programa educativo de Licenciado en Contaduría Pública de la Unidad Obregón del Instituto Tecnológico de Sonora para contribuir al fortalecimiento de la calidad educativa mediante la posibilidad del diseño de estrategias y acciones institucionales

JUSTIFICACIÓN

La razón de la presente investigación consiste en la necesidad de contar con datos reales, los cuales sirvan para diseñar políticas institucionales de apoyo a los estudiantes.

Los tomadores de decisiones (responsables de programas educativos, jefaturas de departamento, direcciones académicas, vicerrectoría académica y otras dependencias universitarias) tendrían información pertinente y oportuna para establecer proyectos que deriven en apoyos educativos para los estudiantes (becas, condonación de algunos trámites escolares, entre otros).

Fundamentos teóricos

Según la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI, 2009) el nivel socio-económico es una segmentación del consumidor y las audiencias que define la capacidad económica y social de un lugar. En otras palabras, el nivel socio-económico representa la capacidad para acceder a un conjunto de bienes y estilo de vida.

Por otra parte, el National Center for Educational Statistics (2008) considera que el nivel o status socioeconómico es una medida total económica y sociológica combinada de la preparación laboral de una persona, de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación y empleo.

Al analizar el nivel socioeconómico de una familia se examinan los ingresos del hogar, los niveles de educación y ocupación, como también el ingreso combinado, comparado con el individual, y también son analizados los atributos personales sus miembros.

La Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO, 2014), presentó el Programa de Protección al Consumidor 2013 – 2018, en el cual dividió a la población mexicana (112 millones, 336,538 personas) en 6 clases sociales determinadas por sus “funciones, costumbres, situación económica y de poder”, con el fin de estudiar el perfil del consumidor actual. Dentro del diseño de las clases sociales se tomó en cuenta la actividad que las personas desempeñan dentro de la sociedad mexicana, su ocupación, ingresos económicos, nivel cultural y sus pautas de comportamiento. Las clases sociales definidas por el estudio son:

Baja – Baja: Se estima que representa el 35% de la población mexicana y está constituida por trabajadores temporales, inmigrantes, comerciantes informales, desempleados y gente que vive de la asistencia social.

Baja – Alta: Se estima que sea aproximadamente 25% de la población nacional y está conformada principalmente por obreros y campesinos (agricultores). Es la fuerza física de la sociedad, ya que realiza arduos trabajos a cambio de un ingreso ligeramente superior al sueldo mínimo.

Media – Baja: La tercera clase se compone por el 20 % de la población se declara que sus ingresos no son muy sustanciosos pero son estables donde se componen oficinistas, técnicos, supervisores y

artesanos calificados.

Media – Alta: La segunda clase considerada “media” contempla al 14% de la población nacional e incluye a quienes cuentan con buenos salarios e ingresos económicos estables, que lo componen los hombres de negocios y profesionales que han triunfado.

Alta – Baja: La quinta clase deja de considerar personas para integrar “familias” que tienen ingresos económicos cuantiosos y muy estables; constituyen el 5% de la población nacional, se constituye por familias que son ricas pero de pocas generaciones atrás.

Alta – Alta: La última clase, es la más alta, se integra por el 1% de la población donde antiguas familias ricas que durante varias generaciones han sido prominentes y cuya fortuna es tan ajena que se han olvidado cuando y como la obtuvieron.

Por esto, cada clase social también está compuesta por personas que buscan alcanzar siempre un estatus superior a través de sus posesiones. Esta no es la primera división socioeconómica que clasifica a la sociedad mexicana; Ruiz, (2014) menciona que, de acuerdo con datos del INEGI, la clase alta está compuesta por el 1.7% de la población; el 39.2% compone la clase media y a la baja pertenece el 59.1% de los mexicanos.

