

El Buzón de Pacioli

Revista del Departamento de Contaduría y Finanzas publicada por el Instituto Tecnológico de Sonora
ISSN 2594-2026

DESARROLLO DE UN MODELO DE COSTEO

PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA

DEVELOPMENT OF A COSTING MODEL FOR A PRODUCTION COMPANY



El Buzón de Pacioli

Instituto Tecnológico de Sonora

Dr. Jesús Héctor Hernández López
Rector
Dra. María Elvira López Parra
Dirección de Ciencias Económicas Administrativas

COMITÉ EDITORIAL

EDITOR GENERAL

Mtra. Nora Edith González Navarro

COMISIÓN EDITORIAL

Dr. Oswaldo Alberto Madrid Moreno

COMISIÓN DE DIFUSIÓN Y RELACIONES

Mtra. Nereida Aceves López
Dra. María Dolores Moreno Millanes
Mtra. Blanca Rosa Ochoa Jaime

ARBITROS INTERNOS

Mtra. Jesús Nereida Aceves López
Mtra. Nora Edith González Navarro
Mtra. Blanca Ochoa Jaime
Dra. Ma. Dolores Moreno Millanes
Dr. Rodolfo Valenzuela Reynaga
Dra. Ma. Elvira López Parra
Dra. Zulema Isabel Corral Coronado
Dr. Oswaldo Alberto Madrid Moreno
Dra. Yara Landázuri Aguilera

ARBITROS EXTERNOS

Dr. Luis Ramón Moreno
Universidad Autónoma de Baja California
Dra. Lorena Vélez García
Universidad Autónoma de Baja California
Dra. Norma Aguilar Morales
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Dra. Edith Georgina Súrdez
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Dr. Ma. Carmen Sandoval Caraveo
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Dr. José Luis Rivera Martínez
Instituto Sonorense de Contadores Públicos
Mtro. Gabriel Rueda Delgado
Universidad Javeriana, Bogotá Colombia
Dra. Ruby González Ascencio
Universidad Autónoma del Carmen, Campeche
Dra. Aida Alvarado Borrego
Universidad Occidental, Sinaloa
Dra. Ana Virginia del Carmen Maldonado Alcudia
Universidad Occidente, Sinaloa
Dra. Mónica Velarde Valdez
Universidad Occidente, Sinaloa
Dra. Laura Esther Jiménez Ferretiz
Universidad Autónoma de Tamaulipas

DISEÑO EDITORIAL

Ebba Isabela Escareño Alvarez

ISSN 2594-2026.

EL BUZÓN DE PACIOLI, Año XXII, No. 121, Julio-Septiembre 2022, es una publicación trimestral editada y publicada por el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), a través del Departamento de Contaduría y Finanzas, con domicilio en 5 de Febrero 818 Sur, Col. Centro, Ciudad Obregón, Sonora, México, Tel. 410-0921, <http://www.itson.mx/Pacioli>. Editor responsable: Mtra. Nora Edith González Navarro, ngonzalez@itson.edu.mx, Reserva de Derecho al Uso Exclusivo 04-2016-041414033200-203 otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. ISSN 2594-2026. Responsable de la versión electrónica, Departamento de Computación y Diseño del Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), responsable técnico Oswaldo Alberto Madrid Moreno con domicilio en 5 de Febrero #818 Sur Col. Centro, C.P. 85000 Cd. Obregón, Sonora, México, fecha de última modificación el 30 de septiembre de 2022.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Tecnológico de Sonora.

EDITORIAL

Las empresas productoras tienen como cualquier otra entidad, necesidad absoluta de tener controles internos. El tener un modelo de desarrollo que permita hacer costeo de los productos y servicios que se ofrecen, ayuda sin duda a una adecuada toma de decisiones tanto en los procesos administrativos, los de producción beneficiando tener un costo unitario para fijar una utilidad que ayude al mejor desempeño financiero de las entidades. Por consiguiente, los controles internos de materia prima, sueldos y salarios (Mano de obra directa) así como los gastos indirectos de fabricación. En el caso de las operaciones generales de igual forma requieren controles precisos y claros para determinar el costo total y lograr en su derivación el costo unitario como una medida tradicional para fijar precio de venta.

