

TRAVESÍA



EDITORIAL

DIRECTORIO

- 1** **AHORA VIAJAR, SÍ ES BARATO**
Mariela Díaz Soto
- 2** **HOTELES EXTRAORDINARIOS**
Lorenia Itzel Castro Arroyo
- 3** **OBSERVACIÓN SIDERAL, VIAJES A DESTINOS INVIERNO**
Ytzel Patricia Aldama Moreno
- 4** **EXPLORACIÓN URBANA: URBEX**
Zuleth Mungarro Padilla
- 5** **HOTELES CÁPSULA**
Anabel Quintero Vázquez
- 6** **VACACIONES EN CASA**
Ytzel Patricia Aldama Moreno
- 7** **CATEDRAL DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS**
Mariela Díaz Soto
- 8** **MI EXPERIENCIA EN FRANCIA**
Taide Flores Burgos
- 9** **ENTREVISTA: DRA. BRINGAS**
Zuleth Mungarro Padilla
- 10** **MANSIÓN WINCHESTER**
Zuleth Mungarro Padilla
- 11** **CRIPTAS CAJEME**
Paola Nallely Valenzuela Barraza
- 12** **FOOD TRUCKS**
Anabel Quintero Vázquez
- 13** **FRASES MEXICANAS**
María del Pilar Dabdoub Soto

**W
E
L
C
O
M
E**

14

COCINA PARA TODOS

Paola Nallely Valenzuela Barraza

15

DIA INTERNACIONAL DEL TURISMO

Paola Nallely Valenzuela Barraza

16

6TO. CONGRESO DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

Zuleth Mungarro Padilla

17

EVENTO DE PRESENTACION: REVISTA TRAVESÍA

Mtra. Sacnicté Valdez del Río

DIRECTORIO

Dr. Javier José Vales García
RECTOR

Dra. Sonia Beatriz Echeverría Castro
VICERRECTORA ACADÉMICA

Dr. Javier Rolando Reyna Granados
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Mtro. Omar Gerardo Badilla Palafox
SECRETARIO DE LA RECTORÍA

Mtra. Mirna Yudit Chávez Rivera
DIRECTORA DE CIENCIAS SOCIALES
Y ADMINISTRATIVAS

Mtra. María de Lourdes Serrano Cornejo
JEFA DE DEPARTAMENTO DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

Mtra. Alma Rocío García García
Mtra. Ariana Solórzano Tabares
Mtra. Beatriz Adriana Franco Gutiérrez
C.P. Ricardo Martín Arreola González
Mtro. Alan Avila Fierro

CONSEJO EDITORIAL

Mtra. Sacnicté Valdez del Río
EDICIÓN

Mtro. Javier Alejandro Santana Martínez
Ana Carolina López Castro
Alma Lorena Fuller Baldenegro
Anel Sughey Gil Ruiz
Armando Alexis Reynaga Avilez
COMITÉ DE DISEÑO

Ariel Josué Cuamba Ortega
FOTOGRAFÍA

TRAVESÍA, Año I, No. 2, Febrero-Junio 2018, es una publicación semestral editada y publicada por el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), a través del Departamento de Ciencias Administrativas, con domicilio en 5 de Febrero 818 Sur, Col. Centro, Ciudad Obregón, Sonora, México, C.P. 85000, Tel. 410-9000. Editor responsable: Sacnicté Valdez del Río, sacncte.valdez@itson.edu.mx. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Tecnológico de Sonora.

EDITORIAL

La gastronomía se ha convertido en una poderosa motivación de viaje para los turistas debido a que es un segmento muy dinámico y ha presentado un gran crecimiento en los últimos años. La oferta de productos turísticos es muy amplia, y presenta gran diferenciación. El turismo gastronómico permite al turista no sólo conocer los principales platillos del destino, sino que también genera experiencias en donde la cultura, historia y tradiciones de las comunidades se manifiestan. Es por eso, que en esta edición decidimos incluir diversos artículos relacionados con la gastronomía y su influencia en el desarrollo turístico.

Otro elemento importante en esta segunda edición es la tecnología. En esta edición, podrás encontrar artículos en donde demuestran cómo la tecnología influye de manera positiva en el desarrollo de diversas actividades turísticas y el impacto que tiene en los turistas. Actualmente, el papel de la tecnología es fundamental en la planificación, desarrollo y gestión turística.



Mtra. Sacnité Valdez del Río

Asistente Académico Administrativo del Departamento de Ciencias Administrativas, Instituto Tecnológico de Sonora

Estado de ánimo:

- Malo
- Regular
- Bueno
- Muy bueno
- Planeando un viaje





AHORA VIAJAR, **¡SÍ ES BARATO!**

Hoy en día, viajar se ha convertido en una de nuestras actividades favoritas. La idea de conocer nuevas culturas, tradiciones, lenguas y paisajes nos motiva a buscar nuevas experiencias emocionantes.

Antes, realizar un viaje era un poco complicado y caro. Actualmente, cualquier persona con acceso a internet puede planear su propia ruta de viaje, y hasta reservar cada uno de los servicios que se requieran. El portal web Universia Argentina (2017), presenta las principales apps y sitios web que debes visitar al momento de organizar tu próxima experiencia turística. Algunos de los que se mencionan son los siguientes:

SKYCANNER:

Este sitio web es para comprar vuelos, aparte que al igual que muchas páginas maneja alojamiento y renta de autos, pero su especialidad son vuelos con precios en oferta. Esta página maneja todos los países, idiomas y monedas, así que utilizarlo no será ningún problema. Una vez que ingreses tus datos, el sitio te busca vu los baratos en todas las aerolíneas, incluyendo Aeroméxico, Volaris, Interjet y VivaAerobus. También puedes descargar su App, la cual está disponible para iOS y Android de manera gratuita. Así que no importa si tu destino es la Habana, Madrid o algún lugar de la República Mexicana, Skyscanner es una muy buena opción.

KAYAK:

Esta página funciona similar que la anterior, además de buscar vuelos, hoteles y renta de autos, también maneja paquetes y propiedades vacacionales. Este sitio web también es de low-cost y tiene distintas funciones que te facilitan planear tu viaje; una de ellas es que puedes recibir notificaciones de vuelos y hoteles baratos al destino que deseas viajar, también tiene un segmento llamado Explore que ayuda a descubrir a donde puedes ir con tu presupuesto y Trips que planifica, administra y comparte tu viaje.

TRIPADVISOR:

No olvides antes de reservar algún hotel, com prar un vuelo o rentar un auto entrar a Tripadvisor, su principal objetivo es dar a conocer sus opiniones de los turistas acerca de los hoteles, tour, el destino y en sí, todos los servicios turísticos que puedes necesitar. Cuenta con más de 35 millones de usuarios que dan su opinión con texto, fotografías y porcentaje.

HOTELES:

Para seleccionar un buen hotel existen distintas plataformas que te facilitan la reserva del mismo y que presentan distintas ofertas de precios, algunos sitios lo son Booking, Trivago, Bestday y Hoteles.com. Y si tienes una idea distinta de tu hospedaje no olvides que existen distintos hostales en los cuales puedes convivir que personas de distintos lugares y a un precio más bajo, para esto visita Hostelworld. Y por último esta Airbnb, es un concepto más hogareño, ya que lo que reservas es una casa.

GURÚ DE VIAJES:

Es un blog conformado con un grupo de staff, quienes se encargan de buscar buenas ofertas de vuelo y destinos, dándolas a conocer a en este sitio de una manera muy detallada. Aunque en este sitios web no se puede comprar directamente los vuelos, te da el enlace directo a la oferta que se presenta. Ofrece información de interés como visas y requisitos migratorios. No olvides descargar la App en tu celular para ver las próximas ofertas.

RENTA DE AUTOS:

Hertz, Sixt y Europcar son empresas que puedes encontrar en gran parte de la Republica Mexicana, lo cual te facilita la renta y entrega del automóvil en el lugar que deseas. El sitio web Rentalcars.com maneja una gran variedad de empresas de alquiler de autos, así que cuando quieres rentar uno y pones los datos, te lanza las empre sas de alquiler que existen en la ciudad junto con los modelos de autos y mejor aún, por un buen precio.

SITIOS WEB:

- www.espanol.skyscanner.com
- www.kayak.com.mx
- www.tripadvisor.com.mx
- www.booking.com/index.es.html
- www.trivago.com.mx
- www.bestday.com.mx
- www.hoteles.com

Fuente: Universia Argentina. (2017)



Pexels (2018).

Así que no pongas más pretextos y ámate a realizar el viaje que tanto has soñado y no olvides visitar estos sitios web.