Por otra parte (AMAI, 2009) clasifica los distintos niveles socioeconómicos de la siguiente manera

- A/B: Este es el estrato con el más alto nivel de vida e ingresos del país.
- C+: Es el segundo estrato con el más alto nivel de vida e ingresos del país. Es muy similar al A/B, sin embargo tiene limitantes para ahorrar y realizar gastos mayores o excesivos. Aspira a ahorrar más y a tener un futuro más cierto.
- C: Aunque es denominado medio, en realidad se encuentra arriba del promedio poblacional de bienestar. Se caracteriza por haber alcanzado un nivel de practicidad adecuado; aspira a mayor bienestar en entretenimiento y tecnología.
- D+: Este es el segmento más grande y representativo de la sociedad mexicana. En este nivel se tiene cubierta la mínima infraestructura sanitaria del hogar. Se aspira en primer lugar a adquirir bienes y servicios que hagan la vida más práctica y sencilla.
- D: Es el segundo más pobre. Se caracteriza por haber alcanzado una propiedad, pero carecer de la mayoría de los servicios y bienes satisfactorios. Se aspiran a contar con los servicios sanitarios mínimos.
- E: Este es el segmento más carente, carece de todos los servicios y bienes satisfactorios. Se aspira a contar con una propiedad y los servicios sanitarios mínimos.

El instrumento actual de la AMAI para medir los niveles socioeconómicos es la “regla 8x7”. Esta regla está vigente desde septiembre de 2011, y es un algoritmo desarrollado por el Comité de Niveles Socioeconómicos (CNS), y mide el nivel de qué tan satisfechas están las necesidades más importantes del hogar. Esta regla produce un índice que clasifica a los hogares en siete niveles, considerando ocho características o posesiones del hogar y la escolaridad de la persona que más aporta al gasto.

Cada año la AMAI a través del CNS, actualiza y difunde las proporciones del nivel socioeconómico para la población urbana del país, considerando las localidades mayores de 50,000 habitantes. Las proporciones son estimadas a partir de los estudios realizados por empresas asociadas a la propia AMAI. Dichas empresas cuentan con una muestra representativa como marco de sus estudios panel, de audiencia y consumo respectivamente. Los estudios son levantados cada año y entregados al CNS de AMAI durante el siguiente año para que se realice el cálculo de las proporciones del nivel socioeconómico.

Por otra parte, y con relación a aspectos propios del desarrollo académico de los estudiantes de nivel

superior, Buentello (2013) realizó un estudio sobre la deserción escolar y encontró que hay factores que determinan el abandono de la carrera profesional y, que también, es sabido que una de las mayores preocupaciones de las Instituciones de Educación Superior (IES), ha sido lograr mejorar sus indicadores de eficiencia terminal y logro educativo, al tiempo que abatir el rezago y deserción escolar.

La deserción escolar es un problema educativo, que afecta el desarrollo del estudiante que está dejando de asistir a la escuela y también de la sociedad en la que se desenvuelve.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

SUJETO

Los sujetos de este estudio en la presente investigación fueron los estudiantes inscritos en el programa educativo de Licenciado en Contaduría Pública del Instituto Tecnológico de Sonora, de la Unidad Obregón (Campus Nainari y Campus Centro), considerando a todos aquellas personas inscritas desde el primero hasta el octavo semestre. En total, se obtuvo información de 639 estudiantes.

Cabe mencionar que se contempló a todos los estudiantes matriculados en el programa educativo de Licenciados en Contaduría Pública; por lo que los resultados describen a la totalidad de la población (censo).

Materiales

CUESTIONARIO REGLA AMAI NSE 8X7

Semestre: _____
Promedio: _____

1. ¿Cuál es el total de cuartos, piezas o habitaciones con que cuenta su hogar?, por favor no incluya baños, medios baños, pasillos, patios y zotehuelas.

RESPUESTA
1
2
3
4
5
6
7 o más

2. ¿Cuántos baños completos con regadera y W.C. (excusado) hay para uso exclusivo de los integrantes de su hogar?

RESPUESTA
0
1
2
3
4 o más

3. ¿En hogar cuenta con regadera funcionando en alguno de los baños?

RESPUESTA
No tiene
Si tiene

4. Contando todos los focos que utiliza para iluminar su hogar, incluyendo los de techos, paredes y lámparas de buró o piso, dígame ¿cuántos focos tiene su vivienda?