Mtra. Nora Edith González Navarro

Profesora Investigadora del Instituto Tecnológico de Sonora.

- 3 → EDITORIAL
- 4 → ÍNDICE
- 5 → DESARROLLO DE UN MODELO DE COSTEO PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA

DEVELOPMENT OF A COSTING MODEL FOR A PRODUCTION COMPANY

NAVEGA DE MANERA INTERACTIVA

BUSCA LAS FLECHA → QUE INDICAN QUE EXISTE UN VINCULO, DALE CLICK PARA NAVEGAR HASTA ESA PÁGINA.

ÍNDICE

DESARROLLO DE UN MODELO DE COSTEO PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA

DEVELOPMENT OF A COSTING MODEL FOR A PRODUCTION COMPANY

Yessica Jeanneth Rodríguez Ochoa: yessrgr14@gmail.com

María Dolores Moreno Millanes: mmoreno@itson.edu.mx

RESUMEN:

Para las empresas siempre ha sido importante establecer controles sobre las distintas áreas que se tienen, logrando así mejores resultados financieros, administrativos y contables. En el caso de las empresas productoras no es la excepción, uno de sus principales objetivos es contar con un modelo de costeo que se logre adaptar a sus necesidades y características, además de apoyar el control de los costos de producción a través de la determinación del costo unitario por producto. En el desarrollo de este proyecto se seleccionó una empresa que se dedica a la elaboración de alimentos, a través del estudio y análisis de sus características y necesidades se identifica el sistema de costos que se adapta mejor. Para la determinación del costo unitario se hace uso de recursos para la captación de datos, tales como formatos de materia prima, mano de obra directa (MOD) y gastos indirectos de fabricación (GIF). Posteriormente por medio de técnicas como el prorrateo se determina la parte correspondiente de MOD y GIF según cada producto elaborado por la empresa, el cual, sumado a la materia prima se determina el costo unitario por producto, logrando así el objetivo de un modelo de costeo.

Palabras clave: Modelo de costeo, costo unitario, proceso

ABSTRACT:

For companies it has always been important to establish controls over the different areas they operate, in order to achieve a better financial, administrative and accounting results. In the case of manufacturing companies, it is not the exception, one of its main objectives is to have a costing model that is able to be adapted to their requirements and characteristics, in addition to supporting the control of production costs, through the determination of the unit cost per product. In the development of this project, a company dedicated to food processing was selected, through the study and analysis of its characteristics and requirements, the cost system that is best suited was identified. For the determination of the unit cost, resources are used for data collection, such as formats for material, labor and indirect manufacturing expenses. Subsequently, by means of techniques such as prorating, the corresponding part of labor and expenses is determined according to each product produced by the company, which, added to the material, determines the unit cost per product, obtaining in this way the objective of a costing model.

Keywords: Cost model, unit cost, process

INTRODUCCIÓN

Desde el principio de la humanidad se vio la necesidad de mantener un orden y control, esto generó el surgimiento de la contabilidad, la cual posteriormente tuvo que adaptarse y crear nuevas ramas de estudio para enfocarse y ser más eficiente. Durante la revolución industrial se vio la necesidad de un mejor control sobre los costos de producir debido al aumento de la complejidad en la industria, ya que se producía a mayor escala y a una mayor velocidad. Tal necesidad dio nacimiento a la contabilidad de costos, la cual a su vez dio paso al desarrollo de sistemas de contabilidad de costos, los cuales recolectan información y la acu-

mulan para clasificarla, dando como resultado el costo unitario de un producto.

