



El encuentro se realizará dentro del Festival de las Artes 2017, del 6 al 14 de octubre, en el campus Nainari.

FOTOS: ITSON

Itson es sede de Foro Cultural

La convocatoria se encuentra abierta para quien desee participar

Staff
TRIBUNA

La Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior (COEPES) a través del Grupo Técnico Especial de Difusión Cultural y Extensionismo en Sonora, en el marco del Festival de las Artes Itson 2017, convoca al Foro Cultural Académico Universitario que se realizará el 12 de octubre de 2017 teniendo como sede el Instituto Tecnológico de Sonora (Itson).

El Foro Cultural Académico Universitario, busca reflexionar sobre las acciones realizadas por las Instituciones de Educación Superior en el País para la contribución a la formación integral de sus estudiantes a través de



El hecho de que sea dentro del Festival de las Artes Itson 2017 es para atender también las otras dos funciones sustantivas de la IES que son a docencia y la investigación integrando el quehacer artístico cultural”

GRACE ROJAS BORBOA
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN DE LA CULTURA

la cultura y los retos del área.

La doctora Grace Rojas Borboa, jefa del Departamento de Extensión de la Cultura del Instituto Tecnológico de Sonora, explicó que el evento es una iniciativa que ha venido gestándose dentro de las reuniones de trabajo con la COEPES, las Instituciones de Educación Superior y Culturales para la extensión y difu-

La convocatoria cierra el 30 de junio de 2017. El requisito para enviar sus aportaciones será en artículo ya sea de una investigación, de un proyecto o de un ensayo. Los lineamientos de cada modalidad se encuentran en dicha página. Los mejores escritos se integrarán a una publicación digital con registro ISBN

sión cultural de las actividades que se desarrollan en cada instancia. Una preocupación ha sido la formación integral y pretendemos que a través de esta estrategia podamos todos ver qué se está haciendo en la localidad, el Estado y el País sobre las temáticas referentes al arte y la cultura como complemento a las competencias de los estudiantes.

ORGANIZACIÓN

El foro se realiza por la Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior (COEPES) a través del Grupo Técnico Especial de Difusión Cultural y Extensionismo en Sonora, el cual se integra por el gobierno del Estado de Sonora, la Secretaría de Educación y Cultura, el Instituto Tecnológico de Sonora, la Universidad La Salle Noroeste, la Universidad de Sonora, la Universidad Tecnológica de Hermosillo, la Universidad Tecnológica de Puerto Peñasco, El Colegio de Sonora, la Universidad Tecnológica de Nogales, el Centro INAH-Sonora, la Universidad Estatal de Sonora, el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología y el Instituto Sonorense de Cultura

PARTICIPANTES

En esta edición pueden participar los académicos e investigadores junto con sus colaboradores; promotores y gestores culturales; responsables, coordinadores y jefes de las áreas de cultura con experiencias o estudios generados sobre el quehacer universitario a través de ponencias y/o carteles

EL OBJETIVO

La jefa del Departamento de Extensión de la Cultura dijo que la finalidad es propiciar un espacio de reflexión sobre las acciones realizadas por las Instituciones de Educación Superior y Culturales en el País para la contribución a la formación integral de sus estudiantes a través de la cultura y los retos del área

INFORMACIÓN SOBRE INSCRIPCIONES

La información general y lineamientos se encuentran en el microsítio www.itson.mx/eventos/forocultural y los interesados pueden escribir al correo dyocupicio@itson.edu.mx o bien, comunicarse al teléfono 410 90 00 extensiones 1162 y 1007 para más información y envío de las ponencias

Pineda Covalin fortalece raíces mexicanas

Mariangel Calderón
NOTIMEX

Ciudad de México.- Xico, un pequeño y colorido perro xoloitzcucle, es el portavoz de las leyendas mexicanas. Es el hijo de los sueños de la tierra y del cielo, nacido para encender el fuego del corazón y uno de los proyectos de la diseñadora mexicana Cristina Pineda, quien con esta iniciativa busca acercar a niños y a jóvenes las raíces mexicanas.

“Tenemos que recordar que los niños son el presente y los herederos del futuro, si formamos niños con esta identidad tan fuerte y con raíces, van a estar orgullosos de sus orígenes”, resaltó.

Por eso estamos aquí, “porque mucha gente se va, pero los que hacemos cosas por México tenemos ese valor y ese don de seguir creando, hay que quedarnos en este País y seguir haciendo cosas por México”, señaló la diseñadora en entrevista con Notimex.

Posterior a la presentación de alianzas matrimoniales inspiradas en elementos mexicanos como los árboles y el maíz, refirió que el proyecto Xico, que puede ser consultado en la dirección electrónica xico.tv, es una manera de generar impacto en las personas más jóvenes.

Ello, mediante la descarga gratuita de mediente relación con leyendas populares de América Latina y videojuegos referentes a las culturas que dan identidad a los latinoamericanos.



El Xoloitzcucle 'Xico' es el rostro y la voz de la iniciativa de la firma.

“Es mi proyecto del corazón donde quiero dejar ese legado para los niños, estoy enfocada en los niños porque ser madre me ha cambiado la vida, y me ha demostrado que tienes que volver a ver los árboles, a las cosas que nadie ve, y gracias a esos árboles pude inspirarme en estas alianzas”, resaltó.

En ese sentido, explicó que las alianzas presentadas ayer toman como inspiración las leyendas del maíz, así como los árboles ancestrales que aún miran el paso de quienes caminan por las grandes avenidas de la Ciudad de México.

Ello, precisó, con un enfoque incluyente, en el que el amor toca la puerta no solo para quienes buscan formar una familia tradicional, sino para todos aquellos que busquen

unir sus vidas sin importar género ni preferencia sexual.

Las alianzas, son de dos modelos, la primera está inspirada en la leyenda maya-quiché del Popol Vuh, en donde se hace referencia a que los dioses crearon a los hombres y mujeres con el fruto sagrado del maíz.

Mientras que la segunda toma como inspiración a los árboles ancestrales de raíces sólidas que se juntan para crear.

Ambos modelos están diseñados en material como la plata, el oro blanco y el oro amarillo, aunado a que se contó con la participación de talleres de orfebrería mexicanos, dos de ellos en Taxco y uno en Jalapa.

“Pensamos que era importante hacer este lanzamiento porque tenemos que hablar justamente de

alianzas por nuestro País, y nosotros como creadores es una forma de manifestarlo, a través del diseño, atravesamos fronteras, exportamos y este concepto es único”, indicó.

A su vez, la diseñadora puntualizó en la importancia de las alianzas comerciales entre empresarios mexicanos, ello, porque fomenta lo hecho en México, y un mayor reconocimiento del trabajo de quienes nacieron en tierras mexicanas.

Lo anterior, explicó, mediante la búsqueda de proveedores mexicanos como una manera de fortalecer la economía nacional, aunado a la necesidad de apostar por el mundo del arte y de las piezas únicas, debido a que, ante un mercado competitivo, las personas comienzan a buscar diseños exclusivos.



La marca creó alianzas matrimoniales basadas en las leyendas del maíz, y los árboles ancestrales.



¿SABÍAS QUÉ?

Pineda Covalin inició en 1996 y le ha costado posicionarse en el mundo del diseño debido al tema del malinchismo, aunque un cambio incipiente de conciencia entre los mexicanos y el trabajo en equipo han logrado que la firma se posicione no solo a nivel nacional, sino internacional