Hoteles extra- ordinarios

Lorenia Itzel Castro Arroyo, alumna LAET del 4to. Semestre



The Safari Collection

Empezamos con el Giraffe Manor, hotel perteneciente a la colección de hospedaje de "THE SAFFARI COLLECTION" en Nairobi, Kenia. Este es un fantástico hotel dentro de un gigante terreno rodeado de naturaleza, de hermosos jardines y paisajes increíbles, contando con doce habitaciones

¿Cuál es la característica peculiar de este lugar? ¡Tiene unos visitantes súper especiales!, ¿quiénes son?, bueno, nada más y nada menos que... ¡jirafas. Este rebaño visita a los huéspedes en la mañana y en la noche. Son tan amigables que suelen saludar metiendo sus cuellos largos por las ventanas y esperando alguna recompensa. Puedes también realizar un recorrido por su santuario como parte de los servicios de estos establecimientos. Otras actividades incluyen tardes de té en la terraza y paseos para alimentar a elefantes bebé.



Free Spirit Spheres

El siguiente hotel me recuerda un poco a la película de Tarzón ¿te imaginas por qué? Este establecimiento se encuentra en Vancouver, Canadá, dentro de la selva tropical. Se trata del "Free Spirit Spheres", el cual consiste en esferas ubicadas entre los árboles selváticos con un aspecto rústico y acogedor.

Las esferas llevan el nombre de mujeres: Eve, Eryn y Melody, las cuales van aumentando de tamaño y beneficios en el orden respectivo. En esta área se puede explorar cavernas, realizar tours por la naturaleza, pasear en kayak, andar en tirolesas, entre otras actividades.



Fuente: Free Spirits Spheres (2018).

Le Grotte della Civita

El próximo hotel se encuentra en Italia, en el pueblo histórico de Matera (haciendo sobresalir que es patrimonio de la humanidad desde 1993). Los barrios Sassi son viviendas hechas en cuevas que han sobrevivido en perfectas condiciones hasta ahora.

El hotel Le Grotte della Civita se localiza en una de las partes más viejas de Sassi. Además de las 18 habitaciones, el hotel cuenta con un bello restaurante en lo que fue una iglesia a roca tallada del siglo XIII, además de un servicio de spa disponible para ir a tu habitación cuando lo desees. Las actividades que puedes realizar incluyen degustación de vinos, clases de cocina, paseos a caballo, tours guiados, paseos en bicicleta por la montaña, etc.



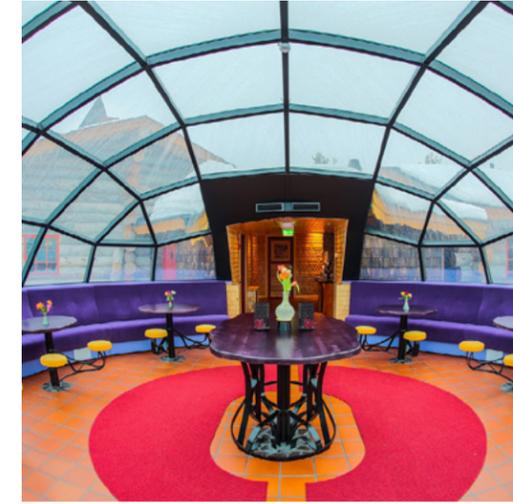
Fuente: Le Grotte della Civita (2018).

Kakslauttanen Arctic Resort

Por último tenemos a un hotel completamente mágico y frío a la vez, ¿alguna idea? se trata del Kakslauttanen Arctic Resort, ubicado en Laponia, Finlandia, a 250 km. al norte del círculo polar Ártico. Este establecimiento cuenta con una serie de iglús de cristal, hielo y cristal, así como iglús de hielo. ¡Impresionante!, ¿no? Desde finales de agosto a finales de abril puedes reservar para disfrutar de las hermosas e impresionantes auroras boreales. Una experiencia mágica e inolvidable sin duda.

Todos estos hoteles tienen algo sumamente original y magnífico. ¡Ahora, tienes más opciones geniales para quedarte en tus destinos de ensueño!

¿Qué esperas?, ¡aventúrate a visitarlos!



Vive la experiencia de la observación sideral

Ytzzel Patricia Aldama Moreno, alumna LAET del 8vo Semestre

La observación sideral, de acuerdo con la Secretaría del Turismo (SECTUR, 2004), se le conoce como la "apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos a campo abierto. Tradicionalmente asociado a la observación estelar, con el creciente uso de equipos especializados la gama de objetos observados se ha ampliado a grandes expresiones del universo."

Hoy en día, uno de los estados donde más se practica esta actividad es Baja California. Esto es debido a que es un territorio oscuro, por lo que permite disfrutar en todo esplendor este fenómeno natural, además de que cuenta con el Observatorio Nacional San Pedro Mártir, el cual ocupa el 2do. Lugar en Latinoamérica debido a su importancia. Un dato interesante de este lugar es que comenzó a realizar sus actividades en el año 1971 con dos telescopios y 8 años después se instala el tercero. Este lugar está ubicado en lo más alto de Baja California, lo cual permite que cada noche se pueda observar las maravillas del universo.

Este observatorio se encuentra operado por las instalaciones de la UNAM específicamente por el Instituto de Astronomía, se encuentran instalados telescopios que permitan realizar dicha acción a los profesionales, no solamente de la UNAM sino también de todas aquellas organizaciones que necesiten realizar alguna investigación de carácter astronómico.

Villanueva, Zacatecas, específicamente en la zona arqueológica de La Quemada, es otro destino en el cual puedes realizar este tipo de turismo. En esta región representa una nueva actividad turística, que combina el pasado de las culturas antiguas, el presente de la ciencia astronómica, y la naturaleza atemporal de las constelaciones.

Según la Secretaría de Turismo, se trata del primer producto turístico de México que combina la visita a ruinas prehispánicas y la práctica de la astronomía, todo ello con la asesoría de historiadores y expertos en el estudio de cuerpos celestes. Así mismo, se aprovechan los ciclos de la luna y cada 28 días se pueden tener noches turísticas para subirse a un túnel del tiempo, por un costo de \$885 pesos, incluyendo alimentación y transporte desde la capital de Zacatecas, cuando en otros lados del mundo un recorrido similar cuesta un promedio de 4 mil pesos por persona.



Fuentes:
www.osscompean.com, 2018.



Fuentes:
www.osscompean.com, 2018

Uno de los principales fenómenos naturales que se pueden admirar dentro de la observación sideral son las auroras boreales las cuales consisten en manchas y columnas luminosas rápidamente cambiantes, de diferentes tonalidades.

Cabe destacar que pocos lugares en la tierra ofrecen tantas posibilidades para ser testimonio de este fenómeno, tal es el caso de Noruega donde se tiene la posibilidad de poder apreciar las auroras boreales, un gran fenómeno natural que llama la atención de muchas personas, por lo que se le invita a vivir la experiencia de la observación sideral ya sea en un destino turístico nacional o internacional, lo importante es vivir la experiencia que deja poder apreciar estos bellos momentos que nos ofrecen los diferentes destinos.

Fuentes:
García R. (2017). Nace nuevo proyecto: Observación sideral. Octubre 2017, de El Sol de Zacatecas Sitio web: <https://www.elsoldezacatecas.com.mx/finanzas-locales/nace-nuevo-proyecto-observacion-sideral>

Secretaría del Turismo. (2016). Turismo alternativo "Una nueva forma de hacer turismo". Octubre 2017, de Secretaría del Turismo Sitio web: <http://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>

Zacatecas Online. (2017). Observación sideral, nueva atracción turística en La Quemada. Octubre 2017, de Zacatecas online Sitio web: <http://www.zacatecasonline.com.mx/cultura/58186-observacion-sideral-nueva-atraccion-turistica-en-la-quemada>

