**El entorno empresarial y la teoría de las cinco fuerzas competitivas para: Centro experimental de trasferencia de tecnología (CETT).**

*Introducción*

El Centro experimental de transferencia de tecnología (CETT) desarrolla tres proyectos base: posta lechera, agricultura protegida y acuacultura. La finalidad de este reporte es presentar los aspectos a considerar con respecto a la teoría de las cinco fuerzas competitivas y la aplicación de las mimas en el análisis del sector de los proyectos de esta iniciativa.

*Teoría de las cinco fuerzas*

En esta apartado se analizaran cinco aspectos para presentar la situación de la iniciativa y los proyectos en su entorno económico y social, los cuales se enfocan en: competidores potenciales, competidores existentes, sustitutos, clientes y proveedores.

***Amenaza de entrada de competidores potenciales.***

A nivel nacional existe diversidad de instituciones de educación superior que han creado organismos o centros que brindan servicios de asesoría técnica, capacitación e investigación tecnológica enfocados en los ámbitos de agricultura protegida, desarrollo pecuario y acuacultura.

Como es posible observar en el siguiente mapa los posibles competidores se concentran principalmente en el centro del país, sin embargo en el estado de Chihuahua y Nuevo León se han identificado competidores muy fuertes en investigaciones en biotecnología.



A nivel local, se han identificado competidores potenciales como son despachos de prestadores de servicios profesionales; sin embargo, un elemento clave para disminuir el poder de estos reside en que se pueden realizar alianzas para trabajar en conjunto.

***Competidores existentes.***

A nivel Regional de han identificado asociaciones que ofrecen servicios similares, como lo son:

|  |
| --- |
| INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN |
| **Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo A.C. (CIAD) – Hermosillo** |
| **Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste, S.C. (CIBNOR)- Baja California Sur** |
| **Centro internacional de mejoramiento de maíz y trigo (CIMMYT) - Ciudad Obregón** |
| **Instituto nacional de investigación forestal agrícola (INIFAB-CIRNO) -** |
| **Junta local de sanidad vegetal Navojoa (JLSV) – Navojoa** |
| **Patronato para la investigación y experimentación agrícola del estado de sonora - Ciudad Obregón.** |

De la misma forma entre los actuales competidores se encuentran iniciativas de la propia institución que a la par también son clientes.

***Productos sustitutos como amenaza.***

El principal sustituto se genera en instituciones y servicios de capacitación por parte del gobierno federal, la secretaria de economía y universidades de la región.

El principal servicio/producto que puede ser sustituido seria cursos de fitopatología y usos de software de medición, entre los principales generadores de sustitutos a nivel local son:

* APHYM
* UCAY
* Distrito de riego

***Poder de negociación de los clientes.***

El objetivo es apoyar a las organizaciones productivas que están ubicadas en un contexto geográfico específico del estado o de la republica mexicana, con la finalidad de incrementar la productividad y mejorar los niveles de competitividad en las organizaciones o empresas estatales o regionales, a través de la generación de conocimiento.

Los clientes son diversos, tanto en las aéreas de acuacultura, pecuario o agraria por la zona del estado donde se encuentra el centro, aunado al papel de la iniciativa al estar respaldada por una institución educativa sumamente reconocida a regional como lo es ITSON, entre los principales clientes se encuentran:

|  |
| --- |
| **Los principales clientes potenciales identificados son:** |
| **Asociación de Organismos de Agricultores del Sur de Sonora A.C.** |
| **Asociación Ganadera Local de productores de leche** |
| **Asociación de productores de hortalizas del Yaqui** |
| **Tepeyac** |
| **AQUAFIM** |
| **CIANO** |
| **BACHOCO, entre otros.** |

Uno de los puntos a considerar en este aspecto es el marco de la negociación, debido a que la iniciativa no cuenta con un reglamento o bases estandarizadas para la determinación de precios sobre los servicios que brinda, lo anterior debido a la falta de organización interna con lo que respecta a división de roles y responsabilidades.

***Poder de negociación de los proveedores.***

Desde el punto de vista de la negociación los proveedores son muy pocos, lo que les da un poder muy alto a la hora de determinar precios, descuentos o promociones.

***Ventaja Competitiva***

Hay dos enfoques básicos para definir los tipos de ventaja competitiva con los que cuenta la iniciativa, como se muestra:

**Diferenciación**

* Desarrollo de la más moderna tecnología
* Innovación tecnológica
* Enfoque tanto en el sector social, como en el empresarial
* Contribución a políticas públicas como el medio para lograr el desarrollo de una sociedad de conocimiento en el país.

**Costos**

* Apoyo de la institución en aspectos presupuestario y profesional. (subsidio)

**Enfoque**

* La agricultura, actividad tradicional de Sonora y una de las más importantes en el país, cuya infraestructura hidráulica, una de las más avanzadas de México
* Sonora es el primer productor en la industria porcícola del país y séptimo en carne de bovino pero de la más alta calidad.
* La creación de redes sociales de colaboración son el camino actual para el desarrollo económico basado en conocimiento.[[1]](#footnote-2)
* Plan de seguimiento y monitoreo de estrategias.
* Posee modelos de desarrollo que podrían generar una ventaja competitiva al aplicarse:
  + - Modelo de la triple hélice.
    - Modelo ARCO.

*Conclusiones y Recomendacione.*

1. 1.4 El modelo de la Triple Hélice en la Universidad [↑](#footnote-ref-2)