Al conocer el costo unitario de un producto resulta más fácil el desarrollo de información contable respecto a los costos de producción en una empresa industrial, esto ayuda a que la información financiera sea exacta y precisa, por ende, más confiable. A su vez, la toma de decisiones resulta ser más sencilla, ya que al tener un panorama más amplio sobre la producción de una empresa se puede tomar decisiones acerca de la producción que se está realizando.

En el caso de la empresa, la cual se dedica a la elaboración de alimentos, se busca desarrollar un sistema de costos que se adecue a las necesidades que tiene, buscando así la determinación del costo unitario por producto para mejorar la generación de información contable y toma de decisiones, teniendo como base información financiera confiable.

ANTECEDENTES

Conocer el costo unitario de producir siempre ha sido un factor determinante en las empresas industriales. Desde el principio de la humanidad se vio la necesidad de mantener un control sobre la producción, por eso mismo la contabilidad es un concepto que surge de tiempos antiguos y a su vez ha evolucionado con el paso del tiempo, dando nacimiento a la contabilidad de costos y a los sistemas de contabilidad de costos.

El origen de la contabilidad de costos se remonta a la época de la revolución industrial, cuando la industria se volvió más compleja y se debía mantener mayor control, ya que las empresas producían en mayores cantidades y a una velocidad a la que antes no se estaba acostumbrado. Se cambió totalmente el esquema de producción, ahora las empresas tenían sus propios talleres y contrataban obreros, eso eliminó parcialmente las transacciones con otras empresas, demandando nuevos planteamientos y soluciones contables, surgiendo como tal la contabilidad de costos para calcular el costo de los nuevos productos que se estaban manufacturando, lo cual era más complejo que las compras a terceros. El desarrollo de la contabilidad de costos ayudó a los empresarios de aquella época a registrar y mantener un seguimiento de los costos y gastos de manera más eficiente y ordenada.

Balanda (2005) define la contabilidad de costos como una técnica de registración de hechos económicos que se vinculan con los costos, con un objetivo claramente definido, el cual es servir de base para definir una cierta magnitud -denominado "valor de costo"- que se será empleada por la contabilidad para expresar el valor de la producción de la empresa, el cual será vendido en el mercado.

Según Sinisterra (2006), un sistema de costos es el conjunto de normas contables que, junto con técnicas y procedimientos de acumulación de datos de los costos de una empresa, tiene como objetivo determinar el costo unitario del producto fabricado, logrando planear los costos de producción y contribuir a la toma de decisiones. Conociendo el costo unitario se obtiene el valor monetario de producir un producto, es decir, cuánto cuesta producir un artículo terminado.

De acuerdo con esto, cuando se habla de un sistema de costos, se refiere a que la información que arroja será de

forma cuantitativa para llevar un control de las operaciones relacionadas con la producción de manera precisa.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En toda organización la mayor aspiración es el crecimiento, adaptación y obtención de utilidades; para poder lograr dichos objetivos se requiere implementar una adecuada distribución de los recursos tanto humanos como financieros basándose en un buen control de los costos. Por lo cual es indispensable conocer el costo de producción, esto con el propósito de tener una mejor gestión de la empresa. El costo es la información base de todo producto elaborado por una industria y por esa razón se debe establecer un control sobre esa información a fin de no tener desviaciones o insuficiencias en cuanto al recurso financiero. Tal control se obtiene a través de un sistema de costos.

Cuando una empresa no cuenta con un eficiente sistema de costos tiende a tomar decisiones equivocadas, no tiene un verdadero control de su dinero. Un sistema de costos da una pauta de referencia para evaluar el desempeño de la empresa y es indispensable para encontrar problemas de utilidad. Poder calcular y controlar estos datos adecuadamente permitirá encontrar problemas internos de la empresa, los cuales se podrán solucionar posteriormente. Ya que todas las empresas son únicas es necesario tener un sistema que se adapte a lo que realmente necesita.

La empresa productora tiene la necesidad de desarrollar e implementar un sistema de costos de acuerdo con sus características y necesidades, para de esta manera obtener mayor información acerca del costo real de su producción y lograr maximizar la utilidad.