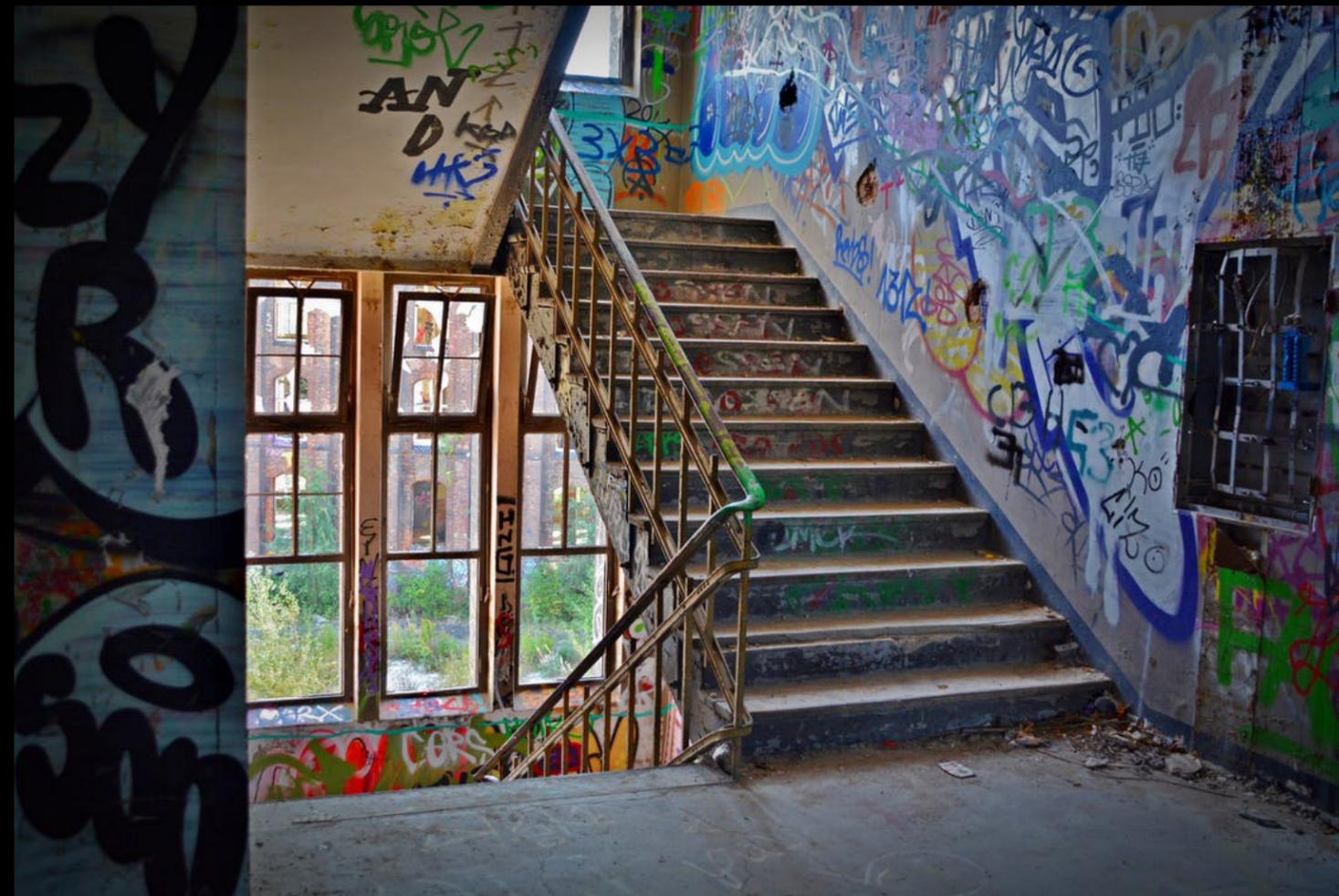
Urbex

UNA TENDENCIA TURÍSTICA ESCALOFRIANTE

Zuleth Mungarro Padilla, alumna LAET 6to semestre

Urbex, la cual es una palabra que proviene del idioma inglés: "Urban Exploration" y en español conocida como la Exploración Urbana, es una tendencia turística derivada del Turismo Industrial que la Asociación de Operadores de Turismo Industrial (2017); lo define como: "Una modalidad de turismo cultural que, en los últimos tiempos, está en auge". También explican que este turismo consiste ingresar a un lugar patrimonial o histórico ya sea a antiguas fábricas, minas, molinos y otras instalaciones que han cesado su actividad productiva y que han sido puestas en valor turístico cultural.

Pero, ¿Cuál es la diferencia entre Urbex y el Turismo Industrial? Sencillamente se podría decir que Urbex consiste en ir más allá que solamente visitar lugares industriales abandonados, específicamente hablando la exploración urbana consiste en infiltrarse en lugares completamente restringidos ya sea por encontrarse en pésimas condiciones, por ser edificios objeto de una futura demolición, lugares embrujados / encantados, lugares, que tomaron lugar en alguna guerra como bunkers soviéticos, hospitales, plantas nucleares, entre otros.



Se podría decir que esta tendencia actualmente se práctica en diversos lugares del mundo, principalmente en Estados Unidos y en el oeste de Europa; por personas de un rango entre los 17 y 30 años de edad, amantes de investigar y de evidenciar hechos históricos acompañados de fenómenos paranormales.

El auge de esta tendencia se encuentra en la curiosidad del ser humano por investigar y conocer realmente el lugar que probablemente no haya sido explorado en mucho tiempo, además de conectar un pasado con el futuro actual. Cabe destacar que la realización de esta tendencia podría ser peligrosa en la mayoría de los casos y que un número grande de personas que la han llevado a cabo no se han encontrado con cosas muy amigables. Por lo tanto es necesario prepararse con anticipación para buscar las herramientas adecuadas y lo más importante: no ir nunca solo.

Fuente
AOTI. (2017); ¿Qué es el Turismo Industrial?
Forbidden Places. (2015); Todo Sobre La Exploración Urbana.
Wikipedia.Org (2017); Exploración Urbana.



Fuente: Pexels (2018).

LA NUEVA TENDENCIA DE ALOJAMIENTO EN MÉXICO.

Anabel Quintero Vázquez
Alumna Egresada de LAET.



El pasado 17 de Agosto, se inauguró en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), el primer hotel cápsula para viajeros. Esta tendencia proveniente de Japón, ha generado un gran impacto alrededor del mundo y se ha adaptado en otros países; tal es el caso de los hoteles portátiles en el Aeropuerto Sheremetyevo de Moscú. Estos pequeños espacios de aproximadamente 4 metros pueden ubicarse en cualquier lugar e incluyen camas, mesitas de noche, puertos eléctricos, etc. Otra adaptación de la innovadora idea son las cabinas "Snoozecube" en el Aeropuerto Internacional de Dubai y las "Napcabs" en la terminal no. 2 del Aeropuerto de Munich en Alemania.

La compañía Izzzleep instaló 40 cápsulas dentro de la terminal no. 1 del AICM, mismas que pueden ser alquiladas por un lapso no menor a dos horas e incluso, cubrir toda una noche. Ofrece a sus usuarios opciones de hospedaje, relajación, acceso a regaderas, puertos WiFi, USB y pequeños lockers dónde pueden ser guardados ciertos objetos personales, todo esto con el fin de proveer a las personas opciones de alojamiento, cubrir necesidades básicas y mejorar su descanso.

Cada cápsula es de uso personal y las tarifas varían dependiendo de los servicios y el tiempo que el usuario solicite:

- Noche - Desde \$605.00 MXN + IVA y 3% de impuesto local de hospedaje.
- Siesta - Desde \$140.00 MXN + IVA y 3% de impuesto local de hospedaje - Precio por hora (estancia mínima de dos horas) - Disponible de 6 a.m. a 6 p.m.
- Áreas de regaderas - \$130.00 MXN + IVA y 3% de impuesto local de hospedaje.

Se espera que para finales del 2017, se instale la segunda parte en la terminal no. 2 del AICM. Gracias al impacto y a la gran aceptación que Izzzleep ha tenido, se habla de una próxima apertura y una inversión de aproximadamente 25 millones de pesos en ciudades como Cancún, Guadalajara, Monterrey y Tijuana.

Para conocer un poco más sobre estos hoteles "futuristas", te invito a visitar la página oficial de Izzzleep: <http://izzzleep.com/>, dónde encontrarás información relevante y ciertos datos que te ayudarán a resolver dudas acerca de tan novedoso proyecto e incluso, puedes comenzar a hacer tus reservaciones en caso de que tengas planeado viajar en los próximos días. ¿Te animas?.

Fuente: Snapcabs (2018). Sitio web: <https://snapcab.com/>

REFERENCIAS:
Izzzleep. (2017).
Xataka MÉXICO. (2017).
El Diario de Ciudad Victoria. (2017).

STAYCATIONS

Ytzeel Patricia Aldama Moreno
Alumna LAET, 8vo Semestre

De acuerdo con Paolo Taló (2017) "Quedarse en casa a descansar es un opción cada vez más frecuente. La tecnología, una vez más, se convierte en la mejor aliada".

Las vacaciones en casa o staycations es lo de hoy. Esta tendencia turística va dirigida a personas que no cuentan con el poder adquisitivo de viajar o el tiempo disponible; así mismo, r o no se puede dar el lujo de hacerlo, para personas que tiene hijos se ha convertido en una decisión muy práctica, ya que permite estrechar los lazos familiares y los libera del estrés natural que produce organizar un viaje.

