

El Buzón de Pacioli

Revista del Departamento de Contaduría y Finanzas publicada por el Instituto Tecnológico de Sonora

INDICADORES QUE FOMENTAN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE COREA DEL SUR

*INDICATORS TO ENCOURAGE GROWTH AND
DEVELOPMENT IN SOUTH KOREA*



**“ESTRATEGIAS DE COHESIÓN ENTRE
LOS VALLES DEL YAQUI Y FUERTE PARA
MEJORAR SU DESARROLLO REGIONAL”**

*“STRATEGIES OF COHESION BETWEEN THE VALLEYS OF THE YAQUI
AND FUERTE TO IMPROVE ITS REGIONAL DEVELOPMENT”*



ITSON

EDITORIAL

El Buzón de Pacioli

Instituto Tecnológico de Sonora

Dr. Isidro Roberto Cruz Medina
Rector

COMITÉ EDITORIAL

EDITOR GENERAL

María Elvira López Parra

COMISIÓN EDITORIAL

Mtra. Yara Candazuri Aguilera

Mtra. Zulema Corral Coronado

Mtro. Moises Rodríguez Echevarría

Mtro. Oswaldo Alberto Madrid Moreno

COMISIÓN DE DIFUSIÓN Y RELACIONES

Mtra. Nora Edith González Navarro

Mtra. Nereida Aceves López

Mtro. Rodolfo Valenzuela Reynaga

ARBITROS INTERNOS

Mtra. Nora Edith González Navarro

Mtra. Nereida Aceves López

Mtra. Mirna Chavez Rivera

Dr. Ma. Trinidad Álvarez Medina

Mtra. Zulema Corral Coronado

Mtra. Yara Landazuri Aguilera

Mtro. Rodolfo Valenzuela Reynaga

Mtro. Sergio Aharon Moreno Velarde

Mtra. Blanca Ochoa Jaime

Mtra. Ma. Elvira López Parra

Mtra. Ma. Dolores Moreno Millanes

Mtra. Cristina Castillo Ochoa

ARBITROS EXTERNOS

Dr. Luis Ramón Moreno

Universidad Autónoma de Baja California

Mtra. Lorena Vélez García

Universidad Autónoma de Baja California

Mtra. Norma Aguilar Morales

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Mtra. Edith Georgina Súrdez

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Mtra. Ma. Carmen Sandoval Caraveo

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Mtro. José Luis Rivera Martínez

Instituto Sonorense de Contadores Públicos

Mtro. Gabriel Rueda Delgado

Universidad Javeriana, Bogotá Colombia

Mtra. Ruby González Ascencio

Universidad Autónoma del Carmen, Campeche

Dra. Aida Alvarado Borrego

Universidad Occidental, Sinaloa

Dra. Ana Virginia del Carmen Maldonado Alcudia

Universidad Occidente, Sinaloa

Dra. Mónica Velarde Valdez

Universidad Occidente, Sinaloa

Dra. Laura Esther Jiménez Ferretiz

Universidad Autónoma de Tamaulipas

DISEÑO EDITORIAL

Ebba Isabela Escareño Alvarez

Los modelos de negocios han permitido que las empresas encuentre oportunidad para innovar sus procesos o bien la comercialización y organización de su estructura funcional, de tal forma que al identificar nuevos mercados estén listas para hacerles frente a través de estrategias integrales que les permita, además de un crecimiento porcentual en sus ingresos, su desarrollo y consolidación.

Mtra. María Elvira López Parra


Profesor investigador del

Instituto Tecnológico de Sonora

2	EDITORIAL
3	ÍNDICE
4	INDICADORES QUE FOMENTAN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE COREA DEL SUR
	<i>INDICATORS TO ENCOURAGE GROWTH AND DEVELOPMENT IN SOUTH KOREA</i>
15	“ESTRATEGIAS DE COHESIÓN ENTRE LOS VALLES DEL YAQUI Y FUERTE PARA MEJORAR SU DESARROLLO REGIONAL”
	<i>“STRATEGIES OF COHESION BETWEEN THE VALLEYS OF THE YAQUI AND FUERTE TO IMPROVE ITS REGIONAL DEVELOPMENT”</i>

EL BUZÓN DE PACIOLI, Año XIV, No. 85 Enero-Marzo 2014, es una publicación trimestral editada y publicada por el Instituto Tecnológico de Sonora, a través del Departamento de Contaduría y Finanzas, con domicilio en 5 de Febrero 818 Sur, Col. Centro, Ciudad Obregón, Sonora, México, Tel. 410-0921, <http://www.itson.mx/Pacioli>. Editor responsable: María Elvira López Parra, mariaelvira.lopez@itson.edu.mx, Reservas de Derechos al Uso Exclusivo en trámite, ISSN en trámite, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la versión electrónica, Departamento de Computación y Diseño del Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), responsable técnico XXXXXXXX con domicilio en 5 de Febrero #818 Sur Col. Centro, C.P. 85000 Cd. Obregón, Sonora, México, fecha de última modificación el 31 de Marzo de 2014.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Tecnológico de Sonora.



INDICADORES QUE FOMENTAN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE COREA DEL SUR

INDICATORS TO ENCOURAGE GROWTH AND DEVELOPMENT IN SOUTH KOREA

María Isabel Ochoa Nieblas, Alumna de la carrera de Licenciado en Economía y Finanzas del Instituto Tecnológico de Sonora. Correo Electrónico: Isabel_o8a@hotmail.com

RESUMEN

El presente documento data de aspectos económicos relevantes de Corea del Sur, desde sus inicios hasta la situación económica actual en la que se desarrolla. Se da a conocer como un país que ha pasado por tantas dificultades, guerras, cambios políticos drásticos y separaciones ha logrado constituirse en lo que es ahora, es un claro ejemplo para países en vías de desarrollo, ya que Corea del Sur en la actualidad es una economía importante a nivel mundial pero que se ha visto opacada por sus grandes vecinos. Por otro lado es importante mencionar como este país ha estructurado sus políticas y las recaudaciones de los ciudadanos, en que invierte este dinero, con qué fin lo hacen, cual es el sistema que este país sigue, son algunas de las preguntas que se contestaran en el presente artículo.

Palabras clave: Impuestos, Evasión fiscal, Situación laboral

ABSTRACT

The present document dates back to economic relevant aspects of South Korea, from his beginnings up to the economic current situation in the one that develops. It is announced as a country that has happened for so many difficulties, wars, political drastic changes and separations it has managed to be constituted in what is now, is a clear example for developing countries, since South Korea at present is an important economy worldwide but that one has seen darkened by his big neighbors. On the other hand it is important to mention as this country has structured his policies and the collections of the citizens, in which he invests this money, with what end it is done, which is the system that this country follows, are some of the questions that were answered in the present article.

Key words: Taxes, Tax evasion, Labor situation

INTRODUCCION

El desarrollo y crecimiento de cualquier país va encaminado a una serie de pasos que este debe seguir para poder llegar al óptimo esperado, si bien es cierto que no todos los países cuentan con un sistema adecuado para estos aspectos, existen otros que si cuentan con ello, ejemplo claro es el de las potencias mundiales como Estados Unidos, Japón y China; estos son un modelo de crecimiento para muchos países emergentes que por desgracia no ha sabido llevar a cabo los pasos que estas grandes economías ha desarrollado, esto debido a distintos factores o momentos en el tiempo que no han permitido que estas naciones crezcan. Diversos autores manejan distintos modelos de crecimiento económico pero todos coinciden en que los factores que se plasman en ello son el trabajo, capital humano, recursos naturales y avances tecnológicos, factores que llevan al país más allá de lo esperado si se aplican como debe de ser. Dentro de estos factores encontramos variables importantes que detonan el nivel de ingresos de cada nación, estas variables son los impuestos, la situación laboral y un aspecto importante que seguramente en la mayoría de los países repercute la evasión fiscal, ya que gran parte de estos ingresos son importantes para la nación, pero por desgracia no en todas las naciones se tiene la misma cultura para desarrollarlo.

Para entender un poco más el por qué la importancia de estas variables a continuación se presenta una breve explicación de cada una de ellas. Los impuestos son las contribuciones establecidas en ley que deben pagar las personas físicas y morales que se encuentran en la situación jurídica (Código Fiscal de la Federación artículo, 2 2004). La capacidad contributiva, según Villegas H. (2000), también llamada “Capacidad de pago” por los anglosajones (ability to pay), puede ser entendida como la amplitud económica de los miembros de la comunidad para contribuir a la cobertura de los gastos públicos”, siendo estos mismos para bien de la sociedad. Pero para que la sociedad pueda cumplir con esto debe mantener un ingreso es ahí donde entra la situación laboral de cada individuo y del país entero, explicando así el número de personas ocupadas, desocupadas y la PEA, (población económicamente activa). Otra variable a la que se hace alusión en el texto es la evasión fiscal la cual se refiere a cualquier hecho comisivo u omisivo, del sujeto pasivo de la imposición que contravenga o viole una norma fiscal y en virtud del cual una riqueza imponible, en cualquier forma, resulte sustraída total o parcialmente al pago del tributo previsto por la ley (Giorgetti A.). En algunos países Este tipo de evasión es ilegal y perseguida por la ley como delito penado.

DESARROLLO

La República de Corea (Corea del Sur) está situado en el noreste de Asia y ocupa la mitad sur de la península de Corea. Limita al norte con la República Democrática Popular de Corea, al este con el mar de Japón, al sureste y sur con el estrecho de Corea, y al oeste con el mar amarillo.



Imagen 1. Mapa, ubicación geográfica de Corea del Sur

La población estimada es 49 millones de personas, aproximadamente, con una densidad demográfica de 488 habitantes por km². Posee un área de 99,720 km². El 80% de la pobla-

ción es urbana y la mitad vive en Seúl, la capital, que es una de las ciudades más pobladas del mundo. El rápido crecimiento económico que tuvo el país durante aproximadamente veinte años (1970-1990) influyó en la migración de miles de familias del campo hacia la ciudad. El idioma oficial es el coreano y el comercial es el inglés, el cual es entendido y hablado en los negocios así como en áreas administrativas. Las personas altamente educadas a menudo hablan otros idiomas extranjeros. La edad mediana es de 38 años (Guía de Mercado de Corea del Sur, Servicios al exportador, 2011).