Después de analizar la información y las necesidades de la empresa, se obtiene el siguiente cuestionamiento: ¿Cuál es el desarrollo de un modelo de costeo para una empresa productora?

JUSTIFICACIÓN

Durante desarrollo del presente trabajo se busca determinar un sistema de contabilidad de costos para la empresa productora, esto se debe a que la empresa carece de ello, por lo que no conocer el costo unitario de sus productos, además que es imprescindible un sistema de costos para el correcto funcionamiento de la empresa en su gestión y control, además de ser parte fundamental para la toma de decisiones.

Para realizar el desarrollo de un sistema de costeo en la empresa será importante contar con información que ayude a conocer la capacidad y necesidades de la empresa para seleccionar un sistema que se adapte a lo que realmente necesita y le será útil a la empresa. Se

analizará a fondo la gestión que se tiene hasta el día de hoy, cuál es la forma de operar en relación a los costos de materia prima, mano de obra y gastos indirectos, los cuales son los elementos básicos del costo de un producto. En caso de no realizar este proyecto para apoyar la empresa no contará con una guía acerca de sus costos reales, por lo que su información financiera no se podrá considerar precisa.

OBJETIVO

El objetivo del presente estudio es determinar el desarrollo de un modelo de costeo para una empresa siendo de utilidad para la empresa al momento de manejar su información financiera, lo que apoyará a las decisiones,

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

A través de esta sección se dará a conocer información de la contabilidad de costos y los sistemas de contabilidad de costos, partiendo de lo general a lo particular para de esta manera recopilar información referente a los modelos de costos. Brindando sustento a la presente investigación.

Nápoles (2016) explica que la contabilidad de costos es el nombre que se asigna a un sistema ordenado, el cual hace uso de los principios de la contabilidad general para registrar los costos de explotación de una empresa, con el fin de que las cuentas que se llevan en relación con la producción, la administración y la venta, sirvan a la gerencia para la determinación de costos unitarios y totales de los artículos producidos o servicios que prestan, logrando así una explotación económica, eficiente y lucrativa, a su vez explica que la contabilidad de costos tiene objetivos como el empleo de inventarios perpetuos hace posible la preparación mensual de estados de posición financiera y de resultados y permite llegar a precisar con exactitud el costo de cada artículo.

Por lo que se puede entender a la contabilidad de costos como el sistema que se encarga de planificar, acumular, controlar y asignar los costos de una empresa y teniendo como objetivo conocer el costo unitario de un producto o servicio, sirviendo de base para la obtención de información financiera que pueda ser útil para la gerencia. Esto resulta importante ya que con la información generada se puede tomar decisiones importantes para la empresa, además de que es la clave para garantizar éxito al funcionamiento de una empresa.

Se conoce que los elementos del costo son: materia prima, mano de obra directa (MOD) y gastos indirectos de fabricación (GIF). Se puede decir que la materia prima es el elemento principal del elemento del costo, es la esencia, la forma y el ADN del producto que se fabricará, la cual puede estar involucrada directa e indirectamente,

además que permitirá medir lo que se planea relacionado con lo que se está haciendo.

LIMITACIÓN Y DELIMITACIÓN

La falta de registro de los elementos del costo, debido al tamaño de la empresa no se consideró necesario establecer un control de registro de tales elementos, dificultando el registro de datos. Además, la información recolectada, respecto a precios y costos, para la realización del presente trabajo se realizó durante el periodo agosto-diciembre 2022, por lo que sólo se comprende dicho periodo, por lo que la información podrá no considerarse completa debido a factores como la inflación.

Por otra parte, la mano de obra hace referencia a cuando el humano involucra su destreza física para ayudar a dar forma a la materia prima y se pueda transformar en un producto terminado, la cual se clasifica directa e indirectamente y por último elemento, los GIF son los que intervienen durante la transformación del producto, pero estos no se identifican durante la elaboración o los procesos, quiere decir que actúan indirectamente en la producción, por lo que no se consideran como objeto de costos. Para lograr identificar los GIF se hace uso de la técnica de prorrateo, la cual se conoce como la repartición de manera proporcional de una cantidad.