Las staycations ofrecen gran variedad de oportunidades para relajarnos, especialmente cuando somos más del tipo hogareño, y prefiere no complicarse la vida manejandoprefieren no estresarse en elaborar un itinerario cargado o una planeación de un viaje, tomando un avión o elaborando un itinerario complicado. Ya sea por cuestiones de ahorrar, evitar las complicaciones de un viaje o hasta evitarse la molestia de lidiar con multitudes que busca desesperadamente salir de la ciudad, diversas personas optan por quedarse en casa en sus próximas vacaciones. No hay motivo por el cual las personas no se beneficien de las vacaciones.

Lo importante no es el lugar donde estés sino el cambio de rutina que te permita descansar y recargar baterías.

¿Cómo disfrutarías las vacaciones si te tuvieras que quedarte en casa?

A continuación se presentan algunos consejos que puedes seguir para aprovechar al máximo tus próximas vacaciones si decides quedarte en casa:

Planifique cada jornada

Es importante definir un itinerario, de esta manera se tendrá un tiempo destinado para las actividades de esparcimiento, entretenimiento, así como la organización del hogar. Es importante investigar las opciones que se tiene y organizar las actividades.

2

Recorrer sitios de mayor interés turístico en tu ciudad

Existen lugares de mucho interés en nuestra ciudad a los cuales nunca hemos visitado, a lo que estas vacaciones nos brindan la posibilidad de volvernos turistas en nuestro lugar de residencia.

3

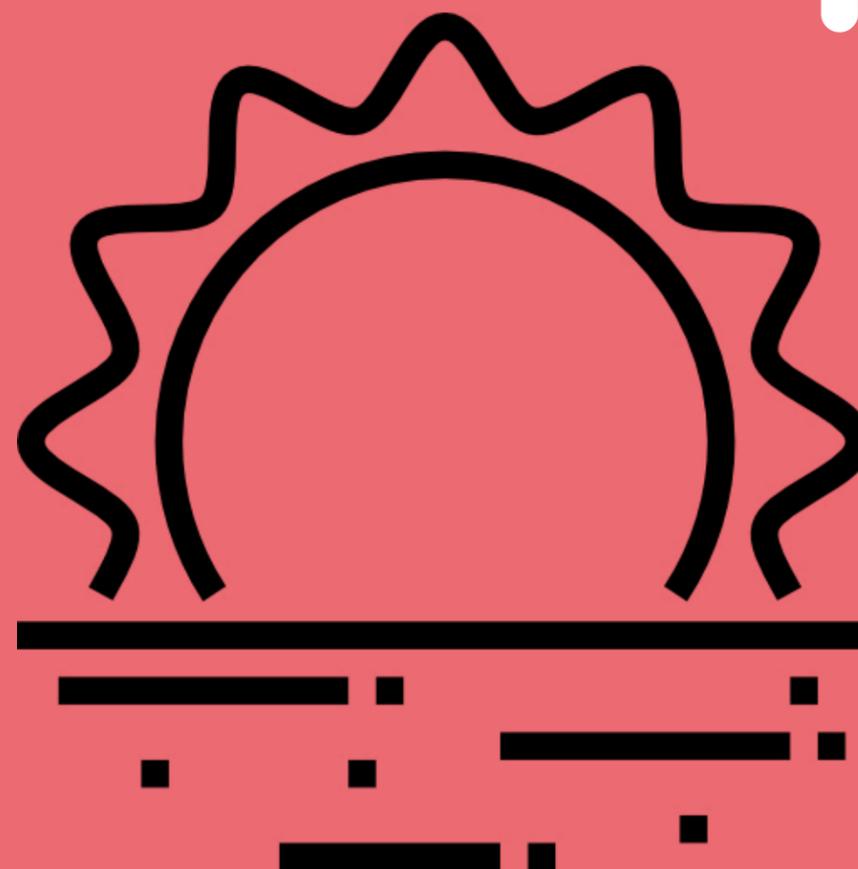
Organizar una noche de cine

En los el tiempo de era digital, el hogar se ha convertido en una "mina de oro" para el entretenimiento familiar, para lo que se recomienda pasar un momento medido frente a la pantalla del televisor en la sala, compartiéndola ya sea con amigos o familiares, disfrutando de unas ricas palomitas de maíz. Momento adecuado para ver la serie favorita, maratones o sagas.

4

Disfrutar haciendo actividades saludables

Si considera que nunca tiene tiempo para comer saludable e ir al gimnasio, por la agenda tan apretada: ¿Por qué no hacerlo ahorita?



5

Hacer lo que siempre ha querido, pero no ha podido

Son tantas las posibilidades que la clave está en poner estas actividades como prioridad.

Unas vacaciones sin salir de casa no son menos, todo depende de cómo te organices, de tus ganas de disfrutar y de aprovechar el tiempo para maximizar tu tiempo libre.

Fuente: Taló P. (2017). Las vacaciones en casa o staycation. Octubre 2017, de El Sol Colombia



CATEDRAL DEL SAGRADO

Corazón de Jesús

Mariela Díaz Soto
Alumna egresada LAET

La Catedral del Sagrado Corazón de Jesús, ubicada en la calle 5 de Febrero y Allende en Ciudad Obregón, Sonora, es uno de los monumentos turísticos más importantes de la ciudad. Su arquitectura, diseño e importancia hacen de este lugar un gran patrimonio cultural.

En el año 1977, el templo fue demolido para construir el edificio que conocemos hoy en día; fue construido por iniciativa del sacerdote Miguel Durazo, que en aquel entonces era custodio de la Catedral, y se finalizó el trabajo en 1979. De acuerdo con el portal Visit Obregón (2017), fue diseñado y ejecutado por el Arquitecto Ceferino González. Tiene un estilo modernista y es una de las catedrales más recientes e importantes del país, destaca su enorme techo en forma de un prisma truncado sobre el que se alza una gran cruz. Actualmente, funciona también como sede de la diócesis de Ciudad Obregón.

Los antecedentes de esta parroquia datan en los años 30, cuando una pequeña capilla comenzó a atender a los fieles que se congregaban en este territorio, como resultado de la apertura de los campos agrícolas y que estaba configurando la población de Cajeme, nombrada en 1937 como Ciudad Obregón. Con el crecimiento de la población también fue creciendo el lugar de culto hasta llegar a establecer el templo del Sagrado Corazón de Jesús que se convirtió en parroquia en 1940.

En el año 1947, el sacerdote Antonio Hoyos Martínez llegó como párroco, el templo era grande, de buen estilo y buen gusto, y tenía las instalaciones necesarias: salón, oficinas y viviendas para el sacerdote, con un atrio considerable y un patio que servía para deportes, cine y talleres. La actividad pastoral se extendió por todo el valle y hubo algunos grupos que conformaron la parroquia comunitaria.



FOTOGRAFÍA: ARIEL CUAMBA ORTEGA



FOTOGRAFÍA: ARIEL CUAMBA ORTEGA

En 1960, con la creación de la Diócesis de Ciudad Obregón y el nuevo obispo Don José Soledad Torres, el templo se convirtió en Catedral y continuó albergando el Templo del Sagrado Corazón de Jesús. En 1977, comenzó la destrucción de esta Catedral, en donde lo único que queda como elemento original es la torre izquierda, la cual se le conoce como Campanario.

En su interior, muestra una arquitectura moderna, la cual está compuesta por 30 piezas de mármol con decoraciones incrustadas en hojas de oro y piezas de bronce. La composición plástica de este retablo se basa en la herencia Náhuatl jeroglífica de "Nahui Hollin" a la cultura Yaqui de los toltecas en Tula, que significa "movimiento" y que tiene forma de mariposa, dibujo de transformación y nuevo hombre.

En el centro, se encuentra un mural que fue realizado en memoria de los primeros misioneros de nuestras tierras del Valle del Yaqui, y a la Diócesis de Ciudad Obregón. Así mismo, se muestra un mural que figura el corazón sagrado de Jesús, y en donde aparece la Virgen de Guadalupe y José; éste muestra el corazón sagrado, representando el amor de Jesús.

Esto sólo es una pequeña parte de una muy interesante historia que la Catedral de nuestra ciudad tiene por contarnos, es por eso que te invitamos a conocer sus instalaciones e informarte más sobre sus atributos. ¡Te aseguro que te sorprenderás!

Mi experiencia en FRANCIA

Taide Flores Burgos, alumna LAET 8vo. Semestre

Para mí, realizar un intercambio es una gran oportunidad que contribuye a crear nuevas formas de pensar, de aprender y de conocer personas con diferentes tradiciones y cultura. Pero sobretodo, creo que permite sensibilizar y comprender que no somos tan diferentes, también un intercambio es representar a México compartiendo sus riquezas y demostrar que somos excepcionales. Es por eso que me decidí hacer movilidad.

