

El Buzón de Pacioli

Revista del Departamento de Contaduría y Finanzas publicada por el Instituto Tecnológico de Sonora
ISSN 2594-2026

CONTROL INTERNO FINANCIERO EN EL SECTOR RESTAURANTERO DE CIUDAD OBREGÓN, SONORA

*INTERNAL FINANCIAL CONTROL IN THE RESTAURANT SECTOR OF
OBREGON CITY, SONORA*

DETERMINACIÓN DE COSTOS DE PLATILLO EN UNA EMPRESA DE SERVICIOS RESTAURANTERO

*DETERMINATION OF DISH COSTS IN A
RESTAURANT SERVICE COMPANY*

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTA EN PLATILLOS PARA BANQUETES

*STATUS OF COST OF PRODUCTION AND
SALE IN BANQUET DISHES*

SITUACIÓN ACTUAL DEL EMPRENDIMIENTO EN LAS UNIVERSIDADES DE CIUDAD OBREGÓN SONORA

*CURRENT SITUATION OF
ENTREPRENEURSHIP IN THE UNIVERSITIES
OF CIUDAD OBREGON SONORA*

El Buzón de Pacioli

Instituto Tecnológico de Sonora

Dr. Javier José Vales García
Rector
Mtra. Mirna Yudit Chávez Rivera
Dirección de Ciencias Sociales y Administrativas

COMITÉ EDITORIAL

EDITOR GENERAL

Dra. María Elvira López Parra

COMISIÓN EDITORIAL

Dr. Oswaldo Alberto Madrid Moreno

COMISIÓN DE DIFUSIÓN Y RELACIONES

Mtra. Nora Edith González Navarro
Mtra. Nereida Aceves López
Dr. Rodolfo Valenzuela Reynaga

ARBITROS INTERNOS

Mtra. Jesús Nereida Aceves López
Mtra. Nora Edith González Navarro
Mtra. Blanca Ochoa Jaime
Dra. Ma. Dolores Moreno Millanes
Dr. Rodolfo Valenzuela Reynaga
Dra. Ma. Elvira López Parra
Dra. Zulema Isabel Corral Coronado

ARBITROS EXTERNOS

Dr. Luis Ramón Moreno
Universidad Autónoma de Baja California
Dra. Lorena Vélez García
Universidad Autónoma de Baja California
Dra. Norma Aguilar Morales
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Dra. Edith Georgina Súrdez
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Dr. Ma. Carmen Sandoval Caraveo
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Dr. José Luis Rivera Martínez
Instituto Sonorense de Contadores Públicos
Mtro. Gabriel Rueda Delgado
Universidad Javeriana, Bogotá Colombia
Dra. Ruby González Ascencio
Universidad Autónoma del Carmen, Campeche
Dra. Aida Alvarado Borrego
Universidad Occidental, Sinaloa
Dra. Ana Virginia del Carmen Maldonado Alcudia
Universidad Occidente, Sinaloa
Dra. Mónica Velarde Valdez
Universidad Occidente, Sinaloa
Dra. Laura Esther Jiménez Ferretiz
Universidad Autónoma de Tamaulipas

DISEÑO EDITORIAL

Ebba Isabela Escareño Alvarez

ISSN 2594-2026.

EL BUZÓN DE PACIOLI, Año XX, No. 111, Enero-Marzo 2020, es una publicación trimestral editada y publicada por el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), a través del Departamento de Contaduría y Finanzas, con domicilio en 5 de Febrero 818 Sur, Col. Centro, Ciudad Obregón, Sonora, México, Tel. 410-0921, <http://www.itson.mx/Pacioli>. Editor responsable: María Elvira López Parra, mariaelvira.lopez@itson.edu.mx, Reserva de Derecho al Uso Exclusivo 04-2016-041414033200-203 otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. ISSN 2594-2026. Responsable de la versión electrónica, Departamento de Computación y Diseño del Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), responsable técnico Oswaldo Alberto Madrid Moreno con domicilio en 5 de Febrero #818 Sur Col. Centro, C.P. 85000 Cd. Obregón, Sonora, México, fecha de última modificación el 30 de Marzo de 2020.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Tecnológico de Sonora.

EDITORIAL

El número 111 de la revista el Buzón de Pacioli se complace en presentarle artículos que se han dedicado a encontrar elementos esenciales de los negocios restauranteros y del sector industrial de nuestra ciudad, que aun en los momentos que exigen la reinversión necesitarán comprender sus fundamentos y ahí es donde se requiere el análisis profundo de los costos. Por ello cuatro de los artículos escriben sobre el procedimiento para determinarlos y trasladarlos a los Estados Financieros que favorece su administración y de cuyos análisis se generará información relevante y estratégica para su permanencia y crecimiento en el mercado de la región.

Para nosotros, la comunidad académica es sustancial comunicar este tipo de conocimientos, ya que las empresas analizadas han sido un complemento de nuestra forma de vida conjunta, nos proveen servicios de alimentos por una parte y la otra articula recursos de la localidad para producir un bien; representan casos importantes que proveen pautas para la evolución que se espera, en ese sentido contribuye a reconocer factores clave para fomentar el emprendimiento, que también se analiza en un artículo sobre el sector educativo superior.

Dra. Zulema Isabel Corral Coronado
Profesora Investigadora del
Instituto Tecnológico de Sonora

- 3 EDITORIAL
- 4 ÍNDICE
- 5 CONTROL INTERNO FINANCIERO EN EL SECTOR RESTAURANTERO DE CIUDAD OBREGÓN, SONORA
INTERNAL FINANCIAL CONTROL IN THE RESTAURANT SECTOR OF OBREGON CITY, SONORA
- 15 DETERMINACIÓN DE COSTOS DE PLATILLO EN UNA EMPRESA DE SERVICIOS RESTAURANTERO
DETERMINATION OF DISH COSTS IN A RESTAURANT SERVICE COMPANY
- 21 ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTA EN PLATILLOS PARA BANQUETES
STATUS OF COST OF PRODUCTION AND SALE IN BANQUET DISHES
- 30 IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS UNITARIOS A UNA PEQUEÑA EMPRESA PERTENECIENTE AL SECTOR INDUSTRIAL EN CIUDAD OBREGÓN, SONORA: CASO PRÁCTICO
IMPLEMENTATION OF A SYSTEM OF UNIT COSTS IN AN SMALL COMPANY BELONGING TO THE INDUSTRIAL SECTOR IN CIUDAD OBREGON, SONORA: CASE STUDY
- 37 OBTENCION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL
OBTAINING THE BASIC FINANCIAL STATEMENTS OF AN INDUSTRIAL COMPANY
- 45 SITUACIÓN ACTUAL DEL EMPRENDIMIENTO EN LAS UNIVERSIDADES DE CIUDAD OBREGÓN SONORA
CURRENT SITUATION OF ENTREPRENEURSHIP IN THE UNIVERSITIES OF CIUDAD OBREGON SONORA

CONTROL INTERNO FINANCIERO EN EL SECTOR RESTAURANTERO DE CIUDAD OBREGÓN, SONORA

**INTERNAL FINANCIAL CONTROL IN THE
RESTAURANT SECTOR OF
OBREGON CITY, SONORA**

Leonel Ordaz¹

¹ Egresado de la carrera de Licenciado en Economía y Finanzas en el Instituto Tecnológico de Sonora

RESUMEN

El siguiente estudio fue realizado con el propósito de encontrar entre las variables que hacen que una empresa o negocio en este caso restaurantes mejore su competitividad, una de las cuales es el control interno financiero el cual fue objeto de este estudio. Se llevó a cabo un análisis cuantitativo de recolección de datos con el fin de conocer si las empresas realizan un adecuado control interno financiero, este instrumento fue aplicado en Ciudad Obregón, Sonora a 20 restaurantes afiliados a la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC). El sector restaurantero es importante para la economía de cualquier ciudad o país ya que este es un sector que ha demostrado mantenerse estable ante cualquier situación de crisis. Es relevante conocer los factores estratégicos para la competitividad de las empresas, siendo uno de estos el control interno financiero, ya que quedó demostrado con el estudio que las empresas que lo llevan a cabo logran mejores resultados en el cumplimiento de sus objetivos a corto, mediano y largo plazo. Debido a los resultados positivos que brinda el control interno financiero, se recomienda implementarlo en todas las empresas independientemente de su giro o sector al que pertenezcan.

Palabras clave: Finanzas, competitividad y control interno.

ABSTRACT

The following study was carried out with the purpose of finding among the variables that make a company or business in this case restaurants improve its competitiveness, one of which is the internal financial control which was the object of this study. A quantitative data collection analysis was carried out in order to know if companies carry out an adequate internal financial control, this instrument was applied in Obregon, Sonora to 20 restaurants affiliated with the National Chamber of the Restaurant and Food Industry Spiced. The restaurant sector is very important for the economy of any city or country since this is a sector that has proven to be stable in any crisis situation. It is very important to know the strategic factors for the competitiveness of companies, one of these being the internal financial control, since it was demonstrated with the study that the companies that carry it out achieve better results in meeting their short-term objectives, medium and long term. It is due to the positive results provided by the internal financial control that it is advisable to implement it in all companies regardless of their business or sector to which they belong.

Keywords: Finance, competitiveness and internal control.

INTRODUCCIÓN

El negocio de los restaurantes es uno de los más atractivos para invertir debido a que es un servicio de consumo muy frecuente y parece ser muy rentable, pero no basta con basarse en lo que se observa, sino es necesario llevar a cabo diversos estudios financieros, tanto como para empresas que apenas van a iniciar como para las que ya tienen tiempo establecidas. El hecho de que cualquier empresa realice una evaluación del desempeño financiero es muy importante ya que este es el indicador que ayuda a medir la competitividad de la empresa.

Para el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas [DENUE] (2015), la dimensión de la Industria Restaurantero mexicana es de 515,059 establecimientos se dedican exclusivamente a la preparación de alimentos y bebidas. Estos van desde cafeterías, fuentes de sodas, restaurantes de autoservicio, de preparación de antojitos, tacos, tortas, pescados y mariscos, hasta las grandes cadenas. Entonces, es importante resaltar que esta industria emplea a más de 1.5 millones de personas (CANIRAC, 2015 pag. 1).

Así mismo, la DENUE (2015) declara que, comparando la representatividad de las unidades económicas de la Industria Restaurantero con otras actividades de la economía, se observa que por cada unidad dedicada a servicios de salud y asistencia social privados existen

3.1 restaurantes, y por cada unidad dedicada a servicios educativos privados existen 9.8 restaurantes. Según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2013) los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas se encuentran clasificados dentro del Sector 72. De acuerdo al Censo Económico 2014 del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), este sector contempla 568,866 unidades económicas, de las cuales el 97%, es decir 544,937 pertenecen al subsector 722 de servicios de preparación de alimentos y bebidas (CANIRAC, 2015 pag. 1).

Por lo anterior es importante conocer los factores estratégicos que permiten una competitividad en el sector restaurantero de ciudad Obregón, Sonora.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La participación porcentual en número de unidades del estado de Sonora según Censos Económicos (2014), fueron las siguientes: para el año 2003 fue de 1.7, en 2008 de 2.1 y para 2013 descendió a 1.9. Por otra parte, el valor agregado censal bruto fue de 2.4 para 2003, para el año 2008 fue de 2.7 y fue el mismo resultado de 2.7 para 2013 (pag. 16).

En lo referente a la oferta de servicios turísticos según

la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2009) en Sonora existían 909 establecimientos de preparación y servicio de alimentos y bebidas, de los cuales se encuentran 243 (26.73%) en Hermosillo, 104 (11.44%) en Puerto Peñasco, 85 (9.35%) en Agua Prieta y 80 (8.80%) en Cajeme. Como puede observarse la mayor concentración de este tipo de establecimientos se encuentra en la Ciudad Capital Hermosillo (Jacobo, Ochoa Leyva, 2013 pag. 137).

También es necesario mencionar que la industria restaurantera aportó el 2% en 2010 al Producto Interno Bruto (PIB) de México de acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), a la vez que el número de unidades económicas de esta industria ha crecido considerablemente, tanto que contribuye a la economía con el 62.17%, en 2008, del sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, según la misma fuente. Es por ello que resulta de gran importancia el estudio de su planificación estratégica y mejora continua que les permita maximizar utilidades para lograr rentabilidad y a su vez beneficiar a quienes hacen uso del bien o servicio entregado (Zavala, Ochoa y Avila, 2013, parr. 1).

La Industria Restaurantera en México está representada por 345,000 establecimientos registrados formalmente en la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y de Alimentos Condimentados (CANIRAC), que opera en todo el país, de los cuales el 95% son micro, pequeñas y medianas empresas (CANIRAC, 2010). De acuerdo con CANIRAC (2010), lo que afecta a la industria restaurantera en México está conformado por diversos aspectos que a continuación se mencionan: leyes locales y federales para la reducción de consumo de tabaco con su entrada en vigor en el año 2008 (según estadísticas el 98% de los restaurantes a nivel nacional son locales no mayores a 150 metros cuadrados; lo que no permite tener áreas específicas para no fumadores y fumadores); la recesión económica mundial de 2009 que se reflejó en una disminución del 11.7% de las ventas; la emergencia sanitaria por la influenza AH1N1 de mayo de 2009 que

ocasionó la caída de las ventas en un 60% (Villanueva, 2014 pag. 31).

Entonces, en base a los datos anteriores su puede decir que la importancia relativa de las entidades federativas de la industria restaurantera referente al número de establecimientos y el valor agregado censal bruto es muy importante, la cual ha presentado un comportamiento estable, pero por otra parte se puede observar que es muy representativo para la entidad federativa.

La participación que tienen los restaurantes en la economía del país puede parecer un número pequeño, sin embargo, esta industria es importante en la economía familiar ya que es generadora de empleo, ya sean directos o indirectos, por ello las empresas deben realizar una evaluación del desempeño financiero constantemente, para así detectar cómo va la rentabilidad de la empresa y así poder identificar las mejores estrategias según sea el caso.

OBJETIVO

Determinar en qué grado las empresas de la industria restaurantera en la localidad de Ciudad Obregón, Sonora llevan a cabo controles internos financieros, tomando en cuenta los restaurantes afiliados a la CANIRAC, que les permita una mejora en su competitividad

JUSTIFICACIÓN

En un restaurante resulta de gran importancia llevar a cabo dichas evaluaciones para, así como ya se mencionó anteriormente, identificar sus debilidades y fortalezas, hacer los cambios o mejoras necesarios para conseguir bajos costos, agregar valor a su empresa y lograr maximizar sus ingresos, pues de esta manera se logra fidelizar y atraer a nuevos clientes, que son el sostén de su empresa y de todo el sector restaurantera en general.

El contenido de este contexto tiene como visión y objetivo principal, investigar la importancia de considerar el control interno financiero como factor estratégico de competitividad para las empresas que se encuentran dentro del sector restaurantera del municipio de Cajeme.

MARCO TEÓRICO

Hablando de economía, el sector restaurantera es un elemento importante en la estructura económica del país, esto es debido en gran parte a que en el año 2010 la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), declaró a la gastronomía Mexicana Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Siendo México un país turístico este recibe al año miles de visitantes tanto del extranjero como del interior del país, muchos de ellos motivados a probar de la enorme variedad de la gastronomía Mexicana. (Estrada, 2018)

Desde hace poco más de una década se ha presentado un crecimiento considerable, tal es este, que hoy en día se presume la cifra de más de 450,000 establecimientos del giro restaurantera a lo largo de la República Mexicana, representando así una parte importante de los ingresos del país es precisamente por estas cifras que dicho sector es de gran relevancia económica (Forbes. 2016).

Además de acuerdo con el dirigente nacional de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimen-

tos Condimentados (CANIRAC) en el país hay más de 500 mil puntos de venta de alimentos y bebidas, de los cuales unos 270 mil son restaurantes que operan en la formalidad y con cierto nivel de servicio, registrando un crecimiento del 2.8% en el periodo de 2017 (Reyna, 2018).

En el Estado de Sonora la industria es tan importante que esta representa la segunda fuente de empleos en todo el Estado, esto según un artículo publicado por la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC). Tan solo en la capital se encuentran registrados más de 100 puntos de venta de alimentos y bebidas. (CANIRAC, 2018)

En el año 2018 la presidenta de la CANIRAC en Sonora, Sonia Maritza García Amezcua habló sobre la condición actual de la industria restaurantera en el Estado, los restaurantes tan sólo en Hermosillo generan 12 mil empleos directos y alrededor de 35 mil en todo el estado, a nivel nacional se generan hasta un millón de empleos directos. A su vez el dirigente nacional de la CANIRAC, Hugo Vela Reyna hizo mención a la competitividad que existe en el sector, también recalcó la importancia de la profesionalización de los restauranteros es decir, pasar de la informalidad a la formalidad, además agregó que en el año 2013 la industria restaurantera había presentado una contracción en cuanto al crecimiento que se venía desde unos años antes, según dice, esto se debió a la Reforma Fiscal que la anterior administración federal puso en marcha, no obstante el sector se ha ido recuperando, aclaro que lo ideal sería que las personas tengan más ingresos para así poder hacer crecer la industria de los alimentos a nivel nacional.

En Cajeme la Cámara Nacional de Industria de Alimentos Condimentados, delegación Obregón, hizo pública la información en la cual encontramos que contraste a otros sectores productivos de la región los cuales han venido presentado una crisis prolongada en los últimos años, el sector restaurantera se mantiene creciendo con una significativa tendencia a la alta (CANIRAC, 2018).

Es necesario mirar hacia otros países para poder hacer un estudio más claro sobre la situación actual en la que se encuentra el país, esta práctica se lleva a cabo para la realización de cualquier tipo de trabajo de investigación, no solo de este sector. En este caso analizaremos la situación actual de Colombia en ámbito de la industria restaurantera

En los últimos diez años, las ventas por consumo de comidas por fuera del hogar se han incrementado un 151.89%. La cifra refleja una transición cultural en los hábitos de las familias colombianas, pero sobre todo demuestra el crecimiento acelerado que reporta el sector

de los restaurantes, que movió ventas cercanas a los \$24 billones en 2012. Es un crecimiento del 9,08% con relación a 2011, según datos de un estudio de la revista especializada en gastronomía La Barra (DANE, 2013).

“La gastronomía ocupa el décimo puesto entre los sectores económicos que aportan al PIB colombiano, por encima de la educación y las telecomunicaciones. En el año 2000 se registraron ventas por \$7,9 billones anuales, mientras que en 2010 ascendieron a \$19,9 billones”, explica Claudia Hernández, directora ejecutiva de la Asociación Colombiana de la industria Gastronómica (ACODRES).

En la actualidad hay cerca de 295.000 establecimientos de comidas en el país, de los anuales 64.000 están en Bogotá. Mientras que 293.123 empresas del sector gastronómico están inscritas en las Cámaras de Comercio. Y “según información de la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales los restaurantes constituyen el tercer gasto en los hogares colombianos, después del mercado, el arriendo y la vivienda, Lo anterior obedece a la diversidad de oferta, hay para todos los gustos en cuanto a sabores, precios y tendencias”. Son pruebas de la importancia que viene cobrando la gastronomía en la economía del país (DANE, 2013).

Por nuestra parte, en una investigación titulada: “Desempeño y redes interorganizacionales en empresas del sector turismo de Cd. Obregón” fueron contemplados para la realización de dicho estudio las empresas del sector con el fin de resolver como se puede llegar a una estrategia que permita a las empresas del sector turístico tener un constante crecimiento garantizado aplicando las teorías y prácticas de las redes interorganizacionales ayudando a si al desarrollo económico de la región (Jacobo, 2013).

Por último, el Diagnóstico Financiero Mediante el Método Socioeconómico menciona que lo que más afecta el desempeño de las empresas pertenecientes a la industria restaurantera son las condiciones de trabajo en las que se encuentra, además de que se detectó que si un área de la empresa no está bien automáticamente las demás comenzarán a fallar. Se aplicó un estudio socioeconómico el cual se permitiera detectar cuáles eran las principales fallas cometidas por este tipo de empresas como costos innecesarios que no permiten la generación de ganancias, y a partir de ello proporcionar recomendaciones y sugerencias que ayuden al desarrollo del negocio (Villanueva, 2014).

METODOLOGÍA

Los sujetos son los administradores de los restaurantes localizados en Ciudad Obregón, que sean miembros asociados a la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC). El listado de dichos restaurantes es el siguiente:

1. Lockers Náinari
2. Los Arbolitos de Cajeme
3. Cahuamanta El Bichi
4. Cenaduría RRR
5. El Capi Taco Fish
6. Mariscos El Rey
7. Mariscos Obregón
8. Sushi Koi
9. Fullenios Taco Fish (5 de Febrero)
10. Fullenios Taco Fish (Bella Vista)
11. Tacos de la 6 (6 de abril)
12. Tacos de la 6 (Casa Blanca)
13. Tacos de la 6 (Plaza Sendero)
14. Tacos de la 6 (Ordene y Recoja)
15. Sushivan (Centro)
16. Sushivan (California)
17. Cahuamanta Salas
18. La Cecina
19. Sushipotle

20. La Palapa del Bucanero

La investigación se realizó en el sector restaurantero de Ciudad Obregón, Sonora. Dicha investigación se llevará a cabo a (CANIRAC) y la información se recopilará a través de cuestionarios. La muestra fue por conveniencia, esto porque no todas las empresas decidieron apoyar con sus respuestas a esta investigación.