RESPUESTA
0-5
6-10
11-15
16-20
21 o más

Los materiales empleados fueron: formatos de los instrumentos foliados para la recolección de datos, hoja electrónica de cálculo (Excel), lápices. A continuación se presenta una imagen del instrumento que se aplicó.

3. ¿En hogar cuenta con regadera funcionando en alguno de los baños?

RESPUESTA
No tiene
Si tiene

4. Contando todos los focos que utiliza para iluminar su hogar, incluyendo los de techos, paredes y lámparas de buró o piso, dígame ¿cuántos focos tiene su vivienda?

RESPUESTA
0-5
6-10
11-15
16-20
21 o más

5. ¿El piso de su hogar es predominantemente de tierra, o de cemento, o de algún otro tipo de acabado?

RESPUESTA
Tierra o cemento (firme de)
Otro tipo de material o acabo

6. ¿Cuántos automóviles propios, excluyendo taxis, tienen en su hogar?

RESPUESTA
0
1
2
3 o más

7. ¿En este hogar cuentan con estufa de gas o eléctrica?

RESPUESTA
No tiene
Si tiene

8. Pensando en la persona que aporta la mayor parte del ingreso en este hogar, ¿cuál fue el último año de estudios que completó?

RESPUESTA
No estudió
Primaria incompleta
Primaria completa
Secundaria incompleta
Secundaria completa
Carrera comercial
Carrera técnica
Preparatoria incompleta
Preparatoria completa
Licenciatura incompleta
Licenciatura completa
Diplomado o Maestría
Doctorado
No Sabe /no contestó

PROCEDIMIENTO

El procedimiento que se llevó a cabo, para el desarrollo de la investigación, fue el siguiente.

En primer término, se contactó a AMAI para conseguir la autorización del uso del instrumento correspondiente.

Una vez autorizado el uso del instrumento por parte de AMAI, se solicitó a la Dirección Académica de Ciencias Económico Administrativas la relación de grupos y horarios del programa educativo de Licenciado en Contaduría Pública; dicha información se organizó por semestre y Campus.

A continuación, se procedió a aplicar números de folios a los instrumentos para dar formalidad a la investigación.

Se gestionó una carta emitida por la Dirección Académica de Ciencias Económico Administrativas, en la que se autoriza la aplicación del instrumento en los diversos grupos del programa educativo de Licenciado en Contaduría Pública.

Se diseñó un formato en Excel, en el que se realiza de manera automatizada el cálculo de los ponderadores, los porcentajes y la clasificación de niveles socioeconómicos.

Se destinaron dos meses y medio a la aplicación de instrumentos.

Una vez aplicados los instrumentos, éstos se separaron y se cuantificaron los instrumentos respondidos y se procedió con la captura en la base de datos previamente elaborada.

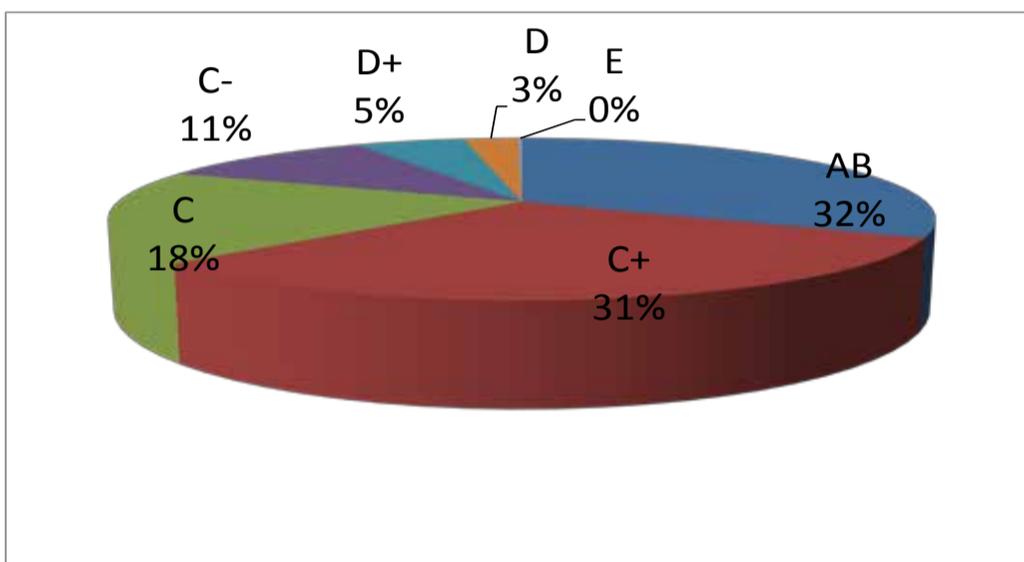
Para la captura de datos, fue necesario el uso de ponderaciones establecidas por la AMAI, las cuales van definiendo la clasificación de los niveles socioeconómicos, la base de datos y el número de folio, que sirvió como guía al momento de capturar los datos y así llevar mejor control sobre las encuestas capturadas.

Concluida la captura de datos, se inició con el análisis de resultados.

RESULTADOS

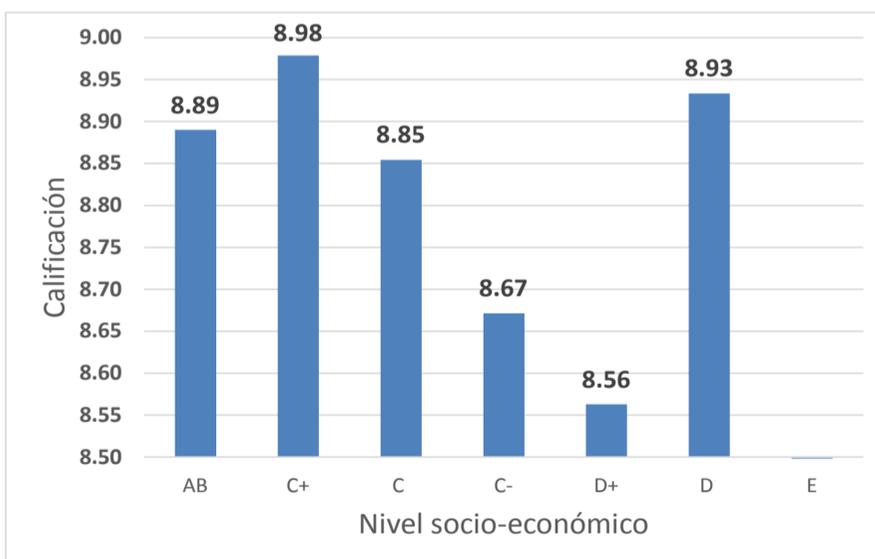
En este apartado se presentan los resultados obtenidos en la investigación. Como se muestra en la gráfica 1, el 63% de los alumnos encuestados pertenecen a los niveles socioeconómicos más altos de nivel de vida, siendo el AB el que contiene más estudiantes inscritos con un 32%. El 18% de los casos pertenecen a alumnos del nivel C que viven en un nivel medio de vida, siendo el mismo porcentaje para los niveles más bajos de vida, no incluido el E ya que no se registraron estudiantes en ese nivel.

Grafica 1. Nivel Socioeconómico de los alumnos del programa educativo de Licenciado en Contaduría Pública.



Fuente: Elaboración propia.

Grafica 2. Promedio de los alumnos del programa educativo de Licenciatura en Contaduría Pública por nivel socioeconómico.



Fuente: Elaboración propia.

La grafica 2 muestra el promedio de calificación de los alumnos del programa educativo de licenciado en Contaduría Pública según por el nivel socioeconómico al que pertenecen.

El nivel C+ es el que tiene el mejor promedio, aproximadamente de, 8.98; en este nivel se encuentran los alumnos que viven con un alto nivel de vida; el nivel más alto de vida, el AB, es el tercero con

respecto a las calificaciones, con un promedio 8.89.

Los niveles C- y D+ (bajos) reportaron promedios de calificaciones de 8.67 y 8.56 respectivamente.