Mi experiencia comenzó cuando me enteré de la convocatoria por diferentes medios como lo es la Expo movilidad, correos, maestros y alumnos que ya habían participado. En aquél tiempo me faltaba casi un año para poder ser candidata, ya que se tiene que cursar ciertas materias para hacer las prácticas. Sin embargo, comencé a investigar y encontré que aparte de los requisitos indispensables que te pide movilidad como lo es tener promedio mayor de 8.5, no tener más de 10% en índice de reprobación; había que tener un nivel intermedio de francés; entonces, mi primera acción fue inscribirme a clases; ITSON ofrece clases de francés al público entre semana y sábados, así que no fue tan difícil.



Por otra parte, cuando volvieron a lanzar la convocatoria comencé a juntar los documentos para entregarlos a la persona encargada de movilidad internacional. Al finalizar la entrega me dicen que es necesario pasar una entrevista de actitud y otra de francés. Después de unos días me avisan por correo que fui seleccionada, que mi centro vacacional era Les Florans en Bedoin y mi aeropuerto de llegada Marseille. Sólo recuerdo que ese día no podía con la alegría y emoción. Ahora, sólo quedaba preparar mi salida

El día de mi salida me despedí de mi familia del aeropuerto de Ciudad Obregón, llegué a México y tome vuelo a Madrid. Después de 12 horas, llego a tierras europeas para tomar vuelo de Madrid a Marsella; a mi llegada me encuentro con compañeros mexicanos que también fueron seleccionados, pero de todos ellos sólo una persona va conmigo. En la salida del aeropuerto nos reciben y nos llevan a nuestros centros vacacionales asignados.

Durante mi estancia realicé actividades de animación y servicio. El servicio consistía en estar en restaurante, montaje de mesas, decorar, acomodar la comida en bufeteras y en general atender a los comensales.



Por otro lado, la animación consistía en realizar juegos al aire libre y manualidades con niños. Por ejemplo, con los niños más grandes se hacían torneos de fútbol y con los pequeños se hacían actividades más tranquilas como colorear. También otra ocupación del animador era hacer un espectáculo a los huéspedes por semana. Éste tenía una duración aproximada de una hora, en el cual se presentaban bailes y varios sketches que hicieran reír al público.

Así mismo, dentro del programa del centro vacacional estaba asignada una "tarde mexicana," en donde mi compañera y yo organizábamos actividades y preparábamos un platillo para que los huéspedes conocieran un poco más de México.

Acerca del idioma, al principio es difícil entender todo lo que te dicen o piden, pero con el paso de los días te acostumbras y sin darte cuenta ya puedes entender y hablar mejor. En este caso, es importante perder la vergüenza, el miedo a equivocarse, restarle valor al que dirán y comprender que es necesario practicar para avanzar y aprender.

Con respecto a mis compañeros de trabajo puedo decir que fueron maravillosos, nos recibieron con los brazos abiertos y nos ayudaron durante toda nuestra estancia. Además de convertirse en nuestros amigos pude aprender de ellos diferentes maneras de trabajar, de ver las cosas y de comportarse ante ciertas situaciones.

Al final, me quedo con una experiencia grata, con aprendizaje, mejoras en el idioma y un gran crecimiento personal. Y quisiera resaltar que la movilidad académica no se limita a cierto grupo de personas y que ITSON es una de las pocas universidades del país que se preocupa por el estudiante, que ofrece diferentes apoyos y asesorías en todo momento. Por eso, yo los invito a participar, a que se animen y vivan la experiencia.

Dra. Nora Leticia Bringas Rábago

**PRESIDENTA DE LA ACADEMIA MEXICANA
DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA (AMIT)**

¿Qué la impulsó a usted a estudiar la Gastronomía?

Llegué de manera accidental a la gastronomía. En el 2014, me hablaron de la SECTUR para que les ayudara a armar un proyecto que consistía en declarar patrimonio cultural la gastronomía de Baja California, específicamente con la elaboración de la justificación del documento. Empecé a investigar y leer diversos artículos y a reunirme con las personas involucradas, y fue ahí que me fui enamorando del tema. Tiene mucho que ver con turismo, pero es un tema que nunca se me había ocurrido realmente trabajar. Se presentó el documento y declaró se declaró la gastronomía como patrimonio cultural de Baja California, y a partir de ahí, vi que había muchas cosas que me gustaría aprender más.

¿Qué nos puede comentar sobre la investigación en la Gastronomía mexicana?

Realmente en México es muy poco lo que se ha hecho de investigación en términos de gastronomía, a pesar de que somos uno de los países reconocidos a nivel mundial que cuentan con la gastronomía más variada y más biodiversa en un territorio tan pequeño. Es un tema que relativamente tiene muy poco tiempo, que casi no se ha trabajado. Existen varias escuelas de Gastronomía pero no realizan investigación; parte del asunto de cómo se asocia la Gastronomía con el arte de cocinar, pero mi opinión es que es mucho más que eso, porque primero para poder promocionar la gastronomía como producto turístico tenemos que conocer un poco de historia de la gastronomía, de donde son los productos que comemos y la razón de por qué los comemos.

Yo creo que mi parte como académica es documentar la importancia que tiene la gastronomía y como ha ido evolucionando a lo largo del tiempo, cuales son los factores que han generado esos cambios, esa innovación, y una cosa que por lo menos en Baja California es bien claro, es la importancia que tiene la migración en lo que comemos actualmente, es decir los flujos migratorios.

Fuente: Colegio de la Frontera Norte (2017).
Sitio web: <https://www.colef.mx/integrante/nora-bringas/>

¿Por qué el turismo y la Gastronomía hacen una combinación perfecta?

Para sobrevivir todos necesitamos comer, entonces en el turismo, cuando viajan necesitan alimentarse. El turista viaja no necesariamente motivado por la gastronomía, aunque es un tipo de turismo más reciente, ellos lo hacen por otras razones, pero de cualquier manera necesita alimentarse en el lugar donde va a llegar. El alimentarse es una necesidad fisiológica, pero esto es como un requisito que necesitamos, pero la otra es el significado que tú le das a lo que comes y esa es la parte que para el turismo y para nosotros mismos es muy importante recuperar, porque todo eso tiene que ver con saberes, con historia, con tradiciones, con identidad, porque los alimentos son parte de un territorio y eso te genera identidad y sentido de pertenencia. Casi todas nuestras vivencias nos remiten a la comida: Las grandes decisiones en el mundo se comen alrededor de un buen plato de comida.

De acuerdo a las investigaciones que usted ha realizado....

¿Cuáles considera que son las tendencias actuales del turismo gastronómico?

Las tendencias actuales conforman un segmento de crecimiento del turismo. Lo que se está buscando con la Gastronomía es la parte que está más asociada con las experiencias, lo que te deja comer el platillo, aprender del viaje, aprender de lo que comes, cómo come la gente, y sobre todo se está buscando la cuestión de la autenticidad en la comida, es decir la comida de autor, que los productos sean locales, sean frescos, que se respeten las temporadas, las estaciones del año de los productos. Todo esto nos remite hacia un nuevo tipo de turismo de personas interesadas en viajes por la Gastronomía, donde se está buscando probar cosas nuevas, pero donde se está consciente de que se respete la sustentabilidad y todo lo relacionado con tradiciones de la comunidades, y que los ingredientes y cocineros sean personas de la localidad.

Otra de las tendencias es el Turismo Callejero o la recuperación de puestos en la calle que antes no tenían ningún valor y que ahora se está convirtiendo en una tendencia.

Para usted, ¿Qué considera que tiene la gastronomía mexicana y que otras no tiene?-

Cada gastronomía es diferente, no hay una Gastronomía Mexicana, la gastronomía es de la región, las cocinas son regionales. Somos parte de México y en cualquier rincón de México que se produzcan alimentos, un plato típico, es mexicano; entonces, no podemos decir que hay una cocina mexicana, pero sí hay comidas regionales. Por ejemplo, hay platos que nos identifican en Sonora, Sinaloa y Baja California, ¿Por qué? Porque compartimos rasgos comunes de territorio, de clima y eso nos hace que consumamos productos muy similares y también, la cuestión de la migración al interior de estas zonas.

Qué recomendaciones daría para todas aquellas personas que actualmente se encuentran estudiando turismo o algún programa relacionado al mismo?