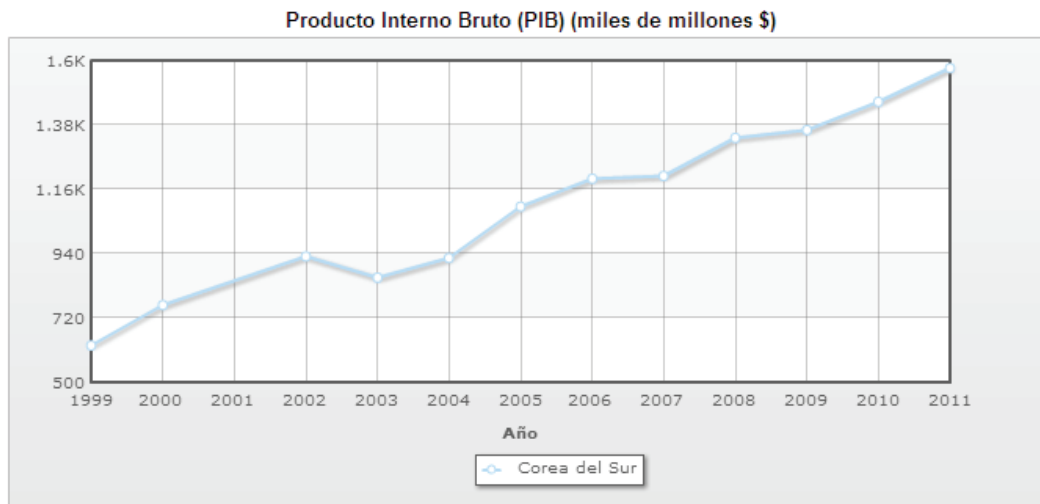
SITUACIÓN DE COREA DEL SUR POR EL PASO DEL TIEMPO

Corea del Sur o la Republica de Corea como también se le conoce, es un país que ha pasado por distintas etapas en su historia, desde la colonización por los Japoneses, después por su dependencia con Estados Unidos, y el conflicto ente el capitalismo y el comunismo desatando de este conflicto la Guerra de Corea, donde estas fueron serpeadas. Enfatizando esta ultima como una de las más importantes debido al impacto que tuvo no solo en ese país si no en gran parte del continente Asiático. Esta separación afecto severamente la estabilidad de las dos naciones, no solo la estabilidad económica, además social, cultural y una muy importante la relación de estas patrias con otros países. Pese a ello Corea del Sur ha sabido salir adelante de esta separación que se dio en el año de 1948, ha mantenido relaciones con otros países, convirtiéndola en la actualidad en una potencia mundial poco mencionada, pero si importante para la región Asiática. Debido a su ubicación esta nación ha se ha visto beneficiada, y a su vez afectada por ello, ya que se encuentra entre dos grandes potencias mundiales que no la ha dejado sobresalir como en realidad debería, colindando al norte con China y Rusia y al sur con Japón, siendo China y Japón, la segunda y tercera economía más grande del mundo respectivamente, sin dejar atrás a Rusia que en ocasiones sobresale más que la misma Corea del Sur. Estas naciones suelen achicar a la Republica de Corea, dándole mayor importancia solo cuando esta está en disputa con su oponente Corea del Norte, y no por aquellos logros que ha alcanzado desde la segunda guerra mundial (CEPAL 2006).

Es admirable el proceso de desarrollo que ha llevado a cabo la Republica de Cora, pues pese a todos los conflictos por los que ha pasado, hoy en día es un ejemplo palpable para países en vías de desarrollo, se considera como una de las democracias más estables del mundo, situación por la que algunos países desarrollados están lejos de desplegar.

Al termino de la guerra de Coreas, Corea del Sur se estableció como un país, su economía se basaba principalmente en la minería y la agricultura, su PIB era similar al de países del continente Africano. En la década de los 60's se empezaron a buscar nuevas opciones de desarrollo y crecimiento para el país, optando por tomar la base de un capitalismo dirigido, trayendo como consecuencia un crecimiento constante en la economía del país, desarrollando la capacidad industrial y tecnológica principalmente, lo que la llevo a una competitividad internacional.

La economía de Corea del Sur ha crecido rápidamente desde la década de los 60's, y hoy en día es considerada por la ONU (Organización de las Naciones Unidas), el Banco Mundial y el FMI (Fondo Monetario Internacional) como la 13ra. Economía más grande del mundo respecto al PIB PPA (Producto Interno Bruto Paridad de Poder Adquisitivo), esta economía ha crecido en un menor tiempo y más rápido que grandes economías en el mundo según Maddison A. (1998), a Corea del Sur le tomó 11 años duplicar el PIB per cápita (1966-1977), mientras que Japón necesitó 34 (1885-1919), Estados Unidos 47 (1839-1886) y la Gran Bretaña 58 años (1780-1938), ha crecido a un ritmo muy elevado con tasas muy altas (León L. 2003). Se espera que tras mantener esta madurez económica en Corea del Sur difícilmente en el futuro se pueda continuar a este rito tan elevado, esperando así converger con otras naciones en un futuro.



Country	1999	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Corea del Sur	625,7	764,6	931	857,8	925,1	1.101	1.196	1.206	1.335	1.362	1.459	1.574

Grafico 1. Comportamiento del PIB nacional de Corea del Sur anualmente
Fuente: Secretaria de Relaciones exteriores

Además el país es reconocido como una de las naciones con más avances en tecnología y comunicación, líder en la producción de aparatos electrónicos, también cuenta con una infraestructura superior a la de otros países y líder mundial en la construcción naval, así como la fabricación de automóviles, electrodomésticos, prendas de vestir, acero y computadoras.

Como se muestra en el presente grafico es notorio ver el crecimiento y desarrollo que ha tenido Corea respecto a la industria manufacturera que desarrolla.

REPÚBLICA DE COREA: MANUFACTURAS DINÁMICAS, 1970-2000
(En porcentaje del PIB)

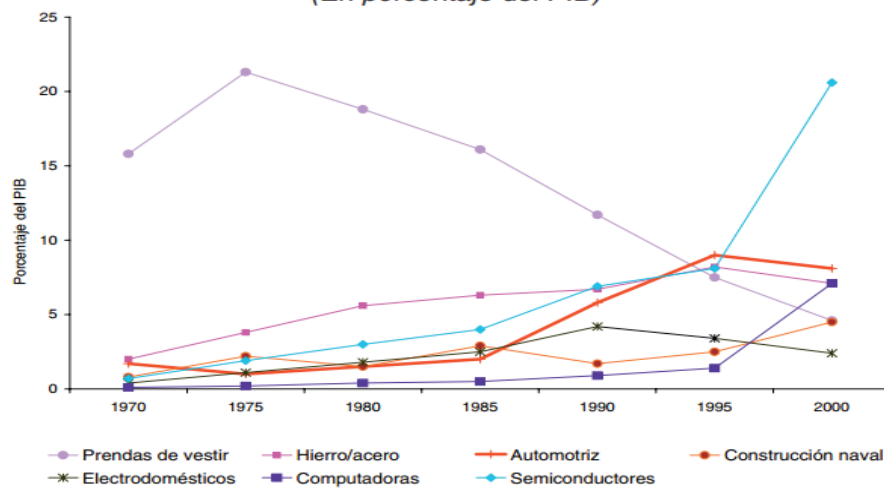


Grafico 2. Manufacturas Dinámicas. Recuperado de: República de Corea: inversiones y estrategias empresariales en América Latina y el Caribe. 2006.

Este desarrollo de Corea del Sur es en ocasiones poco notorio debido a las grandes economías con las que colinda, siendo estos los principales socios exportadores de Corea, además de ser influenciado culturalmente por China, además de mantener alianzas con este país también las tiene con Estados Unidos, debido a los conflictos que se ha desarrollado a lo largo de su historia, para conveniencia de Republica de Corea mantiene relaciones de diplomacia con China y Japón, y otros países del mundo a quienes Corea exporta sus mercancías.

Actualmente Corea del Sur cuenta con un aproximado de 49 millones de habitantes, siendo

la capital de este Seúl, donde habitan más de 10 millones de habitantes, estando considerada como uno de los centros financieros y comerciales más importantes del mundo. Se posiciona en el lugar número 11 de las principales economías del mundo, por encima de México, según datos del Banco Mundial (2005). Según proyecciones de especialistas se espera que Corea del Sur siga creciendo a pasos agigantados, esto debido al tipo de economía que maneja, y por los productos que desarrolla ya que países emergentes principalmente están interesados en sus mercancías, sin embargo distintas naciones además de Corea del Sur también orientan su economía a las exportaciones, trayendo con este una competencia directa con los otros países lo que provocaría un desvío al crecimiento económico del país. Para ello Corea del Sur debe continuar como hasta ahora, innovando y con nuevos desafíos, con la estimulación del consumo interno, impulsando el crecimiento económico para no caer en la misma situación en la que se encuentra Japón, ya que este país depende del sector de las exportaciones.

EL SISTEMA DE IMPIESTOS EN COREA DEL SUR

Como ya se hizo mención los impuestos forman parte de las contribuciones y éstas a su vez forman parte de los ingresos públicos, para beneficio de los ciudadanos, en el presente artículo se manejara la definición de impuesto propuesta por el Código Fiscal de la Federación del cual ya se hizo mención, en base a esta definición se puede mostrar la importancia de estos en el sistema de toda nación para su óptimo desempeño y desarrollo.