MATERIALES

En cuanto a los materiales se elaboró un instrumento que está dividido en 2 partes, la primera cuenta con 6 preguntas relacionadas al tipo de dirección que se tiene y la preparación del dueño o encargado de la empresa, la segunda parte cuenta con 10 preguntas relacionadas al control interno financiero que estas empresas tienen, y están en escala de Likert (Ver anexo).

PROCEDIMIENTO

Para el desarrollo de esta investigación se analizó la situación actual de la industria en el país y en México, se analizó la importancia del control interno financiero para su competitividad, posteriormente se elaboró un instrumento y se aplicó a una muestra por conveniencia y finalmente se analizaron los resultados.

RESULTADOS

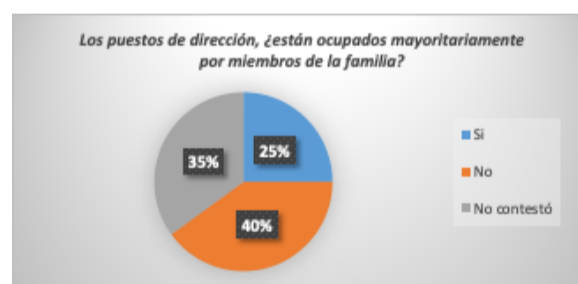
La investigación que se realizó sobre la competitividad en el sector restaurantero de Ciudad Obregón arrojó datos muy interesantes, los cuales se dividen en 2 apartados. El primero es el de los datos generales de la empresa, como lo son el nombre o razón social, dirección, años de operación, número de empleados, datos del gerente, entre otros. El segundo apartado es del sistema de control interno financiero.

En Ciudad Obregón el sector restaurantero es bastante amplio, por lo tanto, para determinar el número de restaurantes a los cuales se les aplicaría la encuesta se utilizó la base de datos de los restaurantes con afiliación vigente en la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), los cuales fueron un total de 20.



Gráfica 1. Control mayoritario de la empresa familiar

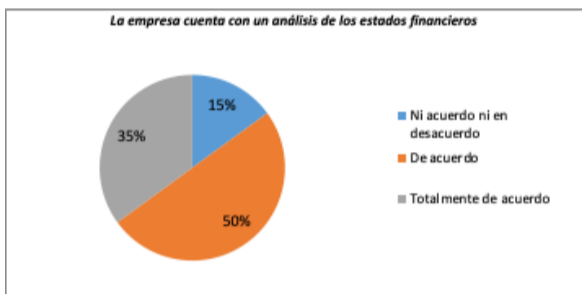
El 60% de las empresas encuestadas contestaron que si tienen un control mayoritario la familia mientras que un 40% dijo que no, esta pregunta tuvo la intención de conocer si era del tipo familiar o bien se había iniciado de manera individual e independiente.



Gráfica 2. Ocupación de los puestos de dirección.

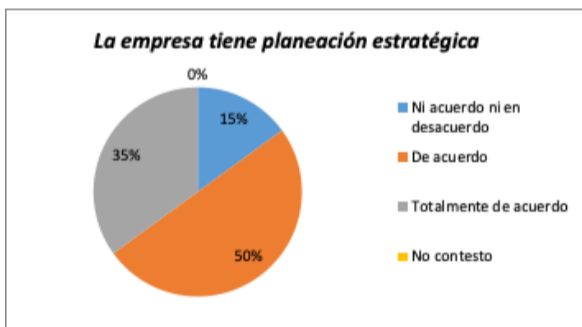
En el cuestionamiento que dice si los puestos de dirección están ocupados por miembros de la familia el 35% no respondió la pregunta, 25% contestó que si y el 40% que no.

nización cuenta con personal calificado y dedicado a cumplir las metas de la empresa, a lo que las respuestas del 85 por ciento se ubicaron en “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo”, un 10% contestó “Ni acuerdo ni en desacuerdo” y solamente un 5% “en desacuerdo”. Esto quiere decir, que la mayoría de las organizaciones que utilizan diversas fuentes de financiamiento si están capacitadas para utilizarlas de la mejor manera posible.



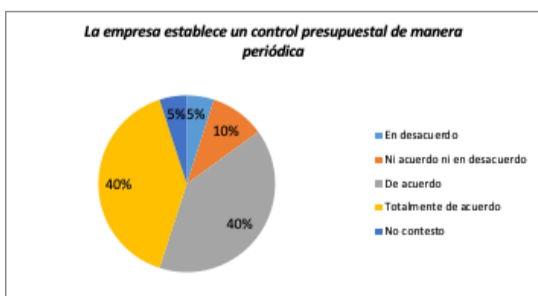
Gráfica 7. Estados Financieros

Como parte fundamental de este apartado se les cuestionó a las empresas si la organización cuenta con un análisis de los estados financieros, y a esto el 85% estuvo “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo” y el 15% se ubicó en “ni acuerdo ni en desacuerdo”. Esto quiere decir que la mayor parte de los restaurantes están conscientes de la importancia de realizar periódicamente el análisis de los estados financieros



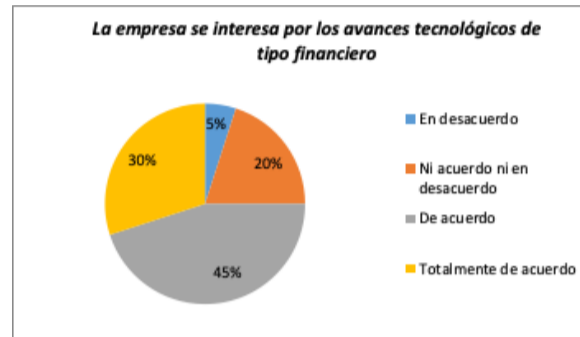
Gráfica 8. Planeación Estratégica

Otro aspecto muy importante en las organizaciones es la planeación estratégica, entonces, al cuestionarle a los encargados de los restaurantes si su organización contaba con este tipo de planeación los resultados fueron que un 85% estaban “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”, un 15% “ni acuerdo ni en desacuerdo”.



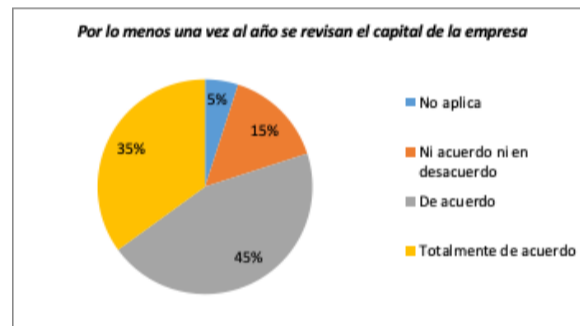
Gráfica 9. Control Presupuestal.

Otra interrogante fue si la organización establece un control presupuestal de manera periódica, y los datos arrojados fueron que un 80% si lo establece ya que sus respuestas se ubicaron en “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo”, un 10% en “ni acuerdo ni en desacuerdo”, un 5% en desacuerdo y el 5% restante no contestó.



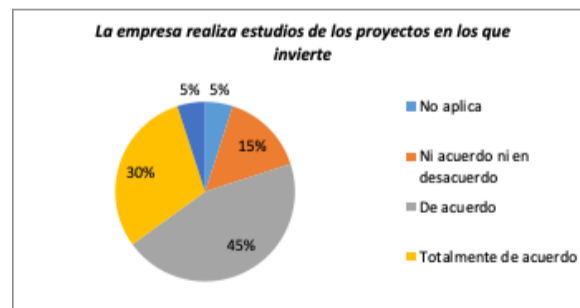
Gráfica 10. Avances tecnológicos del tipo financiero.

Así mismo, se analizó que un 75% de los restaurantes entrevistados se interesan por los avances tecnológicos de tipo financiero un 20% se muestra indiferente ante los avances tecnológicos y un 5% no se interesan en lo absoluto.



Gráfica 11. Revisión periódica del capital de la empresa.

Por otra parte, como todo está en constante cambio es necesario que las empresas revisen por lo menos una vez al año el capital de su empresa y de los 20 restaurantes seleccionados un 80% si hacen esta revisión de las necesidades de capital, pero un 15% se muestran indiferente y el 5% restante no aplica.



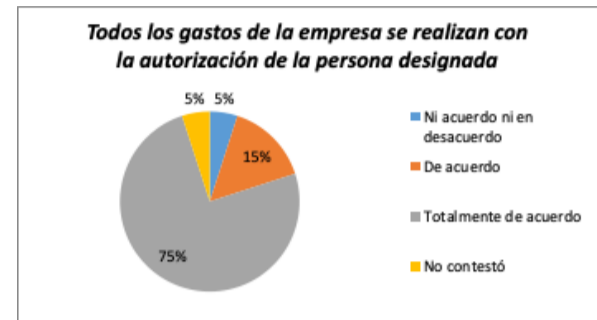
Gráfica 12. Estudios para una mejor inversión.

Entre otros de los datos arrojados en esta investigación se puede mencionar que el 75% de las organizaciones realizan estudios de factibilidad para los proyectos en los que invierten, un 15% se mostró desinteresado y el 5% no contestó y el 5% restante no aplicó.



Gráfica 13. Revisión del presupuesto anual

Otro de los cuestionamientos aplicados fue si el presupuesto operativo anual es revisado por el administrador y/o propietario, para el cual se obtuvieron respuestas positivas ya que un gran porcentaje lo hace, siendo el 85% y el 10% se ubicó en “ni acuerdo ni en desacuerdo” y un 5% no contestó.



Gráfica 14. Operación en el gasto.

Se les cuestionó si todos los gastos de la organización se realizan con la autorización de la persona designada, y a esto el 90% de las respuestas se ubicaron en “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo”, teniendo por otra parte un 5% en “ni acuerdo ni en desacuerdo” y un 5% sin contestó.

CONCLUSIÓN

El objetivo o en esta investigación fue determinar si el control interno financiero era un factor estratégico para medir la competitividad en empresas de la industria restaurantera en el municipio de Cajeme a través de la aplicación de encuestas.

El 90% de los restaurantes a los cuales se les aplicó el instrumento tuvieron la mejor disponibilidad de contestar todas las preguntas.

Con la información recabada perteneciente a las temáticas de datos generales y sistemas de control interno financiero se puede concluir que gran parte de los restaurantes encuestados respondieron positivamente a las preguntas que se plantearon en el instrumento de investigación, por lo que se puede decir al menos un 80% de las empresas que pertenecen a la industria restaurantera en ciudad Obregón consideran el control interno financiero era un factor estratégico para medir la competitividad.

El hecho de que se llevará a cabo esta investigación fue que en la actualidad el sector restaurantera en la ciudad está en crecimiento actualmente, sin embargo, aún existen algunos establecimientos (aunque son la minoría) que no le dan la importancia que merece aunque realizar controles internos y se topan con ciertas dificultades las cuales no sucederían si estos se implementaran de manera adecuada. Es importante mencionar que duran-

te el desarrollo de esta investigación se logró aprender que es importante que al realizar cualquier tipo de investigación se tengan claro los objetivos ya que esto facilitará el desarrollo de la misma.

La recomendación es que los restaurantes realmente lleven un control interno financiero, pues son una manera en que la empresa puede garantizar la validez de su información financiera y por tanto cumplir con las leyes y reglamentaciones a los que se someten las empresas de este sector. Además, ayudan a detectar a tiempo las deficiencias en las operaciones para poder tomar las medidas necesarias para solucionarlas. También permite el evitar los problemas y que el negocio siga funcionando correctamente.

Estos controles, asimismo, son útiles para la planeación de la empresa, al poder orientar las acciones de la empresa al cumplimiento de sus objetivos. Especialmente con los negocios afiliados a CANIRAC, debería de ser una regla el llevar el control de dichas áreas, pues es una manera de fortalecer al sector restaurantera y contribuye a que las empresas se mantengan estables e incluso que puedan crecer.

Asimismo, se recomienda hacer un estudio similar a este en la ciudad pero para distintos sectores, ya que es fundamental que todas las empresas cumplan con este requisito para que la empresa sea exitosa.

BIBLIOGRAFÍA

Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados [CANIRAC] (2018). Dimensiones de la industria restaurantera, cifras de la industria restaurantera para maximar su potencial económico. Recuperado de: <http://canirac.org.mx/images/notas/files/>

TUDO%20SOBRE%20LA%20MESA%20BANNER(1).pdf

Censos Económicos (2014). La industria restaurantera en México. Censos Económicos 2014 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México: INEGI, 2016. Recuperado de [https://www.canirac.org.mx/images/notas/files/Mono_Restaurantera\(1\).pdf](https://www.canirac.org.mx/images/notas/files/Mono_Restaurantera(1).pdf)

Chalini, F. (2014). "Valuación de un negocio del sector gastronómico después de realizar mejoras propuestas para un mejor desempeño". Recuperado de <http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/7228/tesis.pdf?sequence=1>

Dane, (2013). COMPORTAMIENTO ANUAL DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA DURANTE 2012. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bolet_PIB_IVtrim12.pdf

Estrada, S. (2018). El sector restaurantero, riqueza para la economía nacional: Sector. Recuperado de <https://www.jornada.com.mx/ultimas/economia/2018/04/29/el-sector-restaurantero-riqueza-para-la-economia-nacional-sector-7775.html>

Forbes, (2016). Sector restaurantero genera 1,000 mdp en ventas. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/sector-restaurantero-genera-1000-mdp-ventas/>

García R., M. M. y López T., V. G. (2014). "Evaluación de la competitividad de los restaurantes de cocina internacional". Recuperado de <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v7n2-2014/RIAF-V7N1-2014-5.pdf>

García, O. (2015). "Competitividad, concepto e importancia". Recuperado de <http://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/competitividad-concepto-e-importancia>

Jacobo, C. A., Ochoa, S. y Leyva, B. A. (2013). "Desempeño y redes interorganizacionales en empresas del sector turismo de Cd. Obregón". Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/322343009_Desempeno_y_redes_interorganizacionales_en_empresas_del_sector_turismo_de_Cd_Obregon_Sonora

Jacobo, C. A. (2013) La influencia del capital intelectual en el desempeño organizacional en empresas turísticas de México. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0718-235X2019000100072&lng=n&nrm=iso

Reyna, V. (2018). Industria "restaurantera" crece en el país. Recuperado de <https://blog.growthinstitute.com/es/industria-restaurantera-crece-en-el-pa%C3%ADs->

Rivera, J. A. y Ruiz, D. (2011). "Análisis del desempeño financiero de empresas innovadoras del sector alimentos y bebidas en Colombia". Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3661/2378>

Villanueva, C. (2014) "Diagnóstico Financiero Mediante el Método Socioeconómico (Caso práctico de 2 PyMes de la industria restaurantera del Estado de Aguascalientes)". Recuperado de <http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/266/394606.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zavala, M. Ochoa, I. y Avila, J. E. (2013). Evaluación de la productividad en restaurantes independientes y restaurantes de hoteles. Turydes, 6 (4). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/14/restaurantes.html>

ANEXOS

PROYECTO: Factor estratégico de la competitividad del sector restaurantero de ciudad obregón.

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente y conteste la respuesta que usted considere correcta.

I Datos de la empresa

1. ¿el control mayoritario de la empresa es familiar? si ___ no ___
2. ¿los puestos de dirección están ocupados en su mayoría por familiares? si ___ no ___
3. ¿cuántos empleados tiene la empresa? _____.
4. ¿cuántos años lleva funcionando la empresa? _____.
5. genero del gerente y/o encargado de la empresa: f ___ m ___.
6. ¿cuál es el nivel de formación del gerente y/o encargado de la empresa?
 - educación básica _____
 - preparatoria _____
 - carrera técnica _____
 - licenciatura _____
 - maestría _____
 - doctorado _____

Escala para responder las siguientes preguntas sobre control interno financiero .

- 0 NO APLICA
- 1 TOTALMENTE DESACUERDO
- 2 DESACUERDO
- 3 NI ACUERDO NI DESACUERDO
- 4 DE ACUERDO
- 5 TOTALMENTE DE ACUERDO

Preguntas	0	1	2	3	4	5
1.- La empresa cuenta con diferentes fuentes de financiamiento						
2.- La empresa cuenta con personal calificado y dedicado a cumplir las metas de la empresa						
3.- La empresa cuenta con un análisis de los estados financieros						
4.- La empresa tiene planeación estratégica						
5.- La empresa establece un control presupuestal de manera periódica						
6.- La empresa se interesa por los avances tecnológicos de tipo financiero						
7.- Por lo menos una vez al año se revisan el capital de la empresa						
8.- La empresa realiza estudios de los proyectos en los que invierte						
9.- El presupuesto operativo anual es revisado por el administrador y/o propietario						
10.- Todos los gastos de la empresa se realizan con la autorización de la persona designada						

DATOS GENERALES DEL RESTAURANTE:

NOMBRE DE LA EMPRESA: _____.

DIRECCION: _____.

CIUDAD: _____.

DETERMINACIÓN DE COSTOS DE PLATILLO EN UNA EMPRESA DE SERVICIOS RESTAURANTERO

**DETERMINATION OF DISH COSTS IN A
RESTAURANT SERVICE COMPANY**

Ricardo Alonso Yépiz Carrillo¹

¹ Egresado de la carrera de Licenciado en Contaduría Pública del Instituto Tecnológico de Sonora

RESUMEN

Actualmente en los sistemas de contabilidad de costos tiene usos muy específicos y que se basan en las características de cada entidad que lo solicita, para ello los programadores de sistemas contables y costos han adecuado que los sistemas de información financiera sean integrales, es decir que vayan desde un proceso productivo hasta pasar por las diversas áreas de inventarios, compras, requisiciones contables y programación de pagos, por lo que el sistema logra medir la operación conjunta como un sistema integral de información además de unificar los costos incurridos durante el proceso.

Para ello se identificaron una serie de necesidades que van desde optimizar la inversión de los platillos a elaborar mediante comandas solícitas por cada comensal que requiere su alimentación, además de tener una base fija del costo total invertido para cada uno de los procesos que intervienen en ellos, así mismo se siguió una metodología donde se estableció un proceso, insumos, tiempo invertido y otros gastos que sirvieron de base de materiales para dar seguimiento a ello. Finalmente se identificó el proceso para llevar al cálculo de un platillo como ejemplo para el resto de los demás y establecimiento un seguimiento como diseño de controles, operaciones registradas y cuantificación de costos como parte de los hallazgos logrados.

Palabras clave: sistema de costos, contabilidad, proceso productivo, empresas de servicios.

ABSTRACT

Currently in cost accounting systems it has very specific uses and that are based on the characteristics of each entity that requests it, for this, the programmers of accounting systems and costs have adapted that the financial information systems are integral, that is to say that they go from a productive process to going through the different areas of inventories, purchases, accounting requirements and payment scheduling, so the system manages to measure the joint operation as an integral information system in addition to unifying the costs incurred during the process.

For this, a series of needs were identified, ranging from optimizing the investment of the dishes to be prepared by means of orders requested by each diner that requires their food, In addition to having a fixed base of the total cost invested for each of the processes involved in them, a methodology was also followed where a process was established, inputs, time invested and other expenses that served as the basis of materials to follow up on it. Finally, the process was identified to lead to the calculation of a dish as an example for the rest of the others and to establish a follow-up as controls design, registered operations, and cost quantification as part of the findings achieved.

Keywords: cost system, accounting, production process, service companies.

INTRODUCCIÓN

El surgimiento del sistema de información contable se iniciaron el siglo XVIII, a partir de la revolución industrial, dado la importancia y el auge que tomo el uso de la maquinaria y la fuerza que la parte industrial se volvió indispensable para el curso normal de la vida cotidiana en la sociedad es que la contabilidad toma en cuenta la productividad y la inversión realizada por empresarios de esa época. La industria evolución y con ella sistema de información financiera que era requerida por la económica de esa sociedad, la intención no solo era informar y pagar tributos, también media los avances tecnológicos que ayudan al incremento de la productividad del cada país (Del Rio, 2000).

El siglo de XIX llegó y con ello trabajo una revolución más tecnología, al grado que se los sistemas financieros fueron obligados por el gobierno y sus tributaciones emanados de ellos un sinfin de leyes que rigen el comercio mercantil, las producciones industriales les y las labores primarias que sufren un proceso de cambio hasta la actualidad del siglo XX, iniciando la revolución de la información (Del Rio, 2000).

La información contable y financiera dieron pie a que las diversidades de giros de empresas se alinearan a solici-

tar y elaborar para sí mismas sistemas adecuados a sus necesidades. A pesar de que el gobierno obligo a informar a los empresarios por sus actividades mediante regimenes fiscales, también los encamino cada entidad por sus necesidades solícitara los expertos en tecnología y diseño de las misma, a ofrecerles servicios relacionados con la obtención de la información financiera y en ella en el caso de la industria solícitara una adecuación más a través de los sistemas integrales.

La implementación de los sistemas de costos en un comienzo se basó únicamente en función de las erogaciones hechas por las personas. Se cree que en la antigüedad civilizaciones del medio oriente dan los primeros pasos en el manejo de los costos (Barral, 2009).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La evolución del sistema y las necesidades de obtener información con mayor precisión específicamente en el caso de las empresas que transforman o dar servicios, los sistemas requieren mayores especificaciones para obtener la información y cuantificación de sus registros sobre todo en el caso de la industrial y las empresas de servicios, las cuales solo generan una información general y una base de pago de impuestos (García, 2014).

Para las empresas de servicios los requerimientos son mayores y solicitan precisión de costos, de tiempo y de comercialización de productos y servicios que emanen utilidad para el dueño del negocio.