El principal consejo que yo le podría dar a alguien que se encuentre estudiando, es que se prepare bien, que lea, el conocimiento te abre muchas puertas. Es importantísimo la formación que un estudiante reciba, que tenga ganas de superación, de seguir adelante, y que no se conforme con lo que reciba en el aula, siempre tienen que tener hambre de aprender, de salir adelante y de sobresalir frente a los demás, tienen que ser competitivos, no compararse, si no ser competitivos, hacer el mejor dentro del campo que ellos desarrollan.

UN ATRACTIVO TURÍSTICO EMBRUJADO

MANSIÓN WINCHESTER

Por: Zuleth Mungarro Padilla
alumna LAET, 6to. Semestre

Actualmente, en el mundo, existen miles de lugares embrujados, algunos de estos son utilizados como atractivos con potencial turístico los cuales son visitados día con día para dejar de lado el escepticismo, mientras que otros son lugares objeto de la evasión por las grandes masas.

Uno de los atractivos turísticos más enigmáticos y embrujados del mundo, es la Mansión Winchester ubicada en San José, California en Estados Unidos. Esto es, por guardar dentro de sí una historia escalofriante y contar con una arquitectura fuera de lugar, nunca vista antes por nadie.

1884

La construcción de la mansión, remota en el año 1884, por la viuda Sarah Winchester, quien después del fallecimiento de su esposo Oliver Winchester el cual fue uno de los fabricantes más populares de armas de fuego por haber inventado el primer rifle con precisión a un precio accesible, había conquistado el mercado, tiempo después los otros integrantes de la familia, su hija y después su hijo también fallecieron, dejando a Sarah solitaria y decepcionada de la vida, pero no tardó en volverse la heredera de la compañía que su esposo había fundado, pero desalentada esta mujer decidió visitar a una médium porque creía firmemente que ella se encontraba embrujada debido a su mala suerte, más la médium afirmó que su familia estaba maldita por los espíritus de todas aquellas personas que habían muerto en manos de los rifles que su esposo había fabricado.

La única opción indicada para Sarah por la médium, era mudarse al oeste y construir una casa para ella y los espíritus, además de especificar que la construcción de la casa no debía ser por nada interrumpida y que de ser así ella moriría.

Actualmente se desconoce la casa por completo, únicamente se han podido encontrar 7 pisos en los cuales se ha registrado actividad paranormal, 160 cuartos conectados, 6 cocinas, 47 chimeneas, 10,000 ventanas, 2 sótanos y un sinfín de pasadizos secretos, por lo cual los recorridos son limitados con medidas específicas de seguridad, porque si alguien se pierde en esta casa, nadie asegura que lo encontraran pronto. El costo por recorrido se encuentra entre los 20 y 49 dólares.

F U E N T E

Muy Interesante. (2014); Lugares Embrujados | La Mansión Winchester. Extraído de:
<http://www.muyinteresante.com.mx/historia/14/10/16/halloween-lugares-de-terror-lugares-embrujados-la-mansion-winchester/>



LAS CRIPTAS ORIENTE DE CAJEME

Paola Nallely Valenzuela Barraza
Alumna LAET, 4to. semestre

Hermanos amantes del turismo negro, les traigo un destino a visitar. Se trata de las criptas Satánicas, construcciones elaboradas a mediados de los años 80 con la finalidad de practicar rituales y sacrificios satánicos. Para ubicarlas, se encuentran en las afueras de Ciudad Obregón, muy cerca de las Granjas Micás, atrás del Cerrito de la Virgen, en Cajeme, Sonora.

Pero, ¿Quién tuvo la idea de iniciar estas edificaciones? Se trata de Miguel Barreda, ex trabajador del IMSS. Muchos hablaban de él por su inusual forma de vestir. Se vestía ya sea completamente de color oscuro, o claro. Era barbudo y encorvado y el solo las construyó.

Viendo las criptas desde arriba, se dice que forman un pentagrama con 5 puntas, lo que significa que estas construcciones fueron elaboradas para honrar al señor de las tinieblas.

El propósito de ellas era funcionar como un lugar de conocimiento basado en los hechos de la iglesia oscura, la cual fue fundada por Anton Szandor LaVey en 1966. Se dice que las criptas de Cajeme fueron la primera semilla que se sembró para intentar llegar a un ejército de satanáas una vez obtenido dichos conocimientos.



Fuente: Amino (2018).
Sitio web: <https://aminoapps.com/c/paranormalaminoiq/page/blog/las-criptas-satanicas/>

Para formar parte de la secta, tenían que cumplir con una prueba basada en una serie de etapas, llevadas a cabo por tres líderes. Se las comparto a continuación.

1 Primeramente tenían que ascender una especie de laberinto llamado "laberinto del ser".

2 Una vez que se llegara a la cima, se comenzaba la segunda etapa, la cual consistía en hacer comprender al alumno que existía tanto el bien como el mal.

3 Continuaban el camino descendiendo el laberinto para llegar al edificio del centro, donde además de seguir obteniendo más lecciones, se cargaban de energía solar.

4 Posteriormente tenían que ingresar a la "cámara de meditación" o al "templo mayor". Un edificio de forma circular rodeado de una bóveda de color gris, sellado completamente, por lo que no podía entrar luz. Tenía un hoyo donde quemaban serpientes o víboras, hasta que la policía los obligó a sellarlo. Asimismo contaba con un pentagrama dibujado en su superficie, sin embargo, el paso del tiempo y las lluvias causaron su desaparición. En este templo mayor, los iniciados subían con los ojos vendados hasta lo más alto, donde se encontraba una cruz, la cual tenía que ser escupida, mientras los observadores aplaudían. Además, se tenían que albergar dentro de la misma, uno por uno, en ayunos por 2 o 3 días, en la oscuridad, y completamente solos.

5 Para terminar el proceso, el iniciado ya oficialmente formando dentro de la secta, tenía que ser "reclamado". Para ello, se hacía una ceremonia llevada a cabo por el gran maestro, el cual se dice que oficiaba los ritos invocando a 18 espíritus malignos. Eh ahí la razón por la que se encuentra el número 18 dentro de esta construcción llamada "el Gran Grimar o centro de ceremonias".



Otros reportajes informan que el "laberinto del ser" tenía otra función. Las personas o animales que iban a ser sacrificadas tenían que ascender los 24 escalones, cubriéndose los ojos con sus manos para que pudieran ser iluminados por las llamas de satanáas. Una vez alcanzada a la cima, los colocaban con la cabeza hacia abajo y la sangre escurría. El que la sangre cayera a la tierra, y hacia el lado donde sale el sol, simbolizaba llenar el sol de sangre, un símbolo de oscuridad.

Miguel Barrera también elaboró otra construcción en forma de castillo que comparte las mismas características que las criptas, donde se dice que también se realizaron ritos satánicos, pero esta se encuentra en calles Donato Guerra y Fernando Montes de Oca, en la colonia Faustino Félix. Lo más interesante, es que tiene un túnel. ¿Ya les había comentado que en una de las criptas no se puede subir hasta arriba? La única manera de hacerlo, es por un medio subterránea.

Ningún edificio se terminó, y están muy dañados y deteriorados por los actos vandálicos que ocurren ahí. No le quita el aspecto tenebroso que transmite. Por lo que mis preguntas para ti son, ¿Cuál es tu opinión acerca del porque el castillo está alejado de los demás? ¿Por qué la elaboración de los túneles, o que crees que pasaba dentro de ellos? Y la pregunta del millón, ¿Te atreverías a visitar las criptas ya que conoces algo de lo que ahí sucedía?

Fuentes

Extranormal. (2011). Extranormal Criptas Satánicas Sonora. Octubre 22, 2017, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=ul4Jad0bDHo>

Mendez, A. (2008). Las Criptas "Satanicas" de Cajeme. Octubre 22, 2017, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=t5BCDtunoYI>

Facebook (2018). Sitio web: https://www.facebook.com/pg/Jovenes-Interdisciplinarios-de-la-Polic%C3%ACa-Ciudad-Obreg%C3%B2n-Sonora-Jipcoson-147257615386972/photos/?tab=album&album_id=175254319253968



ALIMENTOS SOBRE RUEDAS

Anabel Quintero Vázquez
Alumna Egresada LAET

La historia de los Food Trucks se remonta a muchos años atrás, principalmente en América, siendo los estadounidenses los precursores de este movimiento que, hasta la fecha, sigue causando impacto dentro del mundo de la comida rápida.

En 1936 la empresa Oscar Mayer, perteneciente al grupo Kraft Foods, comenzó a vender sus productos en carros alegóricos en las afueras de los dormitorios de universidades como Harvard y Yale, dándose a conocer entre los estudiantes que coloquialmente los llamaban "Dog Wagon". Debido a su popularidad, el crecimiento y la variedad de productos fue aumentando tanto, que para los años 50 ya se habían puesto en el mercado los primeros carritos heladeros.

