

Características comunes en la Visión, Misión y Valores de las primeras 40 Universidades reconocidas a nivel nacional, según R. Digest.

Puntos en común encontrados:

Misión:

- Desarrollar profesionistas/individuos con formación integral.
- Con enfoque a responsabilidad social
- Desarrollo de profesionistas con enfoque humanista
- Formación de personal altamente calificado para atender las necesidades de los diferentes sectores.
- Formar de manera integral profesionales críticos, competitivos y comprometidos con la sociedad.
- Ofrecer programas educativos de calidad; generar y divulgar conocimiento científico, tecnológico y humanístico de vanguardia
- Desarrollo de investigación pertinente –atención a las problemáticas-
- Una sólida vinculación

Visión:

- Institución líder en programas académicos, científicos, culturales.
- Atender los retos de la globalización.
- Programas educativos de calidad desde una perspectiva humanista y que respondan a los retos de la sociedad, vinculación social e innovación educativa.
- Liderazgo y reconocimiento nacional e internacional por: la alta calidad académica en la educación; los servicios y la transferencia de las innovaciones científicas y tecnológicas que realiza y difusión de la Cultura
- Educa integralmente a sus estudiantes y egresados, con juicio humanista y justo.
- Destacada contribución de sus actividades culturales y artísticas a la preservación de la identidad regional y nacional.
- Formadora de profesionistas con base en un modelo de enseñanza innovador y flexible.
- Elevado compromiso social y alta competitividad profesional
- Egresados certificados que impulsen el desarrollo del país.
- Nuevo modelo académico que estructure y armonice las funciones básicas, con el respaldo de sus cuerpos académicos consolidados
- Liderazgo académico
- Reconocimiento social