En esta investigación se eligió a una empresa de servicio restaurantero que ofrece un servicio de sushi en cono, dado al diagnóstico observa para ser estudiada y poder llevar a cabo el presente estudio, en la cual su producto principal es la producción de una comida rápida. La empresa no cuenta con un sistema de costos, creando mucha incertidumbre con respecto a las estimaciones de sus gastos y así mismo de sus costos, teniendo un riesgo crítico de generar pérdidas en lugar de ganancias.

¿Qué se necesita para medir y registrar los gastos y costos de la empresa bajo estudio? ¿Qué se necesita para tener una mejora en las estimaciones de sus costos?

La falta y carencia de estas premisas sitúa en esta investigación con una problemática detectada en cuanto a definir ¿Cuál será el sistema de información de costos que identifique la inversión de los plattillos a elaborar mediante controles internos, además de tener una base fija del costo total invertido para cada uno de los procesos que intervienen en la elaboración del platillo?

OBJETIVO.

Determinar el costo incurrido en la elaboración de un platillo para una empresa de servicio restaurantero en un periodo contable.

DELIMITACIONES

Se centra en la determinación de un platillo alimentario para una empresa de servicios restauranteros en un periodo contable y los costos incurridos en ellos. La elaboración de esta investigación se llevó a cabo durante el periodo de 6 meses del 2019.

MARCO TEORICO

El presente estudio está basado en diferentes conceptos y definiciones, además se habla de la empresa, giro y cómo surge afectada con los diferentes conceptos.

García (2014) se refiere que en la determinación del costo de producción se integra con todas aquellas erogaciones de materia prima, mano de obra y cargos indirectos que tengan un comportamiento variable en relación con los cambios en los volúmenes de producción.

Los costos fijos de producción se consideran costos del periodo; se llevan al estado de resultados inmediata e íntegramente en el periodo en que se realizan. En primer lugar, la mano de obra, costos indirectos y materia prima se carga a producción en proceso, ya terminado se abona y se carga a productos terminados sabiendo cuantos productos se produjeron se divide entre el costo neto.

La entidad bajo estudio presenta bajo rendimiento por cuestión de sus costos ya que no tienen determinado un sistema o proceso de producción, solamente hacen una estimación aproximada al valor de su producto, este problema se ve afectado ante sus competidores ya que las empresas buscan la manera de cómo conseguir disminuir sus costos para tener más ventas ya que por menos costos más barato dan sus productos.

Según García (2014) expresa que la contabilidad de costos es un sistema de información que sirve de apoyo a la dirección, principalmente en las funciones de planeación y control de sus operaciones. En un mercado competitivo, los costos son la única variable que la empresa tiene bajo su control, si se toma en cuenta que la variable

precio no puede ser controlada y que esta es la que afecta de manera directa al volumen.

Cuanto más alto sea el precio de un producto o servicio ofrecido, menor será la cantidad adquirida y, por el contrario, cuanto más bajo sea el precio, mayor será la cantidad que los consumidores estarán dispuestos a comprar. Por lo tanto, las empresas que dirijan sus esfuerzos hacia la variable costos y obtengan información confiable, oportuna y relevante sobre éstos, estarán en posibilidad de competir y enfrentar los cambios actuales.

Es importante gestionar los insumos que genera la empresa para poder medir y analizar los gastos y evitar tener sobre inventario para esto es necesario agregar una solicitud de compra.

Bizagi (2014) expresa que el proceso de solicitud de compra es el procedimiento formal para la compra de bienes y servicios. El proceso empieza con la identificación de los productos o servicios que requiere un usuario. Este los selecciona de una lista de productos ya existente. Si el producto no está en la lista se puede agregar como uno nuevo.

Si la solicitud excede cierto valor necesita de la aprobación del jefe del solicitante o de otra persona con mayor nivel de autoridad Además se puede indicar si se necesita la aprobación de los productos solicitados. Una vez que la solicitud ha sido aprobada, se piden cotizaciones a un número apropiado de posibles proveedores. Es necesario seleccionar un solo proveedor para la compra de todos los productos o servicios solicitados.

El Departamento de Compras selecciona el proveedor de acuerdo con la fecha de entrega, precio y calidad. Luego se genera la orden de compra, la cual es enviada al proveedor que ha sido seleccionado. En las solicitudes de compra se requiere especificar la materia prima para su gestión, por lo tanto, es necesario destacar que la materia prima directa e indirecta forma parte de los costos ya que la materia prima directa es el principal costo que absorbe la empresa.

La cual según Orbe & Mgs.(2017) constituye el insumo esencial sometido a procesos de transformación de forma o de fondo con el fin de obtener un producto terminado o semielaborado. Se caracteriza por ser fácilmente identificable y cuantificable en el producto elaborado.

En el caso de la empresa bajo estudio la materia prima directa es todo aquello que se necesita directamente para la elaboración del producto, lo cual es el primer eslabón de la cadena de fabricación, por lo tanto, la materia prima directa de la entidad es; arroz, queso crema, pollo, pepino, aguacate, tocino, pan crujiente, huevos, aceite para cocinar y sal. Así como hay presentes costos de materia prima directa en la empresa, también los hay de materia prima indirecta.

La cual Orbe & Mgs (2017) comenta que la materia indirecta son los productos que pueden o no formar parte del producto terminado como; papel aluminio, empaque de unicel, tenedores, servilletas y bolsas de plástico. Los materiales indirectos son de difícil cuantificación por dos razones fundamentales, tiempo y costo.

Es importante destacar que, en la entidad, así como existe materia prima, también hay costos de fabricación, los cuales son indirectos. Este tipo de costo no ha sido considerado por la empresa, afectando a su costo neto de producción, ya que al desconocerlos pierden la certeza de si su producto es rentable o no; para este tipo de casos es necesario identificar cuáles son los costos indirectos de fabricación.

Rojas, Molina y Chacón (2016) expresan que los indirectos son todos los costos que no están clasificados como mano de obra directa ni como materiales directos, pero son diferentes a los gastos de ventas, de administración y financieros. Aunque los gastos de venta, generales y de administración también se consideran frecuentemente como costos indirectos, no forman parte de los costos indirectos de fabricación, ni son costos del producto.

A diferencia de los costos de materiales y la mano de obra, los CIF no pueden identificarse fácilmente en el producto o servicio. Algunos costos indirectos o carga fabril son; Mano de obra indirecta (cajero, repartidor, mesero, etc.), calefacción, energía eléctrica (luz) y man-

tenimiento.

Se designa con el nombre de costos indirectos al conjunto de costos de fabricación que intervienen en la conversión de los materiales hasta productos terminados y que no pueden ser identificados, asociados y cuantificados con la elaboración de lotes específicos de productos, procesos productivos o áreas de costos determinados.

La universidad de Militar Granada define clara y fácil de entender el concepto de lo que es un costo de fabricación indirecto, en el cual si lo resumimos en pocas palabras es todo aquello que no afecta el costo directamente, sino al contrario, puede que esté presente en la producción, pero no solamente en este proceso (Rojas, Molina y Chacón, 2016)

Ortega (2000) por su parte, ofrece que es un costo indirecto de fabricación "El conjunto de pagos, obligaciones contraídas, consumos, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones atribuibles a un periodo determinado, relacionadas con las funciones de producción, distribución, administración y financiamiento lo cual se puede comprender fácilmente la diferencia entre costos directos y costos indirectos.

Al final cuando se identifica la materia prima directa e indirecta y los costos de fabricación se procede a implementar el almacén cosa que la empresa bajo estudio no cuenta con registros de este creando incertidumbre de cuanto es necesario comprar para abastecer el inventario y llevar a cabo una correcta producción. El almacén es clave en este proceso.

El espacio físico de una entidad destinado a la conservación de materia prima o cualquier otro tipo de mercancía. El almacén es necesario porque facilita la recepción de mercancías, la conserva y la distribuye. Así pues, la función primordial del almacén es el control de las existencias de mercancía con el fin de facilitar una buena gestión de suministros, para que en un determinado momento se pueda disponer de la materia prima con la mayor brevedad posible (Ibáñez y García, 2008).

En conclusión, es necesario identificar el costo unitario y mantener registro de producción de costos, materia prima, almacén, costos de fabricación, solicitudes de compra y por último es conveniente implementar un sistema de nóminas en la empresa, ya que sirve para determinar el sueldo y salario de ellos empleados.

Sánchez (2006) se refiere a un documento de control administrativo, en el cual se consignan las percepciones y deducciones de uno o varios trabajadores que integran una organización en un periodo determinado. Las percepciones se refieren a los diversos conceptos que se

proporcionan a los trabajadores por motivo de su trabajo, entre los que podemos considerar el salario, el pago por laborar horas extras, premios de puntualidad, etcétera.

Las deducciones se refieren a los diversos conceptos

que se descuentan a los trabajadores por motivo de su trabajo, entre los que podemos mencionar el impuesto sobre la renta, la cuota obrero-patronal que se entera al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y otros.

METODOLOGIA.

La presente investigación es de carácter descriptivo no experimental y está determinada en un periodo de tiempo de 6 meses.

La empresa objeto de estudio es del giro restaurantero, con la cual se estableció un convenio de vinculación para aplicar instrumentos de indagación de información, entrevistando al empresario y a los trabajadores.

MATERIALES

Se analizaron archivos y el costo de producción por medio de una computadora, en Microsoft Excel, Microsoft Word. Se utilizaron documentos tales como contrato de Trabajo, Nómina, Control de Asistencia (entradas y salidas de personal), Catálogo de Cuentas, Solicitud de Pedido, Orden de Compra, Tarjeta de Almacén, Pólizas y Cuentas de Mayor.

PROCEDIMIENTO

El presente estudio de un Diseño de un Sistema de Costos para una Empresa de Giro de Servicio Restaurantero inicia con un convenio de vinculación donde el empresario permitió trabajar de forma directa con la empresa, trabajadores y estudiantes, de este modo hubo un seguimiento constante durante un periodo determinado, indagado con guías de diagnóstico, investigando con los empleados de dicha entidad documentando toda la información que se presentó constantemente, en papeles de trabajo.

De esta manera inicia la restauración y control de la empresa, principal mente se redacta en Word un contrato de trabajo donde dicho documento se pretende dar a conocer las políticas, reglamentos y periodo de tiempo como definido o indefinido. Como consecuencia se instala un documento en el programa de Excel donde se lleva a cabo la Nómina de cada uno de los empleados con sus respectivas retenciones de impuestos.

Ya instaladas se llevó un seguimiento con el control de asistencia de igual manera se formula en un Excel, ya que va de la mano con la Nómina y el Contrato de Tra-

bajo, controlando tanto las faltas, entradas y salidas de todo el personal.

El segundo problema se corrige adquiriendo y realizando en un Excel el Catálogo de Cuentas donde se registra todos los productos desde lo más básico hasta lo más importante.

Durante este periodo agregamos la Requisición de Compras también llamado Solicitud de Materiales formulada en Excel, desde luego se implementaron las Tarjetas de Almacén, aquí en dichos documentos solo hay un encargado de la materia prima ya que registra las entradas, salidas y da aviso de los faltantes de mercancía para su producción enviando una Solicitud de Compras al encargado del departamento de compras, aceptando tal documento se inicia la Orden de Compra.

Posteriormente el en cargado de compras enviara la materia prima al encargado del almacén para su registro. El cocinero avisará a dicho encargado de materia prima para el proceso de producción, mientras el administrador o contador estará registrando la mano de obra directa, la mano de obra y los gastos indirectos de fabricación.

Para concluir con la implementación del Diseño de Sistemas de Costos, el administrador o contador mantendrá y seguirá con un registro de todo el proceso con Pólizas y cuenta Mayor. Terminando el registro se apartarán los saldos en cuenta Mayor y finalmente se iniciará el costo neto con el siguiente formato:

	Materia Prima Directa
(+)	Mano de Obra directa
(=)	Costo primo
(+)	Gastos Indirectos de Fabricación
=	Costo Producción
(/)	Unidades Terminadas/Vendidas
(=)	Costo unitario

Esto indicará el verdadero precio de cada producto y estará listo para su venta.

RESULTADOS

Durante este periodo se presentaron grandes resultados, principalmente con los trabajadores, ya que firmaron un

contrato donde se estipula los reglamentos, políticas y el tiempo que estarán, reflejando un buen comportamien-

to. En segundo lugar, se logró tener un mejor manejo del almacén de materia prima por el control de las Tarjetas de Almacén teniendo en cuenta las entradas y salidas de toda la mercancía a todo momento, además se consiguió una seguridad de no gastar de más o de menos con la Solicitud de Pedido y las Requisición de Compra.

Posteriormente con el registro de todas las operaciones se consiguió tener un costo exacto de los productos ya que toda empresa debe saber si su producto es rentable y cual no, además, ayudó a estimar el valor de cierre del almacén de materia prima, la producción en proceso y el inventario de productos terminados, con la finalidad de registrar y realizar los estados financieros correctamente.

En la siguiente tabla presenta la recopilación de los costos indirectos de fabricación tales como, energía eléctrica (luz), Gas para la producción del producto y agua.

Tabla 1.

Costos indirectos de Producción

Costos indirectos de fabricación	Cantidad	Periodo	Costo	Costo Total

Energía	1	Mes	\$1,500.00	\$1,500.00
Gas Lp	1	Mes	\$800.00	\$800.00
Agua	1	Mes	\$400.00	\$400.00

Fuente: Elaboración propia.

La siguiente tabla presenta la recopilación de información de los costos directos tal como la mano de obra del cocinero, además se agregan algunos sueldos y salarios que significan otros costos indirectos, pero también importantes como el salario del cajero, repartidor y mesero.

Tabla 2. Mano de obra y sueldos y salarios.

Empleados	Cantidad	Sueldo diario	Mano de obra directa	Mano de obra indirecta	Sueldo Total
Cocinero	1	\$200	\$1,200	0	\$1,200
Cajero	1	\$130	0	\$780	\$780
Repartidor	1	\$130	0	\$780	\$780
Mesero	1	\$130	0	\$780	\$780

Fuente: Elaboración propia.

El costo de venta de cada producto se encuentra en buenos términos debido a que si alcanza para cada gasto y costo que de adquiere debido al proceso de producción durante el periodo.

CONCLUSIONES

Los costos juegan un papel importante en el proceso de toma de decisiones. Cuando se puedan asignar valores cuantitativos a las opciones, la gerencia de proyectos cuenta con un indicador acerca de cuál es la opción más conveniente desde el punto de vista económico.

Durante el proceso de este proyecto, se tomó en cuenta varios factores para poder llegar a cada costo de cada producto proporcionado para al final poder determinar el costo unitario del producto seleccionado.

Ya finalizado el proyecto como conclusión se observó

que el costo de venta de cada producto se encuentra en buenos términos debido a que si alcanza para cada gasto y costo que de adquiere debido al proceso de producción durante el periodo.

Como recomendación se puede decir que es necesario que la empresa siga con el diseño de sistema de costos, ya que anteriormente no contaba con tal y es indispensable para que una empresa tenga control sobre todo lo que sale, entra y los costos de materia prima que se utiliza.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Barral, D. O. (2009). Origen del sistema de gestión y costos basado en actividades (ABC/ABM). Revista Avanzada Científica Vol. 12 , 21.
- Bizagi (2014). Solicitud de compras. Página recuperada de <https://www.bizagi.com/processcentral/Documents/65789d98-6d7d-465f-8d5b-fd211c6e4018/docs/Solicitud%20de%20Compra.pdf>
- Del Rio, C. (2000) Contabilidad de Costos 1. Cengage Learning
- García Colín, J. G. (2014). Contabilidad de Costos. Ciudad de Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Ibáñez E. y García, J. (2008). Almacenes. Biblioteca Virtual. Página recuperada de <https://www.sefh.es/bibliotecavirtual/auxiliares/area6.pdf>
- Orbe, H. M., & Mgs., M. P. (2017). Costos. Ecuador : UTN .
- Ortega, A. (2000). Contabilidad de costos. Limusa.
- Rojas, E. Molina, O. R. y Chacón, G. B. (2016) Un sistema de acumulación de costos para las empresas del sector agroindustrial frigorífico. Facultad de Ciencias Económicas: investigación y reflexión. 24 (2),
- Sánchez, A. S. (2006). Nomina Empresarial. Universidad nacional autonoma de Mexico, 9-13.

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTA EN PLATILLOS PARA BANQUETES

**STATUS OF COST OF PRODUCTION AND
SALE IN BANQUET DISHES**

Dania Anai Leyva Calderón y Carolina Carriles Mendoza¹

¹ Egresadas de la carrera de Licenciado en Contaduría Pública en el Instituto Tecnológico de Sonora

RESUMEN

El presente trabajo muestra una investigación a una microempresa del sector industrial que se dedica a la elaboración y venta de diversos platillos para banquetes, en la cual se determinó que la empresa no contaba con un sistema de contabilidad de costos, por lo que desconocía sus costos ya que solamente se realizaba el cálculo mediante la compra de materia prima y la mano de obra que intervenía para la producción del artículo.

Este proyecto se realizó con el objetivo de determinar el estado de costo de producción y venta de los platillos, implementando un sistema de costos por órdenes de producción, el sistema de costeo permitirá conocer los gastos que forman parte del costo de cada platillo, puesto que éste forma parte importante para también conocer la utilidad o pérdida que está generando la empresa. Para llevar a cabo la investigación y obtener resultados objetivos y acertados se utilizaron diversos documentos fuentes.

Palabras clave: *banquete, costo, producción, venta, determinar, contabilidad de costos*

ABSTRACT

In this paper it has been made an investigation of a microenterprise of the sector that is dedicated to elaborate and sale different banquet saucers, it was determined that the enterprise it didn't have any systems of cost accounting, which it means that it didn't know there cost, because they only estimate the cost by the purchase of raw material and workforce that interfere in the article production.

This investigation is made with the objective of determine the sale and manufacturing cost statements of the banquet saucers, implemented a cost system for production orders, the costing system will be able to allow the expenditure that's part of the cost of each saucers, which is an important part to know the Loss of utility of the company. to realize the investigation and get realistic and correct results they were used several paperwork.

Keywords: *banquet, cost, production, sale, determine, cost accounting.*

ANTECEDENTES

Desde la revolución industrial iniciada en 1800 y mediados Taylor (1911) identificó que la administración de los negocios requiere precisiones en cuanto a los registros de las inversiones dadas tanto en un proceso industrial como en un proceso de servicio a través del tiempo se logró identificar que la industria evolucionó por el uso de maquinarias y calderas a vapor y el inicio de un nuevo estilo de producir que da un poco más de rapidez y volumen, eso dejó un poco el mecanismo manual y empezó a buscarse en la industrialización a través de la maquinaria.

Posteriormente se evoluciona y llega el siglo XIX, en el siglo XX trae consigo el inicio de la tecnología en pequeña medida en ese siglo las economías se vieron afectadas por las dos grandes guerras mundiales que se presentaron ocasionando grandes crisis en los países fuertemente económicos en el mundo. Posteriormente a la guerra de 1945 Estados Unidos y Europa sufrieron una crisis que buscaron la reactivación de su economía para ellos empezaron a apostar a negocios manufactureros manuales y artesanales que incluyen el uso de cierta maquinaria empezaron a modernizar y esa modernización obligó a cuantificar la inversión requerida en ello planteando con ella la necesidad de generar información no solo en el aspecto contable si no en la determinación de nuevos procesos o productos a sus servicios que se podrían obtener (Del Rio, 2000).

Para ello no solo les estableció el régimen tributario si no los hizo describir más allá de una contabilidad financiera

a una contabilidad de costos, surge el siglo XX en sus inicios con una fuerte entrada a la tecnología donde los sistemas de computación apoyan a ese tipo de información más los reglamentos fiscales no solo obligaban a las empresas a tener información contable financiera si no determinar adecuadamente la inversión en sus procesos y en su producción a demás el interés desde el inicio de la contabilidad de costos está relacionado con los inconvenientes que pudieran determinarse en aquellos costos que son indirectos de los productos que las empresas fabrican, surgiendo con ello lo que lo llamamos hoy en día sistema de información relacionados con los costos ya sea para empresa industriales como es en el caso del presente proyecto (Del Rio, 2000).

Desde los inicios de la contabilidad de costos su importancia implantada en aquellas organizaciones fabriles y otros patrones que se lleva a cabo, fundamentalmente es para ayudar a la administración de las empresas a planificar, comprobar e indagar sobre estas acciones, esto dependiendo de la empresa pueden llegar a modificar la distribución, meta y formas de gestionar, así también que puede modificar los procesos de contabilidad.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Identificando esas necesidades iniciadas en el siglo XX y sobre la investigación que aquí se lleva a cabo es necesario identificar qué necesidad tiene una empresa que transforma un producto alimentario a un tercero para ello es importante describir un sistema de costeo hace útil a una empresa y a su vez se logra determinar a través

de este proyecto las necesidades, mejoras o debilidades con las que cuenta la empresa de giro industrial que ofrece platillos a aquellos que requieren del mismo para ello se logra identificar que la empresa actual no contaba con un sistema específico donde determinara los costos de los platillos que se le ofrecen al tercero detectando así la problemática de qué el sistema de información contable financiero permite determinar el costo de venta de los platillos que la empresa ofrece a sus diversos clientes (Del Río, 2000).

Debido a esto, se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo obtener el estado de costo de producción y venta en determinados platillos de banquetes para eventos?

OBJETIVO

El principal objetivo de esta investigación es determinar el estado de costo de producción y venta en determinados platillos de eventos en una empresa industrial en un periodo contable, la empresa es dedicada en la elaboración de productos en el sector alimenticio en el estado de Sonora.