Con la recesión de Estados Unidos, miles de personas quedaron desempleadas. Esto las llevó a buscar diferentes alternativas de supervivencia y fue en los puestos de comida donde encontraron la solución. Actualmente existen alrededor de 3 millones de Food Trucks establecidas en EUA.

En México, esta tendencia tan novedosa satisface principalmente a uno de los mercados más fuertes de los últimos tiempos: Los Millennials, quienes representan un aproximado de 39 millones de la población total de nuestro país (FORBES, 2013). Estos "restaurantes sobre ruedas" ofrecen una amplia gama de opciones de alimentos, bebidas, postres, snacks, etc., y su principal ventaja es la rapidez con la que se manejan y el buen servicio que tienen.

La Asociación Mexicana de Food Trucks, es la organización encargada de legislar y aprobar todos los permisos referentes a las nuevas aperturas de estos lugares en el país. Hay solo 20 Food Trucks registrados ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, y otros cientos más que buscan ser aprobados. A diferencia de EUA y España, México no cuenta con los permisos necesarios para que esta industria avance.

Según el Banco Mundial (2008), el estado de Sonora se encuentra en el puesto número cuatro dentro del ranking como mejores estados para invertir en la República Mexicana. Este ofrece ventajas competitivas en cuanto a mano de obra, infraestructura, salarios arriba del mínimo y la rapidez en la apertura de nuevos negocios.

Cajeme es uno de los municipios más prometedores del estado. Es por eso que la inclusión de los Food Trucks ha sido todo un éxito desde su inicio hasta el día de hoy.

Cuenta con dos parques y algunos trailers individuales donde se oferta una amplia gama de alimentos y promociones para todo tipo de clientes: La Carrucha Food Truck, ubicada por la Av. Francisco Eusebio Kino, frente a la Laguna del Nainari, El Guayabo Park localizado por la calle Ignacio Allende y Zacatecas, Cactus Food Trail por la calle Puebla #130 entre Guerrero e Hidalgo, Patio Food Garden ubicado por la Yaqui #330 esquina con la calle Puebla y Mr. Burger por la calle Guerrero #2020 entre Sahuaripa y Meopobampo.

Fuente:

FORBES México. Food Trucks, tendencia culinaria sobre ruedas. Diego Coquillat, Tecnología e innovación para restaurantes. Food trucks, la historia de los camiones de comida.

FORBES México. Millennials: el poder de la investigación sobre la confianza. Foodtrucks en México.



FOTOGRAFÍA: ARIEL CUAMBA ORTEGA

SIGNIFICADO DE FRASES MEXICANAS

María del Pilar Dabdoub Soto
Alumna LAET 7mo semestre

Si naciste o te criaste en México probablemente hayas utilizado o escuchado algunas de las siguientes frases sin saber cómo se originaron, a pesar de ello siguen siendo muy comunes y con el paso de los años se ha modificado su uso.

Durante la Revolución Mexicana, se les conocía como la bola a las personas de distintos grupos sociales que se alzaron en contra de Porfirio Díaz. Esa bola de gente era un grupo sin líder y con características muy diversas, es decir, que participaban desde ex militares hasta mujeres y estudiantes. Por lo que cuando alguien de la bola realizaba un acto ilegal, el anonimato los protegía porque nadie sabía a quién debían culpar. Hoy en día la frase puede reemplazar a la expresión "no sé".

SEPA
La Bola

Una de las teorías sobre su origen proviene del famoso mural que pintó Antonio González Orozco en 1972 en honor a Benito Juárez, titulado Juárez Símbolo de la República contra la Intervención Francesa. En la actualidad ubicado en el Museo Nacional de Historia en la Ciudad de México. En la pintura se muestra a Benito Juárez sujetando la bandera, mientras que en el fondo hay vientos fuertes que se aprecian en la imagen de la bandera. Aun así, Juárez aparece bien peinado. La segunda teoría cuenta que un día Benito Juárez y sus amigos salieron a pescar, y que cuando el viento comenzó a soplar muy fuerte los niños brincaron al agua pero él se quedó en el bote, y nada le pasó. De ahí el dicho de que ni un fuerte viento podían mover o despeinar a Benito Juárez.

Me Hace
LO QUE EL VIENTO.
A Juárez

Durante el siglo XIX, en el campo militar se tenía el reglamento por escrito en una cartilla, que son libretas de menor tamaño que un libro, señalando las responsabilidades y normas que debían seguir los de la milicia para evitar sanciones. En la actualidad se emplea esta frase al regañar o reprender a otra persona, para hacerles saber lo que hicieron mal y las consecuencias de sus acciones.

LE VOY.
A Leer
LA.
Cartilla

Chiflando y Aplaudiendo

La frase se originó en los tinacales, es decir, los lugares o almacenes donde estaban los tinacos del pulque que no tenían techo. Ahí los tlachiqueros, después de extraer el agua miel del maguey, lo depositaban en los tinacales en donde se llevaba a cabo la supervisión de la fermentación para conseguir el pulque. Los tlachiqueros tenían que chiflar, ya que de no hacerlo podrían caer en la tentación de beber el pulque. Más adelante se agregó la acción de aplaudir, para que los pretendientes o novios tuvieran las manos y la boca ocupadas y no pudieran propasarse con sus parejas.

A principios de los 80s había casetas telefónicas a través de las cuales se podían hacer llamadas, pero solo aceptaban las monedas 20 centavos, también llamadas veintes, que en ese tiempo eran de cobre y tenían la imagen de Benito Juárez. La persona tenía que insertar la moneda y marcar el número, y de ser respondida la llamada entonces se reproducía un sonido distintivo y la moneda caía. Es decir, que cuando caía el veinte la llamada había sido exitosa.

Y A ME,
Caí
EL 20

COCINA PARA TODOS

Por: Paola Nallely Valenzuela Barraza
alumna LAET 4to. Semaestre

Catering LAET

El programa educativo de Lic. en Administración de Empresas Turísticas y el programa de Movilidad Académica se unieron para poner en práctica una iniciativa muy importante para fomentar y difundir la multiculturalidad. El proyecto se denomina "Catering LAET Talleres Gastronómicos", que consiste en aprender sobre la cultura, elaboración y degustación de platillos típicos de los países de donde nos visitan alumnos de movilidad. Cualquier alumno de ITSON puede asistir al taller de Alimentos y Bebidas en ITSON Náinari y enriquecerse con esta gran experiencia dos veces al mes. Se les pide una cuota mínima para cubrir los ingredientes necesarios para el platillo. Catering LAET Talleres Gastronómicos es donde la gastronomía y cultura de diferentes países se unen en un solo taller.



¿SE HAN PERDIDO DE estos eventos?

No se preocupen.....¡Yo los pongo al tanto! El primero fue impartido por dos alumnas de Bolivia. Las cuales presentaron un platillo llamado Majadito, el cual consiste en una porción de arroz cocido al vapor, cubierto por una capa de plátano macho frito, y finalmente un huevo estrellado. A primera vista, y de acuerdo con nuestra cultura, podríamos pensar que este platillo es parte de un desayuno, pero en realidad no lo es. Es un plato fuerte, el cual se elabora normalmente en días festivos, lo cual le brinda una mayor relevancia a esta peculiar preparación.

Posteriormente se aprendió sobre la cultura y gastronomía colombiana, mediante la elaboración de, el Patacón, un platillo típico Colombiano. El cual también tiene como ingrediente principal el plátano ya que se hace una especie de tortilla y se acompaña con pollo deshebrado. Arriba se le pone pollo, y se baña con aderezo de cilantro y crema. No se considera tanto una comida, más bien una botana. ¡Y la verdad que está en otro nivel!

Sabemos que en cada rincón de México se encuentra algo diferente para degustar, pues en este caso no fue la excepción. Tuvimos en casa a una alumna del Estado de México quien nos enseñó a hacer enmoladas a su estilo con mole originario de su pueblo, dándole su toque único y exquisito.

Para el Día de muertos la Maestra Beatriz Franco impartió clases para la elaboración de pan de muerto, un platillo indispensable en los altares tradicionales que celebran a nuestros difuntos. Fue una experiencia totalmente diferente, ya que lo hicimos desde cero, desde su fermentación hasta su dulce decorado con azúcar, ¡por lo que nos tocó una buena amasada! Todo el esfuerzo lo valió ya que todos se fueron a casa con su buenísimo delicioso pan de muerto para compartir con los vivos y los no tanto.