El autor Lang (1975) describe el concepto de sistema de costo como un sistema de costos es un registro de todas las transacciones financieras, expresado en términos de factores funcionales de producción y administración, e interpretado apropiadamente para llevar a cabo una actividad en particular.

Por otra parte, Horngren (2012) explica que un sistema de costos opera en dos etapas básicas: la primera es la acumulación y posteriormente la asignación. La acumulación de costos se refiere a la recopilación de datos sobre los costos de una empresa en forma organizada, usualmente mediante un sistema contable.

Un sistema de costos es un conjunto de métodos y procedimientos para calcular los costos de varias actividades de la empresa. Considerando el tipo de actividad, los sistemas de costos se pueden clasificar según el tratamiento de los costos fijos, la forma de concentración de costos y el método de costos. La implementación de un sistema de costos permite a la empresa conocer de forma clara y directa cuál es el costo de producción de uno o varios productos, logrando así su objetivo principal, el cual es planificar y gestionar la producción de artículos.

Horngren (2012) menciona que en un sistema de costos

por órdenes de producción el objeto de costeo es una unidad o varias unidades de un producto o servicio diferenciado, el cual se denomina orden de trabajo. Cada

orden de producción generalmente usa diferentes cantidades de recursos.

METODOLOGÍA

Existen varios tipos de investigación que permiten recopilar información según su objetivo de estudio. En el caso de este proyecto se guía en el objetivo de desarrollar un modelo de costeo para una empresa productora, por lo cual se determinó un tipo de investigación cuantitativa. En base a la determinación del costo se podrá reflejar si el modelo de costos es adecuado, conocer el costo de elaboración de los productos y la manera de optimizar recursos para tener un balance; y como punto más importante, tener bases sólidas para la toma de decisiones financieras y administrativas. Los aspectos anteriores se relacionan con el tipo de investigación, la cual se basa en la recopilación de información precisa, en la cual los resultados se expresan en términos numéricos o gráficos.

PARTICIPANTES

El sujeto de estudio para la realización de la investigación es una empresa productora que se dedica a la elaboración de alimentos estilo Durango, la cual su principal cliente es el público en general.

INSTRUMENTOS

Para esta investigación se utilizaron diversos instrumentos en el desarrollo de las distintas etapas que se comprendieron durante el proyecto. Principalmente se hizo uso de recursos electrónicos tales como computadoras y sistemas de recopilación de datos para poder analizar la información recolectada por medio de entrevistas no estructuradas a la empresa, para de esta forma determinar el costo unitario del producto. A su vez, se utilizó documentación para dar base y sustentación a los procedimientos aplicados durante el proyecto, tales como libros, revistas, artículos, etc.

PROCEDIMIENTO

El procedimiento que se llevó a cabo en esta investigación es para determinar un modelo de costeo para una empresa productora es el que se muestra a continuación:

El primer paso que se da resulta ser muy importante; ya que es el punto clave en el desarrollo de este trabajo, es el conocimiento de la empresa, sin el conocimiento de la organización no sería posible determinar el desarrollo de un modelo de costos de la empresa. Con el fin de

conocer a fondo el giro de la unidad financiera correspondiente, se realizó la tarea para recopilar todos los datos relacionados con la empresa para poder conocer su operación, características, necesidades, procesos, proveedores, historia, etc. A continuación, se realizó la tarea de recopilación de datos a través de entrevistas con el área gerencial y por reconocimiento de las instalaciones de la empresa, conociendo detalles útiles sobre las instalaciones, los departamentos, los almacenes, los productos, la maquinaria, el personal y el horario comercial, el horario laboral del personal. La información solicitada es ayuda a crear una visión de la situación actual de la empresa para realizar el diagnóstico.