Tabla 1. Resumen de datos de cuestionarios aplicados

Semestre	Nivel socioeconómico/ Promedios de calificación													
	AB	Calif.	C+	Calif.	C	Calif.	C-	Calif.	D+	Calif.	D	Calif.	E	Calif.
1	43.1%	N.A.	29.4%	N.A.	12.1%	N.A.	7.1%	N.A.	4.1%	N.A.	3.5%	N.A.	0.5%	N.A.
2	18.9%	9.05	37.8%	8.93	21.6%	8.92	13.5%	8.4	8.1%	8.3	0.0%	N.A.	0.0%	N.A.
3	23.6%	8.74	23.6%	8.81	25.0%	8.77	16.7%	8.72	9.7%	8.61	1.4%	8	0.0%	N.A.
4	31.1%	9.05	26.6%	8.88	26.6%	8.69	8.8%	9.22	2.2%	8.6	4.4%	8.6	0.0%	N.A.
5	25.8%	8.96	33.7%	9.57	24.7%	9.17	8.9%	8.65	5.6%	8.76	1.1%	9.3	0.0%	N.A.
6	16.6%	8.83	33.3%	8.74	16.6%	8.63	16.6%	8.35	5.5%	8.5	11.1%	9.2	0.0%	N.A.
7	38.2%	8.9	26.4%	8.87	13.2%	9.02	14.7%	9.18	5.8%	8.67	1.4%	9.5	0.0%	N.A.
8	17.5%	8.7	52.5%	8.73	20.0%	8.78	7.5%	7.85	2.5%	8.5	0.0%	N.A.	0.0%	N.A.

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Con base en la investigación desarrollada, la mayor parte de los estudiantes del programa educativo de Licenciado en Contaduría Pública, pertenecen a niveles socioeconómicos altos; aunque, aproximadamente, el 20% se encuentra en niveles medianamente bajos o bajos.

Por otra parte, es posible observar que en el último semestre, el octavo, disminuye la cantidad de estudiantes que pertenecen a los NSE bajos; esto podría conducir a suponer que el nivel socioeconómico podría, dotar de mejores condiciones, a los estudiantes para que concluyan sus estudios de nivel superior.

RECOMENDACIONES

En los próximos análisis es importante conocer si los estudiantes están informados de los distintos tipos de becas que se otorgan, con la finalidad de promover y propiciar que los estudiantes de situación económica difícil logren superarse así mismo llevar a cabo foros referentes a los distintos tipos de apoyos económicos durante el ciclo escolar.

Finalmente, se recomienda realizar un estudio correlacional en el que se ponga a prueba la hipótesis en la que se asocia el nivel socioeconómico con la trayectoria académica de los estudiantes.

REFERENCIAS

- Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión (2009). Los niveles socioeconómicos. Recuperado de <http://nse.amai.org/nseamai2/>
- Buentello M. C. P. (2013). Deserción escolar, factores que determinan el abandono de la carrera profesional, Universidad Autónoma de Sinaloa Facultad de contaduría y administración. Recuperado de: <http://www.fca.uach.mx/apcam/2014/04/04/Ponencia%2069-UA-Coah-Piedras%20Negras.pdf>
- De Garay, A. (2003). El perfil de los estudiantes de nuevo ingreso de las universidades tecnológicas en México. El cotidiano, 19(122), 75-85.
- Diario Oficial de la Federación (2013). Programa de Protección al Consumidor 2013 – 2018. Recuperado de http://dof.gob.mx/nota_to_pdf.php?fecha=08/05/2014&edicion=MAT
- Izar Landeta, J. M., Ynzunza Cortés, C., & López Gama, H. (2011). Factores que afectan el desempeño académico de los estudiantes de nivel superior en Rioverde, San Luis Potosí, México.
- López, H. (2009). Los niveles socioeconómicos y la distribución del gasto, Instituto de investigadores sociales, S.C. Recuperado de: <http://>

www.amai.org/NSE/NivelSocioeconomicoAMAI.pdf consultado el día: 14 de septiembre de 2015

National Center for Educational Statistics (2008). Recuperado de: <http://nces.ed.gov/programs/coe/glossary/s.asp> consultado el día 14 de septiembre de 2015

Ruiz, J. O. (2014). La clase media mexicana y Acción Nacional: desde la oposición.

El Buzón de Pacioli

Año XV | Número 93 | Enero-Marzo 2016
Instituto Tecnológico de Sonora
www.itson.mx/pacioli