

Proyectos de Tesis de Maestría

Dr. Luis Castro

Uso de nuevas tecnologías basadas en tokens no fungibles para el mercado minorista

El uso de tokens no fungibles (NFT) ha ido incrementando gradualmente. Aunque al inicio, el uso de plataforma que hacían uso de NFTs como base era reducido, y el nicho de mercado parecía también reducido, muchas empresas de venta minorista

han estado buscando aprovechar estas tecnologías para sus productos y servicios. El objetivo de este proyecto es la identificación del uso potencial de NFTs para empresas que se dedican a la venta minorista, principalmente de bienes fungibles. De la mano de empresas locales, se buscará entender el potencial para utilizar en productos y servicios que se ofrecen en la venta minorista. Este proyecto involucra potencialmente los siguientes métodos de recolección de datos son entrevistas, talleres y cuestionarios con empresarios de la región. Los resultados de este proyecto se buscarán publicarlos en revistas de impacto internacional.

Uso de redes sociales para cambios en la percepción del consumidor de la calidad de productos y servicios

El uso de redes sociales se ha utilizado de manera importante por los comercios del mercado minorista para ofrecer productos y servicios. Además, la utilización de redes sociales una manera sencilla de mantener contacto con el consumidor, manteniendo la relación con el cliente. Mas aún, el uso de otros humanos de los llamados “influencers” ha tenido un gran auge, y del cual no se tiene muy documentado su impacto. El objetivo de este proyecto es el diseño de una serie de intervenciones para empresas que se dedican al mercado minorista con el fin de recabar datos relevantes respecto a la percepción de la calidad de productos y servicios a través del empleo de redes sociales como herramienta de persuasión. El proyecto involucra el diseño de campañas en redes sociales, así como el uso de cuestionarios como herramienta primaria de recolección de datos con consumidores finales. Los resultados de este proyecto se buscarán publicarlos en revistas de impacto internacional.