Los invitamos a que vengan a aprender sobre más países que comparten un poco de su amplia cultura con nosotros, y que se unan a formar parte de los más de 40 alumnos beneficiados con este nuevo proyecto. Puedes participar ya sea como asistente, o como ayudante del mismo aprovechando la Beca ARA como lo hice yo. Para más información, se pueden contactar con la maestra Beatriz Franco, encargada de esta grandiosa iniciativa.

Celebrando el día internacional del TURISMO

Paola Nallely Valenzuela Barraza, alumna LAET, 4to semestre.

Anualmente, cada 27 de Septiembre se celebra el Día Internacional del Turismo. Este año, la Organización Mundial del Turismo estableció la temática de Turismo Sustentable. El programa educativo LAET organizó dos viajes para celebrarlo en el Pueblo Mágico de Álamos, y en la hermosa playa de San Carlos, unos de los tantos tesoros que Sonora alberga.

Empecemos con Álamos. Por si no sabías, Álamos es uno de 2 pueblos mágicos que Sonora orgullosamente presume de 111 que se tiene en la república. Es caracterizado por su estilo barroco, arquitectura colonial, historia y cultura.

¡Preparen sus mochilas hermanos que empieza la travesía! Aquí les comparto 4 anécdotas de este valioso tesoro.

El pueblo es conocido como la tierra de los misteriosos frijolitos saltarines. La razón por la que brincan es porque dentro de ellos se encuentra una larva, la cual se alberga ahí por 6 meses. En los meses de junio y julio, se pueden escuchar los frijolitos danzando por las calles de Álamos. Es una fuente de ingresos para ellos, ya que los exportan a diferentes países.

Uno de los tantos lugares interesantes que visitamos, fue La Casa de las Delicias. Aunque aparte de interesante, es un tanto escalofriante, ya que fue en este mismo lugar donde una novia se suicidó. Ella era una joven hermosa, con padres españoles y tenía un amor prohibido con el jardinero de su hogar. Se veían a escondidas en el panteón municipal (ubicado enfrente de la casa). Sus padres no dejaban que su amor fluyera, pero ellos insistieron. Compraron su vestido de novia, y ella al haber escuchado el último no, se amarró el velo por su cuello, y brinco de su balcón. Se dice que aún se aparece, a cualquier tiempo del día.

Otra fuente de ingresos para el pueblo es la plata y demás tesoros que se explotaban y se siguen explotando en sus minas. La anécdota que me llamó la atención fue que antes exportaban la plata al centro del país en burros. Cada uno cargaba aproximadamente 2 barras, ya que cada una pesaba 45 kilos. Y la gente del pueblo aprovechaba la ida para mandar pedidos, así que, ¿se imaginan la cantidad de burros que tendrían que haber mandado?

Por último, la iglesia de Nuestra Señora de la Concepción fue empezada en base a la petición del primer obispo de Sonora, el Fray Antonio de los Reyes, quien iba de pasada nomás por Álamos, pero decidió quedarse, y formar parte de este edificio majestuoso construido a la mitad del siglo XVIII. Sin duda es el símbolo más representativo del pueblo.



Álamos, Sonora, México.

¡San Carlos estuvo espectacular! Se visitó y se hizo kayak en el Estero del Soldado, el cual es un área natural protegida con manglares a sus costados. Al final del estero se encuentra una hermosa playa escondida, cubierta por una capa de arena blanquiza y caracoles gigantes, estrellas de mar y conchitas exóticas.

Posteriormente se visitó la Granja de Perlas, la única en toda Latinoamérica con perlas diferentes y únicas ¡un lugar increíble! ¿Sabías que una sola perla toma aproximadamente 3 años para formarse? Las perlas del mar de Cortez son de colores exóticos con tonos tornasoles. La incrustación que se realiza para extraerla fue un proceso descubierto por científicos del ITESM. Nunca habrá dos iguales en el mundo, por lo que sus precios son muy altos.

Por último se visitó el hotel plaza San Carlos, una opción de hospedaje de prestigio donde el mismo presidente Peña Nieto se ha hospedado. Esta visita fue organizada por el personal del hotel y se realizó con la finalidad de conocer sus habitaciones, costos, regulaciones, instalaciones y procesos de banquetes. Una gran experiencia para alumnos y maestros para conocer un poco más del área de Alimentos y bebidas y Hospedaje.



San Carlos, Sonora, México.

6to Congreso Internacional DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL

Zuleth Mungarro Padilla
Alumna LAET, 6to. Semestre



El pasado 12 y 13 de Octubre, el estado de Zacatecas fue sede del 6to Congreso Internacional de Animación Turística y Sociocultural el cual fue organizado por la Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía (AMESTUR), en el cual asistieron según el portal de internet Aficionzac (2017), 850 participantes entre los cuales se encontraban alumnos, profesores, directores provenientes de 24 universidades a nivel nacional, además de socios, empresarios, conferencistas, panelistas y talleristas.

Entre tantos asistentes, se encontraban los alumnos de la carrera Administración de Empresas Turísticas del Instituto Tecnológico de Sonora, los cuales antes de haber asistido al evento, tuvieron la oportunidad de realizar un viaje de familiarización a Durango, conociendo destinos y atractivos que son fundamentales como parte de su formación profesional.

En la tierra de alacranes, Durango, se visitaron distintos atractivos y destinos turísticos tales como el Saltito, un recorrido por la ruta del Mezcal, una visita al Paseo del Viejo Oeste y al Paseo Túnel de la Minería, así como también un recorrido sobre ruedas y otro en el teleférico de la ciudad; además de una increíble visita al Museo de Culturas Populares.

Ya en Zacatecas, durante el congreso se impartieron conferencias, talleres, exposiciones culturales, casos de éxito, los cuales hacían énfasis en el tema principal que era: la animación sociocultural en el turismo, la cual se definió como: "Todo aquello que le da vida a un producto turístico" y que a su vez es capaz de transformar una comunidad o un atractivo, dejando en el turista momentos memorables que puedan quedarse con ellos el resto de sus vidas.

El congreso brindó la oportunidad de realizar un intercambio cultural increíble, de pasar de solamente estar con los compañeros de nuestra universidad, pasamos a sentarnos con personas de distintos estados de los cuales pudimos aprender de sus destinos turísticos, tradiciones, gastronomía, cultura, de sus distintos acentos y palabras que nos hacían reír o cuestionar la existencia de la misma, pudimos enfrentarnos a diferentes opiniones y trabajos en conjunto durante los talleres, además, esta gran oportunidad nos permitió conocer la hermosa ciudad y de entender por qué esta es considerada patrimonio de la humanidad, firmemente puedo decir que es una ciudad tan hermosa rodeada de arquitectura pura barroca, que bajo sus hermosos cielos y calles inclinadas te transportan al pasado de México.

Finalmente, los invitamos al 4to Congreso de Turismo Rural que se llevará a cabo en la Huasteca, Potosina, los próximos 16, 17 y 18 de mayo del 2018. Espero que todos ustedes estudiantes de turismo, que nos leen, tengan la valiosa oportunidad de asistir a esta clase de congresos, que logren salir de la rutina y se empapen de conocimientos.

Fuente:

Aficionzac. (2017)

Inicia Congreso Internacional de Animación Turística y Sociocultural.
Extraído de: <http://aficionzac.com/inicia-congreso-internacional-de-animacion-turistica-y-sociocultural/>

Presentación Oficial Revista **Travesía**

El pasado lunes 4 de Diciembre del 2017, a través de la oficina de Publicaciones del Instituto Tecnológico de Sonora, se realizó la presentación oficial de nuestra Revista Travesía. Después de varios meses de esfuerzo y dedicación en a este nuevo proyecto pudimos formar parte de la cultura editorial y de investigación en el programa educativo Licenciado en Administración de Empresas Turísticas. El Dr. Javier José Vales García, Rector del ITSON, reconoció el trabajo hecho por el equipo de la revista en conjunto con otros libros publicados durante el año 2017, escritos por profesores de nuestra máxima Casa de Estudios.

Revista Travesía surge a partir de la necesidad de que el alumno de LAET cuente con una plataforma que contenga tópicos cortos e interesantes que lo apoyen y complementen en su formación, ya que por medio de éste encontrará información veraz y actualizada. Está conformada por un equipo de trabajo de alumnos y maestros del programa académico Licenciado en Administración de Empresas Turísticas del Instituto Tecnológico de Sonora, apoyándose del programa de Licenciado en Diseño Gráfico.

¡Gracias a nuestros lectores y colaboradores por apoyarnos para que este proyecto se realice con éxito!

Sacnieté Valdez del Río.

Profesora del programa educativo LAET



ITSON
UNIVERSIDAD

TRAVESÍA



SEGUNDA EDICIÓN