La forma en la que Corea del Sur está constituida está basada en legalidad y transparencia a diferencia de otras naciones que por desgracias sus sistemas están llenos de corrupción y mal manejo de los ingresos. En este país se tiene un manejo adecuado y óptimo de las contribuciones de los ciudadanos, es por ello que el sistema fiscal de Corea se compone de dos impuestos principales, los nacionales y locales, siendo los primeros los impuestos internos y los derechos de aduana, los internos comprenden los impuestos directos, los que son sobre la renta, sobre sociedades, sucesiones y donaciones, indirectos son sobre el valor añadido, sobre el consumo individual, el impuesto sobre bebidas alcohólicas, entre otros, además de tres impuestos específicos, que son sobre el transporte, la energía y el medio ambiente, impuesto sobre educación y un impuesto especial de agricultura y pesca (Periódico El Exportador, 2012).

El país cuenta con un sistema clásico de atribución, es decir, las entidades residentes tributan por su renta mundial. El sistema de impuesto adoptado por Corea del Sur se basa en una escala progresiva siendo su nivel de recaudación de moderada a alta en comparación con otros países del mundo.

En este país se tiene una cultura de pago de impuestos muy favorable, y que se cumple en tiempo y forma, si algún ciudadano por alguna razón no llegara a cumplir con lo estipulado se hace a creador de una sanción aproximadamente del 10% de recargos sobre sus impuestos, este se calcula en base al nivel de impuestos que cada habiente o sociedad pagara. Todos tanto individuos como empresas están sujetos al pago de impuestos sobre las ganancias de capital a tasas progresivas (Easy Expat, 2010).

Para conocer un poco más sobre cada uno de los impuestos coreanos a continuación se describe brevemente en qué consisten cada uno de ellos:

- **Impuestos sobre sociedades:** este impuesto va dirigido a las sociedades que residan en Corea de Sur, es decir a todas aquellas empresas extranjeras que estén dentro del país y perciban ingresos nacionales. Este se declara con un lapso de tiempo no mayor a 12 meses. Para las empresas nacionales existe la posibilidad de elección de pago, pueden elegir anualmente entre la deducción de impuestos pagados en el extranjero o la aplicación de crédito fiscal. Cabe aclarar que para ninguna empresa ni sociedad existe ningún tipo de exclusión en el pago de impuestos, todas y cada una de ellas debe pagar lo que por ley

le corresponde según sea su nivel de ingresos.

Si alguna empresa extranjera desea ingresar al mercado coreano poniendo una sucursal en el es importante que está firme un convenio fiscal con el país, para que no tenga problemas al momento de pago y se le puedan brindar facilidades para que esta resida en la nación (Periódico El Exportador, 2005).

- Impuesto sobre las propiedades:, este se mide por aquellas propiedades que los individuos tiene en el país, el pago de este es dependiendo de factores como la ubicación del predio, el tipo de edificio, el tamaño, y el precio de este, entro otros aspectos, grava tanto a personas físicas como a sociedades, oscila entre el 0,2% y el 5% del valor del bien y se aplica a terrenos, bienes inmuebles, barcos y aviones (Oficina Económica y Comercial de España en Seúl, 2008).
- Impuesto para pequeñas y medianas empresas: estas pagan un mínimo de 7% de la base imponible ajustada, y la obligación fiscal real, por ser empresas en desarrollo (AFI 2011).
- Impuesto sobre el valor añadido (IVA): Al igual que en otras naciones en Corea se ha adoptado el pago de impuestos que incide en la compra y venta de bienes y servicios, es decir el IVA, este es un impuesto que grava el consumo final, este consiste en el pago del 10% sobre el precio final de compra, aunque existen algunos productos a los cuales aplica un 0% tales como lo son las exportaciones, servicios prestados fuera del país, y el transporte internacional. Si bien este impuesto es para todo tipo de bienes y servicios, para aquellos que forman parte del consumo básico no aplica este, entre estos se encuentran, la educación servicios médicos, la renta de viviendas, los seguros y algunos préstamos financieros (El exportador, 2005).

Es importante mencionar que en Corea del Sur también existen algunos gastos que según normativas coreanas son considerados como deducibles. Entre estos gastos están: los sueldos y salarios, estos según el nivel de ingresos de los habitantes, los costos laborales de los empleados como lo es la seguridad social, las primas de seguros, gastos médicos, gastos de formación etc. Algunos intereses, prestamos las depreciaciones de los activos, etc.

Para que exista un equilibrio entre el pago de impuestos el gobierno coreano ofrece a los ciudadanos incentivos para que estos cumplan con esta obligación. Para las Pymes se les ofrece reservas de inversión, créditos fiscales y reducciones en los impuestos. Por otro lado la investigación, inversión y desarrollo son deducibles de impuestos, aquí entran aquellas empresas de ingeniería, investigación y desarrollo, informática y telecomunicaciones.

SITUACION LABORAL EN LE ECONOMIA SURCOREANA

Otros aspectos importantes del sistema de Corea del Sur es la situación laboral, por ser un país del occidente se tienen mitos de este como de otros países donde se pronuncia que la mano de obra es barata, que se crean productos a bajo costo por la productividad del país, que los trabajadores no cuentan con ciertas prestaciones, entre otros, algunos de estos mitos no son ciertos, pues al igual que en naciones desarrolladas en Corea del Sur se tiene una ley donde se determinan los derechos y obligaciones de todo trabajador, desde un obrero hasta el dueño de las grandes industrias.

La principal ley que regula las condiciones de trabajo en Corea del sur es la Ley de Regulación General del Trabajo (1997), esta es la que regula las materias de niveles retributivos, jornada laboral, horas extraordinarias, vacaciones pagadas, bajas por maternidad, por accidentes laborales, etc. esta ley es aplicada en su totalidad a las empresas con cinco o más trabajadores y principalmente a las de un número inferior.

Para tener un panorama más amplio del contexto de las condiciones laborales en Corea a continuación se presenta una breve explicación referente a cada uno de los aspectos más relevantes sobre la situación laboral en Corea del Sur (Santander, 2013):.

- Semanalmente se trabaja como mínimo 40 horas y como máximo 52.
- La jornada laboral es de 8 a 9 horas. (en horario nocturno y diurno)
- Es 1 día de descanso a la semana, o bien 4 días de descanso por 4 días de trabajo consecutivo.
- Las vacaciones correspondientes a los trabajadores son 15 días tras un año de servicio. Y para aquellos que no cumplen con el año se les brinda un día por mes laborado.
- No existe una edad estimada para la jubilación. Pero dentro de las grandes compañías el óptimo es dejar de laborar a los 67 o 68 años de edad, esto por la productividad de las personas mayores.
- La edad mínima para empezar a laborar es a los 15 años.
- El pago de la mano de obra es por salarios, siendo el mínimo de 3.770 Wons (moneda Coreana) por hora, y 30.160 Wons por día.

Por ser un país grande y desarrollado cuenta con grandes cantidades de migrantes que no cuentan con un trabajo estable lo que los lleva a formar parte de la economía informal, poniendo a Corea del Sur entre cientos de países que cuentan con trabajadores informales que no pagan los impuestos correspondientes.

Desafortunadamente para el año de 2006 trabajadores se levantaron en huelga por una situación que los desfavorecía y afectaba (Periódico El Mundo, 2006). Con la implementación de la nueva legislación establecida en “ley general del trabajo” en Corea del Sur, ya que esta establece que los despidos sean más sencillo, y que los argumentos de estos sean más comunes, haciendo más vulnerable al trabajador ya que el jefe o patrón tendrá mayor facilidad de despedir sin justificar a los trabajadores. Además de las estipulaciones en la nueva legislación es el aumento en las jornadas laborales, que antes de que estas leyes fuera aprobadas estas eran como se menciono anteriormente “estándar” es decir, justo para los patrones y trabajadores, y algo importante para los trabajadores, los “sindicatos” en esta ley se les da restricciones a estos con respecto a sus funciones, se les implementan limitaciones, donde no puedan intervenir de manera directa con el trabajador. Esta situación por la que paso Corea del Sur afecto su estabilidad económica en el año 2006, ya que esta situación ocasiono huelgas y paros de trabajadores, afectando directamente los niveles de producción y venta de los productos, afectando a la bolsa y compañías de seguros, hospitales el sector público, entre otros (El Mundo, 2006).

Sin embargo y pese a la situación que se vivió en el país en este año, la nueva norma fue aprobada por el presidente de este periodo y publicada el 31 de diciembre del año 2006. Argumentando el gobierno que esta ley si traerá beneficios a los trabajadores con la creación de un mercado más flexible con mayor demanda laboral.

En Corea del Sur como en el resto de Asia se ha desarrollado un modelo en los últimos años que pretende favorecer el desarrollo del empleo, con mejoras en el nivel de la PEA (población económicamente activa), así como en la creación de nuevos empleos, mejor remunerados, esto se ha basado en una intervención por parte del gobierno como de las industrias que se localizan en Corea, con apoyos financieros al sector industrial por parte del sector bancario para la ampliar las industrias y crean nuevos empleos, que se inicia con productos más intensivos en mano de obra para ir avanzando de forma progresiva hacia la fabricación de productos de mayor valor añadido y un mano de obra mejor pagada.

ANALISIS DE LA EVASION FISCAL EN COREA DEL SUR

Para que una nación se desarrolle debe contar con una serie de normativas y leyes que los ciudadanos deben cumplir, uno de los más importantes sistemas con los que debe contar una nación es el tributario, siendo estos una serie de impuestos que cada país adopta según sus necesidades y su principal sector económico. Sin embargo en toda nación existen personas que buscan la manera de evadir estos impuestos plasmados, provocando así grandes

problemas al país, pues al no ser pagados estos el país ya no cuenta con ese dinero para realizar todos aquellos proyectos planeados para la misma ciudadanía. Pero ¿en que consiste en si la evasión fiscal o tributaria? Según Hernández (2005), Es la disminución de un monto de tributo producido dentro de un país por parte de quienes estando obligados a abonarlo no lo hacen, y en cambio si obtienen beneficios mediante comportamientos fraudulentos. Existen dos formas de evasión tributaria: la evasión legal y la evasión ilegal. Sin embargo, no toda acción tomada para reducir el pago de impuestos constituye evasión. La evasión fiscal va de la mano con una economía informal y el contrabando que no permite la aplicación óptima de una política fiscal y coherente, es de esto donde sale el interés por la reducción de estos altos niveles de evasión.

Sin embargo esta situación es un fenómeno social que va en aumento cada vez más, se presenta dentro de todas a las actividades económicas y en todos los niveles, y va en contra de todos aquellos valores de legalidad, transparencia y honestidad.

En estudios anteriores se han descrito factores que determinan el por qué la evasión fiscal, sin embargo aún no se conoce a ciencia cierta cuáles son estos factores, se piensa que debido a una falta de información o de cultura, al con contar con la información necesaria para la realización de dicha actividad, debido a que se planeta mitos para realizar la declaración de impuestos como el largo trámite de esta, o los costos tan elevados para el pago, entre otros, por ello las personas prefieren evitar este tipo de situaciones.

En Sur Corea se muestra un panorama de evasión de impuestos es similar como a la de otros países, es solo un aparte mínima de la población quien paga estos en tiempo y forma. El gobierno coreana a tratado de implementar estrategias para contrarrestar esta situación, pero no ha encontrado aquella en la que se vean cambios grandes.

Cuando en un país no se pagan impuestos, se crea una gran pérdida, ya que con estos ingresos el país pretende desarrollar nuevas estrategias de desarrollo y crecimiento, a las cuales es necesario la inyección de capital, y ¿de dónde proviene este capital? Pues nada más y nada menos que de los impuestos como ciudadanos paga. Para Corea del Sur es fácil la adquisición de un préstamo del Banco Mundial, o de instancia internacionales, pero este en gran medida evita esta situación para que el nivel de deuda del país no se vea afectado, y que en algún momento se encuentre insolvente de pago. Por ello Corea busca estrategias de pago, ya que los costos de la evasión fiscal son serios y muy elevados. Al no presentar una declaración de impuestos se corre el riesgo de que se requiera una auditoria por parte del gobierno, y la consecuencia de esta incurre en sanciones severas, en este país se maneja un estricto control sobre las auditorias, ya que el sistema que se maneja es muy serio y penado. Corea del Sur por ser un país que tiene mucha relación con otras naciones del mundo, habitantes coreanos emigran a otros países por diversas causas, en base a ello, el gobierno de Corea ha desarrollado una serie de convenios con diversos países en el mundo, entre ellos México y el Ecuador siendo aprobados en 1994 y 2013 respectivamente (Secretaria de Relaciones Exteriores, México, 1995).

El convenio con México se aplica a los impuestos sobre la renta exigibles por cada uno de los países plasmados en el mismo, basado en sus divisiones políticas o entidades locales. Para residentes coreanos en México se les exime del pago de ISR (impuesto sobre la renta), y el impuesto al activo, y para residentes mexicanos en Corea se aplica e IRS, el impuesto sobre sociedades, y el impuesto a la habitación. Este convenio se realizo con el fin de evitar la doble imposición e impedir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta, entrando en vigor en el año de 1995 y hasta la fecha este convenio sigue vigente y cumpliéndose con la clausula establecidas.

Por otro lado el convenio realizado con Ecuador ha sido aprobado en el año 2013,este es

con el mismo fin que el convenio con México, es para evitar la doble tributación en ambos países, por residentes de las naciones mencionadas, es decir, una persona o empresa de Corea del Sur que viva o se establezca actualmente en Ecuador no deberá realizar doble declaración, solo realizara una en el país en el que resida, en este caso Ecuador, esto se hace con el fin de motivar a la sociedad a realizar el pago de manera oportuna evitando la evasión, además otro de las aéreas de oportunidad de este tipo de convenios es la atracción de inversión extranjera creando un mayor dinamismo en la economía de ambos países, haciendo con ello un mercado más atractivo. Este convenio no solo va enfocado a evitar la doblo tributación, si no a evitar la doble evasión fiscal, principalmente de las grandes corporaciones, que por desgracia son estas quienes en mayor medida realizan evasiones fiscales (Relaciones Internacionales del Ecuador, 2013).

En Corea del Sur se implementan estrategias para la optima recaudación fiscal, para que esta sea transparente se establecen regímenes donde cada ciudadano tenga que declarar los activos con los que cuente, datos relevantes arrojan que el Servicio Nacional de Impuestos, por sus siglas en ingles NTS, pretende imponer multas severas a los residentes coreanos que tengan cuentas financieras inexplicablemente sustanciales en jurisdicciones extranjeras. Se estima que para el año 2014 los surcoreanos que mantengan cuentas financieras en el extranjero deberán dar un informe sobre el total de activos con los que cuenten, explicando el origen de la procedencia d cada uno de ellos. Aplicando una multa severa a quienes no cumplan con lo establecido (NTS 2013).

Las grandes empresas no están exentas de este ejercicio, ya que en este país estas compañías deben presentar las explicaciones de sus declaraciones de ingresos, esto con el fin de localizar aquellas supuestas pérdidas, ya que si una empresa cuenta con pérdida tiene el derecho de realizar una reducción en el pago del ejercicio fiscal. Por ello se pide a cada una de las organizaciones esas explicaciones donde determinen con sustento el nivel de perdías y el nivel de evasión fiscal.

En el país asiático se presenta castigos que van desde sanciones económicas severas hasta cárcel por la evasión fiscal, ya que se dice que estas personas de una forma se apropian del dinero del estado, por lo que es considerado como robo. Por desgracia en Corea como en otras naciones el pago de impuestos no es 100% equitativo ya que los grandes corporaciones son las que pueden llegar a evadir con mayor facilidad el pago de impuestos, y aquellas PyMES (pequeñas y medianas empresas) pagan lo que les corresponde, haciendo esto más claro, pagan más los que tienen menos, cuando debería de presentarse la situación contraria. Sin embargo Corea lleva ya un par de años tratando de que esta situación se regularice implementando nuevos métodos de cobros.

A nivel mundial el pago de impuestos es una situación que pocos relaja, y que grandes potencias mundiales buscan la forma de evitarlo día a día, en una de las cumbre del G8 en el presente año (2013) se trato el tema de le evasión fiscal, tema el cual se pretende erradicar de toda nación para poder implementar una política fiscal adecuada, que beneficie tanto a la ciudadanía, como a la economía de las naciones.

CONCLUSION

Para finalizar el presente artículo es importante hacer notar el creciente desarrollo que ha tenido Corea de Sur en los últimos años, es un ejemplo de grandeza y fortaleza para aquellas economías emergentes, que aún se encuentran en vías de desarrollo y que por desgracias y diversas circunstancias no han podido escalar mas, Corea sin embargo, pese a las situaciones difíciles por las que paso se ha consolidado en la actualidad como unas de las economías más solidas a nivel mundial, y ha sido reconocida por organismos internaciones de gran importancia.

Sin embargo este país no pretende quedarse estancada, cada día está en la búsqueda de nuevas oportunidades, de nuevos retos, de nuevas mejoras para su ciudadanía y para su país, es por ello que Corea del Sur busca mantener una política fiscal adecuada para su desarrollo que beneficie en gran medida su economía.

Con la búsqueda de nuevas inversiones de extranjero, de nuevas tecnologías creadas, este país puede presentar un mayor crecimiento, ya que sus regímenes, su cultura y educación son aspectos estrictos que tienen bien establecidos y que en base a ello pueden desarrollarse día a día.

Este país puede crecer aún más, puede lograr grandes cambios no solo internos sino externos y aportar beneficios para la humanidad entera. Con una estrategia bien planteada y definida, con objetivos establecidos este país puede lograr grandes cambios en su estructura. Al igual que otras naciones en Corea se presentan dificultades, problemas, de los cuales se tiene que salir adelante. Maneja un nivel de impuestos muy estricto, sin embargo la evasión fiscal puede afectar severamente este desarrollo que se ha presentado, con la búsqueda de un equilibrio entre el pago y el costo de los impuestos este nivel de evasión se pudiera disminuir, viéndose beneficiada principalmente la sociedad quien es la que mantiene al país en donde está, por esa cultura de trabajo con la que se tiene.

Corea del Sur es un país inteligente que ha sabido explotar sus cualidades y el manejo adecuado de estas puede posicionarlo en un lapso de tiempo corto como una de las 3 principales economías del mundo.

BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional, Republica de Ecuador (2013), Convenio entre la republica del Ecuador y la republica de Corea del Sur para evitar la doble tributación y prevenir la evasión fiscal. Recuperado en Noviembre 2013 de: http://asambleanacional.gob.ec/blogs/comision_cinco/2013/09/05/convenio-entre-ecuador-y-corea/
- Asamblea Nacional, Republica del Ecuador (2013), Asamblea aprueba convenio para evitar la evasión fiscal y la doble tributación. Recuperado en Noviembre 2013 de: <http://www.asambleanacional.gob.ec/2013090510630/asamblea-aprueba-convenio-con-corea-para-evitar-la-evasion-fiscal-y-la-doble-tributacion.html>
- Afi (Lideres en consultoría económica y financiera independiente, Madrid) (2011), Fichas País, Corea del Sur. Recuperado en Noviembre 2013 de: http://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/corea/sur/contenido_sidN_1052233_sid2N_1052384_cidLL_780312_ctylL_139_scidN_780312_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf
- Banco Santander (2013), Corea del Sur: Administrar una empresa. Recuperado en Noviembre 2013 de: <https://es.santandertrade.com/establecerse-extranjero/corea-del-sur/administrar-una-empresa>
- Banco Mundial (2005), World Development Indicators Database. Recuperado en Noviembre 2013 de: <http://devdata.worldbank.org/data-query>
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2006), Republica de Corea: Inversiones y Estrategias Empresariales den América Latina y el Caribe. Recuperado en Noviembre 2013 de: http://www.eclac.org/publicaciones/xml/3/28393/lcg2336e_Cap_III.pdf
- Embajada de Corea del Sur en México (1995), Convenio para evitar la doble imposición e impedir la Evasión fiscal en materia de impuestos sobre la Renta 1995. Recuperado en Noviembre 2013 de: http://embamex.sre.gob.mx/corea/images/stories/docs/21518_7.pdf
- El Exportador (2012), Fiscalidad en Corea del Sur. Tipos Impositivos Favorables. Recuperado en Noviembre 2013 de: http://www.el-exportador.es/icex/cda/controller/PageExportador/0,8723,6735394_6735493_6742676_4558125_4549914,00.html
- Easy Expart (2010), Impuestos en Seúl. Recuperado en Noviembre 2013 de: <http://www.easyexpat.com/es/guides/corea-del-sur/seul/trabajo/impuestos.htm>
- El exportador digital (2005), Modernidad Tributaria. Recuperado en Noviembre 2013 de: http://www.el-exportador.com/122005/digital/mundo_fiscalidad.asp
- Giorgetti A. p. 107 (citado en la obra de Alejandro Sandoval, La evasión Fiscal y sus Efectos, p.76). Recuperado en Noviembre 2013 de: http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/010926133228-3_2_.html
- Guía de mercado, Corea del Sur (2011), Servicios al Exportador. Recuperado en Noviembre 2013 de: <file:///C:/Users/rafa/Downloads/Guia%20de%20mercado%20Korea%202011.pdf>
- Hernández C. (2005), Evasión fiscal: Un problema a resolver Edición electrónica a texto completo, Recuperado en Noviembre 2013 de: www.eumed.net/libros/2005/dfch-eva/
- León L. (2003), Convenio para evitar la doble imposición e impedir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta. Recuperado

en Noviembre 2013 de: http://embamex.sre.gob.mx/corea/images/stories/docs/21518_7.pdf
NTS (National Tax Service) (2013), Recuperado en Noviembre 2013 de: <http://www.nts.go.kr/eng/>
Oficina de Comercio de España en Seúl (2008), Guía País, Corea del Sur. Recuperado en Noviembre 2013 de: <http://www.oficinascomerciales.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento?doc=4059699>
Periódico El Mundo (1997), La huelga General amenaza a Corea del Sur. Recuperado en Noviembre 2013 de: <http://www.elmundo.es/1997/01/05/internacional/05N0036.html>
UNAM (Universidad Autónoma de México), (2009) Código Fiscal de la Federación, artículo 2. Recuperado en Noviembre 2013 de: <http://info4.juridicas.unam.mx/ijure/fed/7/3.htm?s>
Villegas H. (2000), Manual de Finanzas Públicas. Recuperado en Noviembre 2013 de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ledf/romero_g_pm/capitulo3.pdf

“ESTRATEGIAS DE COHESIÓN ENTRE LOS VALLES DEL YAQUI Y FUERTE PARA MEJORAR SU DESARROLLO REGIONAL”

“STRATEGIES OF COHESION BETWEEN THE VALLEYS OF THE YAQUI AND FUERTE TO IMPROVE ITS REGIONAL DEVELOPMENT”

Miriam Gisela Burgos Rascón, Alumna Egresada de la Carrera de Licenciado en Economía y Finanzas del Instituto Tecnológico de Sonora. Correo electrónico: gisela_143@hotmail.com | Mtra. María Elvira López Parra, Profesora investigadora del Instituto Tecnológico de Sonora del Dpto. de Contaduría y Finanzas.

RESUMEN

El Valle del Yaqui (Sonora, México) se caracteriza por ser uno de los principales lugares de producción agrícola en el país. Así mismo, el Valle del Fuerte (Sinaloa, México), cuenta con una excelente ubicación (al sur del Valle del Yaqui), y un incremento en su producción agrícola, por ello se identifica a esta región como el perfecto aliado del Valle el Yaqui. De ahí que se entenderá por cohesión la acción y efecto de reunirse o adherirse las cosas, según la Real Academia Española (2010) y para este proyecto la forma en que dos Valles se pueden unir y obtener beneficios. El objetivo de la investigación es determinar una estrategia de cohesión para ambos Valles, que permita crear una táctica funcional en dichas regiones. La investigación es descriptiva y considera aspectos que influyen en la demanda como son la estacionalidad, la tendencia, la variación aleatoria, entre otros (Chiñas, 2010). Los resultados fueron una variedad de estrategias con potencial a ser implementadas, entre las que se mencionan: creación del consejo gremial de agricultores, compartir una base de clientes y generar un contrato-convenio especificando la renta de un terreno para producir algún cultivo que no se produzca en otro Valle.

Palabras clave: estrategias, cohesión, valles, desarrollo regional.

ABSTRACT

The Valle del Yaqui (Sonora, Mexico) is characterized as one of the main points of agricultural production in the country. Likewise, the Valle del Fuerte (Sinaloa, Mexico), has an excellent location (south of the Yaqui Valley), and an increase in agricultural production, so this region is identified as the perfect ally of the Yaqui Valley. Hence the term cohesion of action and effect or join things together, according to the Royal Spanish Academy (2010) and for this project the way two valleys can be put together and get benefits. The objective of the research is to determine a strategy for both Valles cohesion that allows to create a functional tactic in these regions. The research is descriptive and considers aspects influencing demand such as seasonality, trend, random variation, among others (Chiñas, 2010). The results were a variety of potential strategies to be implemented, among which are: creation of the union council of farmers, share a customer base and attract a contract - agreement specifying the rent of land to produce a crop not occur in another valley

Key Words: strategies, cohesion, valleys, regional development.



INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

El valle del Yaqui ha sido a través de los años uno de los principales lugares de producción agrícola en el país, donde su principal característica es la producción de trigo. Este último a pesar de ser importante en la región, constantemente sufre de mermas en su volumen productivo, principalmente por los problemas climáticos de la región; por lo que se sugiere que tal vez existan otras áreas de oportunidad en materia agrícola en la región que no se han explorado.

Por otro lado está el valle del Fuerte, localizado en el estado de Sinaloa (al sur del valle del Yaqui), por su excelente ubicación, el incremento de su producción agrícola, las oportunidades que ofrece hoy el progresivo intercambio con el vecino del norte y los países de la cuenca del Pacífico, el corredor industrial y comercial, entre otras ventajas, se identifica al valle del Fuerte como el perfecto aliado potencial para mejorar las condiciones y desarrollo en ambas regiones (Bali, 2013).

La primera experiencia de organización de colectividades agrarias en la región sonoreense fue en 1937 cuando se dotaron y organizaron en 14 ejidos colectivos que, a su vez, formaron la Unión de Sociedades Locales Colectivas de Crédito Ejidal del Yaqui y Mayo, de R. I. Esta organización fue desarticulada por la Confederación Nacional Campesina (CNC) y el Banjidal.

Más adelante en 1990, las organizaciones campesinas registraron formas de participación unitaria y establecieron alianzas con el Estado, pero tales acciones desembocaron en la pérdida del papel propositivo y su capacidad de interlocución. Lo más lamentable fue el desencanto que los productores sufrieron por el desempeño de sus líderes y por los resultados desastrosos que el trabajo colectivo obtuvo en este período; varios de los líderes fueron cooptados por corporaciones aliadas con el Estado y muchos de los agremiados no cumplían con sus obligaciones, lo que repercutió en una distribución desigual de las ganancias pero igual de las pérdidas.

Desde 1990 y hasta 2004 las organizaciones intentaron adecuarse a las nuevas condiciones legales y a las impuestas por el mercado. Aunque cada vez son menos, pues la mayoría ha declinado continuar en la lucha asegurando un ingreso mínimo a través de la renta o de la venta de sus parcelas que junto con los derechos de agua las hace más atractivas. No ha sido fácil la decisión, pues muchos estaban ligados histórica y afectivamente a la tierra. Por otro lado, la inserción en este nuevo modelo de desarrollo ha sido imposible, aún con la intención de hacerlo, el modelo ha desechado a los económicamente inviables.

Pero hay nuevos actores sociales: son ese pequeño remanente de empresarios que se han subido al tren de la modernidad, adoptando los nuevos lineamientos para alianzas y adecuando sus estrategias. Se han organizado conforme a las sociedades mercantiles de la Nueva Ley Agraria y han logrado permanecer productivos; el problema que enfrentan ya no es de cohesión; las demandas campesinas también se han individualizado y consecuentemente han perdido fuerza, por lo que no se vislumbra un escenario de lucha. Algunos autores refieren una crisis de representatividad de las organizaciones, pero desde esta perspectiva no es por condicionamientos endógenos, es porque las nuevas estructuras institucionales no permiten vías de salida en el panorama nacional y tampoco en el regional (Sánchez, 2008). Cuando se formó la unión adquirieron gran representación y poder políticos, pudieron exigir mejores precios de garantía, distribución equitativa del agua e impulso de proyectos productivos, granjas, almacenes, venta de fertilizantes y semillas, la formación de un fondo

común, la unión de crédito, una despepitadora, una ensambladora de juguetes y una empresa de materiales pétreos. Se perfilaba una secuencia del proceso productivo muy integrada, que no consiguió la mayoría porque desaparecieron antes de ello.