JUSTIFICACIÓN

Un sistema contable financiero relacionado con los costos incurridos en el ofrecimiento de banquetes ayuda a determinar si este es un negocio que genera utilidad y es competitivo en el mercado

El hacer este tipo de operaciones, registros y cuantifica-

ción de costos sin duda es valioso para este tipo de empresas ya que una vez registrada, cuantificada y medida se puede determinar los costos y por ende determinar los precios de venta.

Las implementaciones de formatos internos permiten controlar las erogaciones de la materia prima, la mano de obra y los gastos indirectos de fabricación para fortalecer a la empresa y evitar tener más desembolsos innecesarios.

Esta investigación tiene gran relevancia para las empresas de banquetes ya que proporciona herramientas financieras que pueden llegar a ayudar a una organización con la permanencia en el mercado, así mismo esta información ayuda con la toma de decisiones para beneficio propio de la organización, además de ayudar con el control de todas las operaciones y gastos sujetos a la oferta y demanda del mercado.

LIMITACIÓN

La delimitación en este proyecto se presenta ya que solo se indaga en el mes de marzo 2019 en el área de elaboración de tres platillos los cuales son costilla de res, cabeza de res y chicharrón en salsa verde, de acuerdo con los platillos antes mencionados se determinaron los costos por cada materia prima que se utiliza, la mano de obra para su elaboración y los gastos que incurrieron indirectamente para su transformación, este sistema de costos esta solamente caracterizado y adecuado para este negocio en marcha.

MARCO TEÓRICO

Las empresas son afectadas cada día por factores externos que no están en sus manos controlar más sin embargo de lo que sí se puede llevar control es de las operaciones de la misma, el costo es el único elemento en el que se puede llevar un registro y control, ya que entre más bajo sea el costo más alta será la ganancia, por otra parte el costo es un elemento importante a considerar para las tomas de decisiones en las entidades.

Ahora bien para una empresa del giro de banquetes tener un control de los costos de los artículos que produce es de suma importancia ya que se tiene diversos variedades de platillos más los guarniciones que acompañan cada platillo, así también como los elementos que son agregados como son las salsa y verduras.

Cada uno de estos elementos forman parte importante del costo ya que son materia prima que es transformada para la venta a los clientes, así también como tener en cuanto los demás componentes del estado de costo como son la mano de obra y gastos indirectos de fabrica-

ción, ya que al considerar cada elemento correctamente se obtiene estado de costo de producción y venta con la información necesaria y oportuna para la toma de decisiones, ya sea al momento de fijar los precios o al comprar la materia prima, todo esto según sea requerida la empresa ya que su sistema de costos sería por órdenes de producción.

Por otra parte el costo es el desembolso necesario de la empresa para producir un artículo y es recuperable conforme se vayan generando la producción y se verá reflejada la ganancia en el momento que la empresa venda o entregue el producto al cliente que lo ha solicitado. Como menciona Del Río (2011), dice que el costo representa la inversión necesaria para elaborar y distribuir el artículo en el presente para ser recuperado en un futuro o a corto plazo.

El objetivo primordial de costos varía conforme a especificaciones y perspectiva de los autores. Del Río (2011) comenta que el costo de producción son elementos

como la materia prima, los sueldos a los empleados, los gastos indirectos dividiendo las piezas producidas para así obtener el costo unitario y lograr la obtención del estado de costo de producción.

Esto da referencia a los costos que se incurrirán de la materia prima que se va a utilizar, la mano de obra que tendrá que pagarse y los costos de la producción que se llevarán a cabo durante el ejercicio con el que esté trabajando dicha empresa con todos los elementos que conforman el costo con el fin de obtener el estado de costo de producción y venta.

Así mismo uno de los elementos de los costos incurridos principales es la materia prima ya que es aquella que se identifica en el proceso de la elaboración de los banquetes y del servicio que incurren desde los productos básicos para la preparación hasta el proceso que se lleva al finalizar el producto y en su presentación de acuerdo al menú para determinar las compras que se incurrirán en el ejercicio y se puedan cuantificar.

Mencionando que la materia prima es un ingrediente encontrado en su forma natural sin haberse modificado o transformado con anterioridad es decir es material proveniente desde la naturaleza y que no ha sufrido ningún cambio dice Del Río (2011).

Uno de los departamentos que va de la mano con la materia prima son las compras ya que el departamento de compras es aquel que se encarga de suministrar o proveer todos aquellos materiales que son utilizados y solicitados por parte de la producción para la transformación de materia prima a un producto terminado y listo para entregar, este departamento es de suma importancia para esta empresa ya que si los proveedores no cuentan con la materia prima que se requiere para los platillos la empresa no puede operar con éxito y no realizaría los productos que solicita el cliente según Del Río (2011)

Existen diferentes formatos para llevar un control de la materia prima y estos pueden ser las órdenes de compra que a su vez existen tarjetas de almacén donde irán registrando las entradas y salidas de las materias primas requeridas para su uso, estas pueden ser calculadas por el costo promedio periódicamente ya que sean estas adquiridas y transformadas en artículos terminados.

Una orden de compra es aquella que requiere el área de compras y es aprobado al proveedor de tal materia prima para que haga entrega de los materiales que se le han solicitado y donde se especificarán los precios, las condiciones de las entregas y el plazo o tipo de pago que se realizará menciona Molina (2004).

Así mismo almacén es uno de los departamentos que son de vital importancia para las empresas ya que este departamento es quien se encarga de recibir, vigilar y mantener todos los materiales que serán utilizados en un futuro para transformación menciona Del Río (2011). Para este departamento existen formatos de control interno como son las tarjetas de almacén para revisar entradas y salidas de los materiales que se le han requerido y así ayudar a la empresa a llevar mayor control con su materia prima o materiales.

Por lo tanto la mano de obra comprende que es el sueldo, prestaciones de servicio y todo lo relacionado con el concepto laboral ya que es el esfuerzo humano necesario y que interviene en el proceso de transformación y elaboración de la materia prima hasta la entrega de los platillos del consumidor como es el caso de la empresa así como lo menciona Jiménez (2010).

Para llevar un control de la mano de obra existen formatos como puede ser la nómina siendo esto el reflejo del pago de salarios y todas las prestaciones que la empresa debe tener a los empleados, así también todas las deducciones que le correspondan y que una entidad requiera realizar este tipo de documentos, existen varios tipos de nómina los cuales pueden realizarse semanalmente, catorcenalmente, quincenalmente y mensualmente mencionan Aguilar, Aguilera, Santiago y Sosa (2014) en el caso de la empresa con la que se trabajó el pago de la mano de obra se efectúa después de la producción del artículo ya que solo se realiza la elaboración de los alimentos cuando hay una orden de por medio, como son los eventos en los cuales es requerida.

Como parte de los costos incurridos de la producción se encuentran los gastos indirectos de fabricación quienes son los que intervienen en el proceso o servicio de la elaboración del producto pero de una manera indirecta así mismo se logra identificar que da una serie conjunta de ellos al determinar que son parte del estado de costo de un servicio de banquetes de platillos a ofrecer.

Así también se entiende que la elaboración de un producto conlleva a una diversidad de gastos que se pueden considerar directos o indirectos y que son necesarios para la producción de dichos servicios ya que interviene en el proceso de la transformación de los productos como dice Lozano (2003).

Para poder identificar los gastos que son indirectamente no reconocidos existen los prorrateos que son aquellos que se agregan conforme a la proporción a las áreas de producción y algunas veces de servicio que viene siendo la clasificación de los prorrateos primarios que es la aplicación de los costos indirectos que se fueron acumulando durante el periodo de trabajo a los centros de

fabricación y a los centros de apoyo, se realiza acorde al lugar en donde se haya causado dicho gasto, ajustando a la base de asignación del costo para la organización o sistema de producción un ejemplo de un prorrateo primario puede ser el costo de la energía eléctrica que se usa durante la producción del artículo menciona Del Rio (2011)

El departamento de producción tiene como función principal la elaboración de los productos mediante procedimientos continuos y por proceso productivo esto con la finalidad que sean productos de calidad pero que sean con un menor costo posible, así también es el encargado de inspeccionar todos los materiales con el que se está trabajando, organizar cada paso que se debe seguir y observar que se esté realizando de la manera correcta que se solicita, este departamento debe cuidar las herramientas o los utensilios que son utilizados para el proceso de producción y del tiempo asignado para finalizar el proceso menciona Greg (2000).

Por lo que comprenden los elementos de costos llevarán al procedimiento de producción en proceso que es de suma importancia siendo fundamentalmente para que la empresa pueda lograr sus objetivos con facilidad, así como para poder controlar las posibles deficiencias de la misma. Para Bravo (2013) la producción en proceso es la transformación de materia prima a un producto, artículo o un bien ya sé que sea intangible o no intangible que a su vez menciona que la producción en proceso es una modificación de la materia prima a un artículo ya terminado para la entrega a un tercero, con la finalidad de llegar a la obtención del estado de costo de producción y venta para banquetes o servicios.

A su vez la producción terminada es parte fundamental del proceso para la obtención del estado de costo de producción y venta ya que la producción terminada es lo que resulta del surgimiento después de pasar por la producción en proceso de un producto que a su vez da resultado de la materia que surgiría al llegar al destino del consumidor final menciona Jiménez (2010) que en este caso sería el cliente que haya solicitado dicho servicio o banquete.

La contabilidad de costos surgió y vino a beneficiar a las empresas en la actualidad porque de ella emana la contabilidad de costos que se adecua a los elementos que deben ser incurridos para el proceso.

La contabilidad de costos da referencia a la forma en que se pueden utilizar los costos de cualquier empresa con objetivos que estén dentro y fuera de ella. Dicho esto se puede decir que la contabilidad de costos cuando es aplicada en la parte interna proporciona bases para poder planear, controlar y tomar las mejores decisiones.

Para García (2014) la contabilidad de costos es un método que contiene información para predestinar, reconocer, acumular, observar, analizar, direccionar, explicar e informar todo lo que está relacionado en los costos de una producción de la distribución y de una venta para una empresa.

Los objetivos de la contabilidad de costos se puede determinar mediante la experiencia por lo tanto Jiménez (2010) nos dice que los objetivos de esta es obtener los datos del costo para así procrear el costo unitario de un producto, a su vez mencionara que un objetivo es realizar una información fácil para proyectar los procesos de producción, observar todos los procesos productivos, proporcionar información para la formulación de futuros presupuestos y para facilitar la toma de decisiones de la empresa.

La importancia de contabilidad de costos ayuda a reducir los costos con la medida que indicará las variabilidades producidas entre lo que se considera real y lo que está previsto y por consiguiente funciona para añadir a la productividad de los recursos, así mismo permite llevar un control y asignaciones de distintas responsabilidades a las personas que llevarán a cabo la información contable de costos en la empresa menciona Jiménez (2010)

Para esta organización la contabilidad de costos es importante ya que a través de ella podrán lograr aplicar y generar cada estado financiero a través de los registros diarios o cada vez que se solicite un servicio de banquetes y así tomar en cuenta las ganancias o pérdidas que pudieran existir en la empresa.

La formulación objetiva del estado de costo de producción y venta según Calderón (2013) es principalmente reconocer e identificar cuál será la materia prima que se utilizara para los platillos o productos y así poder sacar la determinación de la materia prima que será consumida y cantidad que se requirió para el producto en el periodo o ejercicio que se esté trabajando así mismo nos dice que se deben determinar los costos que serán incurridos dentro de la producción como lo pueden ser la materia prima que corresponde a los materiales que serán utilizados para su transformación, mano de obra los sueldos y salarios correspondientes a las personas que estén trabajando en el producto y por último los gastos indirectos de fabricación que son los gastos que intervienen en la producción indirectamente pero que son indispensables para su operación como es la luz, agua, maquinaria y accesorios para la formulación del producto o servicio continuando dice que se deben decretar todos los costos que conlleva la producción terminada.

De acuerdo con Jiménez (2013) el estado de costo de producción se obtiene de seguir ciertos pasos los cuales se integran principalmente mencionando la empresa con la que se está trabajando, el estado financiero que se está generando y especificar la fecha del ejercicio y su vez se describirán el total de materia prima inicial que tenga en su almacén más todas las compras que realizaron y será el total de su materia prima disponible, también sumarán la mano de obra que consiste en los sueldos y salario de los empleados y obtendrán su costo primo así agregando todos los gastos indirectos que se generaron en el periodo y tendrán el total del costo de producción en donde se aumentara los costos de pro-

ducción disponible dará como resultado el total que se trasladara a la producción terminada restando los productos terminados ya existentes en la empresa y resulta el costo total de lo vendido del ejercicio. Así mismo la empresa con la que se trabajó realizar cada procedimiento con el objetivo de llegar a la obtención del mismo.

El objetivo primordial del estado de costo de producción y venta ayuda a reconocer y valorar la producción que se terminó y que fue transformada para conocer cuál fue el costo de la fabricación de los productos así también que servirá como base para próximas producciones describe Jiménez (2010)

METODOLOGÍA.

La investigación presente es de carácter descriptivo no experimental y está determinada en un periodo de tiempo, en él analiza al objeto empresarial del giro restaurantero en el cual se estableció un convenio de vinculación para aplicar instrumentos de indagación entrevistando al empresario.

Se analizaron documentos fuentes, así como, se siguió un procedimiento continuo para llegar a los resultados deseados.

SUJETO

El trabajo de investigación se realizó en una empresa de giro industrial en el sector de alimentos, dedicada a la elaboración de platillos de banquetes realizando tacos de distinta variedad, bajo la realización de la propietaria en el estado de Sonora.

MATERIALES Y PROCEDIMIENTOS

Instrumento o materiales utilizados para la investigación fueron las diversas juntas con el empresario y la aplicación de un cuestionario para conocer la estructura y proceso productivo de la empresa así también como las visitas que se realizaron a la empresa para conocer las instalaciones y las líneas de producción, por otra parte como documentos secundarios fue utilizada como herramienta Excel para el diseño de los formatos de control interno en apoyo a un mejor registro y la determinación del costo así también la investigación en libros para el diseño de los documentos fuentes adecuados a la empresa.

Para realizar el procedimiento de la investigación fue necesario llevar a cabo un análisis de la producción de determinados platillos, de los cuales se obtuvo información primordial con el fin de alcanzar el objetivo.

PROCESAMIENTO:

Se realizó una visita a las instalaciones donde se lleva a

cabo la producción para efectuar un estudio integral con el fin de conocer las características de la empresa.

Posterior a la visita se realizó una entrevista con el empresario con el fin de conocer sus recursos humanos, técnicos y materiales, así mismo conocer el proceso productivo de la empresa y decidir los platillos con los que se trabajara.

En este paso se obtiene la información del mes con el que se va a trabajar y el número de taquizas que se realizaron en dicho mes así también como el volumen de personas para los que se llevaron a cabo dichos eventos.

De acuerdo con la información obtenida con el empresario se determinó que el costo utilizado es el costo histórico y el sistema de costos que se maneja es el de costos por órdenes de producción ya que fabrican los artículos a través de procesos productivos previamente determinados.

En esta paso de acuerdo a los resultado de análisis se elaborado un sistema de costeo el cual se adaptó a las necesidades de la empresa el cual se clasifica y separar los costos de producción, los cuales están identificados como materia prima, mano de obra y gastos indirectos de fabricación.

Se realizaron formatos fuentes que fueran adecuados para la empresa con la finalidad de mejorar el desempeño de esta así también para obtener información precisa y oportuna de las áreas de compras, almacén, mano de obra, control de producción y gastos indirectos de fabricación.

Se manejó y aplico los formatos de control interno previamente diseñados para el registro de las operaciones de la empresa así también como el control de los materiales y elementos del costo.

Se realizó el sistema de costos de acuerdo a la información obtenida en los controles internos aplicados con la finalidad de obtener el estado de costos por órdenes de producción y venta.

RESULTADOS

Tomando en cuenta el procedimiento de la implementación y selección del sistema de costos se utilizaron los siguientes formatos para lograr el objetivo de este proyecto.

Los documentos fuentes utilizados como apoyo para llevar un mejor control de las compras de la materia prima para la transformación del artículo, así también conocer y controlar las cantidades que se compraron para determinado número de personas según sea requerida la empresa. Estos formatos están conformados con nombre del producto, unidad y cantidad, así también como la fecha requerida y el número de solicitud.

La empresa no cuenta con un almacén ya que su producción se base en utilizar solo lo que se necesita en cada pedido, no se tiene materia prima almacena y se realiza la compra conforme a lo que se va a consumir, pero para tener un resultado acertado en la investigación fue necesario pasar por almacenes los productos.

La mano de obra el proceso productivo en general de preferencia se registra con reportes y evidencias de mano de obra registrada. Cuando una empresa fabrica productos, la mano de obra directa se considera la mano de obra del personal de producción que produce directamente los bienes.

También se considera la mano de obra de aquellas personas que prestan servicio directamente a los clientes como lo son los antes mencionados el personal presente en eventos.

Para este control el formato que se utiliza contienen los datos fiscales del personal y de la empresa para el adecuado timbrado de la nómina, así como las percepciones y deducciones. Así también se encuentra útil el resumen de la lista de raya para el registro contable.

Se determinó que la empresa no consideraba la mano de obra al momento de calcular sus costos y cuando se implementó el sistema de forma adecuada se obtuvo que la mano de obra es un gasto necesario para la empresa para la producción y operación de la empresa, así también como para las deducciones de efectos fiscales.

Para los costos indirectos de producción dentro de los formatos que se requieren para llevar un control dentro

Por último se dio a conocer al empresario los resultados obtenidos en dicha investigación efecto de los pasos anteriores, por lo que se da por concluido el proyecto.

de la empresa es de los costos indirectos que afectaron durante la producción del mes o del evento que pueden estar incurridos en los materiales que se utilizaron para la transformación.

La producción terminada comprende los productos sobre los cuales ya sean terminados todos los trabajos a realizar en la empresa.

El ciclo de la contabilidad de costos se relaciona con la determinación de todo los costos para fabricar; la comulación de estos costos del trabajo en proceso; el pase de dichos costos acumulados a los productos terminados.

Todo esto con el fin de aplicar cada documento y así contemplar cada gasto o desembolso que se incurra al momento de producir el artículo y determinar el estado de costo de producción y venta que coinciden con lo que menciona Jiménez (2013) como se muestra en la figura 1.

EMPRESA XXX	
ESTADO DE COSTO Y PRODUCCIÓN Y VENTAS	
DEL 01 AL 31 DE MARZO DE 2019	
INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	\$ -
+ COMPRAS	6,390.22
- MATERIA PRIMA DISPONIBLE	6,390.22
- INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	-
- MATERIA PRIMA UTILIZADA	6,390.22
+ MANO DE OBRA DIRECTA	1,200.00
+ COSTO PRIMO	7,590.22
+ COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN	2,590.35
- COSTO DE PRODUCCIÓN EN PROCESO	10,180.57
+ INVENTARIO INICIAL DE PRODUCCIÓN EN PROCESO	-
+ COSTO DE PRODUCCIÓN EN PROCESO DISPONIBLE	10,180.57
- INVENTARIO FINAL DE PRODUCCIÓN EN PROCESO	-
- COSTO DE ARTÍCULOS TERMINADOS	10,180.57
+ INVENTARIO INICIAL DE ARTÍCULOS TERMINADOS	-
- COSTO DE ARTÍCULOS TERMINADOS DISPONIBLE	10,180.57
- INVENTARIO FINAL DE ARTÍCULOS TERMINADOS	567.94
- COSTO DE ARTÍCULOS VENDIDOS	<u>\$ 10,748.51</u>

Figura 1. Estado de costo de producción y venta.

Se reflejaron los aspectos relacionados a la contabilidad de costos como una forma para poder utilizar al máximo la gestión económica en la organización, en el mismo se abordan las características fundamentales de la contabilidad de costos, las funciones, la importancia y los tipos de costos, su clasificación, la relación existe entre costos y gastos.

Definir los estados financieros permite obtener una visión de la situación económica y patrimonial de la entidad en un momento determinado. De este modo, nos permite comprobar si la organización está en un buen momento o definir su buen (o mal) estado.

No sólo aporta datos a nivel informativo, sino que posibilita la toma de decisiones en consecuencia. Conocer los estados financieros de la organización es clave para poder llevar al día el negocio de forma adecuada y organizada, además ayuda a conocer la situación contable de la empresa de una forma más detallada, definir los estados financieros permite determinar el momento en el que se encuentra la empresa y poder hacer los cambios necesarios para que esta vaya a mejor.

La situación económica y patrimonial de la empresa queda registrada en los estados financieros. Estos documentos, por tanto, son imprescindibles para saber si la organización está pasando por un periodo rentable o no.

La contabilidad de costos no se opera completamente por separado del sistema de contabilidad comercial y financiera, sino que más bien son una extensión o subdivisión de esta última, además nos lleva al fin de nuestro objetivo, ya que con ella se pudo obtener el estado de costos costo de producción y ventas en determinados platillos de banquetes.

Uno de los datos que se observaron en la organización, fue que no contaba con algún formato o datos de control que usarán para obtener información de los elementos que forman el costo de producción, se diseñaron formatos que se utilizaron para obtener la información sobre los costos que se generaban al elaborar el producto, esto permitió obtener información rápida y verídica para po-

der llevar a cabo el análisis de la información de una forma precisa y cumplir con el objetivo de la obtención del estado de costo de producción y ventas en determinados platillos de banquetes.