Luego de realizada la recopilación de datos se identifican las metas a alcanzar, se da un enfoque completo para el logro de las mismas, se crean relaciones con los controles a través de la información financiera de la empresa.

A través de la búsqueda en diversas fuentes sobre el tema se elaboraron formatos de control interno se adaptan a las necesidades de la empresa. Dentro de los formatos elaborados se incluye: solicitud de compra, orden de compra, tarjetas de almacén, recibo de nómina, control de nómina semanal, relación de gastos indirectos de fabricación, etc.

Por consiguiente, se registró todos los movimientos de la empresa del período correspondiente del 1 al 31 de agosto de 2022 y se preparan los respectivos formatos de control interno. A continuación, utilizando la información obtenida de la contabilidad, se crearon las respectivas cuentas de costo de producción y venta, el estado de resultados y el estado de situación financiera. Los resultados fueron presentados al gerente de la empresa. Todos los resultados se obtuvieron de los formatos de registro contable y control interno antes mencionados, elaborados con base en las características y lineamientos establecidos por la organización.

Por medio de la técnica de prorrateo se determinaron los factores para la asignación de MOD y GIF correspondiente a los productos de la empresa. Obteniendo de esta manera, el costo unitario de producción.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los resultados del desarrollo del modelo de costeo para la empresa productora,

destacando la principal característica de un modelo de costeo: la determinación del costo unitario por produc-

EMPRESA S.A. DE C.V.	
ESTADO DE RESULTADOS	
Del 01 al 31 de agosto, 2022	
Ventas	\$ 112,273.28
(-) Costo de ventas	\$ 53,656.18
(=) Utilidad bruta	\$ 58,607.09
(-) Gastos generales	\$ 57,534.17
(-) Gastos de administración	\$ 23,865.58
(-) Gastos de ventas	\$ 33,668.59
(=) Utilidad de operación	\$ 1,072.93
(-) Gastos financieros	\$ 480.00
(=) Utilidad antes de impuestos	\$ 592.93
(M) Impuestos a pagar (ISR)	\$ 177.88
(=) UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 415.05

Elaboró: _____ Revisó: _____ Autorizó: _____

Figura 7. Estado de resultados

EMPRESA S.A. DE C.V.			
Estado de situación financiera			
Del 01 al 31 de agosto de 2022			
Activo		Pasivo	
Activo circulante		Pasivo a corto plazo	
Effectivos y equivalentes de efectivo	\$ 175,670.87	Proveedores	\$ 35,000.00
Bancos	\$ 106,114.87	IVA por pagar	\$ 2,954.07
Caja chica	\$ 9,134.00	IVA por pagar	\$ 11,014.52
Cuentas por cobrar a clientes neto	\$ 25,026.00	Impuestos retenidos	\$ 7,028.37
Cuentas por pagar	\$ 25,417.00	IVA por pagar	\$ 171.88
Pagos anticipados	\$ 4,043.00	IVA por Prest. de seguridad social	\$ 1,077.00
Otras cuentas por cobrar	\$ 3,897.98		
IVA por cobrar	\$ 5,317.24	Total pasivo a corto plazo	\$ 58,985.84
Participaciones a empleados	\$ 7,000.00		
Reservados	\$ 14,340.87		
Reservado final de materia prima	\$ 16,380.07		
Total activo a corto plazo	\$ 238,234.06	Total Pasivo	\$ 58,985.84
Activo a largo plazo	\$ 793,000.00		
Propiedad planta y equipo	\$ 793,000.00		
Edificios	\$ 370,000.00	Capital contable	
Maquinaria e equipo	\$ 248,000.00	Capital contribuido	\$ 971,800.00
Equipo de oficina	\$ 175,000.00	Capital social	\$ 971,800.00
Depreciación acumulada	\$ 130,000.00	Capital ganado	\$ 613.05
		Utilidades del ejercicio	\$ 415.05
Total activo a largo plazo	\$ 793,000.00	Total Capital contable	\$ 973,828.10
Total Activo	\$ 1,031,234.06	Total Pasivo y Capital contable	\$ 1,031,234.06