El problema que se ha identificado en esta investigación es de carácter cualitativo, donde se busca encontrar y aprovechar las ventajas competitivas y comparativas de cada región para poder así lograr un nuevo ecosistema de producción agrícola que sea líder a nivel nacional.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Existen muchos problemas referentes al contexto en el que se presenta esta investigación. Principalmente se pueden encontrar varias situaciones en las que predominan las pérdidas en la capacidad productiva de la región, es por ello que se investigó, con base a noticias recientes, el objeto de estudio para ampliar el panorama y la visión de la problemática latente que se pretende atacar, dicha información se plantea a continuación:

- Disminuye siembra de algodón en el valle del Yaqui: De las 90 mil hectáreas de algodón que se llegaron a sembrar en el valle del Yaqui en los años 70, hoy en día sólo se siembran alrededor de 500 (Jiménez, 2013).
- Los problemas por falta de agua en el valle de Yaqui han mermado la producción en cantidades que todavía no son cuantificables, pero la falta de una solución a corto plazo no augura un buen futuro para la región.
- Heladas provocarán más gasto de agua en valle del Yaqui. Las bajas temperaturas que causaron daños a los cultivos, también provocarán un mayor gasto de agua para que afectados resembren (Castro, 2013).
- En Febrero de 2011, el frente frío número 26 dejó a su paso más de 13 mil hectáreas de cultivos afectadas en el valle Yaqui, principalmente de maíz, informó la Sagarpa federal. En esa fecha, eran 13 mil 393 las hectáreas con afectaciones en esa zona agrícola, la principal de Sonora. Además del maíz, también se vieron dañados los cultivos de calabaza, sandía, papa, tomatillo, garbanzo y chile en ese sector, informó la delegación Sonora de la dependencia (Expreso, 2011).

Al analizar la problemática existente se pueden localizar un cúmulo de situaciones que bien podrían solucionarse de existir un acercamiento entre ambos valles. Actualmente, lo que resulta un problema para el Valle del Yaqui no lo es para el Fuerte y posiblemente, debido a dicha ambigüedad, la misma situación en términos contrarios lograría aplicarse fortaleciendo al Valle de Fuerte.

Por lo antes mencionado se desprende la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué acciones se deben realizar para identificar los beneficios que comparten el Valle del Yaqui y el Valle del Fuerte para mejorar su desarrollo regional?

JUSTIFICACIÓN

El crear una estrategia de cohesión para el valle del Yaqui y el valle del Fuerte, beneficiará las posibilidades de crecimiento de ambas regiones al aprovechar sus ventajas comparativas y competitivas en búsqueda de siembras adecuadas y metodologías competentes.

Esta estrategia puede resolver los problemas que infringen las posibilidades de altos volúmenes de producción en ambos valles; ya que en variadas ocasiones se tiene un empeño en sembrar cantidades de un cultivo en específico pero este no es adecuado por la calidad de la tierra y las condiciones climáticas y ambientales. De acuerdo a lo anterior, se analiza la posibilidad de que en el valle contrario se cuente con mejores condiciones y viceversa, lo que puede ayudar a disminuir mermas y aumentar las posibilidades de crecimiento y desarrollo de la región.

Los resultados obtenidos en esta investigación pueden servir para complementar otras investigaciones similares en esta región del país o en otra con condiciones similares. Además, no sólo sugiere la posibilidad de conocer más allá lo que se siembra, sino el cómo y cuáles son los precios en el mercado.

Dado el contexto anterior también es necesario generar valor agregado en la producción, para ello, se justifica la creación de un instrumento que mediante información cuantitativa y cualitativa pueda responder a la pregunta mencionada en el planteamiento del problema y a su vez brinden un producto más allá de las respuestas que busquen resolver esta investigación.

OBJETIVO

Determinar una estrategia de cohesión para el valle del Yaqui y el valle del Fuerte, mediante un instrumento de investigación, que permita crear una táctica funcional para ambas regiones y con ello se pueda obtener mejores resultados, y mejorar el desarrollo de las regiones objeto de estudio.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Una estrategia de cohesión en algunos casos suele ser la mejor solución para diversos problemas, en este caso en particular, permite la adhesión de dos valles; en este sentido son situaciones o pasos a seguir para que la cohesión tenga un efecto positivo. La Real Academia Española (RAE) menciona que la estrategia, se refiere como el arte de dirigir las operaciones; conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento (RAE, 2010).

De la misma manera la cohesión en este caso, se conoce como la acción y efecto de reunirse o adherirse las cosas entre sí o la materia de que están formadas (RAE, 2010).

La teoría económica es muy importante para poder identificar de manera eficiente las posibilidades de esta investigación; para ello un factor importante es la demanda que, según Samuelson/Nordhaus (2002) es una consecuencia del mercado que es dinámico y experimenta constante fluctuaciones; y es la necesidad del mercado por obtener un producto que cumple ciertas características específicas; a su vez la misma varía demasiado por ello su análisis se debe de hacer en *ceteris paribus*.

Por otro lado existe la demanda del mercado o demanda agregada para un bien o un artículo representa las diferentes cantidades del mismo que demandan, a precios diferentes, todos los consumidores durante un período específico. De esta forma, la demanda agregada depende de los mismos factores que influyen en la demanda individual y adicionalmente, del número de compradores, lo cual puede afectar su disponibilidad.

Los aspectos que influyen en la demanda son los siguientes (Chiñas, 2010): La estacionalidad, la tendencia, la variación aleatoria (en casos como altos y bajos en su venta, sin que ésta se pueda predecir con exactitud); y la variación cíclica, se presenta en periodos largos en el tiempo, por ejemplo en época de elecciones municipales, presidenciales o de cualquier índole, habrá productos que presenten un comportamiento atípico quizá incremental.

Otro factor es la oferta, que va de la mano de la demanda, la cual está determinada por factores como el precio del capital, la mano de obra y la combinación óptima de los recursos mencionados, entre otros. Se expresa gráficamente por medio de la curva de la oferta. La pendiente de esta curva determina cómo aumenta o disminuye la oferta ante una disminución o un aumento del precio del bien. Esta es la elasticidad de la curva de oferta

(Samuelson/Nordhaus, 2002).

Un consumidor cuenta con el poder de hacer funcionar a la empresa mediante su demanda, por ello su decisión al adquirir un producto es de vital importancia, por ello el análisis del proceso de decisión del consumidor es necesario. Al comportamiento del consumidor se le define como un proceso mental de decisión y también como una actividad física. La acción de la compra no es más que una etapa en una serie de actividades psíquicas y físicas que tiene lugar durante cierto periodo (Rubinfeld, 2001).

Para muchas investigaciones es necesario realizar un estudio de mercado, el cual se encargara de conocer los gustos, preferencias y algunas otras características que sean necesarias para su investigación.

Según el Instituto Nacional del Emprendedor (2013), el estudio de mercado se refiere a las transacciones de un cierto tipo de bien o servicio, en cuanto a la relación existente entre la oferta y la demanda de dichos bienes o servicios. La concepción de ese mercado es entonces la evolución de un conjunto de movimientos a la alza y a la baja que se dan en torno a los intercambios de mercancías específicas o servicios y además en función del tiempo o lugar. Aparece así la delimitación de un mercado de productos, un mercado regional, o un mercado sectorial.

La principal función al realizar un estudio de mercado es la de facilitar la toma de decisiones empresariales. Al mismo tiempo ayudará a escoger la alternativa más acertada. Mientras a su vez aumenta la probabilidad de éxito.

METODOLOGÍA

La investigación se enfoca en describir las estrategias de cohesión que permitan la unión de estos valles, especificando los aspectos más importantes de las mismas. De esta manera no manipula ninguna de las variables y tampoco interviene en el desarrollo, además se utilizan datos históricos con el fin de conocer su evolución.

SUJETO

Dentro de esta investigación, el objeto a estudiar son los dos valles (Valle del Yaqui y Valle del Fuerte), los cuales se localizan en estados diferentes, uno en Sonora y el otro en Sinaloa. Estos valles son importantes para México ya que son las principales regiones agrícolas, donde se obtienen los mayores cultivos.

El valle del Yaqui, se encuentra en el sur del Estado de Sonora, México, entre la Sierra Madre Occidental y el Mar de Cortés, al norte se encuentra Ciudad Obregón, y al sur limita con el Valle del río Mayo. Según la Tribu Yaqui (2013); la extensión del valle del Yaqui es aproximadamente de 450,000 hectáreas y gran parte del valle se utiliza para la siembra de trigo (principal cultivo de la región), sin embargo, importantes cantidades de diversas oleaginosas, algodón y hortalizas se producen actualmente en el valle. Siendo uno de los mayores productores de productos agrícolas en todo el estado de Sonora. En el pasado muchos alimentos se exportaban a Estados Unidos de América y a Canadá.

Por otra parte se encuentra el Valle del Fuerte en Sinaloa, el cual ha sido escenario de una lucha dramática del hombre contra las fuerzas de la naturaleza, y de los hombres entre sí, por el dominio de la tierra y el agua. El Fuerte, está situado a 115 msnm. Colinda al noreste con la ciudad de Los Mochis, a sólo 83 kilómetros, en el margen izquierdo del río, del mismo nombre, importante corriente que desciende de las barrancas de Chihuahua y con una estación en la trayectoria del ferrocarril más panorámico del país: El Chepe, de Chihuahua al Pacífico.

MATERIALES

Se elaboró una guía que tuvo como objetivo estructurar el procedimiento y los pasos que se deben seguir para recabar información. Los criterios que se seleccionaron en la guía fueron: (1) identificar fuentes de información, (2) identificar las características de los valles, (3) elaboración de un estudio de mercado y (4) elaboración de un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (ver anexo)

PROCEDIMIENTO

Para elaborar la metodología de investigación, se necesitaron de algunos puntos con el fin de darle un seguimiento a esta investigación:

- Se delibero el tipo y diseño de investigación; tomándolo como un estudio descriptivo, con un diseño no experimental de forma longitudinal. Ya que solamente se describe la estrategia y no se manipulará ninguna de las variables, y tampoco interviene en el desarrollo.
- Se describieron los objetos de estudio observando de una mejor manera a los valles, iniciando con el Valle del Yaqui y observando las características más importantes de esa región; seguido del valle del Fuerte, con el cual no se obtuvo la información necesaria para poderla desarrollar de una mejor manera.
- Para la elaboración de las estrategias, se identificaron diferentes medios de información que ayudarán a la recolección de datos útiles para la presente investigación. Para ello se tomaron las siguientes sitios web:
 - › Guías metodológicas.
 - › Noticias.
 - › Sitios web de las ciudades donde se encuentran los valles.
 - › Fundación Produce, Sinaloa A.C.
 - › Secretaría de Agricultura Ganadería Desarrollo Rural Pesca y Alimentación (SAGARPA).
 - › Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SAGARPA).
 - › Sistema Nacional de Información para el Desarrollo Rural Sustentable (SNIDRUS).
 - › Oficina Estatal de Información para el Desarrollo Rural Sustentable del Estado de Sonora (OEIDRUS).
- Se hizo una exploración del mercado que ambos Valles atienden
- Se realizó un análisis FODA con la información recolectada
- Se desarrollaron las estrategias de cohesión para el valle del Yaqui y el valle del Fuerte

RESULTADOS

A continuación se muestran los resultados del análisis realizado para la determinación de las estrategias de cohesión para el Valle del Yaqui y el Valle del Mayo que permita crear una táctica funcional para ambas regiones.

Los resultados se muestran en tres partes, una tiene que ver con la identificación de las características de los Valles, la segunda con la realización del estudio de mercado y la tercera con la presentación de las estrategias de cohesión.

IDENTIFICACIÓN DE CARACTERÍSTICAS DE LOS VALLES

Tabla No.1: Principales características de los valles.

CRITERIO	VALLE DEL YAQUI	VALLE DEL FUERTE
Sistema Ambiental	Provincia Llanura Costera del Pacifico. Subprovincia Llanura Costera y Deltas de Sonora y Sinaloa.	Provincia Llanura Costera del Pacifico, donde las precipitaciones son insuficientes para satisfacer las necesidades hídricas de los cultivos.
Tipo de cosecha	Grano (trigo, maíz, garbanzo), papa, cártamo, calabacita, brócoli, tomate rojo, chile verde, algodón hueso.	Caña de azúcar, frijol, papa, cártamo, soya, algodón, caña de azúcar, grano (sorgo, maíz, trigo), chile verde, tomate rojo, verde, ajonjolí.
Toneladas	Trigo grano= 1,167,141.89 Papa= 122,640.21 Maíz grano= 163,982.50 Cártamo=32,570.00 Garbanzo grano= 15,035.10 Calabacita= 29,128.00 Brócoli= 9,010.00 Tomate rojo= 9,624.00 Chile verde= 14,678.00 Algodón hueso= 8,437.24	Trigo grano=13,462.00 Papa= 227,297.00 Maíz grano= 1,407,511.11 Frijol=99,644.00 Sorgo grano=384,590.00 Calabacita=30,629.00 Chile verde=55,653.00 Tomate rojo=72,027.00 Tomate verde= 109,228.53 Ajonjolí=2,724.00
Tipo de Clima	Climas muy secos, con lluvias en verano, invierno y escasas todo el año.	Clima seco y semiseco. Las lluvias en verano, los meses de julio a septiembre.
Temperaturas	Media: 24.8° c Mínima: -2.0°c Máxima Extrema: 46.0°c	Media: 25°C Mínima: 10.5°C Máxima Extrema: 36°C
Periodos de cosecha	Se sugiere sembrar del 20 de abril al 30 de mayo.	No se tiene establecida.
Rio	Rio Yaqui.	Rio Fuerte.
Sequias	Se presentan con una frecuencia de 1 a 10 años y duraciones que varían de 1 a 3 años.	No se tiene establecida.

Fuente: Elaboración propia con datos de páginas oficiales.

ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado elaborado para esta investigación está compuesto por algunas de las características básicas que se necesitan conocer para identificar posibles oportunidades que hagan posible una cohesión entre los dos valles. A continuación se muestran algunos de los datos recopilados:

SUPERFICIE SEMBRADA Y COSECHADA DE AMBOS VALLES

Tabla No.2: Superficie sembrada y cosechada del valle del Yaqui.

Valle del Yaqui			
Ciclo: Año Agrícola OI+PV 2010			
Modalidad: Riego + Temporal			
	Cultivo	Superficie sembrada (Ha)	Superficie cosechada (Ha)
1	Trigo grano	182,352.00	182,218.00
2	Papa	4,034.00	4,034.00
3	Maíz grano	25,930.00	25,930.00
4	Cártamo	12,453.00	12,453.00
5	Garbanzo grano	7,986.00	7,986.00
6	Calabacita	1,216.00	1,216.00
7	Brócoli	404	404
8	Tomate rojo (jitomate)	389	374
9	Chile verde	924	924
10	Algodón hueso	2,289.00	2,289.00

Fuente: Elaboración propia con datos de la página oficial de la OEIDRUS.

En la tabla No.2 se pueden observar los 10 cultivos más importantes del valle del Yaqui, así como la superficie sembrada y cosechada por hectárea.

Tabla No.3: Superficie sembrada y cosechada del valle del Fuerte.

Valle del Fuerte			
Ciclo: Año Agrícola OI+PV 2010			
Modalidad: Riego + Temporal			
	Cultivo	Superficie sembrada (Ha)	Superficie cosechada (Ha)
1	Maíz grano	138,453.00	134,895.00
2	Papa	8,687.00	8,599.00
3	Frijol	62,272.00	60,160.00
4	Sorgo grano	69,216.00	60,143.00
5	Chile verde	2,453.00	2,433.00
6	Tomate rojo (jitomate)	3,397.00	3,371.00
7	Tomate verde	6,820.00	6,384.00
8	Calabacita	1,704.00	1,688.00
9	Trigo grano	2,918.00	2,918.00
10	Ajonjolí	8,953.00	6,510.00

Fuente: Elaboración propia con datos de la página oficial de la OEIDRUS.

En la tabla No.3 se pueden observar los 10 cultivos más importantes del valle del Fuerte, así como la superficie sembrada y cosechada por hectárea.

PRODUCCIÓN EN TONELADAS Y VALOR DE PRODUCCIÓN DE AMBOS VALLES

Tabla No.4: Producción en toneladas y valor de producción del valle del Yaqui.

Valle del Yaqui			
Ciclo: Año Agrícola OI+PV 2010			
Modalidad: Riego + Temporal			
	Cultivo	Producción (Ton)	Valor de producción (Miles de pesos)
1	Trigo grano	1,167,141.89	\$3,196,648.25
2	Papa	122,640.21	\$1,042,441.78
3	Maíz grano	163,982.50	\$391,309.72
4	Cártamo	32,570.00	\$149,822.00
5	Garbanzo grano	15,035.10	\$135,315.91
6	Calabacita	29,128.00	\$128,826.60
7	Brócoli	9,010.00	\$88,444.71
8	Tomate rojo (jitomate)	9,624.00	\$79,061.21
9	Chile verde	14,678.00	\$66,051.00
10	Algodón hueso	8,437.24	\$58,216.93

Fuente: Elaboración propia con datos de la página oficial de la OEIDRUS.

En la tabla No.4 se pueden observar los 10 cultivos más importantes del Valle del Fuerte, así como la producción en toneladas y su valor de producción.

Tabla No.5: Producción en toneladas y valor de producción del valle del Fuerte.

Valle del Fuerte			
Ciclo: Año Agrícola OI+PV 2010			
Modalidad: Riego + Temporal			
	Cultivo	Producción (Ton)	Valor de producción (Miles de pesos)
1	Maíz grano	1,407,511.11	\$3,135,389.75
2	Papa	227,297.00	\$2,272,970.00
3	Frijol	99,644.00	\$996,440.00
4	Sorgo grano	384,590.00	\$711,719.00
5	Chile verde	55,653.00	\$441,766.00
6	Tomate rojo (jitomate)	72,027.00	\$133,299.60
7	Tomate verde	109,228.53	\$126,153.59
8	Calabacita	30,629.00	\$106,185.70
9	Trigo grano	13,462.00	\$47,117.00
10	Ajonjolí	2,724.00	\$41,690.00

Fuente: Elaboración propia con datos de la página oficial de la OEIDRUS.

En la tabla No.5 se pueden observar los 10 cultivos más importantes del Valle del Fuerte, así como la producción en toneladas y su valor de producción.

EXPORTACIONES DE LOS CULTIVOS MÁS REPRESENTATIVOS

Tabla No.6: Exportaciones de los cultivos más representativos de México.

Exportaciones	
2010	
(Miles de dólares)	
Cultivo	\$
Tomate	\$177,233.00
Garbanzo	\$ 7,030.00
Maíz	\$ 5,259.00
Papa	\$ 4,901.00
Algodón	\$ 2,349.00
Frijol	\$ 1,782.00
Trigo	\$ -

Fuente: Elaboración propia con datos de Sagarpa.

En la tabla No.6 se pueden observar los 7 cultivos más representativos de ambos valles y sus exportaciones en miles de dólares (datos de todo México).

CLIENTES POTENCIALES

La demanda que afronta la cohesión de ambos valles es muy extensa ya que tanto en el valle del Yaqui como en el valle del Fuerte se cosechan siembras muy similares, lo que hace posible una cohesión fructífera. Además, en ambos valles existen cultivos muy característicos de frutos y vegetales que no se cosechan en el otro, esta variedad de cultivos potencializa nuevos mercados para ambos valles. Las exportaciones de México hacia el exterior indican que hay un mercado muy fuerte para los frutos y vegetales que se cultivan en el Valle del Yaqui y el Valle del Fuerte, con posibilidades de ampliar su demanda de manera internacional hacia países como Costa Rica, China, Cuba, Corea del Sur, Estados Unidos de América, Egipto, El Salvador, Ghana, Togo, Guyana, Guatemala, Holanda, Honduras, Hong Kong, India, Inglaterra, Japón, Jamaica, Kenia, Macedonia, Panamá, Perú, República Dominicana, Rusia, Taiwán, Trinidad y Tobago, Uruguay y Vietnam.

Elaboración de las estrategias de cohesión para los Valles del Yaqui y el Fuerte

Considerando lo anterior se elaboró un análisis FODA que muestra fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y con ello la creación de una matriz FODA que especifique las estrategias a realizar.

Tabla No.7: Análisis FODA.