La determinación del costo unitario es sumamente indispensable derivado del estado de costo de producción y ventas, claramente detallado en el objetivo del presente proyecto, en general, es muy importante para una empresa que se dedica a la elaboración de productos, por lo tanto, es un dato financiero muy eficiente. Para la entidad el costo de fabricación es gasto económico que representa la fabricación de sus productos, al determinar el costo de producción, atrayéndolo del mismo estado de costos, se puede establecer el precio de venta mismo que ha sido aceptado por la clientela.

Es importante para la empresa conocer y analizar los costos de sus productos, porque ayuda a proporcionar la información necesaria para el planeamiento institucional, el estudio de alternativas, la toma de decisiones o medidas que eviten la actuación negativa de los factores que generan desviaciones entre los costos. Se logró implementar un sistema sencillo para poder llevar a cabo el registro de las actividades y movimientos hechos por la empresa, esto con el fin de obtener el estado de costo de producción y ventas en determinados platillos de banquetes, alcanzando un mejor control y servicio ante el público.

CONCLUSIONES

Con el transcurso de la presente investigación se pudo observar que es de suma importancia para la empresa conocer e identificar con anticipación los costos que tendrá la producción, consiguiendo gracias al estado de costo de producción y ventas, ya que la empresa maneja por pedidos los servicios realizados por sus clientes, esto se debe a que su producción se determina por órdenes de producción.

Por lo tanto, se logró implementar el sistema de costos y dar respuesta a la pregunta de la investigación en el planteamiento del problema: ¿Cómo obtener el estado de costo de producción y venta en determinados platillos de banquetes?, porque los resultados obtenidos en la práctica fueron satisfactorios.

La empresa con la que se trabajó a pesar de tener experiencia en el ámbito laboral, no contempla la importancia de un sistema de contabilidad de costos y mucho menos del objetivo implantado, por ende, todo esto se exigió establecer el objetivo que se quiere alcanzar y cumplir, la obtención del estado de costo de producción

y venta. Por ello, se presentan las siguientes propuestas y/o recomendaciones que, debido a lo largo del estudio y trabajo, se espera que se implanten.

Después de analizar la organización se puede determinar que la empresa, cuenta con algunas áreas donde se necesita pulir algunos detalles de mejora, ya que la empresa no cuenta con documentos relacionados con la importancia y control de un sistema de contabilidad por lo que se sugiere aplicar los documentos adecuados todo esto para tener un mejor desempeño gracias a una mejor organización y que tengan en orden todos los procedimientos que tiene que tener.

También, este sistema consiste en predeterminar los costos unitarios de la producción estimando el valor de la materia prima, mano de obra y gastos indirectos de fabricación, considerando que se deben obtener en el futuro, lo que es otra recomendación que podemos hacerle a la empresa, porque se basan mucho en simples cálculos, que realmente al final del día no resultan beneficiosos para su bolsillo.

Derivada de la propuesta anterior, también se necesita algún empleado que se dedique especialmente al uso del sistema, que si bien no puede ser muy complicado ni costoso una capacitación al mismo. Otra propuesta sería que establezcan tareas específicas para cada una de las áreas. El dueño de la empresa tiene en si muchos cargos a la vez, lo cual, claramente lo satura, siendo esto propenso a fallas continuas e inevitables. Esto, independientemente del personal, puede también solucionarse fácilmente con documentos de control interno y mejorar el orden con estrategias simples. Se han adaptado for-

matos de documentos fuente con el fin de proporcionar una mejor organización para absolutamente todos sus procedimientos.

A modo de recomendación final y general, notamos que el empresario debe conocer a profundidad su empresa, en que si bien no hay alguna totalmente perfecta, nos encaminamos a poder lograrlo, enfatizando y aterrizando nuevamente en la idea de la obtención de su estado de costo de producción y venta, este punto tan sencillo será la base de su éxito en algún momento del camino

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, Aguilera, Santiago y Sosa. (2014). Conceptos y generalidades de la nómina. En taller de nóminas, consultado el 02 de diciembre de 2019 de <http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/2005/contaduria/opt/2006.pdf>
- Bravo, M. (2013). Contabilidad De Costos. Quito: Escobar Impresores.
- Calderón (2013) Contabilidad de costos I Teoría y práctica (1era edición) . Nacional de Perú
- Del Río, C. (2011) Costos II. Cengage Learning. México.
- Del Río, C. (2000) Contabilidad de Costos I. Cengage Learning
- García (2014) Contabilidad de costos (3ra. Ed.) México : McGraw-Hill Interamericana
- Greg (2000). . Administración de producción y operaciones. Edit. Internacional Thompson Editores. México. 8a.ed.
- Jiménez (2013). Contabilidad de costos (1era edición) San Mateo
- Jiménez (2010). Contabilidad de costos. Impresión FOCO Ediciones Bogotá – Colombia
- Lozano (2003) Tesis: Estudio comparativo de los diferentes sistemas o modelos de costes. Universidad de Huelva. España.
- Molina, O. (2004). Guía Teórica-Práctica de Contabilidad de Costos. Segunda Edición. Departamento de Publicaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes. Mérida. Venezuela. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5530/553057362004/html/index.html>
- Taylor, F. W. (1911), The Principles of Scientific Management, New York, NY, USA and London, UK: Harper & Brothers

IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS UNITARIOS A UNA PEQUEÑA EMPRESA PERTENECIENTE AL SECTOR INDUSTRIAL EN CIUDAD OBREGÓN, SONORA: CASO PRÁCTICO

**IMPLEMENTATION OF A SYSTEM OF UNIT
COSTS IN AN SMALL COMPANY BELONGING
TO THE INDUSTRIAL SECTOR IN CIUDAD
OBREGON, SONORA: CASE STUDY**

Marisabel Valdez Hernández y Juan Ramon Villanueva Molina¹

¹ Egresadas de la carrera de Licenciado en Contaduría Pública en el Instituto Tecnológico de Sonora

RESUMEN

Actualmente las empresas viven un reto desafiante para poder perdurar en el mercado y sobrevivir al índice de mortalidad empresarial, las empresas con mayor riesgo son las PYMES principalmente las familiares ya que no cuentan con una organización adecuada ni una contabilidad formal. En este caso práctico se implementa como metodología el sistema de contabilidad de costos por órdenes de producción en una empresa de Ciudad Obregón del sector industrial para el cálculo de costo unitario de uno de sus productos, en función al objetivo, se detalla el proceso del caso y los tipos de formatos correspondientes para la recopilación de datos contables que permitieron establecer el costo así como la explicación del cálculo del mismo, de esta forma se incentiva a la organización financiera de la empresa donde puede establecer márgenes de utilidad más exactos al conocer su costo unitario el cual dio como resultado \$76.

Palabras clave: Contabilidad de costos, sistema de costo unitario, elementos del costo.

ABSTRACT

Nowadays, companies are facing a challenging challenge to be able to last in the market and survive the business mortality rate, the companies with the highest risk are mainly SMEs, since they do not have an adequate organization or formal accounting. In this case study, the cost accounting system for production orders is implemented as a methodology in a company in Obregón City in the industrial sector to calculate the unit cost of one of its products, depending on the objective, the case process is detailed and the types of corresponding formats for the collection of accounting data that allowed to establish the cost as well as the explanation of the calculation thereof, in this way the financial organization of the company is encouraged where it can establish more exact profit margins by knowing its cost unit which resulted in \$ 76.

Keywords: Cost accounting, unit cost system, cost elements.

INTRODUCCION

En la actualidad, la realidad para las empresas no es muy optimista debido al alto índice de mortandad empresarial, siendo que la permanencia en el mercado sea uno de los grandes desafíos para los empresarios, que aunque sus deseos de alcanzar la perdurabilidad empresarial sean muy grandes, sin la eficiente organización interna en una empresa y la óptima explotación de recursos tangibles e intangibles las probabilidades de alcanzarla pueden llegar a ser nulas conforme a Ramírez (2013).

La implementación de sistema contables ayuda a las empresas a mantener un control apropiado de las finanzas y así una mayor eficiencia en la toma de decisiones, además de que actualmente el nuevo sistema tributario demanda la necesidad de este tipo de prácticas contables para el control fiscal con base Chacón (2011). Es por eso que es de gran importancia la aplicación de estas metodologías contables dentro de las empresas, ya que contribuyen tanto al control de aportación tributaria como al mismo control financiero de las organizaciones.

En este caso práctico se aplica todo el procedimiento que implica adaptar un sistema de costos unitarios por órdenes de producción en una PYME de Ciudad Obregón, Sonora perteneciente al giro industrial, donde se busca evidenciar la pertinencia del uso de estas prácticas contables en las organizaciones.

ANTECEDENTES

La eficiencia de este tipo de sistemas contables se ha evidenciado a lo largo de los años en las empresas, la contabilidad de costos tiene aparición de gran impacto

después de la revolución industrial ya que la producción masiva crece de forma exponencial, era necesario un sistema contable complejo para poder controlar, medir y monitorear los costos de producción en las empresas afirma Quintana (2015). Este mismo autor diseña un sistema de costos en procesos de una empresa agroindustrial donde se percata que evidentemente era una práctica más eficiente para llevar a cabo la contabilidad de la organización.

Ulloa, Anzaldo, Martínez, Martínez, Olgún y Lenin (2014) rectifican que la contabilidad de costo unitario por órdenes de producción también es conocida como por lotes de trabajo, por compras o por pedidos de clientes, es uno de los sistemas mayormente implementados en empresas PYMES pertenecientes en el sector industrial en México, Chacón (2011) argumenta que este tipo de sistema es uno de los más eficiente ya que logra acumular todos los costes que conlleva la producción de un bien o servicio en específico.

Asimismo, Taylor, Tapia, y Chon (2014) deducen que el sistema de costos unitarios es una de las metodologías contables que permite la cuantificación y detección de oportunidades de mejora para los procesos productivos en adquisición de materia prima y el control de inventarios en proceso de producción y terminados. No obstante, Gonzales y Moreno (2016) indican que aún existen cosas que pueden perfeccionarse en este sistema ya que todas las empresas poseen una estructura productiva y operativa diferente, sin embargo, mencionan que esta metodología es de las más completas para poder llevar

acabo la contabilidad de una empresa fabril o de manufactura.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En México, 7 de cada 10 pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienden a caer en el fracaso empresarial, para el otro 30% solamente el 10% logra sobrellevar los primeros 5 años y así sobrevivir en el mercado casi garantizado su permanencia empresarial (Belausteguigoitia, 2012) pero ¿Qué es lo que hace ese 10% de empresas para poder sobrevivir a la brecha de mortalidad empresarial? ¿Qué hicieron el resto de empresas para caer sobre el índice de empresas que no logra tener éxito? Según Burgos, Ruiz y García (2017) argumentan que uno de los factores determinantes para poder sobrevivir en el mercado es la implementación de un gobierno corporativo dentro de la organización que le permita llevar la plena eficiente ejecución gerencial para el desarrollo de estrategias empresariales que incentiven a la empresa a crear nueva ventajas competitivas encaminadas al éxito empresarial.

García y Ruiz (2018) indican que en México, las empresas familiares tienen un panorama de riesgo bastante alto, ya que son las empresas con mayor representación en el país siendo más del 90% en México, y alrededor del 70% a nivel mundial, sin embargo, son las empresas que más probabilidad de cerrar o caer en la bancarrota.

El problema radica en que las empresas PYMES no están acostumbradas a implementar un gobierno corporativo para sus empresas, misma limitante que ocasiona la poca organización y control de los recursos financieros del ente económico, según Velázquez y Ortuño (2019) una de las formas para adentrarse al gobierno corporativo aplicando sistemas contables que ayuden al manejo y monitoreo de las finanzas de la organización, como lo es el sistema de costo unitario de producción. Siendo la contabilidad una herramienta para las empresas para llevar el control de sus finanzas y el sistema de costos unitarios una metodología eficiente para el cálculo de reportes e indicadores financieros, se establece el siguiente objetivo:

OBJETIVO

Determinar el costo unitario de la empresa a través de un sistema de costos por órdenes de producción bajo las metodologías contables.

MARCO TEÓRICO

Hoy en día, existen diferentes sistemas de contabilidad que son usados por diferentes según el tipo de empresa para lograr información contable clara y oportuna, uno de los sistemas más utilizados en las empresas industria-

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear los formatos contables necesarios para la recopilación de datos para el cálculo del costo unitario.
- Implementar el sistema de costos unitarios por órdenes de producción en la empresa.
- Dictaminar la factibilidad de la aplicación de este sistema de contabilidad en la empresa.

JUSTIFICACIÓN

Cuando una empresa toma el modelo de gobierno corporativo, es como dar el paso de formal a informal, y esto conlleva a la aplicación de una serie de metodologías y prácticas esencialmente contables para poder llegar a una buena salud financiera. El óptimo manejo de la contabilidad dentro de una organización forja cimientos financieros estables para la toma de decisiones de los dueños o las altas gerencias según Ortega (2012). Es por eso que el implementar sistemas contables bien definidos puede ser útiles como herramientas para combatir las adversidades que presentan las organizaciones para sobrevivir al índice de mortalidad empresarial.

La contabilidad de costo unitario es un sistema que ayuda a determinar a las empresas el valor real del costo de sus productos mediante el registro y control de información contable la cual al aplicar los cálculos y metodologías necesarias da como resultado información importante para los dueños de las empresas.

Velázquez y Ortuño (2019) menciona que la aplicación correcta de un sistema contable dentro de una empresa comercial, industrial y/o de servicios es de gran importancia ya que muestra la realidad económica de la empresa a través de los estados financieros, que ayudan a los empresarios a llevar el manejo sobre los activos y obligaciones, y de esta manera salvaguardar el patrimonio de la empresa.

En este caso, para poder beneficiar a la empresa sujeta al caso práctico se debe adaptar bajo las necesidades de la misma en función al tamaño, tipo de operación y dimensiones productivas de la misma, de no ser así, el cálculo inequívoco de costo unitario puede generar mermas que provocarían la disminución de ganancias y perjudicarían la salud financiera de la empresa, causando barreras para enfrentar a sus competidores y sobrevivir en el mercado.

les es el sistema de contabilidad de costos cuya finalidad radica en contabilizar todos los costos generados por la producción de un producto ya sea directamente desde el departamento o área de producción o de los demás de-

partamentos que integren la empresa (Horngren, 2012).

La información de un costo independientemente de un producto o servicio según Altamirano (2014) es útil para establecer el precio por el cual se adquirirá finalmente dicho bien o servicio, mientras más exacto es el método de costeo mayor correcto será la estimación del margen de utilidad que sea desea obtener por la venta

Todas las empresas poseen procesos productivos diferentes por lo tanto se debe de identificar de la mejor forma posible que tipo de sistema de costeo debe adaptarse a la organización para así llevar acabo la contabilidad, García (2014) afirma que para esto es sumamente importante identificar bien las necesidades contables de la empresa antes de implementar un sistema de costeo.

El costo tiene tres factores o componentes que ayudan a determinarlo según Ramírez (2013) cada uno de ellos es esencial para poder determinar el costo unitario de un producto. El primero es la materia prima que es definida como todos aquellos materiales o insumos que llevados a un proceso de transformación antes de estar disponi-

bles para la venta, estos mismos se dividen en dos: materia prima directa (MPD) que son los que están sujetos a la transformación de los productos terminados y la materia prima indirecta (MPI) los cuales son no pueden ser cuantificados dentro de los productos terminados.

Para Lopez, Gómez y Marín (2011) el otro factor o componente es la mano de obra directa de la empresa, el cual hace referencia al pago directo a los puestos que están involucrados en el proceso de producción. Y finalmente está el tercer elemento que son los gastos indirectos de fabricación que se definen como todos aquellos gastos que intervienen en la elaboración del producto pero no directamente están involucrados en el proceso productivo de un bien o servicio.

Ramírez (2013) argumenta que el sistema de costo unitario por orden de producción, el cual es el propuesto a implementar en la empresa sujeto de estudio, es esencial para las empresas cuyo costo es determinado mediante se desarrollan las actividades productivas de la empresa en función a su proceso de operación productiva.

METODOLOGÍA

La metodología aplicada para llevar a cabo este caso práctico se describe en el siguiente apartado haciendo énfasis en el proceso del mismo. Esta investigación posee un diseño no experimental al no modificarse o alterar ninguna información recolectada y analizada, posee un alcance descriptivo con información tanto cualitativa y cuantitativa la cual fue recolectada en un solo momento, es decir, en tiempo único clasificándola como corte transversal, el método de recolección de datos fue mediante una extensa entrevista al dueño de la empresa.

El sujeto de estudio fue una empresa familiar, la cual pertenece al sector industrial dentro del giro de producción de productos de productos alimentarios específicamente de repostería ubicada en Ciudad Obregón, Sonora. A razón de que la información recolectada es de carácter financiero y de propiedad de la empresa, se omite la identidad de la misma así como cualquier dato no relacionado a los fines académicos de la investigación protegiendo así la confidencialidad de la información.

Para el desarrollo de la investigación y la recopilación de datos se realizó lo siguiente. En primera instancia se llevó a cabo una extensa entrevista con el dueño de la empresa y con los empleados de la misma, con la finalidad de obtener la mayor información de la empresa acerca de las generalidades de la misma como giro de la empresa, estructura organizacional, proceso productivo, clientes, ventas, proveedores, toda información relevan-

te a los factores que ayuden a determinar el costo unitario de la empresa.

Después se detalló más a fondo la recopilación de información sobre insumos y materias primas que utiliza el restaurante para la elaboración de sus productos con la finalidad de conocer una estimación de los costos y gastos de la empresa. Asimismo se realizó un estudio del flujo de la empresa y la especificación de los diferentes procesos productivos.

Posterior se elaboró un análisis profundo de contabilidad general, lo cual permitió establecer las condiciones pertinentes para identificar los objetivos y alternativas para la propuesta de implementación de un sistema de costos así como el diseño adecuado de los controles de costos internos correspondientes.

Finalmente, al ser posible la gestión de la información necesaria para elaborar la propuesta óptima de la implementación de un sistema de costos, se procedió a elaborar los formatos contables de control de materias primas, gastos indirectos de fabricación y mano de obra, estos formatos pertenecientes a los tres elementos del costo permitieron mediante técnicas de registro, control, cálculo e interpretación contable determinar el costo unitario.

La figura 5 muestra el formato donde se llevara el control de asistencia mediante una bitácora la cual debe ser diligenciada por el gerente o administrador de la empresa, esto para tener la inspección adecuada de la asistencia del personal con la finalidad de poder calcular su salario correspondiente.

En segundo lugar, gracias a la información recolectada por los formatos contables aplicados a la operación de la empresa anteriormente explicados por las figuras de 1 a la 5, fue posible determinar el costo unitario. En la tabla 1 se muestra con claridad el inicio de los cálculos contables con la información recolectada.

Tabla 1: Estado de resultados.

ESTADO DE RESULTADOS	
DEL 01 DE DICIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018	
Ventas	\$89,416.55
Costo de ventas	\$14,219.12
UTILIDAD BRUTA	\$75,197.43
Gastos de venta	\$2,558.14
Gastos administrativos	\$15,693.10
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$56,946.19
ISR por pagar	\$17,083.86
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$39,862.33

Fuente: Elaboración propia. (2019)

La tabla 1 muestra la elaboración del estado de resultados de la empresa en el tiempo correspondiente de cuando se realizó la investigación, este es un reporte financiero de gran utilidad ya que muestra detalladamente la resta del total de ingresos obtenidos al igual que todos los gastos realizados en el ejercicio, lo cual da como resultado una utilidad del ejercicio \$39,862.33. La tabla 2 muestra el segundo reporte financiero elaborado para la empresa el cual es el estado de situación financiera o balance general de la empresa.

Tabla 2: Estado de situación financiera.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018			
ACTIVO A CORTO PLAZO		PASIVO A LARGO PLAZO	
Bancos	\$77,704.20	Préstamo bancario	\$45,000.00
IVA acreditable	\$218.99	Impuestos por pagar	\$17,083.86
Inv. materias primas	\$3,847.45	TOTAL PASIVO	\$62,083.86

Inv. artículos para venta	\$2,129.55		
		CAPITAL CONTABLE	
ACTIVO A LARGO PLAZO		Capital Social	\$779,154.00
Edificios	\$558,040.00	Utilidad del ejercicio	\$39,862.33
Mobiliario y equipo	\$239,160.00	TOTAL CAPITAL CONTABLE	\$819,016.33
TOTAL ACTIVO	\$881,100.19	TOTAL PASIVO MAS CAPITAL	\$881,100.19

Fuente: Elaboración propia (2019)

La tabla 2 refleja la estructura financiera de la empresa en el reporte de estado de situación financiera el cual permite conocer la situación económica en una fecha determinada de una empresa, las cuentas principales que conforman este reporte son el activo, pasivo y capital. La tabla 3 muestra finalmente el desglose del cálculo del costo unitario de la empresa en relación al reporte de estado de costos de producción y ventas.

Tabla 3: Estado de costos de producción y ventas.