Elaboró: _____ Revisó: _____ Autorizó: _____

Figura 8. Estado de situación financiera

Como último, la figura 8 muestra el estado de situación financiera de la empresa, el cual muestra un total de 1,031,224.06 en el periodo de estudio. Los estados financieros forman parte de la información que se obtiene a través de un modelo de costeo, ya que nos muestra la situación de la empresa en cuanto a sus costos, ingresos y gastos. Debido a que el trabajo de un modelo de costeo termina al brindar tal información financiera de una manera que la gerencia pueda interpretar los resultados obtenidos de una manera sencilla y clara, se considera necesario la realización de estados financieros, apoyando la toma de decisiones para los empresarios.

De esta manera, el área de gerencia cuenta con elementos tales como ingresos, el egreso por cada elemento del costo y cómo esto interactúa con la empresa, se puede tomar decisiones de aumentar los precios en caso de no obtener mucha utilidad de los productos elaborados. A su vez, se puede considerar conseguir otros proveedores que ofrezcan un menor precio por la materia prima o GIF, o cambiar la manera en que se llevan a cabo los procesos si a través de la información se observa que estos no son tan eficientes o establecer un punto base de equilibrio para saber si la empresa está cumpliendo con lo que requiere o necesita hacer cambios de manera urgente para mejorar sus resultados.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como conclusión, la contabilidad de costos resulta ser parte fundamental para las empresas industriales. A través de la determinación del desarrollo de un modelo de costeo se logra identificar el costo unitario de los productos de la empresa, se ofrece información financiera confiable y detallada a la gerencia, apoyando la toma de decisiones de manera segura. De esta manera se logra identificar áreas y departamentos en los cuales se requiera una mayor atención, así como conocer cómo se reparten los costos y gastos, buscando una manera de disminuirlos para maximizar la utilidad de la empresa a través de la implementación de estrategias tales como presupuestos y la optimización de recursos

Posterior a un análisis sobre la contabilidad de costos y sistemas de costos se logra desarrollar un sistema que se adapte a las necesidades y requerimientos de cada empresa productiva, conociendo su proceso productivo, administrativo y los controles que maneja.

Se recomienda ampliamente la implementación de un sistema de costos, ya que es la base para la generación de información financiera que servirá a la gerencia para la planeación, desarrollo y control de sus procesos productivos. A su vez se recomienda la constante aplicación de los procesos para la determinación del costo unitario, de esta manera se tiene un control, identificando así algún aumento en el costo de algún producto.

Se debe tomar en cuenta que cada empresa es diferente y según sus características y procesos se identificará un modelo de costos que pueda ofrecer resultados precisos sobre su información financiera. En el caso del presente trabajo se identificó un proceso por órdenes de producción y al ser una empresa pequeña los controles establecidos para la recolección de datos permiten un control de los elementos del GIF eficiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Balanda, A. T. (2005). Contabilidad de costos (1a ed.). Editorial Universitaria de las Universidad Nacional de Misiones. <https://editorial.unam>.

edu.ar/images/documentos_digitales/Contabilidad_de_Costos-Alberto_Balanda.pdf
Horngren, C. H. (2012, 1 enero). Contabilidad De Costos. (14.a ed.). Pearson Educación.
Lang, T. (1981). Manual del Contador de costos. México Distrito Federal, México: Editorial Limusa.
Neuner, J. J. W. (2005, 30 junio). Contabilidad de costos / Cost Accounting (Spanish Edition). Editorial Limusa S.A. De C.V.
Sinisterra, G., (2011). Contabilidad Costos. Ecoe Ediciones, Colombia B.

El Buzón de Pacioli

Año XXI | Número 121 | Julio-Septiembre 2022

ISSN 2594-2026

Instituto Tecnológico de Sonora

<https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli>