



LICENCIATURA
EN MERCADOTECNIA

LEM

Queremos que
seas todo lo
que has
soñado

ITSON
UNIVERSIDAD

En el ITSON queremos que seas todo lo que has soñado

Que estudies, que practiques deporte, que explores todas las formas en que la cultura se puede expresar ¡pinta, baila, canta! queremos que viajes y estudies de intercambio becado por nosotros en otras universidades del país y del extranjero, que hagas amistades con tus nuevos compañeros y tus profesores, que realices investigación que ayude al crecimiento del país, que emprendas tu propia empresa, que aprendas idiomas, que recibas tutoría y atención personalizada cuando lo necesites... para que así seas todo lo que puedes ser y trasciendas en tu vida.

Con nosotros puedes hacer todo esto, ¡y más!

¿POR QUÉ ESTUDIAR

EN EL ITSON?

1 Los planes de estudio están basados en estudios de pertinencia exhaustivos realizados por agencias externas, complementados con el trabajo serio y riguroso del personal académico del **ITSON**.

2 Incluimos un **programa de formación general** que comprende competencias transversales a través de todo el **plan de estudios**.

3 Tenemos diversos **planes de becas y oportunidades de intercambio** académico nacional y en el extranjero.

4 El programa de **inglés universitario** te garantiza el **egreso con un nivel suficiente** para desenvolverte en situaciones de la vida diaria y de la profesión.

5 Tendrás **acompañamiento** a través de nuestro **programa de tutorías**.

6 La **vida cultural te permite desarrollarte** a través de talleres, grupos y festivales artísticos.

7 En el **deporte** contamos con la **gama más amplia de disciplinas** de la región.

Además tenemos las mejores instalaciones académicas, tecnológicas, deportivas y culturales.

Si requieres mayor información acerca de la oferta académica o el proceso de admisión, **te invitamos a que visites el sitio web:**

Oferta



Admisiones



LEM

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Formar profesionistas en el diseño e implementación de estrategias mercadológicas digitales y tradicionales que brinden soluciones innovadoras de promoción y reconocimiento de marca a las organizaciones atendiendo sus necesidades y la de los consumidores, con base en el conocimiento del mercado y la analítica de datos con un alto grado de responsabilidad social y trabajo en equipo, contribuyendo en el desarrollo económico del país y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

EL EGRESADO SERÁ CAPAZ DE:

Desarrollar planes estratégicos innovadores de marketing tradicional y digital en un mercado global, con un alto grado de liderazgo socialmente responsable mediante el trabajo colaborativo para contribuir en el desarrollo económico de las organizaciones y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

ÁREAS DE DESEMPEÑO:

- Diseño de estrategias de Marketing tradicionales y digitales.
- Asesoría.
- Consultoría.
- Evaluación analítica de datos.
- Docencia.
- Investigación de mercados.
- Preincubación de empresas.

LUGARES DE DESEMPEÑO:

- Agencias de publicidad.
- Empresas públicas o privadas.

TABLA DE MATERIAS

1 Emprendimiento
Metodología de la Investigación
Comportamiento del Consumidor
Modelos de Negocios Contemporáneos
Fundamentos de la Investigación de Mercados
Comunicación Efectiva
Responsabilidad social

3 Solución de Problemas
Marketing Mix
Análisis de Mercado Competitivo
Estrategias de Productos
Estrategias de Promoción I
Estrategias de Plaza
Contabilidad Financiera

5 Optativa de Formación General I
Psicología del Consumidor
Nuevos Enfoques de Marketing
Estrategias de Publicidad
Estrategias de Precios
Estrategias de Distribución y Logística
Inglés Universitario B1 II

7 Inteligencia Artificial
Habilidades Directivas
Estrategias del Marketing Extendido
Comercio Electrónico
Plan de Marketing (Medios)
Seminario de Investigación
Optativa I

2 Régimen Legal del Marketing
Probabilidad y Estadística Aplicada al Marketing
Análisis del Entorno
Investigación de Mercados
Matemáticas financieras
Creatividad e innovación
Gestión y globalización de los Negocios

4 Tópico FG (Uso de TIC)
Diseño de Publicidad
Marketing Estratégico de Servicios
Estrategias de Promoción II
Contabilidad de Costos
Gestión de la Experiencia de Compra-Venta
Inglés Universitario B1 I

6 Optativa de Formación General II
Herramientas de Control
International Marketing
Relaciones Públicas
Estilos de Vida y Psicografía del Consumidor
Planeación Financiera
Inglés universitario B1 III

8 Práctica Profesional I
Práctica Profesional II
Plan Estratégico de Marketing
Optativa II

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA

¡SOLICITA TU BECA!

<https://itson.mx/becas>

Si tienes deseos de estudiar,
pero necesitas apoyo
económico para hacerlo, en el
ITSON contamos con la **beca**
“Moisés Vázquez Gudiño” para
estudiantes de nuevo ingreso a
programas de Licenciatura y
Profesional Asociado, la cual
brinda **un apoyo económico de**
\$3,000 al semestre por los dos
primeros semestres.



OBREGÓN CENTRO

5 de Febrero 818 sur
Colonia Centro
Ciudad Obregón,
Sonora.

OBREGÓN NÁINARI

Antonio Caso s/n
Colonia Villa ITSON
Ciudad Obregón,
Sonora.

NAVOJOA

Aguascalientes
y Ramón Corona,
Colonia ITSON
Navojoa, Sonora.

GUAYMAS

Carretera al
Aeropuerto, km. 3
Guaymas, Sonora.

EMPALME

Boulevard
Independencia
entre calle 6 y 25
Empalme, Sonora.

Trasciende los límites, estudia en el ITSON.

www.itson.mx/LEM