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION Y VENTA	
DEL 01 DE DICIEMBRE AL 31 D DICIEMBRE DEL 2018	
Compras de materia prima neta	\$5,941.66
Compras de art. para la venta	\$322.35
(+) Inv. Inicial de materia prima	\$9,266.00
(+) Inv. Inicial de art. para venta	\$2,688.00
(-) Inv. Final de materia prima	\$3,847.55
(-) Inv. final de art. para la venta	\$2,129.45
(=) Materia prima utilizada	\$12,241.01
(+) Mano de obra directa	\$1,625.00
(=) Costo primo	\$13,866.01
(+) Gastos indirectos de fabricación	\$353.11
(=) Costo total de producción	\$14,219.12
(/) Unidades vendidas al mes	187
(=) Costo unitario	\$76.04

Fuente: Elaboración propia(2019)

La tabla 3 finalmente permite determinar el costo unitario de la empresa mediante la aplicación de todo un sistema de costo unitario mediante el reporte de estado de costos de producción y venta de la empresa, lo cual después de realizar los cálculos contables correspondientes se determina que el valor del costo por unidad del restaurante es de \$76.04.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La mayoría de las empresas PYMES no tienen la cultura financiera o contable de llevar un sistema de organiza-

ción económica el cual les permita obtener datos reales de su situación financiera para posteriormente mediante

la interpretación ayude a la toma de decisiones en los puestos estratégicos o de grandes gerencias, sin embargo, aunque son pocas las empresas que lo hacen, en ocasiones tienden a hacerlo de forma incorrecta por la misma limitante de recursos ya sean económicos o humanos para la elaboración del mismo.

De forma concluyente en este caso práctico en una PYME familiar perteneciente al sector industrial dentro del giro de producción de alimentos específicamente derivados de la repostería, se cumplieron los objetivos planteados en la investigación y se puede determinar que bajo una eficiente aplicación de un sistema de costo unitario bajo las metodologías contables correspondientes es posible obtener información de gran utilidad para la empresa aplicando los formatos correspondientes que ayuden a determinar los tres factores del costo los cuales permiten determinar el costo unitario y sucesivamente conocer su nivel de utilidad y así conocer la salud financiera de la empresa.

Es importante resaltar la gran utilidad de la implementación de una contabilidad formal dentro de las empresas independientemente siguiendo cualquier sistema o metodología, García (2014); Taylor, Tapia y Chon (2014) argumenta que el sistema de costo unitario dentro de las empresas permite a las empresas tener información detallada, real y oportuna para la toma de decisiones dentro de las organizaciones.

Además, las mismas prácticas de colaboración entre el sector privado y las universidades bajo este tipo de casos prácticos en empresas logra crear una herramienta importante que incentive a las organizaciones a implementar sistemas contables, productivos o administrativos complejos que les permita combatir la tasa de mortalidad empresarial y así poder anhelar a la permanencia empresarial bajo la explotación de sus recursos mediante ventajas competitivas aprovechadas en estrategias tanto internas como externas de los entes económicos encaminadas al éxito empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altamirano Arcos, C. M. (2014). Sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de los productos de la empresa textiles JHONATEX de la ciudad de Ambato en el año 2013 (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera de Contabilidad y Auditoría.). Fecha de consulta: julio 2019. Disponible en: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21659/1/T2387i.pdf>
- Belausteguigoitia, I. (2012). *Empresas familiares, dinámica, equilibrio y consolidación*. 3era. Edición. México: McGraw-Hill.
- Burgos, L., Ruiz, M. y García, V. (2017) Vivienda y Educación como externalidades en el Cálculo de la rentabilidad social generado por Microempresas de Ciudad Obregón, Sonora. *Revista Electrónica Vinculatéfica EFAN*. México. ISSN 2448-5101. 3 (1) 27- 38.
- Castrillón, M. A., & Mares, A. I. (2014). Revisión sobre la sostenibilidad empresarial. *Revista de estudios avanzados de liderazgo*, 1(3). ISSN 2166-2320. Fecha de consulta: agosto 2019. Disponible en: <https://www.regent.edu/acad/global/publications/real/vol1no3/4-castrillon.pdf>
- Chacón, G. B. (2011). La contabilidad de costos en el sistema de información contable de las PyME del estado Mérida. *Actualidad Contable Faces*, 14(22), 21-44.
- García, J. (2014). *Contabilidad de costos*. 4ta Edición, México. Editorial Mc Graw Hill Education, Editorial.
- García, V. y Ruiz, M. (2018) *Capacidad empresarial, análisis factorial en empresas familiares: Método de Reducción de Variables*. Editorial Académica Española. España. Edición impresa ISBN 978-620-2-14320-2.
- González-Reyes, L., & Moreno-Pino, M. (2016). Procedimiento para implementación de un sistema de gestión de costos de calidad. *Ciencias Holguín*, 22(2), 1-14. Fecha de consulta: enero 2019. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181545579002>
- Horngren, C. (2012). *Contabilidad de costos*. Un enfoque general, Editorial: Pearson Educación, México.
- López-Mejía, M. R., Gómez-Martínez, A., & Marín-Hernández, S. (2011). Sistema de costos ABC en la mediana empresa industrial mexicana. *Cuadernos de Contabilidad*, 12(30), 23-43. Fecha de consulta: diciembre 2018. Disponible en: http://www.scielo.org/co/scielo.php?pid=S012314722011000100002&script=sci_arttext&tlng=en
- Ortega, A. (2012) *Contabilidad de costos* (6ª Edición), México. Editorial: Limusa.
- Quintana Vargas, K. S. (2015). Diseño e implementación de un sistema de costos por procesos aplicado a la empresa Agroindustrial Cao SAC del Distrito De Cartavio Trujillo-Perú. Fecha de consulta: febrero 2019. Disponible en: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upao-rep/1467/1/Quintana_Vargas_Diseño_Implementacion_Costos.pdf
- Ramírez, D. (2013) *Contabilidad administrativa*. México: Mc Graw Hill
- Taylor, J. L., Tapia, R. K., & Chon, I. F. (2014). Desarrollo e implementación de un sistema de costos de calidad en una empresa del sector automotriz que permite cuantificar y detectar las oportunidades de mejora. *Industrial Data*, 17(1), 31-38. Fecha de consulta: enero 2019. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81640855005>
- Ulloa Castañeda, R. R., Anzaldo Velázquez, J. E., Martínez Virgen, M., Martínez González, S., Olguín, L., & Lenin, J. (2014). Generación de un modelo para la determinación de costos de empresas productoras de miel en el estado de Nayarit. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 35(1345-2016-104408), 1072-1081. Fecha de consulta: abril 2019. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14131676016>
- Velázquez, A. M., & Ortuño, L. (2019) Indicador Global de Adhesión a las Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo: Sociedades Anónimas Bursátiles Mexicanas. *Contaduría y Administración*, [S.l.], v. 64, n. 4, nov. 2019. ISSN 2448-8410 Fecha de consulta: abril 2019. Disponible en: <http://cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/2252/1490>

OBTENCION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS BASICOS DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL

**OBTAINING THE BASIC FINANCIAL
STATEMENTS OF AN INDUSTRIAL COMPANY**

María Fernanda Urbina Salido y Leslie Berenice Pérez Barco¹

¹ Egresadas de la carrera de Licenciado en Contaduría Pública en el Instituto Tecnológico de Sonora

RESUMEN

En las empresas es importante identificar varios aspectos para lograr mejoras dentro de ellas. Para ello se debe entrar a detalle en el registro de operaciones productivas de las mismas. La finalidad de este trabajo es delimitar el costo unitario de los productos tomando en cuenta los elementos más importantes del costo: materia prima, mano de obra y gastos indirectos de fabricación, y así llevar a cabo la mayor opción para el correcto registro de las operaciones productivas relativas a la empresa para tener un mayor control en cuanto a estados financieros mes con mes.

Palabras clave: Estados financieros, Costo unitario, operaciones productivas.

ABSTRACT

In companies it is important to identify several aspects to achieve improvements within them. For this purpose, it is necessary to enter in detail in the register of productive operations of the same. The purpose of this work is to delimit the unit cost of the products taking into account the most important elements of the cost: raw material, labor and indirect manufacturing costs, and to carry out the greatest option for the correct recording of the productive operations relative to the company in order to have a greater control over the financial statements month by month.

Key words: Financial statements, Unit cost, productive operations.

INTRODUCCIÓN

La contabilidad de costos hoy en día es de vital importancia para las empresas es por ello que se realiza la investigación de un modelo de costos por procesos de producción a una empresa industrial en el sector de alimentos para así llegar a la obtención de los estados financieros de la empresa.

El contenido comprenderá estudios realizados para obtener información de empleados con los que se cuenta, productos con mayor demanda por los consumidores para así obtener sus costos de producción y conseguir un costo unitario, con esto se aplica un sistema contable.

El uso de un sistema de costos se implementó en un comienzo para realizar únicamente gestiones personales, se dice que las civilizaciones del medio oriente dieron el primer paso para el manejo de costos.

A continuación se muestra la historia de la contabilidad de costos presentada por Del Rio, (2000) en donde comenta que las primeras empresas en utilizar un método parecido al sistema de costos fueron las industrias de producción de viñedos, las de impresión de libros y las acerías, las cuales lo utilizaban para llevar un control de los recursos utilizados para la fabricación del bien.

Se dice que estas industrias llevaban unos libros para el manejo de los costos de los productos fabricados, los cuales se asemejan a los manuales de costos que se utilizan en la actualidad.

La contabilidad de costos inicio en la época de la Revolución Industrial, debido al invento de la “Máquina de Vapor” y del “Telar Industrial”, a raíz de esta creación se crearon talleres artesanales para tiempo después convertirlos en industrias. En 1880, se determinó que los criterios concretados hasta el momento sobre las demandas

de información que reclamaban las actividades industriales no estaban relacionados.

Henry Metcalfe 1890, se interesa sobre el inicio de la contabilidad de costos relacionado con las dificultades que se observa en los costos indirectos de los productos. Las empresas que avisan en materia de información, permiten la toma de decisiones para la organización y crean la construcción de procedimientos que satisfagan a la misma. Estos esquemas de información sobre costos son primeramente extracontables, es decir que la contabilidad gerencial no tenía relación con la información correspondiente.

Garner (1947 y 1954), en las últimas décadas del siglo XIX se dan los siguientes avances; integración de las cuentas de la fábrica en los registros generales, discusión de los detalles implicados en el manejo, registro y valoración de los materiales, tratamiento del registro y valoración de la mano de obra, y aparición de las primeras propuestas de imputación de costos indirectos (Del Rio, 2000).

Fue en 1910, año en que la contabilidad general y de costos se fusionan por primera vez, y entran a cumplir una función trascendental, no sólo en lo que respecta el registro de datos, mejor conocimiento de los costos de producción de cada artículo elaborado, sino también en el control de las diferentes áreas de producción, especialmente a partir del año 1920, cuando surgen los predeterminados.

Desde ese momento se observan notables progresos en los costos de manufactura, como el llamado “presupuesto flexible”, de gran utilidad en la aplicación de los costos estándar (Del Rio, 2000).

Kaplan 1984, analizó la evolución de la contabilidad de

costos y control de gestión señalando su revelación respecto a la competitividad industrial. Él comenzó estudiando las consecuencias del nacimiento del ferrocarril y la industria del acero de las últimas décadas del siglo XIX.

Los ferrocarriles eran los medios más complejos creados hasta ese momento, debido a que tenían que ser dirigidos y coordinados en una extensión geográfica amplia. Debido a que el telégrafo se inventó al mismo tiempo que el ferrocarril permitió tener una comunicación rápida a un bajo costo.

Así mismo, desarrollaron medidas para evaluar los costos y gastos de operación para implementarlos a sus procesos productivos. También Andrew Carnegie, fue conocido por su obsesión en los costos y mejorarlos con relación a sus competidores en el caso de la industria de acero (Del Rio, 2000).

La contabilidad de costos se mostraba a modo de anexo de la contabilidad general, que intentaba proveer información frecuentemente sobre la administración de las empresas industriales, para el señalamiento de las cantidades de los costos unitarios que se acreditaban para señalar los estados financieros sin incurrir a los inventarios en existencia y valores a costos apreciativos.

Indiscutiblemente, al término de la Primera Guerra Mundial, los contadores y gerentes de las industrias determinaron el objetivo primordial de la contabilidad de costos en técnicas de estimación del costo y venta de los productos elaborados, y de los inventarios de materiales, artículos en curso y productos terminados para la disposición de la documentación financiera y no apoyar las resoluciones directivas o de control (Del Rio, 2000).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad existen diferentes empresas todas con un mismo fin, generar utilidades, pero un punto de suma importancia es el desarrollar correctamente sus ingresos, egresos para llevar a cabo de manera correcta sus estados financieros y tener claridad de cómo está la empresa en cuanto a economía mes con mes.

Es en donde aquí radica el problema a estudiar en la presente investigación, ¿Cómo obtener los estados financieros básicos en una empresa industrial?

MARCO TEORICO

La contabilidad según Lara (2018) es una ciencia la cual nos permite conocer y aprender las normas, también en la contabilidad se aprenden todos los procedimientos que se llevan a cabo para elaborar los estados financieros

Al enfocarse en pequeñas empresas, su principal problema es que no se tienen una implementación de un sistema de costos el cual les permita tener un control de sus costos y determinar el costo unitario de los productos que ofrece. Por ello es inevitable contar con un sistema de costos el cual la empresa no cuenta con un modelo de costos que es necesario para llevar un mayor control en su empresa y tener un orden para sus estados financieros.

JUSTIFICACIÓN

En las investigaciones realizadas a la empresa se considera el uso de un sistema de contabilidad de costos por procesos. Con la finalidad de conocer el costo de producción de los productos que se elaboran en la empresa ya que por no obtener de manera correcta sus costos de ventas su margen de utilidad es mínimo.

Cabe mencionar que un sistema de costos es un conjunto de procedimientos técnicos, administrativos y contables que se emplea en cualquier tipo de entes con vistas a determinar el costo de sus operaciones en sus diversas fases, sectores, departamentos, actividades, de manera de utilizarlo para fines de información contable como lo es la valuación de inventarios, costo de venta, fijar precios etc.

Los sistemas de costos son de gran importancia dentro de toda empresa, ya que tiene la finalidad de proporcionar un control de los costos, gastos, determinación del costo unitario y así mismo el precio llevando a la empresa a la obtención de resultados financieros adecuados o propuestos.

La importancia de llevar a cabo esta investigación se centra en determinar un sistema de costos que se adapte a las características de la empresa que estamos estudiando, para lograr un control de los costos de cada proceso de producción y determinar el costo unitario para así fijar un precio de venta preciso y favorable.

OBJETIVOS

Obtención de los estados financieros básicos de la empresa con el fin de estructurar un modelo de sistema de costos de producción. Todo esto para motivar a la empresa a llevar un control y registro de sus operaciones, que les ayude a tener una información financiera clara y precisa para conocer su capacidad económica.

y todas las operaciones que se llevan a cabo dentro de una empresa, para obtener información exacta y poder saber si la empresa durante el ciclo contable obtuvo una ganancia o pérdida.

Mientras que Prados (1971) dice que la contabilidad es el proceso en el que se elaboran cuentas contables y que estas están diseñadas para dar información a la compañía.

Sarmiento (2001) dice que la contabilidad es una técnica que analiza, registra e interpreta de forma ordenada de acuerdo a la fecha en la que se hizo el movimiento o transacción comercial de una empresa.

La contabilidad es un conjunto de procesos sistemáticos que engloban todos aquellos acontecimientos relacionados con la planeación, organización y control de una entidad, que proporcionan como resultado la obtención de información financiera y operacional a cualquier interesado en la misma, para la toma de mejores decisiones.

La contabilidad se remonta desde tiempos muy antiguos, cuando las personas se ven obligadas a llevar registros de sus cuentas ya que su cabeza no podía retener la información

Cárdenas (2019), dice que los inicios de la contabilidad de costos hizo que fuera perfeccionando hasta nuestros días la contabilidad industrial, por esto se refiere a que inicialmente a los costos de producción, costos de administración y de distribución, se incluye también en algunos casos la afectación de los costos financieros que en diferentes empresas se adquieren características de supervivencia, debido a la falta de liquidez en su capital de trabajo.

Por otro lado, Gómez (2005), menciona que se debe comprender en la contabilidad de costos toda su extensión ya que se puede realizar con el procedimiento en base inventarios perpetuos en una empresa industrial en donde se presentan tres elementos del costo que son la materia prima, mano de obra y los costos indirectos del proceso de la fabricación.

Empresas comerciales y de servicios, llegan a utilizar el control de sus existencias con base en inventarios perpetuos no tienen el proceso productivo con los tres elementos mencionados anteriormente ya que estas se dedican a la compra y venta de mercancías o bien a dar servicio a sus clientes.

La contabilidad de costos es una rama de la contabilidad general, que tiene como objetivo ofrecer información acerca de los costos en los que incurre una entidad siendo clasificados, acumulados y controlados con el fin de determinarlos de manera global o unitariamente, facilitando así la toma de decisiones.

La contabilidad de costos tiene varios objetivos. Los distintos autores pueden opinar variablemente sobre las es-

pecificaciones de estos objetivos, así que a continuación se mencionan algunos de ellos:

Para García (2014), los objetivos de la contabilidad de costos son:

- Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas, para el logro de los objetivos de la empresa.
- Determinar costos unitarios para establecer estrategias que se conviertan en ventajas competitivas sostenibles y para efectos de evaluar los inventarios de producción en proceso y de artículos terminados.
- Generar información que permita a los diferentes niveles de dirección una mejor planeación, evaluación y control de sus operaciones.
- Contribuir a mejorar los resultados operativos y financieros de la empresa, propiciando el ingreso a procesos de mejora continua.
- Contribuir en la elaboración de los presupuestos, en la planeación de utilidades y en la elección de alternativas, proporcionando información oportuna, e incluso anticipada, de los costos de producción, distribución, venta, administración y financiamiento.
- Controlar los costos incurridos a través de comparaciones con costos previamente establecidos y, en consecuencia, descubrir ineficiencias.
- Generar información que contribuya a determinar resultados por línea de negocios, productos y centro de costo.
- Atender los requerimientos de la Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento.

Según Robles (2015) la contabilidad de costos tiene los siguientes objetivos:

- El control de gastos y operaciones de una empresa.
- También proporcionar información amplia y oportuna que permita a las organizaciones una mejor toma de decisiones.
- Determinar el costo unitario de manera correcta.

Según Andrade (2016) la empresa es un ente económico que se conforma por el capital social y que el dueño de la empresa puede contratar a un cierto número de trabajadores y tiene como propósito ofrecer a los clientes bienes o servicios que cuando sean vendidos estos le darán a la empresa y a la sociedad en general un beneficio.

Mientras que Romero (2012) define la empresa como la entidad que se dedica a la producción y transformación de productos o también ofrece un servicio. La entidad se forma por personas, bienes materiales, aspiraciones con el fin de satisfacer a sus clientes. Y tiene como finalidad obtener utilidades.

Las empresas se pueden clasificar de la siguiente manera:

•EMPRESA COMERCIAL.

Para el autor García (2014,) define a este tipo de empresa que tiene como principal función económica actuar como intermediario; es decir, que se dedica a la compra de artículos elaborados para después venderlos, básicamente en las mismas condiciones no se realiza ninguna transformación del producto, el producto se vende a un precio superior que el de la compra. Mientras que Del Rio (2000) dice que las empresas comerciales son, aquellas que sirven de intermediarias entre productores y consumidores de satisfactores. Como definición propia, se concluye que las empresas comerciales son; entidades que actúan como intermediarios para la venta de bienes tangibles, sin alterar la forma básica en que fueron adquiridos.

•EMPRESA DE TRANSFORMACIÓN.

Según el autor García (2014), La empresa de transformación se dedica a la adquisición de materias primas para transformación física y/o químicamente y ofrecer un producto, a los consumidores, diferente del producto que adquirió. Para Horngren (2012) las empresas de transformación Compran materiales y componentes, y los convierten en varios productos terminados. Por otro lado, la empresa de transformación, es aquella entidad que se encarga principalmente de transformar las características naturales de distintos materiales, con el objetivo de lograr un producto terminado que sea necesario.

•EMPRESA DE SERVICIOS.

Horngren (2012), menciona que las empresas de servicios son todas aquellas que nos brindan o venden un servicio y también productos intangibles a sus clientes a cambio de un determinado valor de dinero.

Todas las empresas, no importa su tamaño necesitan saber sobre su desempeño para saber si han logrado buenos resultados, es decir, ganancias o saber si han sufrido pérdidas producto de su operación al finalizar un periodo determinado. Por esto es necesario la realización de los estados financieros en la empresa.

Uno de los estados financieros que debe realizarse en la empresa es el estado de costos de producción y venta.

Millán (2015) menciona que el estado de costos de producción de ventas es uno de los principales estados financieros, es un informe en el que se ven todos los movimientos en los inventarios de productos en proceso y productos terminados.

Para Millán (2015) este estado de costos tiene como objetivo determinar los costos que generaron utilidades, lo que cuesta producir un producto, durante el periodo que se está analizando.

Según Román (2011) este estado se obtiene de la siguiente manera:

“XXXXX, S.A. DE C.V.”

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCION Y COSTO DE PRODUCCION DE LO VENDIDO

	Inventario Inicial de Producción en Proceso
	Inv. Inicial de materiales directos
Más:	Compras netas materiales Directos
	Material Disponible
Menos:	Inventario Final de Materiales
	Material Utilizado en el periodo
Más:	Mano de Obra Directa
	Costo Directo
	Gastos Indirectos de Fabricación
	Costo de Producción Incurrido
	Costo Total de la Producción
Menos:	Inventario final de Producción en Proceso
	Costo de producción de arts. Terminados
Más:	Inventario Inicial de Productos Terminados
	Total de producción Terminada Disponible
Menos:	Inventario Final de Producción Terminada
Total:	Costo de Producción de lo Vendido

Otro de los estados financieros que debe realizarse en la empresa es el estado de resultado integral.

Según Lara (2018) a todo empresario le interesa conocer las ganancias o pérdidas que tiene la empresa por sus operaciones, en cierto periodo. En el estado de resultados se presentan los ingresos obtenidos en el periodo y a este se le restan los costos y gastos del periodo y se obtiene el resultado que puede ser utilidad o perdida, también menciona que este estado es muy importante ya que es esencial para elaborar el balance general.