Fortalezas	Oportunidades
Unión entre agricultores. Grandes volúmenes de ventas. Variedad de cultivo. Calidad en cultivo. Buena base de clientes.	Exportación. Apoyos a la exportación (fletes y asesoría internacional). Cercanía con la frontera. Incremento en la producción. Alianzas con universidades. Globalización. Diversidad geográfica y climática.
Debilidades	Amenazas
Falta de recursos financieros y/o financiamiento. Insuficiente organización en los diferentes gremios. Falta de transferencia de tecnología de manera vertical y horizontal hacia los productores, para mejorar la productividad y la calidad. Alto nivel de mermas (especialmente) en la transportación y en campo.	Sequías. Bloqueo yaqui. Competencia exportadora. Presencia de plagas y enfermedades. Bajo apoyo económico a los productores agrícolas.

ESTRATEGIAS

Creación de un consejo gremial de agricultores, con el fin de unir la oferta que producen ambos valles e incrementar su potencialidad exportadora. Dicha unión se crearía únicamente con fines internacionales, ya que dentro del país, sobretodo en el estado, ambos valles suponen competencia.

Crear contactos directos entre agricultores de ambos valles con el fin de compartir la base de clientes cuando sea de interés para los participantes. De esta manera se potencializa la demanda y oferta de ambos valles, es decir, al momento de que un demandante solicite algún cultivo específico y no se cuente con ello en determinado valle (Yaqui), este último será el puente que traspasara la petición del demandante hacia el otro valle (Fuerte), de esta manera ambos valles podrán optimizar su potencial.

Crear un vínculo entre ambos valles el cual permitirá la obtención de mayores recursos económicos- financieros, de tal manera que se generen mayores beneficios, es decir, al momento que una dependencia arroje un programa para algún proyecto agrícola, ambos valles crearían ese vínculo, para captar mayores recursos financieros y aprovechar al máximo el monto ofrecido por el proyecto antes mencionado.

Crear convenios de afiliación entre ambos valles solo para determinados cultivos (ejemplo: papa). Esta idea radica en la gran demanda que existe de dicho cultivo en las regiones que comprenden ambos valles y así, al unir la producción de papa de ambos valles se crearía una oferta que podría ser ofrecida a distintos sectores interesados, como por ejemplo la comida rápida y chatarra, supermercado, entre otros.

Generar un contrato-convenio en el cual se especifique que se rentará un espacio (terreno) para producir algún cultivo que no se produzca en otro valle. En el caso de que dicho cultivo, no se dé en las cantidades requeridas en un valle, se podrá generar este convenio, especificando que se rentará el terreno en determinado tiempo y a un determinado costo. Con el fin de potencializar aún más cada valle.

Generar una alianza refaccionaria que permita la potencialización de la producción en determinado valle. De esta manera si uno de los valles requiere algún tipo de maquinaria y no se cuenta con ella, el otro valle podría prestar esa maquinaria en forma de renta, obteniendo mayores beneficios ambos valles.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos de esta investigación han sido satisfactorios, ya que siguiendo con la pregunta de investigación, sobre qué acciones deben tomarse para identificar los beneficios que comparten el Valle del Yaqui y el Valle del Fuerte, logrando de esta manera una serie de estrategias de cohesión para estos valles.

En primer lugar se analizaron las fuentes de información que se utilizarían para llevar a cabo la investigación presentada en este documento. La variedad de datos encontrados fue de ayuda para aterrizar una solución potencial al problema propuesto.

Fue necesaria la realización de una investigación a fondo referente a la identificación de las principales características que presentan ambos valles. Dichas características arrojaron un gran número de similitudes entre ambas regiones lo cual fue un acierto para la investigación ya que mientras más similitudes existan entre el valle del Yaqui y el valle del Fuerte, mayores son las probabilidades de generar una cohesión entre ellos. Algunas de las características que comparten ambos valles tienen que ver con su sistema ambiental, ya que siendo valles con una significativa cercanía, son susceptibles de compartir un sistema ambiental similar.

Otra de las características que comparten es la del tipo de cosecha que se lleva a cabo en ellos. El valle del Yaqui se caracteriza por cosechar trigo en grano (siendo este el cultivo más importante en la región) a diferencia del valle del Fuerte, en donde el trigo en grano ocupa la novena posición de los cultivos más cosechados en la región. Así mismo, en el valle del Fuerte el principal cultivo es el del maíz en grano, a diferencia del valle del Yaqui, en el cual el maíz en grano ocupa el tercer lugar entre los cultivos más cosechados de la región. Otras similitudes en cuanto a cultivos y cosechas entre ambos valles son: la papa, el jitomate, la calabacita y el chile verde. No obstante, existen otros cultivos que pese a no ser exclusivos de cada región, se cosechan más que en la otra, tal es el caso de: el frijol, el algodón, el sorgo, el cártamo y el garbanzo.

El tipo de clima que comparten también es una determinante de la posible cohesión que podrían llevar a cabo ambas regiones. Las temperaturas no distan mucho de una región a otra y los periodos de sequías son bastante largos (característica positiva para ambos).

La producción en toneladas de ambos valles abarcan gran cantidad de la oferta y demanda que se establece en ambas regiones, así que la unión del valor de producción con el que cuentan, podría significar una gran ventaja para ambos valles.

Es imposible negar (después de haber analizado a fondo las características de ambos valles y que después de conocer cómo operan en referencia a los resultados que se obtuvieron de ellos) el hecho de que exista la posibilidad de unir ambos valles para generar un desarrollo que abarque un mayor mercado y aumente la calidad y rentabilidad de ambas regiones.

En términos exclusivamente de demanda, la posible cohesión entre los dos valles no significa nada más que ventajas y beneficios para ambos. El objetivo fundamental de esta investigación fue la creación de estrategias funcionales, de tal manera que se obtuvo un número importante para que dicha cohesión se lleve a cabo y de esta manera puedan surgir infinidad de asociaciones, mercados, economías, beneficios, empleos, etc., que serían de gran ayuda para aumentar la calidad y el desarrollo regional de los participantes de ambas regiones, entre las que se destacan:

Formar un consejo gremial de agricultores, con el fin de unir la oferta que producen ambos valles e incrementar su potencialidad exportadora.

Generar un grupo de contactos directos entre agricultores de ambos valles con el fin de compartir la base de clientes cuando sea de interés para los participantes.

Generar un contrato-convenio en el cual se especifique que se rentará un espacio (terreno) para producir algún cultivo que no se produzca en otro valle.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bali, J. (2013). México Desconocido; Artículo, Un emporio llamado Valle del Fuerte (Sinaloa). Recuperado el 26 de Agosto de 2013, de <http://www.mexicodesconocido.com.mx/un-emporio-llamado-valle-del-fuerte-sinaloa.html>
- Castro, F. (2013). Expreso. Recuperado el 23 de Agosto de 2013, de http://www.expreso.com.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=54032:heladas-provocaran-mas-gasto-de-agua-en-valle-del-yaqui&catid=16:obregon&Itemid=33
- Chiñas, D. G. (18 de 05 de 2010). Cadena de suministro. Recuperado el 16 de Septiembre de 2013, de <http://cadenadesuministro.wordpress.com/2010/05/18/las-cuatro-caracteristicas-de-la-demanda/>
- Expreso. (2011). Expreso. Recuperado el 23 de Agosto de 2013, de http://www.expreso.com.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=8414:afectadas-por-heladas-13-mil-hectareas-del-valle-del-yaqui&catid=16:obregon&Itemid=33
- Fundación Produce, Sinaloa A.C. (2013).Página Oficial. Noticias. Recuperado 9 de Septiembre de 2013 de <http://www.fps.org.mx/divulgacion/index.php>
- Instituto Nacional del Emprendedor (2013), Guías Empresariales. Recuperado 17 de Septiembre de 2013 de <http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=10&g=2&sg=9>
- Jiménez, J. (2013). Uniradio Noticias. Recuperado el 28 de Agosto de 2013, de <http://www.uniradionoticias.com/noticias/cdobregon/articulo215156.html>
- RAE. (2010). Real Academia Española. Recuperado el 16 de Septiembre de 2013, de <http://lema.rae.es/drae/?val=sociedad>
- Rubinfeld, R. S. (2001). Microeconomía (5ta edición). Madrid: Pearson Education.
- Samuelson/Nordhaus. (2002). Microeconomía 17ma Edición. México: Mc Graw Hill.
- Sánchez, M. (2008) SciElo, Frontera Norte. Artículo Las organizaciones del sector social del Valle del Yaqui. Retrocesos de política agraria. Recuperado 9 de Septiembre de 2013 de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-73722008000200005&script=sci_art-text
- SAGARPA (2013).Página oficial. Datos Históricos. Recuperado 21 de Septiembre de 2013 de <http://www.sagarpa.gob.mx/Paginas/default.aspx>
- SIAP- SAGARPA. (2013).Página Oficial. Resumen nacional por cultivo. Recuperado 21 de Septiembre de 2013 de http://www.siap.gob.mx/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=346
- SNIDRUS – OEIDRUS (2013). Página Oficial, Datos históricos, cultivos. Recuperado 24 de Septiembre de 2013 de <http://www.oeidruss-sonora.gob.mx/>
- Tribu Yaqui.org (2013). Página en internet. Tribu Yaqui. Recuperado 11 de octubre de 2013, de <http://www.tribuyaqui.org/>

ANEXO

GUÍA DE INVESTIGACIÓN

La presente guía de investigación ha ido diseñada con el propósito de estructurar el procedimiento y los pasos que se deben seguir al momento de iniciar la investigación referente al tema investigado. A continuación se enumeran los pasos a seguir para lograr la eficiencia y eficacia al momento de buscar información útil para tal investigación.

1. Identificar fuentes de información
2. Identificar características de los Valles
3. Elaboración de un estudio de mercado
4. Elaboración de un análisis FODA
5. Elaboración de la estrategia

El Buzón de Pacioli

Año XIV | Número 85 | Enero-Marzo 2014
Instituto Tecnológico de Sonora
www.itson.mx/pacioli