Robles (2015) menciona que el estado de resultados es un estado financiero en el que se muestra los ingresos, costos y los gastos de una entidad contable y tiene como resultado una cifra de utilidad o pérdida neta para un periodo específico.

Según Angulo (2016) el estado de resultado integral es un estado financiero que muestra el estado económico de una empresa en un periodo específico.

Pero Angulo (2016) también menciona que este estado financiero tiene como objetivo mostrar detalladamente todas las operaciones económicas de la empresa, los gastos e ingresos. Permite saber si la empresa alcanzo un beneficio o una perdida durante el ejercicio que se revisó.

Según Román (2011) este estado se obtiene de la siguiente manera:

**“XXXXX, S.A. DE C.V.”
ESTADO DE RESULTADOS**

- Ventas Netas
- Costo de Producción de lo Vendido
- = Utilidad Bruta
- Gastos de operación
- Gastos de Venta
- Gastos de Administración
- = Utilidad de Operación
- Gastos financieros
- = Utilidad antes de Impuestos

El estado de situación financiera es necesario para la empresa ya que en él se ven reflejados los activos, pasivos y capital de la misma.

Robles (2015) menciona que este estado es uno de los estados financieros básicos, en este estado se muestra información importante en determinada fecha sobre los activos, pasivos y capital, es decir los recursos y obligaciones de la empresa.

Elías (2017) menciona que este estado de situación financiera nos brinda información sobre la situación financiera de la empresa al terminar un periodo contable. También nos dice que la situación financiera es presentada por un lado por los recursos utilizados por la empresa y dichos recursos se les llama activos, y del otro lado están las obligaciones sobre esos recursos se les llama pasivos

Mientras que Robles (2015) menciona que tiene como objetivo presentar la información económica, la liquidez y rentabilidad que tiene la empresa al dueño o gerente de la misma para la toma de decisiones.

Elías (2017) dice que el objetivo del estado de situación financiera es dar información necesaria a la gerencia de la empresa para que esta pueda llevar un buen desarrollo de sus operaciones. También menciona que este estado proporciona información de los datos económicos de la empresa a los accionistas o posibles inversionistas de la empresa.

METODOLOGIA.

Se comprende los sujetos en los cuales se obtiene los materiales e instrumentos utilizados para dicha investigación, con lleva a un propósito el cual es diseñar el sistema de contabilidad de costos que sea adecuado a la empresa. El sujeto de estudio a la empresa de giro industrial ubicada en el Estado de Sonora, la cual hace la elaboración de productos restauranteros.

Para llevar a cabo el diseño de sistema de contabilidad

de costos de la empresa primeramente se realizó una entrevista con el dueño del negocio para así conocer todos los diferentes aspectos que se tienen en dicha empresa como lo son el tipo de producto que se realiza y su venta, aprender sobre sus procesos productivos el volumen de materias primas y materiales consumidos para dicha labor.

Se llevaron a cabo diferentes visitas a la empresa en las cuales siempre se obtenía una entrevista con el dueño en la cual se nos brindó información específica acerca de los precios de venta, sus promedios mensuales en cuanto a costos de material, también se habló sobre los aspectos relacionados con la mano de obra como lo son salarios, jornadas de trabajo para la producción.

En lo referente a la investigación bibliográfica se utilizaron diferentes libros de temas de Contabilidad y Costos.

En el desarrollo de este proyecto, se realizó una detallada investigación para obtener la información financiera de la empresa con el fin de aplicar un sistema de contabilidad de costos para su beneficio.

Para ello se llevó a cabo el siguiente procedimiento:

1. Se llevó a cabo una entrevista con el dueño de la empresa en la cual se estableció un convenio de vinculación con la finalidad de conocer a profundidad sus instalaciones, producciones, costos y ventas.
2. Se realizaron diferentes visitas a las instalaciones en la cual hubo una segunda entrevista para conocer aspectos más definidos como lo son sus gastos en cuanto a materia prima, producción, sus promedios mensuales de ventas, el tiempo que se le dedica a cada producción, las horas de trabajo, salarios a sus empleados. Con esta entrevista se obtuvo conocimiento para los recursos humanos, técnicos y materiales.
3. Se realizó un análisis sobre las características de la empresa para obtener información necesaria la cual permitió obtener la decisión del tipo de sistema de costeo que se aplicaría. De esta manera teniendo un control presupuestal para desarrollar un sistema que se adaptara a las necesidades de la empresa.
4. Se fijaron objetivos los cuales ayudan a la empresa en su toma de decisiones rápidamente.
5. Se realizó un estudio de la planta de cómo está distribuida, sus departamentos, almacenes, etc.
6. Se adaptó un sistema de costeo, el cual separa y clasifica los costos de producción; materia prima, mano de obra y gastos indirectos de fabricación. Se diseñaron formatos de control interno, órdenes de venta, tarjetas de almacén, formato de gasto indirecto de fabricación, solicitudes de compra, cada uno de estos formatos se realizó en base a las características de la empresa y se adaptaron a la misma. Con ello se ayuda a tener un control en las compras, sus entradas

y salidas de materia prima, el cumplimiento y costo de los empleados, conocer los diferentes precios de materia prima que se van adquiriendo y en general todos aquellos ingresos y egresos que se tienen en la empresa. Todo con el fin de ayudar a un mejor manejo de sus costos.

7. Se desarrolló el sistema de costos con la información obtenida, por entrevistas y formatos diseñados para la obtención de más información acerca de la produc-

ción. Este sistema se basa en datos de la producción de artículos de un mes, el precio de venta de cada artículo, la materia prima utilizada, la mano de obra y gastos indirectos de fabricación.

Con esta metodología ayudara a establecer la investigación y su proceso, para determinar el sujeto, materiales y procedimiento a seguir para ayudar a identificar con qué y cómo se desarrolla el estudio.

RESULTADOS

Para efectos de un sistema de contabilidad de costos exitoso es necesario conocer a fondo la producción, se requiere de algunas situaciones como lo son la estructura de organización de la empresa, su capacidad económica, el tipo de productos que produce y los recursos humanos de que dispone.

Para la obtención de los estados financieros de la empresa industrial se llevaron a cabo investigaciones dentro de la misma para conocer sus costos, ingresos y egresos para así llegar a la elaboración de estados financieros y con ello obtener un mayor control mes con mes.

Al conocer sus gastos en cuanto a materia prima, sus inventarios, mano de obra y gastos indirectos de fabricación se llevó a cabo el estado de costos de producción obteniendo el costo de venta. El Estado de Costo de Producción es de importancia para la empresa ya que en el que se determina el costo de los productos. Representa todas las operaciones realizadas, dese la adquisición de Materia Prima, hasta sus transformaciones en artículos.

Imagen 1. Estado de Costo de Producción.
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la empresa.

Seguido del Estado de Costo de Producción se obtuvo el Estado de Resultados ya que mide el desempeño de todas las operaciones efectuadas por la empresa en un periodo de tiempo determinado, lo cual se logra al relacionar los ingresos alcanzados con los gastos en los que

se incurre para lograr los objetivos de la empresa.

Imagen 2. Estado de Resultados.
Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos de la empresa.

El Estado de Situación Financiera de una empresa es el estado financiero que muestra los activos, pasivos y el patrimonio neto de una empresa a una fecha determinada. Es decir, muestra la situación patrimonial de una empresa referido a un momento determinado del tiempo.

En este estado financiero se muestra cómo están distribuidos, por un lado, el activo, que define todos los bienes que posee la empresa, y por otro lado, el pasivo, que muestra la forma es que se han conseguida y las obligaciones que existen.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		EMPRESA INDUSTRIAL	
ACTIVO		CAPITAL CONTABLE	
EFFECTIVO Y EQUIV. DE EFFECTIVO		CAPITAL CONTRIBUIDO	
Bancos	\$ 24,840.00	Capital Social	\$ 208,000.00
caja	\$ 233,282.60	CAPITAL CONTRIBUIDO	
	\$ 257,922.60	Utilidad Ejercicio	\$ 56,130.60
INVENTARIOS		Total Capital	\$ 264,130.60
Almacén materia prima	6,000.00		
Almacén art. terminados	\$ -		
Iva acreditable	208.00		
	\$ 6,208.00		
Total Activo	\$ 264,130.60		
TOTAL ACTIVO	\$ 264,130.60	TOTAL CAPITAL	264,130.60

Imagen 3. Estado de Situación Financiera.
Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos de la empresa.

CONCLUSIONES

En el desarrollo del presente escrito se puede ver que para la obtención de los estados financieros de una empresa industrial los cuales comprenden datos financieros, económicos y contables sobre las actividades realizadas en la producción de sus productos y permiten saber con mayor certeza y seguridad el futuro de la empresa, es por esto que se considera de vital importancia ya que proporcionan información financiera que se utili-

za para evaluar el desempeño económico de la empresa.

Después de lo desarrollado en la investigación se hace la recomendación dar seguimiento a la realización de los registros contables y ver si se cumplió con el objetivo y en su defecto hacer las correcciones necesarias, para así llevar una buena realización de los estados financieros.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Andrade, S. (2016). Diccionario de Economía. 3era. Edición. Editorial Andrade
- Cárdenas, R. A. (2019). Administración de costos. Métodos modernos de costos y manufactura. FreeLibros.
- Del Rio, C. (2000) Contabilidad de Costos 1. Cengage Learning
- García del Junco. (2014). Prácticas de la gestión empresarial. España: McGraw-Hill Interamericana de España
- [Gómez, O \(2005\) Contabilidad de costos. 5ta. Edición. Colombia: Mc Graw Hill interamericana](#)
- Horngren, Ch. (2012). Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Lara Flores, E. (2018). Primer Curso de Contabilidad. México: Trillas.
- Millán, C. (2015). Estado de costos de producción y venta. Página recuperada de <http://millanhistoricos.blogspot.com/p/1.html>
- Prados, J.. (1971). CONTABILIDAD SOCIAL. Torrelozones, Madrid, MA, Spain: Librería 7 Soles.
- Robles, C.. (2015). Costos históricos. Viveros de Asís 96, Col. Viveros de la Loma, Tlalnepantla, C.P. 54080, Estado de México: RED TERCER MILENIO S.C.
- Román Fuentes, J. C. (2011) "Estados Financieros Básicos. Proceso de elaboración y reexpresión. Ediciones Fiscales ISEE, S. A., México. 5ª Edición.
- Romero, R. (2012). Marketing. Editorial Pamir
- Sarmiento, R. (2001). Contabilidad General. México: Ediciones Siglo XXI.

SITUACIÓN ACTUAL DEL EMPRENDIMIENTO EN LAS UNIVERSIDADES DE CIUDAD OBREGÓN SONORA

**CURRENT SITUATION OF
ENTREPRENEURSHIP IN THE UNIVERSITIES
OF CIUDAD OBREGON SONORA**

María Guadalupe Luna Barraza¹

¹ Egresada de la carrera de Licenciado en Administración del Instituto Tecnológico de Sonora

RESUMEN

En México el emprendimiento debe ser impulsado a partir de una buena estrategia y esto es responsabilidad del sistema educativo principalmente cuando al alumno se le prepara para que egrese como profesionista y se enfrente a un mercado laboral competitivo. El objetivo fue identificar la situación actual del emprendimiento en el sistema educativo de Ciudad Obregón, Sonora, mediante un análisis de fuentes secundarias y primarias especialmente en las universidades, que permita la promoción de mejoras. El sujeto de estudio fueron las universidades de ciudad Obregón, Sonora, se utilizó el método de investigación descriptiva y no experimental. Se encuestaron 11 universidades de Ciudad Obregón y en cuanto a los resultados la mayoría, en un 90% realizan talleres, programas o incluyen materias de emprendimiento, el 63.6% afirma que se impulsa el emprendimiento en todas las carreras y el 81.8% ofrece apoyo técnico y económico a sus alumnos en los proyectos. Para concluir, Ciudad Obregón tiene universidades que promueven el emprendimiento, sin embargo, depende de los alumnos aprovechar las herramientas que se les otorgan y además se recomienda que el emprendimiento sea introducido en la educación básica o media básica y con ello que los estudiantes crezcan conociendo los principios básicos del emprendimiento.

Palabras clave: emprendimiento, emprendimiento en las universidades, desarrollo del emprendimiento.

ABSTRACT

In Mexico, entrepreneurship must be driven by a good strategy and this is the responsibility of the educational system mainly when the student prepares to graduate as a professional and face a competitive job market. The objective was to identify the current situation of entrepreneurship in the educational system of Ciudad Obregon, Sonora, through an analysis of specific secondary and primary sources in the universities, which allow the promotion of improvements. The study subject was the universities of the city of Obregon, Sonora, the study of a descriptive and non-experimental method. In the survey of 11 universities in Ciudad Obregon and in terms of the results of the majority, in 90% carried out workshops, programs or including entrepreneurship materials, 63.6% affirm that entrepreneurship is promoted in all careers and 81.8% offer technical and financial support to their students in the projects. To conclude, Ciudad Obregon has universities that promote entrepreneurship, however, it depends on the students who use the tools that are granted to them and it is also recommended that entrepreneurship be connected in basic or basic secondary education and with students who grow up knowing the basic principles of entrepreneurship.

Key words: entrepreneurship, entrepreneurship in universities, development of entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

El término emprendimiento tiene por primera definición de la lengua española la “Persona que determina hacer y ejecutar, con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua”. (Diccionario de las Autoridades, 1732). Está relacionado con el vocablo francés “entrepreneur” que nace en el siglo XVI. En ese sentido la traducción literal al castellano significa “pionero” (La voz del Emprendedor, 2016).

Se considera que Cristóbal Colón fue el primer emprendedor, fue alguien decidido que marco historia gracias a su valentía para enfrentarse a los riesgos y su evidente liderazgo. Pero según [Canty](#) (2011) el primer emprendedor fue un cavernícola y si se piensa en ello tiene sentido porque para tomar la iniciativa de realizar maneras de transformar los alimentos o ir de caza tuvo que crear algo que se lo permitiera de esa manera el ser humano fue evolucionando.

Algunos de los autores que han estudiado el emprendimiento se muestran en la obra de Alcaraz (2015, pag. 2):

“En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro, Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios; Say (1800)-citado por Druker (1989) lo clasifica como un “buen administrador”. En cambio, para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

Asimismo, Shefsky (1997) y Baumol (1993) —citado este último por Ibáñez (2001)— señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría. Dichos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar; es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente. Esta forma de visualizar al emprendedor la comparten Steinhoff, Burgess (1993), Siropolis (1990) y Drucker (1989), quienes se refieren al empen-

dedor como la persona que “hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado”.

Además Alcaraz (2015) comenta sobre Schumpeter J. (1883-1950) quien fue un economista reconocido que estudio el emprendimiento, él pensaba que los emprendedores debían ser revolucionarios e inventar cosas de algo que ya existiera, pero de manera diferente para de esa manera generar más ganancias tanto monetarias como en empleos. Schumpeter J. (1934) citado por Jennings (1994) afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender; es decir, no es propia de los capitalistas, administradores o inventores, ya que los emprendedores son personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados, es decir, innovar con ellos.

Salazar (2003) presenta a Peter Ferdinand Drucker (1909- 2005) quien publicó el primer libro sobre la innovación y el emprendimiento como disciplina determinada y sistemática que explica y analiza los retos y oportunidades de la nueva economía emprendedora de América. Es un excelente libro práctico que explica que los negocios establecidos, instituciones de servicio público y nuevos riesgos tienen que conocer, aprender y hacer para preparar y crear los negocios exitosos del mañana. “Escribí ese libro porque sentí que había llegado el momento de ponerse un poco más serio respecto de ese tema de lo que eran la mayoría de los trabajos y en parte también porque, bruscamente, la mayoría de las cosas que se leen y se oyen me dan la impresión, en base a mis 30 años de trabajo y experiencia, de ser malentendidos. El empresario -la persona con la personalidad emprendedora de George Gilder- existe, sí, hay gente así, pero rara vez triunfa. Por otra parte, individuos a los que Gilder nunca aceptaría como empresarios tienen a menudo muchísimo éxito”.

Además de los anteriores autores hay más quienes han estudiado el emprendimiento actualmente y lo que ello representa; como Salinas y Osorio (2012) realizaron un artículo sobre “Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación” para la revista española CIRIEC, estos autores encontraron que existe una crisis económica que es afectada por la situación social y cultural consideran que con el logro del emprendimiento puede solucionar problemas políticos y sociales para distintos sectores de la sociedad.

El emprendimiento es importante debido a que ayuda a lograr una estabilidad económica mejorando la economía y calidad de vida. Enseñar a las personas desde niños debe ser parte de su educación para que crezcan con una mentalidad diferente y aprendan a ver oportu-

nidades, pero sobre todo aprovecharlas para salir adelante. Un emprendedor es quien genera un cambio en la sociedad, es un líder que ve oportunidades y las sabe aprovechar para el logro de objetivos. En esta investigación se identificarán las diferentes instituciones educativas que promueven la innovación y el emprendimiento en la región sur de Sonora, en especial en la Ciudad de Obregón.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En México anteriormente el emprendimiento no se promovía como en otros países, por lo cual es importante no sólo en la educación básica fomentarlo, sino también introducirlo desde temprana edad para las personas, lo grado familiarizar el término desde temprana edad para el enriquecimiento de la educación mexicana, en este sentido México obtuvo un lugar 75 en el índice global del emprendimiento por el Instituto Global de Emprendimiento y Desarrollo (Entrepreneur, 2018).

La educación es gran parte de la formación del ser humano, desde pequeños se inculca el ir a la escuela para aprender, pero el sistema educativo sin embargo se olvida de algo importante, enseñar el emprendimiento algo que es clave para la superación personal y profesional de una persona. México sería un país diferente si existieran más emprendedores, la economía y la generación de empleo sería mayor. Según Entrepreneur, (2018 Parr. 1) menciona que el surgimiento de nuevas empresas, el anuncio de nuevas inversiones y la organización de eventos suelen ser noticias muy constantes en el ecosistema emprendedor mexicano pero a pesar de ellos México cayó cuatro lugares en el índice global de emprendimiento en el año 2018, quedando de esa manera en el puesto 75 del ranking, esto demuestra que en México no se aprovecharon los rubros de soporte cultural, la percepción de oportunidades de negocio y las habilidades emprendedoras. En el componente de percepción de oportunidades de negocio que evalúa si las personas detectan oportunidades en el mercado que les permitan crear nuevas empresas y así lograr emprender negocios México pasó de 48% en la percepción de los encuestados a 43% en tan solo un año por lo que según su percepción disminuyó la oportunidad para abrir nuevos negocios, y en cuanto a habilidades emprendedoras de la población mexicana perdió 3 puntos porcentuales quedando en 15% y estando un año antes en 18%. A pesar de lo anterior y de contar con una evaluación baja, es definitivamente el soporte cultural el cual mide el espíritu empresarial de las personas y la corrupción que es un factor muy alto y que afecta considerablemente en nuestro país inhibiendo la actividad emprendedora, lamentablemente en el año 2018 esta área disminuyó al 10% (Pineda, 2018).

La manera de emprender es encontrando que producto

o servicio hace faltapoyándose en instituciones como la Fundación E, organización sin fines de lucro que busca apoyar a los jóvenes de escasos recursos a desarrollar una cultura emprendedora, para lograrlo consideran tres fuentes, la formación, vinculación al financiamiento y vinculación a mercados; con ello los resultados del emprendimiento puede convertir a México en un país más competitivo para enfrentar el desempleo que es una amenaza fuerte para los nuevos profesionistas. Ser un emprendedor no solo es crear y dirigir una empresa, es una mentalidad en otro nivel, detectar que es lo que hace falta en el mercado y como es que se puede cubrir esa necesidad y generar ganancias.

Actualmente en México un 45% de la población detecta oportunidades para poner su negocio, pero pocos de ellos logran concentrarse y así no tienen el éxito deseado. Por otro lado existe intentos de mejorar el entorno del emprendedor como es el caso de El Bizcamp que es un campamento de negocios que tiene como propósito impartir talleres intensivos de 80 horas donde no nada más ven todas las posibilidades que se requieren para que una persona pueda emprender como la misión, la organización, finanzas, desarrollo de marca, también trabajan las fortalezas que se requieren en la persona como liderazgo, toma de decisiones, pro actividad, detectar problemas y saberlos resolver, afrontar la incertidumbre, el trabajo colaborativo, son elementos que se demandan para tener un emprendimiento exitoso (Medina, 2018).

Por lo anterior se desprende la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es la situación actual del emprendimiento en las universidades de Ciudad Obregón, Sonora?

JUSTIFICACIÓN

La cultura emprendedora es escasa en México esto porque pocas instancias la fomentan como son las universidades y algunas instituciones gubernamentales, además bastantes personas pueden tener una idea de negocio, pero no la desarrollan, ideas que sin duda pueden ser exitosas, pero para ello se debe arriesgar y temen fracasar por lo que dejan oportunidades, nadie las aprovecha y siguen siendo empleados o peor aun notando que hace falta para que muchas personas puedan beneficiarse al igual que ellos y no hacen nada al respecto ¿Por qué? por falta de una mentalidad emprendedora.

Investigar cuál es el entorno emprendedor que realizan las universidades de la región permitirá conocer el nivel en el que estas se encuentran y cuanta importancia dan al emprendimiento para el desarrollo de los estudiantes. También los estudiantes pueden verse beneficiados, pues las instituciones educativas se preocupan por ellos para su desarrollo empresarial y en la medida que ellos se den cuenta de todos los servicios que ofrecen las universidades podrán acceder a sus apoyos y lograr un emprendimiento.

OBJETIVO

Identificar la situación actual del emprendimiento en el sistema educativo superior en universidades localizadas en Ciudad Obregón, Sonora mediante la aplicación de un instrumento elaborado para obtener el conocimiento del desempeño actual del emprendimiento por parte de cada uno de los planteles educativos.

MARCO TEÓRICO

EMPRENDIMIENTO

Ludwig Von Mises fue alguien que realizó importantes aportes al emprendimiento, Gunning (2000) citado por Formichella (2004), identifica tres características esenciales para que un individuo sea considerado emprendedor: La primera tiene que ver con que el emprendedor es un evaluador, implicando calcular beneficios y costos numéricos, para que al realizarlas descubra nuevas necesidades y nuevos factores de producción. La segunda de las características es la de empresario, el emprendedor se encarga de tomar la decisión de cómo utilizar los factores adquiridos para producir. Por último, el emprendedor “soporta” la incertidumbre, ya que actúa en función del futuro y desconoce exactamente las acciones que otros hacen y como afectarían (Formichella, 2004).

“El emprendimiento es la capacidad de diseñar una idea y, con base en ella, implementar un proyecto a través de la identificación de oportunidades”(Sierra, 2014).

Shane y Vankataraman (2000) definen el emprendimiento de manera ligeramente diferente. Para ellos el “emprendimiento” involucra el estudio de las fuentes de oportunidades; el proceso de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades y el conjunto de individuos que los descubren, evalúan y explotan”. Para su definición, la persona emprendedora no necesariamente tiene que ser un administrador o fundador de una empresa, como se ha asumido en muchas investigaciones de emprendimiento.

TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

Empresarial: Su objetivo es crear valor económico, crear empresa que satisfagan intereses económicos y que sean responsables con la comunidad.

- Social: Proyectos que generan valor social y económico a sus socios o inversionistas.
- Cultural: Negocios relacionados con la creación artís-

tica o difusión de cultura y artes.

- Intraemprendimiento: Llevar a cabo un nuevo proceso, estrategia, actividad o proyecto en una organización existente para crear una ventaja competitiva.

TIPOS DE EMPRENDEDOR

Existen algunas maneras de clasificar a los emprendedores según el autor Schollhammer (1980) citado por Alcaraz, (2015):

- El emprendedor administrativo: es el que utiliza la investigación y también el desarrollo para generar nuevas y mejores maneras de llevar a cabo las cosas.
- El emprendedor oportuno: busca constantemente las oportunidades y esta alerta ante cualquier posibilidad.
- El emprendedor adquisitivo: se mantiene en constante innovación que le permite mejorar.
- El emprendedor incubador: siempre quiere crecer y buscar oportunidades que se lo permitan, por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos.
- El emprendedor imitador: aquel que genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos existentes mediante la mejora de ellos.

ELEMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO

TRABAJO EN EQUIPO

Según Holp (2003) citado por Alcaraz (2015) “se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada”. Manrique y Sarabia (1996) citado por Alcaraz (2015) definen el trabajo en equipo como: “existe un equipo cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente, a través de un contacto regular, en el que los miembros conocen sus objetivos y han participado en el diseño de estos y contribuyen con efectividad y entusiasmo a la realización de la tarea, apoyándose mutuamente”.

Katzenbach y K. Smith “Número reducido de personas con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un planeamiento comunes y con responsabilidad mutua compartida.” (Universidad de Champagnat, 2002).

MOTIVACIÓN

La motivación es parte importante para realizar un buen trabajo; (Ardila, P.83) la motivación es concebida como

METODOLOGÍA

La investigación fue descriptiva debido a que se realizó un análisis de la situación que guarda actualmente el emprendimiento en el sector. Se describió el resul-

una variable intermedia (del comportamiento), es decir que no se observa la motivación en sí, sino que se observa el comportamiento motivado y de él se infiere la existencia de la motivación, citado por Valdés (2016)

PRODUCTO/ SERVICIO

Bonta y Farber (1994) brindan la siguiente definición (bastante completa) de lo que es el producto: “El producto es un conjunto de atributos que el consumidor considera que tiene un determinado bien para satisfacer sus necesidades o deseos. Según un fabricante, el producto es un conjunto de elementos físicos y químicos engranados de tal manera que le ofrece al usuario posibilidades de utilización. El marketing le agregó una segunda dimensión a esa tradicional definición fundada en la existencia de una función genérica de la satisfacción que proporciona. La primera dimensión de un producto es la que se refiere a sus características organolépticas, que se determinan en el proceso productivo, a través de controles científicos estandarizados, el productor del bien puede valorar esas características fisicoquímicas. La segunda dimensión se basa en criterios subjetivos, tales como imágenes, ideas, hábitos y juicios de valor que el consumidor emite sobre los productos. El consumidor identifica los productos por su marca. En este proceso de diferenciación, el consumidor reconoce las marcas, a las que le asigna una imagen determinada”.

MODELO DE NEGOCIO

(Drucker P. 1984) fue el primero en hablar del tema proponiendo que “un modelo de negocio se refiere a la forma en la que la empresa lleva a cabo su negocio”. Propone un modelo que responda a quién es el cliente, qué valora, cuál es la lógica subyacente que explica cómo podemos aplicar dicho valor al cliente a un costo apropiado. (Matiz y asociados 2013).

Un modelo de negocio es el contenido, la estructura en la que un negocio se basa para poder funcionar de manera efectiva. Es también el estudio de la información donde se describe un negocio, se analiza la situación del mercado y se establecen las acciones que se realizara en el futuro, junto a las correspondientes estrategias que serán implementadas, tanto para la promoción como para la fabricación del producto del producto; contiene entre sus puntos principales la evaluación sistemática e integral del proyecto y un análisis de su factibilidad (Sierra, 2014).

tado del análisis de las instituciones educativas y lo que cada una de ellas ofrece en relación al emprendimiento. Además fue no experimental, debido a que el sujeto a

analizar no se manipuló y los datos se presentaron tal y como las fuentes de información lo muestran.

SUJETO

Se analizó al sector educativo universitario especialmente para conocer si se promueve el emprendimiento a los estudiantes y de qué manera se emplea en sus materias.

Esta información será en instituciones de educación superior de Ciudad Obregón, Sonora. El total de universidades registradas en esta región son 19 pero para esta investigación se entrevistó con 11 universidades debido a que fueron las que estuvieron de acuerdo en dar información sobre la promoción del emprendimiento que hacen al interior de sus planteles mismos que se indican en la siguiente tabla.

Tabla 1.
Caracterización de la muestra

Características	N	%
Universidades		
Publicas	7	63,6%
Privadas	4	36,4%
Puesto del entrevistado		
Coordinadores académicos	6	54,5%
Responsables de áreas	5	45,5%

Fuente: elaboración propia

A continuación se muestra el nombre de las universidades analizadas en esta investigación.

- Universidad del Desarrollo Profesional (UNIDEP)
- Centro de Estudios Universitarios del Nuevo Occidente (CEUNO)
- Instituto Tecnológico Superior de Cajeme (TESCA)
- Vizcaya de las Américas
- Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID)

RESULTADOS

A continuación se muestran los principales resultados de la investigación iniciando con las preguntas abiertas donde se entiende que el 90 % de las universidades consideran el emprendimiento con una estrategia de innovación y desarrollo económico.

Tabla 2.
Percepción del encuestado sobre el emprendimiento

	Si	No	Observaciones
Que es emprendimiento.			
Es Proyecto	27.3%		
Es Innovación	54.5%		
Otros	18.2%		
	100%		

- Universidad La Salle Noroeste (ULSA)
- Tecmilenio
- Universidad CNCI
- Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON)
- Universidad Tecnológica del Sur de Sonora (UTS)
- Instituto Politécnico

MATERIALES

En esta investigación la información fue obtenida de ambos tipos de fuentes (primarias y secundarias). En cuanto a las fuentes primarias se elaboró una entrevista estructurada de 9 preguntas abiertas (ver anexo 1) para que los responsables o encargados de programas educativos contestaran.

La información para conocer el emprendimiento fue obtenida de fuentes secundarias siendo estas los portales de cada universidad antes mencionada en sus páginas web.

PROCEDIMIENTO

Los pasos que se llevaron a cabo para realizar esta investigación fueron:

- Investigación: Se recolectó información sobre el tema del emprendimiento, se analizaron las diferentes instituciones educativas superiores de la región desde su portal web.
- Elaboración de instrumento: Se elaboró un instrumento que consistió en una entrevista estructurada para aplicarlo a las universidades que tuvieran disposición de ser entrevistadas.
- Recolección de datos: Se realizó una recolección de datos para posteriormente hacer un análisis de resultados.
- Cierre: Se presentaron conclusiones y recomendaciones.

Fuente: elaboración propia

La primera pregunta está relacionada que opinan las universidades sobre el emprendimiento, que significa para cada una de las universidades con el fin de conocer si tienen claro el término de emprender o si solo consideran que es planear un proyecto o si además es desarrollar una idea innovadora.

Tabla 3.

Formas en las que se fomenta el emprendimiento

	Si	No	Observaciones
Formas en las que se fomenta el emprendimiento.			
Realización de Proyectos	36.4%		
Impartición de Materias	18.2%		
Talleres	9.0%		
Incubadora	100%		

Fuente: elaboración propia

La tabla 3 se refiere a la fomentación del emprendimiento de parte de las universidades a los alumnos, al respecto el 36.4% comentan que se realizan proyectos y se imparte una clase exclusiva de emprendimiento y el resto comenta que a través de talleres y de la incubadora de negocios.

Tabla 4.

Nombre de las asignaturas que se imparten para fomentar el emprendimiento

	Si	No	Observaciones
Imparten materias de emprendimiento.	90.9%	9.1%	
Emprendimiento	71.4%		Las universidades imparten materias llamadas emprendimiento y en otras la llaman plan de negocios
Plan de negocios	28.6%		
	100%		

Fuente: elaboración propia

En la tabla 4 se pregunta tuvo el propósito de conocer el nombre que se le da a la asignatura que promueve el emprendimiento y el resultado muestra que en su mayoría con un 71.4% se llama emprendimiento, y el resto la nombra como plan de negocios.

Tabla 5.

Tipo de incubadora de empresas en la universidad

	Si	No	Observaciones
Tiene incubadora de empresas.	54.5%	45.5%	
Tradicional	66.7%		5 universidades no tienen incubadora de empresas.
Tecnológica	33.3%		
	100%		

Fuente: elaboración propia

Esta pregunta consiste en conocer si se tiene una incubadora de empresas la cual es una organización que acelerara el crecimiento y asegura el éxito de proyectos emprendedores, en este caso solamente una universidad cuenta con incubadora tecnológica y es el Instituto Tecnológico de Sonora además de tener una incubadora tradicional.

Tabla 6.

Importancia del emprendimiento en la universidad

	Si	No	Observaciones
El emprendimiento es una actividad clave para la universidad	100%	0%	

Fuente: elaboración propia

La tabla 6 muestra si se considera importante formar al alumno inculcando el emprendimiento y al respecto todas coinciden que sí es relevante formar emprendedores.

Tabla 7.

Cuenta con apoyo técnico y económico para proyectos de emprendimiento

	Si	No	Observaciones
Se cuenta con apoyo técnico y económico a los alumnos.	81.8%	18.2%	

Fuente: elaboración propia

La tabla 7 muestra el resultado de preguntar al coordinador de la universidad encuestada, qué si la institución apoya a los alumnos en la parte técnica y económica para que estos emprendan sus proyectos.

Tabla 8.

Realización de actividades extracurriculares sobre emprendimiento

	Si	No	Observaciones
Realización de actividades extracurriculares sobre emprendimiento.	72.7%	27.3%	

Fuente: elaboración propia

La tabla 8 muestra si se realizan actividades de manera extracurricular de emprendimiento que el alumno pueda cursar y al respecto los coordinadores contestaron en un 72.7% que sí realizan dichas actividades fuera de la currícula.

Tabla 9.

Realización de acciones para fomentar el emprendimiento

	Si	No	Observaciones
Realización de acciones para fomentar el emprendimiento.	81.8%	18.2%	

Fuente: elaboración propia

La tabla 9 muestra si se realizan otras actividades que puedan promover el emprendimiento en las universidades y al respecto el 81.8% comentó que si se llevan a cabo.

Tabla 10.
En todas las carreras se impulsa el emprendimiento

	Si	No	Observaciones
En todas las carreras se impulsa el emprendimiento.	63.6%	36.4%	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 10 se observa que el 63.6% de las universidades encuestadas tienen la intención de fomentar el emprendimiento en todas las carreras que ofrecen.

Según las universidades el emprendimiento es innovar y transformar una necesidad en una posibilidad de negocio generando empleos para la sociedad, actividades que solucionan las cuestiones de la sociedad; por lo que la universidad se da a la tarea de desarrollar en alumnos habilidades y aptitudes con la capacidad de resolver problemas asumiendo riesgos y que ello les permita la creación de nuevas empresas, o bien la mejora significativa de las que se encuentran en marcha, al respecto Prieto (2017) comenta que el emprendimiento es la capacidad de diseñar una idea y, con base en ella, implementar un

proyecto a través de la identificación de oportunidades, de ahí que las universidades tienen bien definido el concepto y la importancia del emprendimiento para los estudiantes y para la sociedad, que requiere de ideas nuevas como respuesta a las necesidades u oportunidades del mercado.

Por otra parte, la Comisión Europea citada por el Instituto de Emprendimiento Avanzado (2018 parr. 3) define la iniciativa emprendedora como "... la propensión a inducir cambios en uno mismo, la capacidad de aceptar y apoyar la innovación provocada por factores externos, de dar la bienvenida al cambio, de asumir la responsabilidad por las propias acciones (sean positivas o negativas), de terminar lo que se empieza, de saber en qué dirección se está yendo, de establecer objetivos y cumplirlos, y de tener la motivación necesaria para el éxito", al respecto las universidades bajo estudio en su mayoría con un 90% de las entrevistadas, cuentan con un curso exclusivo de emprendimiento, con el fin de promover esta actividad en la población estudiantil. Además, que el 72% de los encuestados comentan que realizan actividades extracurriculares que enriquezcan las habilidades emprendedoras que requieren los estudiantes.

CONCLUSIONES

Considerando el objetivo de identificar la situación actual del emprendimiento en el sistema educativo de Ciudad Obregón Sonora mediante un análisis de fuentes secundarias y primarias especialmente en las universidades que permita la promoción de mejoras, se observa que la mayoría de las universidades piensan que el emprendimiento solo consiste en ser un proyecto cuando en realidad implica desarrollar una idea y darle vida mediante un proyecto a través del estudio de la rentabilidad de la idea de negocio.

La oportunidad que tiene el emprendedor es muy grande debido a que emprender consiste en identificar una necesidad en el mercado para poder aprovechar esa oportunidad y con ello iniciar un negocio el cual beneficia a la sociedad y a la economía de un país, pues logra generar más empleos para personas, cosa que en la actualidad es un problema ya que cada año existe más desempleo en México.

Cada universidad es diferente, pero todas tienen un mismo propósito, educar a futuros profesionistas, una generación de estudiantes no sale completa al final de la carrera esto porque algunos estudiantes no terminan su carrera en el tiempo establecido por diferentes razones, sin embargo, algunos pocos logran emprender un negocio que les permite ser solventes e independientes ¿a qué se debe? una palabra "herramientas" la vida mis-

ma e incluso el desarrollo personal de una persona permite que esta crezca internamente lo suficiente como para decidir arriesgarse y valerse por sí misma. De ahí la importancia que las universidades proveen a sus estudiantes de herramientas para emprender un negocio a partir de una idea o una necesidad, o bien de mejorar un producto o servicio de manera significativa. Sin duda alguna hace falta trabajar más las habilidades emprendedoras en cada una de las personas pues serán ellos parte del mañana en nuestro país.

Para tener una generación de emprendedores se debe inculcar el mismo emprendimiento desde un inicio en la educación, en este caso específico se habla de universidades, por lo mismo es bastante razonable que se introduzca materias que fomenten el emprendimiento al alumno desde que cursa su primer semestre hasta concluir la carrera, además de actividades que sean extracurriculares sobre el emprendimiento, no solo en proyectos de diferentes materias que normalmente que fomentan poco el emprendimiento, sino cursar materias completamente de emprender inculcar la lectura del alumno como experiencia, fomentando el desarrollo personal y profesional, este último en horas de servicio social e incluso en prácticas.

Falta una estructuración en los planes académicos para incluir materias importantes que formen a los próximos

emprendedores de un estado, o país. También enseñarle al alumno a tener una visión y arriesgarse para entrar en el mercado que desea, creando hábitos duraderos que le permitirán seguir desarrollándose positivamente y ser capaces de auto emplearse de ser así necesario, incluir becas de emprendimiento para motivar a los estudiantes que inician proyectos rentables que verdaderamente incentivan a los estudiantes a obtener sus propios recursos en un futuro y así lograr no depender de un sistema que muchas veces es bastante opresivo.

El ITSON ha realizado grandes esfuerzos por promover las habilidades del emprendedor implementando clases, talleres, y actividades que involucran el emprendimiento en sus alumnos y considero que se han logrados buenos resultados, por lo que se recomienda seguir en ese tenor y asegurar el aumento de la participación de los estudiantes que tienen nuevas ideas y un espíritu de emprendimiento, con el fin de acompañarlos hasta que ellos mismos puedan volar y lograr sus propias metas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Canty, A. (2011). The Evolution of the Entrepreneur [Infographic]. Página recuperada de <https://grasshopper.com/blog/the-evolution-of-the-entrepreneur-infographic-2/>
- Alcaraz, R. (2015). El emprendedor de Éxito. 5ta. Edición. Editorial Mc Graw Hill Education.
- Bonta P. y Farber M. (1994). 199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad. Editorial Norma. Página recuperada de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/producto-definicion-concepto.html>
- Entrepreneur (2018). Ecosistema del emprendedor. Página recuperada de <https://www.entrepreneur.com/article/307353>
- Formichella M.(2004). EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL. Página recuperada de, <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Instituto de Emprendimiento Avanzado (2018). Qué es un emprendedor y cuáles son sus características. Página recuperada de <https://ieavanzado.com/blog/emprendedores/que-es-un-emprendedor-y-sus-caracteristicas>
- La voz del emprendedor (2016). ¿Sabías qué? Conoce el origen de la palabra “emprendimiento”, Página recuperada de, <https://www.pqs.pe/actualidad/noticias/sabias-que-conoce-el-origen-de-la-palabra-emprendimiento>
- Universidad de Champagnat. (2002, abril 4). Teoría del trabajo en equipo. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/teoria-del-trabajo-en-equipo>
- Matiz y asociados (2013) Modelos de negocio – Conceptos. Página recuperada de, <http://www.matizyassociados.com/conceptos-modelos-de-negocio/>
- Medina, D. (2018) La cultura emprendedora en México, ¿Qué nos hace falta? Página de, <https://www.sinembargo.mx/14-01-2018/3373003>
- Pineda, A. (2018) México cae cuatro lugares en el Índice Global de Emprendimiento. Expansión. Página de, <https://expansion.mx/emprendedores/2018/01/09/mexico-cae-cuatro-lugares-en-el-indice-global-de-emprendimiento>
- Shane y Vankataraman (2000).The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. Academy of management. Pagina recuperada de https://www.academia.edu/25526008/ENTREPRENEURSHIP_What_is_entrepreneurship
- Salinas, F. y Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. Pp128-151. Página recuperada de, <https://www.redalyc.org/pdf/174/17425798008.pdf>
- Salazar, R. (2003, agosto 14). Obra de Peter F. Drucker. Mr. Management. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/obra-peter-drucker-mr-management/>
- Sierra C. (2014). Emprendimiento. Conceptos y Plan de Negocios.Editorial Pearson.
- Valdés, C. (2016). Motivación, concepto y teorías principales. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/motivacion-concepto-y-teorias-principales>

ANEXO

ENCUESTA ESTRUCTURADA

Folio ____

Objetivo: Obtener resultados en las universidades de Ciudad Obregón, Sonora, para conocer el nivel de emprendimiento que estas fomentan.

Instrucciones: Responda honestamente a los siguientes cuestionamientos.

¿Qué es el emprendimiento para la universidad _____?

¿Fomentan el emprendimiento en su universidad?

Si b) No

En caso de responder si, cómo o de qué forma:

¿Imparten materias de emprendimiento?

Si b) No

En caso de responder si, cómo se llaman:

¿Tienen incubadora de empresas?

Si b) No

En caso de responder si, ¿es tradicional o tecnológica?:

¿Considera importante inculcar el emprendimiento a sus alumnos? ¿Por qué?

Si b) No

¿Porqué?

¿SE ofrece apoyo técnico y económico para los proyectos desarrollados por alumnos?

Si b) No

¿Existen actividades extracurriculares de emprendimiento que los alumnos deben cursar?

Si b) No

En caso de responder si, dar algunos ejemplos:

¿Considera que se deben hacer otras acciones para fomentar el emprendimiento en los estudiantes?

Si b) No

En caso de responder si, cuales acciones propone:

¿En qué carreras se impulsa el emprendimiento en los alumnos?

Observaciones

El Buzón de Pacioli

Año XX | Número 111 | Enero-Marzo 2020
ISSN 2594-2026
Instituto Tecnológico de Sonora
www.itson.mx/pacioli